

УДК 398.332

<https://doi.org/10.36906/NVSU-2022/48>

Плотников А.В., канд. филос. наук, ORCID: 0000-0002-7723-9971,
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма,
г. Краснодар, Россия

**ТРАДИЦИОННОСТЬ И ИННОВАЦИИ
В СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТАХ ПРАЗДНИЧНЫХ ЗРЕЛИЩ
(из опыта участия в конкурсе «Россия: этнический комфорт – 2020»)**

Аннотация. В статье исследуется проблема согласования традиционного и современного в создании праздника как социально-культурного феномена. Социально-культурные проекты массовых зрелищ как эффективный инструмент гражданского воспитания дают возможность не только сформировать традиционные основы построения народных праздников, в условиях, когда «традиционное» определяется не как исчезающий элемент, а как качественно ценностное преимущество замыслов праздничных событий современной России, но и выступают элементами важных гуманитарных сторон общественной жизни россиян. Цель исследования – разработать теоретико-методологические условия для апробации модели проектирования событий в области социально-культурной деятельности по принципу баланса элементов традиционной культуры и современных инноваций в построении замыслов зрелищ. Методы исследования: анализ теоретических источников по событийности традиционных зрелищ; мониторинг социального партнерства во взаимодействии заинтересованных сторон; моделирование сети социокультурных зрелищ с использованием сбалансированных этнокультурных и праздничных традиций; систематизация и обобщение опыта организаторов, режиссеров и педагогов в области культуроведения и социокультурного проектирования страны. Описаны этапы реализации проекта, включающие необходимость повышения квалификации постановщиков праздничных событий, апробацию практических методов программирования, освоение постановочной методики через инструменты проектирования зрелищ на основе использования в идейно-художественной основе замысла постановочных элементов традиционной культуры для последующей их трансляции в праздничные события территорий. А также организационно-управленческую поддержку структурами власти, кураторами общественных формирований, руководителями, педагогами образовательных и социально-культурных организаций, волонтерами, как заинтересованными сторонами социального партнерства в создании образовательной и творческой среды межпоколенческого диалога участников социокультурного проектирования.

Ключевые слова: традиции; массовое зрелище; праздничная культура; социально-культурное событие.

Социально-культурное проектирование как способ современного развития процессов праздничных зрелищ в массовой культуре России становится системным методом взаимодействия элементов традиционного и обновленного содержания. Современная праздничная культура России порождает праздничное зрелище как продукт невидимой связи современного с прошлым нашего народа в контексте развития его праздничной традиции, когда праздник выступает последовательным результатом накопления обществом специфического духовного опыта. В начале XXI века, праздничная культура формируется по принципу приоритетности продуктов песенной поп-культуры, заставляя вытеснять традиционные элементы построения зрелищности из области интересов зрительской аудитории. Такие основания в построении замысла праздничной композиции национальных и региональных проектов массовых зрелищ, на современном этапе праздничной практики потеряли свою актуальность не только для организаторов, но и для постановщиков широкого спектра деятельности в развитии любительского творчества, откуда исчезают, также пространственные композиции, произведения хореографического искусства или площадного условного театра. Такие, особенно развитые в современной Европе, мульти жанровые программы создавались в советской массовой культуре еще в 20-м веке как модели построения праздничного события, где шедевры зрелищной выразительности в структуре физкультурных праздников, спортивных парадов и массовых шествий на улицах или площадях городов и станций исполнялись выдающимися театральными режиссерами В.Э. Мейерхольдом, Н.П. Охлопковым или И.М. Тумановым, известными балетмейстерами К.Я. Голейзовским и И.А. Моисеевым.

Данное исследование выявляет содержательность понятия «массовое праздничное зрелище» как формируемое пространство отражения средствами визуальной пространственной выразительности методов согласования фактов реальной жизни с синтезом фактов различных родов искусств развития важных направлений реального событийного процесса. Массовый праздник, чаще всего – это зрелищное явление, которое происходит под открытым небом, хотя огромное число социально-культурных праздничных проектов сегодня проводится в закрытых концертно-развлекательных, театрально-зрелищных или физкультурно-спортивных помещениях, с неизменным участием большого количество людей, которые не только исполняют зрелищное событие, но и следят за его развитием в соответствии со своими интересами в конструкции развития праздника. Праздничное зрелище не только решает задачи сотворения атмосферы совместного отдыха, организации развлечений, создает локации для активного проведения свободного времени, развития и трансляции произведений и процессов создания народных ремесел и промыслов заинтересованной социальной группы праздника и всего социума в географическом пространстве праздничного влияния на населения. Смысловая содержательность праздников проявляется в иносказательности доступных символов и воплощается в выразительности театрально-концертной культуры, методами иллюстрации, реконструкции или театрализации, с широким использованием игровых площадных, или фестивально-карнавальных форм постановочной деятельности [3; 4].

