

УДК 7.094

<https://doi.org/10.36906/NVSU-2022/59>**Плотникова Г.Г.**, канд. пед. наук, ORCID: 0000-0003-3217-8690,**Плотников А.В.**, канд. филос. наук, ORCID: 0000-0002-7723-9971Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
г. Краснодар, Россия

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ОТБОРЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО ДЕЙСТВА

Аннотация. Исследуется роль телевидения как средства массовой информации в работе режиссера театрализованных представлений. Как технологическая система, телевидение передает и хранит звуковую и зрительную информацию. Как область культуры, выполняет просветительскую функцию и является источником документального материала, который в большом объеме представлен в российском медиа пространстве. Документальный материал позволяет создать идейно насыщенное, созвучное современности театрализованное действие.

Ключевые слова: театрализованное действие; документальный материал; режиссура; средства массовой информации; телевидение.

Спецификой профессии режиссера театрализованных представлений и праздников является создание театрализованного действия на основе «фактов искусства» и «фактов жизни», которые собираются в единую концепцию для организации праздничного события. Режиссер собирает структуру развития действия сначала в процессе создания сценария театрализованного действия, затем в процессе его сценического воплощения. Драматургия театрализованного действия обладает только ей присущими средствами выразительности и приемами общения с аудиторией [6]. Художественность театрализованного действия подразумевает его организацию по законам искусства, следовательно, возможность использования жанрового разнообразия произведений искусства (музыкальных, драматических, поэтических, хореографических, фрагменты кинофильмов и пр.). Документальность театрализованного действия предполагает включение реальных фактов и событий, зафиксированных в документах, фотографиях, письмах, официальных документах, видео материалах и т.д. Именно сочетание художественного и документального материала позволяет создать идейно насыщенное, созвучное современности театрализованное действие.

Документальный материал в театрализованном представлении обладает важнейшей функцией – просветительской, ведь такого рода материал несет достоверную информацию о людях, явлениях, событиях, имеющих место в реальной действительности. Это мемуары, личные дневники в которых зафиксированы воспоминания и оценка событий с эмоциональной окраской автора. Это публицистическая фиксация событий в газетах, журналах, статьях, блогах, а также фонодокументы – звуковая фиксация событий. На фотографиях и видеокдрах

с наибольшей достоверностью запечатлены явления уходящей эпохи. Поэтому телевидение, не только как технологическая система, которая передает, распространяет и хранит звуковую и зрительную информацию, но и область культуры, выполняющая просветительскую функцию, для режиссера театрализованных представлений и праздников является своеобразной «кладовой» документального материала. В данной статье мы выявим какую роль играет телевидение как средство массовой информации в работе режиссера театрализованных представлений и праздников.

Телевидение как средство массовой информации является, во-первых, площадкой коммуникации, во-вторых, источником распространения социальной информации, и, наконец, одним из видов экранного искусства. И если рассматривать искусство как деятельность человека, которая создает эстетические ценности, то важным представляется взгляд М. Кагана, который видит в телевидении определенное «проявление некоего специфического объединяющего начала, некоей особой художественной энергии, которая была бы способна организовать возникающую сложную систему, связать все ее грани воедино, в одно живое целое» [2, с. 220]. Такое целое, которое способно создавать и транслировать в общенациональном масштабе стереотипы, мнения, предпочтения и пр.

Можно увидеть в этом созидательные возможности телевидения, например, трансляцию смыслообразующих ценностей и ориентиров, формирование социально-культурной идентичности, политической культуры, воспитание патриотизма и сохранение исторической памяти. Вместе с тем, «усиление влияния социальных стереотипов ведет к тому, что распространение духовной культуры на современном этапе общественного развития приобретает все более массовый характер. В результате производство информации становится на поток, создание духовных ценностей превращается в такое же коммерческое дело, как и производство автомашин, станков, самолетов. Происходит как бы «овеществление» духовной культуры и ее «творцов». Массовые средства информации, особенно телевидение, снабжают общество образцами и нормами поведения, диктуют не только, что следует смотреть или читать, но и как следует думать» [7]. Это приводит к организации группового мировоззрения, которое собирается из калейдоскопа новостных лент, политических ток-шоу, развлекательных программ, сериалов и документальных фильмов. Тем самым телевидение конструирует реальность в соответствии с ожиданиями зрителя. По мнению О. Дражиной «такая возможность у него имеется потому, что сегодня далеко не каждый человек готов уделить много времени происходящему в мире и плохо ориентируется в нем, что дает телевидению значительную свободу действий в контроле над тем небольшим количеством информации, который достигает сознание зрителя. В связи с этим в СМИ нередко используется целенаправленное преобразование информации» [1, с. 35].

