

УДК 372.881.1

<https://doi.org/10.36906/NVSU-2022/89>

Павличенко А.С., ORCID: 0000-0001-6062-83-59, Зыкова С.А., канд. филол. наук

Нижневартровский государственный университет

г. Нижневартовск, Россия

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ: КЕЙС МЕТОД

Аннотация. В статье рассматривается вопрос о важности использования метода кейсов в процессе преподавания английского языка бакалаврам экономических направлений. Исследуются способы включения данной методики в учебный процесс в рамках достаточно короткой программы по английскому языку, позволяющей решать ситуативные задачи, объединяя таким образом обучение профессиональным навыкам с обучением разным видам речевой деятельности на английском языке. Предлагается несколько примеров кейсовых заданий, направленных на развитие навыков аудирования и говорения.

Ключевые слова: кейс метод, коммуникативные навыки, обучение английскому языку.

В современных реалиях система образования ежедневно претерпевает существенные изменения. Уровень знаний, получаемый учащимися, должен соответствовать определенным профессиональным стандартам, обуславливающим постановку целей и решение приоритетных задач. Методы, считавшиеся эффективными еще 10–20 лет назад, перестают быть актуальными в нашем быстро развивающемся мире, поэтому образовательные технологии не стоят на месте. Требования к современному выпускнику довольно многосторонние – он должен быть полноценно развит с интеллектуальной, творческой и нравственной точки зрения, чтобы быть конкурентно-способным и иметь выбор на рынке труда. Современное производство и экономика не существуют вне мирового глобального пространства, поэтому умение осуществлять коммуникацию в современном понимании – это умение слушать, интерпретировать, отвечать и аргументировать, импровизировать на английском языке.

Обучение навыкам коммуникации в рамках программы по английскому языку для студентов экономических направлений является одной из главных задач в рамках подготовки квалифицированного специалиста, готового самостоятельно применять полученные языковые навыки в профессиональной сфере с целью решения различных практических задач. К такому относится не только умение общаться на профессиональные темы и владение специальной терминологией, но и способность выдвижения и пояснения гипотез, применения ассоциаций, аргументирования и проч. Помимо этого, важным является умение поддержать беседу на светском уровне в рамках широкого круга тем, не связанных непосредственно с профессиональной деятельностью, но определяющих участника коммуникации как человека

культурного и образованного. Говоря о методических принципах, составляющих основу любого профессионального общения, П.А. Шашорин выделяет: принцип профессиональной направленности, принцип интегративности, принцип проблемности, принцип ситуативности и принцип овладения всеми аспектами иноязычной культуры через общение [7, с. 14].

Сегодня у преподавателей стоит цель не просто «учить», а учить с целью получения индивидуального результата, поэтому на первый план выходят методики, разработанные в рамках личностно-деятельного подхода в образовании, принципы которого вырабатывались в трудах Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, К.К. Платонова, С.Л. Рубинштейна. Среди современных технологий обучения в качестве наиболее эффективной и достаточно современной и актуальной следует выделить методику кейса (case study method) – метод анализа ситуаций, метод ситуационного обучения, позволяющий развивать навыки решения проблем. Следует отметить, что суть метода состоит в том, что «учащимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определённый комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы» [3, с. 201; 8, с. 235-240]. Предложенный кейс (модель ситуации) разрабатывается в рамках конкретной аудитории обучаемых с учетом всех особенностей, обусловленных языковым уровнем. Конечным результатом кейсовой модели всегда служит дискуссия в учебной аудитории, предполагающая обсуждение и анализ ситуации, принятие совместного практического решения.

Кейс-метод выступает как технология формирования образа мышления, которая позволяет думать и действовать в рамках компетенций, развивать творческий потенциал. Кейс всегда предполагает описание какого-то алгоритма действий, предлагаемых в качестве разрешения проблемы. Учащиеся, будучи вовлеченными в данный процесс, формируют своеобразную модель практического действия. К основному преимуществу описываемой методики относят тот факт, что case-study включает многообразие различных методов обучения, давая благодатную площадку для их взаимодействия и комбинирования. Метод позволяет рассматривать любую теорию в рамках реальной ситуации, события, пробуждая в учащихся заинтересованность в изучении предмета и способствуя активному усвоению знаний и навыков самостоятельного сбора, обработки и анализа информации [5, с. 221].