Историография исследовательского поиска показывает, что ценностные основания русской национальной праздничной культуры всегда опирались на традиционные нравственно-эстетические столпы русской общинности, как конструктивного стержня построения праздничной композиции. Вопросам развития современной праздничной культуры России посвящены работы исследователей В.Н. Крыловой [2], Г.А. Романовой [5] и Е.В. Сидоровой [7]. Появление праздничной традиции всегда вызывается спецификой направления деятельности человека по выражению ценностной ориентации народа, которая объясняется способностью людей закреплять и транслировать культурный опыт поколений в массовое сознание общества. Современный период развития праздничной культуры развивается на идентичных основаниях, потому, что праздничная культура сопровождает человеческое общество на всех стадиях его развития, является неотъемлемой составляющей культуры в целом, основываясь на многовековой традиции как транслятор культурного опыта народа.

Традиционным для русского общинного празднества всегда являлись интересы самой общины, мирные основания жизнедеятельности которой Свободное подчинение интересов отдельного человека интересам всей общины и ее традиционным культурным ценностям позволяет русскому народу долгие столетия выживать как устойчивому и цельному этносу. В праздничной культуре масса примеров традиционного проявления русским народом коллективистского стержня как эстетического зерна для совместного сопереживания острых социальных катаклизмов истории воссоздаваемых постановщиками праздничных замыслов. Именно потому, российский гражданин, считающий себя художником, творцом или активной гражданской личностью, очевидно осознает себя личностью соборной, которая отражает глубокие интересы социальной общности своего народа. Социально-культурные проекты массовых зрелищ или праздников как эффективный инструмент гражданского воспитания дают возможность не только для формирования именно традиционных основ построения народных праздников, но и являются элементами важных гуманитарных сторон общественной жизни россиян, создающих их традиционную культуру. Если будни осмыслялись как время, в которое человек должен заниматься бытовыми делами, то праздник понимался как время приобщения к сакральным ценностям общины, ее священной истории.

Создаваемая постановочными усилиями праздничность зрелищного события для его участников и исполнителей создает особенные условия жизненной цельности и полноты в психофизическом состоянии, мировоззренческих ощущениях духовного единения общности с каждым участником праздника, а также пространства свободного общения участников и зрителей друг с другом. М.М. Бахтин полагал, что создание праздничного события является первичной формой массовой культуры, а, собственно, философское назначение праздника в массовой культуре повседневности закрепляется в реализованном спектре правил и ряде традиций, которые последовательно должен усвоить каждый член русского традиционного общества [1; 6]. Сегодня мы используем для деятельностного осознания дефиниции явлений праздничной культуры такие понятия как: «событийный подход» и «традиции». Праздничное событие, чаще всего, не только обязывает его участников надевать свои лучшие платья и

костюмы, становиться радостным и веселым в атмосфере праздника, но и выбирать для празднования осознаваемые многими приятные и радостные темы, иначе вести себя даже в зрелищных проектах важных драматических ситуаций страны или региона, сопереживать общему понимаю остроты и актуальности в структуре событийного.

Наше исследование представляет проект социально-культурных действий, когда «традиционное» определяется не как исчезающий элемент, а как качественно ценностное преимущество замыслов праздничных событий современной России. Предлагаемые специфическими способами взаимодействия режиссеров как организаторов праздничных событий с заинтересованными социальными группами общества, позволят создавать содержательно цельные и выразительные по инновационным технологическим способам реализации формы зрелищ, согласовывая традиционные элементы и нравственно-эстетические основы русской общинности в содержательной глубине праздничных конструкций с пространственными композициями, художественно-спортивными построениями и перестроениями в создаваемых замыслах. Организаторы праздничного события ориентируется в пространстве взаимодействия на социальное партнерство заинтересованных сторон, которое предполагает развитие систем смысловых значений и национальных традиционных образов в конструкции таких систем, что определяет и согласованность использования смысловых форм предшествующего постановочного опыта художественно-спортивных построений в праздничных событиях с современными технологическими инновациями визуализации постановочной практики праздничной культуры, традициями пространственного мизансценирования хореографическими и площадными средствами театра-сферы, в структуре массового представления. Представляем основные элементы проектного исследования.

Введение. Цель исследования – разработать теоретико-методологические условия для апробации модели проектирования событий в области социально-культурной деятельности, по принципу баланса элементов традиционной культуры и современных инноваций в построении замыслов зрелищ.