Телевидение как вид экранного искусства и театрализованное действо как вид искусства, существующий в эмоционально-образной форме, сближает именно способность к конструированию реальности. Важным инструментом здесь выступает событийность как процесс преобразования действительности, центром которого выступает человек. С точки зрения гуманитарного подхода «эпохи, периоды – все это человекосоразмерные формы,

имеющие свое пространство и время, свой хронотоп строжим которого, его средостеньем выступает личность. История, политика, экономика, культура, социум – событийны» [3, с. 9]. Личность в контексте исторических событий, ее поведение, мышление, реакция, эмоциональное состояние, способности, решения, выбор становятся центром внимания информационных, аналитических и художественных программ на телевидении и героем драматургии театрализованного действия.

Одним из инструментов конструирования реальности, который использует и телевидение, и театрализованное действие, является публицистический текст. Он создается, с одной стороны, специалистами телевидения, опираясь на такие его особенности, как образ автора, коллективные оценки и пристрастия, индивидуальный выбор языковых средств, оценочность и пр. С другой стороны, режиссерами, которые учитывают особенности стиля массовой коммуникации при подготовке сценария театрализованного действия, такие как адресность, простота, логичность, эмоциональность и образность. Отметим, что публицистический текст в рамках событийности рассматривается нами как проявление эмоционально-эстетического и художественно организованного мышления личности, и устное высказывание по поводу какого-либо общественно-значимого события в этом случае обретает личностно-ценностное выражение. По мнению М.К. Мамардашвили «мысль тоже есть такое явление, которое мы не можем иметь по своему желанию, - нельзя захотеть и помыслить. Мы можем иметь ее лишь как событие в движении, которое завязывает многие нити, - именно движение (а не мы, не наш голый рассудок) завязывает их так, что вдруг событие мысли случается» [4, с. 19]. И если рассматривать публицистическое слово как поступок через персонификацию, то публичное высказывание посредством конкретной истории человека, помогает телевизионной аудитории и зрителю театрализованного действия еще и эмоционально пережить транслируемое событие и понять суть общественно-значимой проблемы. В этом аспекте публицистическое высказывание как поступок наделяется особой нравственной ответственностью, «который, с одной стороны, связан с единым и единственным ответственным субъектом, актором, участником события, а с другой – с объективной культурой, с ее наукой, философией, с системой норм и пр.» [5, с. 76].

Являясь субъектом социально-культурного процесса, телевидение формирует личность, ее культурно-нравственное начало. Режиссер, с одной стороны, как зритель телевизионных программ, испытывает на себе их влияние, следовательно, его мировоззрение, масштаб его личности формируется, исходя из воздействующей силы аудиовизуальных образов. С другой стороны, развитое мышление дает возможность анализировать информацию, проникать в сущность явлений, а самостоятельность ума позволяет критически относиться к разным источникам информации. Эти важные качества определяют характер задач, формы и методы отбора документального материала, который в большом объеме представлен в современном российском медиа пространстве.

Таким образом, телевидение выступает художественной энергией, способной формировать общественное мнение, систему предпочтений, стереотипы. С одной стороны, телевидение является технологической системой, которая передает, распространяет и хранит

звуковую и зрительную информацию, с другой стороны, как область культуры, телевидение выполняет функцию культурно-нравственного формирующего начала. Телевидение и театрализованное действо сближает способность к конструированию реальности. Важными инструментами конструирования реальности и формирования общественного мнения выступает событийность как процесс преобразования действительности, центром которого выступает человек, и публицистический текст как проявление эмоционально-эстетического и художественно организованного мышления личности. Для режиссера театрализованных представлений и праздников восприятие информации зрителем и понимание им значения аудиовизуальных образов, является критерием отбора документального материала в создании и воплощении сценария театрализованного действия для организации общественно-значимого праздничного события.

Литература

1. Дражина О. Телевидение как наиболее эффективный инструмент воздействия на общественное мнение // Аудиовизуальные медиа в условиях трансформации социокультурной среды: Материалы международной научно-практической конференции. Минск, 05 апреля 2019 года. Минск: Белорусский государственный университет, 2019. С. 29-37.
2. Каган М. Морфология искусства: историко-теоретическое исследование внутреннего строения мира искусства. Л.: Искусство, 1972. 440 с.
3. Липатова О.А., Агапов О.Д. Событийность и ситуационность в гуманитарной перспективе // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2014. № 4-1. С. 9-12.
4. Мамардашвили М.К. Беседы о мышлении. 2-е изд. М.: Фонд Мераба Мамардашвили, 2015. 816 с.
5. Матвеев П.Е. Философия поступка М.М. Бахтина (опыт этической интерпретации) // Этическая мысль. 2016. №2. С. 70-83.
6. Мишина Т. В., Подольская И.Н., Самсоненко Т.А. Театрализация как метод режиссуры театрализованных представлений и праздников // International Journal of Professional Science. 2021. № 8. С. 32-38.
7. Плотникова Г. Г. Формирование культуры речи специалиста телевидения в процессе обучения в вузе: Дисс. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2006. 159 с.

© Плотникова Г.Г., Плотников А.В., 2022