Метод кейсов впервые стал использоваться при обучении в Гарвардском университете, именно здесь впервые был разработан и предложен его определяющий формат, распространившийся затем в рамках общемировой системы образования. Обучение в Гарвардской школе бизнеса (Harvard Business School, HBS) практически полностью построено на анализе кейсов, а в библиотеке школы собрана самая большая коллекция кейсов в мире [7, с. 237]. Классический гарвардский кейс – это достаточно большое по объему описание ситуации (20–25 страниц текста плюс 8–10 страниц иллюстраций и приложений), где есть главный герой и его история. Особенность применения кейс-метода в HBS – поиск единственно верного решения [7, с. 238].

Метод кейса принято считать особо эффективным в рамках преподавания конкретной дисциплины, так как он имеет ряд неоспоримых преимуществ:

1. предполагает групповую, командную работу в рамках единой заданной ситуации, на едином ситуационном поле;
2. позволяет получить не только теоретические знания, но и получить определенные практические навыки;
3. дает возможность опробовать и освоить новые модели деятельности;
4. способствует формированию навыков сбора, обобщения и использования информации.

Как было отмечено выше, особое внимание в настоящее время уделяется проблеме социально-коммуникативного развития студентов в профессиональной сфере. Внедрение в образовательный процесс интерактивных технологий, направленных на формирование коммуникативных навыков студентов – это особая задача для всех преподавателей, но в большей мере, для преподавателей иностранного языка. Кейсовая методика содержит богатый потенциал, способный активировать огромное количество методических ресурсов в рамках обучения иностранному языку.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование иноязычной коммуникативной компетенции, которая предполагает владение всеми видами речевой деятельности на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации, формирование способности и готовности будущих специалистов выполнять задачи поиска и анализа информации в профессиональных целях, а также работать с аутентичными источниками в области выбранной специализации [1, с. 27]. Важно помнить, что модернизация программы по английскому языку в связи с коммуникативным подходом для студентов неязыковых и, в частности, экономических направлений, имеющих сравнительно небольшое количество академических часов, отведенных под иностранный язык, является особо актуальной. Такие обучающиеся не имеют возможности углубленного изучения языка, поэтому, обучение способности к адаптации в межкультурном пространстве и к использованию иностранного языка для решения профессиональных задач предполагает еще и обучение гибкости мышления, коммуникативной толерантности, способности быстро и эффективно решать поставленные коммуникативные задачи [2, с. 139; 6, с. 147-149].

Как известно, для решения задач подготовки специалистов определенного профиля в условиях личностно-деятельного и практико-ориентированного подхода наиболее эффективными методами обучения иностранному языку являются интерактивные методы, позволяющие активно вовлекать обучающихся в различные индивидуальные, групповые и коллективные формы обучения и побуждать их к продуктивной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом [3, с. 203].

Данный метод как способ обучения английскому языку и развития коммуникативных навыков у студентов преследует основную цель: улучшение коммуникативной компетенции в рамках конкретной ситуации профессионального общения. При реализации кейс-метода обучающиеся развивают умение осуществлять, реализовывать коммуникативные намерения: учатся вести спор, дискуссию, описание, сравнение, тренируют умение выработки правильной

стратегии речевого поведения, соблюдения норм и правил общения на английском языке с учетом особенностей иноязычной культуры. Данный метод включает одновременно и особый вид учебного материала и особые способы его использования в учебной практике иностранного языка [3, с. 204].

Использование case study позволяет повысить уровень знания иностранного языка, заставляя в процессе обучения думать на языке, развивает творческое мышление, улучшает навыки презентации и публичных выступлений, развивает умение вести дискуссию, аргументировать ответы, что способствует развитию речи без опоры на готовый текст [4, с. 221]. Очевидно, что чем больше студент прошел и проанализировал кейсов, тем больше вероятность, что у него будет сформирован языковой и ментальный кругозор для решения реальных профессиональных проблем.

Создание кейса – это сложный процесс для педагога, так как готовый проект включает в себя целый комплекс задач и ответов на них, поиск которых как раз и формирует необходимые навыки и компетенции. Классическими этапами проработки материала в рамках кейса являются: знакомство с ситуацией; выделение основ: проблема, факторы; разработка концепций; анализ: к чему привели те или иные решения; решение кейса.