Инициатор проекта, исследовательская группа Межрегионального общественного объединения «Союз танцевальной казачьей культуры» процессов предлагает модель программы обучения постановочной группы режиссеров для развития профессионально-постановочных навыков моделирования праздничных зрелищ с использованием традиционных элементов праздничной культуры в разработке постановочных замыслов. Проект объединяет важные типы профессиональной деятельности организаторов зрелищ в социальном партнерстве с органами власти регионов, учреждениями культуры и дополнительного образования населения: организационно-управленческий, образовательно-методический, художественно-просветительский, режиссерско-постановочный, научно-исследовательский, проектный.

Результатами проектной работы становятся:

– для проектного и организационно-управленческого видов: создание группы профессионалов (далее «постановщики») для создания модели постановочных замыслов

крупных календарных праздничных событий на основе традиционной содержательности структур композиций;

– для научно-исследовательского и образовательно-методического видов: осуществление программ практического обучения «постановщиков» способам реализации модели проектирования событий в области социально-культурной деятельности, по принципу баланса элементов традиционной культуры и современных инноваций, закрепление методических инструментов для их последующего использования в праздничных событиях;

– для художественно-просветительского и режиссерско-постановочного видов: повышение профессиональной квалификации группы «постановщиков», через изучение традиционных элементов построения зрелищной структуры праздников; использование выразительности и иносказательности ритуалов и обычаев казачьей культуры России в постановочной практике; трансляцию исторического облика национальной, традиционной и современной культуры казаков в массовую культуру России.

Первый этап: Сбор в регионе для профессионального обучения в составе специализированной постановочной группы: режиссеров пространственно-постановочной зрелищной практики, хореографов или балетмейстеров пространственных композиций для массовых зрелищ, хормейстеров и музыкантов исполнителей традиционной музыки, а также методистов-исследователей традиционной культуры. Длительность этапа – до 3-х недель. Состав группы от 10 до 15 специалистов, формируется из числа наиболее подготовленных сотрудников учреждений культуры региона.

Второй этап: Организация краткосрочного активного курса по погружения «постановщиков» в исследовательскую практику и постановочную работу по созданию шаблонных эпизодов массового зрелищного проекта, с обязательным вектором баланса традиционного и современного в замысле. Длительность этапа – от 2-х до 3-х недель. Место проведения – на выделенных учебно-постановочных площадях региона.

Третий этап: Документирование и методическая обработка полученной при подготовке «спецов» информации для ее последующего продвижения и актуализации участниками специализированной постановочной группы в своем регионе. Длительность этапа – зависит от календарно-тематического планирования крупных массовых зрелищ в регионе. Место проведения – на выделенных учебно-постановочных площадях региона.

Этапы построения проекта и содержательность модели могут быть использованы в сфере дополнительного образования детей и взрослых и в системе профессионального совершенствования специалистов организации традиционных праздников в России. Речь пойдет и о личностных процессах самосовершенствования специалистов учреждений культуры в системе непрерывного повышения профессиональной квалификации, которые станут инициаторами моделирования событийных зрелищных проектов.

Материалы и методы. Исследование использует комплекс общенаучных и профессиональных методов: анализ теоретических источников по событийности традиционных зрелищ; мониторинг социального партнерства во взаимодействии заинтересованных сторон; моделирование сети социокультурных зрелищ с использованием

сбалансированных этнокультурных и праздничных традиций; систематизация и обобщение опыта организаторов, режиссеров и педагогов в области культуроведения и социокультурного проектирования страны; интервьюирование, анкетирование и опросы участников зрелищных событий.

Проект опирается на статистику данных собранных авторами за 2010-2020 годы из источников Министерства культуры, сайтов учреждений культуры Краснодарского края, результаты работы в жюри и экспертных советах фестивального движения регионов Краснодарского и Ставропольского краев, Ростовской области, а также научно-исследовательской, постановочной и педагогической практики Межрегионального общественного объединения «Союз танцевальной казачьей культуры» в проекте на тему: «Теория и практика праздничной Национальной культуры «ИмпровМастер Folk-ART» отмеченном дипломом номинации «за сохранение и развитие народных традиций» во Всероссийском конкурсе актуальных национально-культурных проектов «Россия: этнический комфорт – 2020».