Известно, что основные задачи освоения языковых знаний и умений решаются в ходе выполнения лексическо-грамматических упражнений по заявленной теме. Однако тренировочный комплекс заданий обязательно должен включать в себя такие формы работы, как: дискуссия по заданной теме, поиск необходимой информации и самостоятельное отслеживание собственных целей. При обучении коммуникативным стратегиям в рамках кейс метода весь процесс освоения языка строится на фрагментах профессионального общения, охватывающих деловые, управленческие, соревновательные и прочие виды деятельности. Таким образом, использование конкретных языковых средств неразрывно связано с реальными нормами и правилами речевого поведения.

На финальном этапе предполагается не только воспроизведение готовых речевых образцов, но и правильное распознавание речевой ситуации и, соответственно, умение реагировать адекватно коммуникативной установке, контексту – рассмотрение ситуации с разных точек зрения, умение импровизировать и давать оценку. Деятельность преподавателя до начала представления и описания кейса на занятии предполагает его предварительную разработку, включающую определение списка необходимой для усвоения учебной темы литературы, продумывание сценария занятия, во время занятия – организацию предварительного обсуждения содержания кейса, руководство групповой работой, организацию итогового обсуждения [2, с. 108]. Деятельность обучающихся, как до начала занятия, так и в рамках его, заключается в получении кейса, изучении литературы, самостоятельной подготовке, в изучении дополнительной информации, представлении и отстаивании своего варианта решения задания, выслушивании точек зрения других участников.

При выборе изложенных методических принципов в процессе обучения английскому языку как непрофильному предмету в рамках краткосрочного курса, необходимо заметить, что

их применение позволяет более продуктивно подойти как к укреплению теоретических знаний учащихся, так и к активизации их практических умений. Метод позволяет обучающимся развивать навыки формулирования мысли и идеи, учит альтернативной точке зрения и способности аргументированно доносить свои предложения в рамках занятия по английскому языку. Определенно, использование метода кейсов требует от преподавателя больших, по сравнению с другими методами временных и ресурсных затрат, тем не менее case-study способствует намного более активному усвоению материала на рецептивном и продуктивном уровне. В конечном итоге, учащиеся, будучи заинтересованными в своих результатах и имея высокую мотивацию, мотивируют этим и своего преподавателя выбирать более креативные способы работы, что является неотъемлемой составляющей метода кейсов.

Литература

1. Абрамова С.Ю., Белозерова Ю.В. Использование кейс-метода на уроках английского языка // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы VI международной научной конференции (г. Уфа, 20-23 марта 2015 г.). Уфа, 2015. С. 94-96.
2. Барышников Н.В., Бернштейн В.Л. Формирование профессиональной коммуникативной межкультурной компетенции: обобщение опыта, поиск методических решений // Язык и культура. 2018. № 43.
3. Волгин Н.А. Кейс-стади в подготовке экономистов и менеджеров. 2-е изд. М.: Дашков и К. 2006. 440 с.
4. Кудрявцева В.С., Бочкарева Т.В. Кейс-стади – активный метод обучения английскому языку студентов экономических специальностей // Вопросы духовной культуры. 2015. № 12. С. 201-204.
5. Молчанова Т.Ю. Кейс-метод в обучении иностранному языку для профессиональной коммуникации // Молодой ученый. 2019. № 40 (278). С. 220-222.
6. Павличенко А.С. Особенности формирования коммуникативных навыков при обучении английскому языку студентов-бакалавров экономических направлений // Педагогика и психология как ресурс развития современного общества: Сб. материалов Междунар. науч. конф. (Чебоксары, 25 декабря 2021 г.). Чебоксары: Среда, 2021. С. 147-149.
7. Шашорин П.А. Модель формирования коммуникативной компетентности бакалавров направления подготовки «Бизнес-информатика» // Вестник ТГУ. 2015. № 6 (146).
8. Щербатых Л.Н. Метод Case-study в обучении английскому языку старшеклассников // Философия и история образования. 2014. № 4. С. 235-240.

© Павличенко А.С., Зыкова С.А., 2022