Результаты исследования. Теоретические подходы к созданию модели проектирования событийных зрелищных сетей основаны на разработке событийных практик на базе социального партнерства и гражданской активности образовательных и общественных организации были апробированы в Краснодарском крае за 2018-2020 год, сочетаются с традиционными символами мировосприятия разными народами, учитывают этнокультурные традиции, социокультурные, экономические особенности среды. Формируемые условия результативности для апробации модели проектирования традиционных зрелищно-событийных сетей региона можно представить в следующем перечне:

- организационно-управленческая поддержка структурами власти, кураторами общественных формирований, руководителями и педагогами образовательных и социально-культурных организаций, волонтерами, как заинтересованными сторонами социального партнерства в создании образовательной и творческой среды межпоколенческого диалога участников социокультурного проектирования;

- сбор и обучение группы «постановщиков» в учебной форме двух сессий контактного обучения экспертами Межрегионального общественного объединения «Союз танцевальной казачьей культуры», на практических часах учебной программы;

- освоение постановочной методики через инструменты проектирования зрелищ на основе использования в идейно-художественной основе замысле постановочных элементов традиционной культуры для последующей их трансляции в праздничные события территорий;

- самоорганизация группы «постановщиков» в пространстве социального партнерства, при поддержке Министерств культуры регионов и органов местной власти на основе обмена информационных сетей местных площадок общения и информационной базы Межрегионального общественного объединения «Союз танцевальной казачьей культуры»;

- трансляция учебно-постановочной работы «постановщиков» по апробации модели через традиционные общественные объединения казачьей культуры, образовательные организации, коллективы народного творчества и самодеятельные любительские объединения

традиционной культуры с целью расширения, диссеминации этнокультурной составляющей в содержания регионального образования и социально-культурной деятельности в регионах.

Реализация проекта моделирования будет осуществлена усилиями экспертов художественного совета Межрегионального общественного объединения «Союз танцевальной казачьей культуры» в социальном партнерстве с ведущими специалистами в области культуры регионов. Апробация модели отрабатывает на практике традиционные принципы и выразительные элементы построения замыслов праздничных событий местными постановщиками массовых зрелищ, создает группу инициаторов традиционного в праздничной культуре, из представителей любительских объединений, творческих коллективов и учебных заведений.

1. Обосновано, что продвижение проектов развития традиционной культуры в событийных социально-культурных сетях для разновозрастных групп населения открывают новый смысл художественно-просветительских, образовательных и досуговых перспектив каждого региона.

2. Апробация модели проектирования традиционных зрелищно-событийных сетей региона представляется в аспекте качественных характеристик системы социального партнерства: органов управления и учреждений культуры, образовательных организаций, традиционных общественных организаций казачества, иных партнерских сообществ, а также отдельных специалистов традиционной культуры в каждом регионе страны.

3. Построение и трансляция в сетевом формате проектов событий массовой и праздничной культуры с балансом традиционного и современного в замыслах организаторов, отличается инновационным диалоговым характером и способствует формированию субъектности как создателей, так и участников праздничных событий: руководителей и работников учреждений культуры и образования, творческих коллективов и общественных объединений на определенной территории.

4. Обоснована необходимость включения в процесс моделирования наибольшего количества учебно-практических часов контактной работы педагогического состава экспертов Межрегионального общественного объединения «Союз танцевальной казачьей культуры» с наиболее подготовленными специалистами режиссерами, хореографами, исследователями, а также представителями этнокультурных объединений традиционной культуры в регионе, традиционных образований.

5. Предложены ориентиры управления развитием событийных проектов в области развития традиционной культуры на основе принципа баланса традиционного и современного в замыслах постановщиков зрелищ.

Процесс трансформации современной культуры неизбежно ведет к проникновению в культуру народа новых социально-культурных инноваций, как особого сочетания новаций и традиций в механизмы национальной самоидентичности народа и становится признаком наличия его традиционной культуры. Представленный проект предложений позволяет апробировать условия подлинного сближения национально-исторических традиций с современными инновационными технологиями визуализации в построении программ и

представлений как форм праздничной культуры, расширяются возможности для трансляции сложных позитивных изменений в этнических группах и субкультурах России.

Литература

1. Бахтин М.М. Эпос и роман. СПб.: Азбука, 2000. 300 с.
2. Крылова В.Н. Российская праздничная культура: история и современность // Вестник КазГУКИ. 2016. № 4. С. 61-64.
3. Павлоградская А.И. Плотникова Г.Г. Площадные представления как феномен зрелищной культуры // Образ Родины: содержание, формирование, актуализация: Материалы III Международной научной конференции. 2019. С. 439-443.
4. Плотникова Г.Г. Педагогический потенциал социально-культурной деятельности // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2020. №1. С. 125-126.
5. Романова Г.А. Современная праздничная культура России: актуальность трансформаций, отличительные признаки и тенденции развития // Мир науки, культуры, образования. 2020. №6 (85). С. 189-191.
6. Стукалова О.В. Культурологические идеи М.М. Бахтина как методологическая основа педагогики искусства // Педагогика искусства. 2007. №1. С. 73-77.
7. Сидорова М.Е. Праздники на основе вековых традиций как основа российской современной культуры // Молодой ученый. 2020. № 23 (313). С. 680-682.

© Плотников А.В., 2022