

УДК 339.35

<https://doi.org/10.36906/NVSU-2022/35>

Карпенко В.М., Шан В., канд. техн. наук, ORCID: 0000-0003-4791-3432

Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь

АНАЛИЗ РЫНКА РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В Г. МИНСКЕ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА НЕМ КИТАЙСКИХ РЕСТОРАНОВ

Аннотация. Ресторан китайской кухни ориентирован на все слои населения города: корпоративные клиенты, жители города, в том числе и из КНР, родители с детьми, вегетарианцы. Выигрывают те рестораны, которые имеют удобное месторасположение и наличие удобной парковки, широкий ассортимент, эксклюзивность кухни, высокий уровень обслуживания, доступные цены.

Ключевые слова: гостинично-ресторанный бизнес; объекты общественного питания; ресторан китайской кухни; факторы спроса.

Анализ рынка гостинично-ресторанного бизнеса, также известного как HoReCa (это аббревиатура из английских слов Hotel (отель), Restaurant (ресторан) и Catering (кейтеринг), что связывает индустрию гостеприимства), неразрывно связан с такими показателями, как емкость рынка, типы и объекты общественного питания и объем ресторанов в них, товарооборот и другое. Анализируя деятельность предприятий любой отрасли важно отметить, что на результативность влияют выбранная политика государства в социально-экономической сфере, внутренняя политика предприятия, инфраструктура и ее развитость, а также правовое и информационное обеспечение. В таблице 1 приведены данные о количестве ресторанов в Республике Беларусь.

Таблица 1

Количество объектов общественного питания 2014-2020 гг. <https://clck.ru/rNGgD>

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019	2020 г.
Всего объектов общественного питания	12179	12545	12779	12978	13371	13965	14165
Из них: рестораны	543	539	516	516	513	534	504

По состоянию на начало 2021 г. в Беларуси работает 14165 объекта общественного питания, что на 1,4% больше чем в 2019 г. Из них ресторанов в 2020 г. было 504, что на 5,6% меньше чем в 2019 г. Снижение показателя по итогам года из-за закрытия многих ресторанов в апреле-июне 2020 г. по причине пандемии коронавируса. Из общего количества ресторанов на конец 2021 г. в республике функционировало 24 ресторана, специализирующихся на реализации продукции белорусской национальной кухни и 21 ресторан китайской кухни. На рисунке 1 можно увидеть соотношение объектов общественного питания по типам заведений.

Согласно официальной статистике, в 2020 г. товарооборот общественного питания составил 2570,8 млн руб. и по сравнению с 2019 г. уменьшился в сопоставимых ценах на 15,17%. В среднем падение товарооборота по ресторанам составил 45% (Исследование «Значение доставки для ресторанного бизнеса». <https://clck.ru/rNGvH5>).

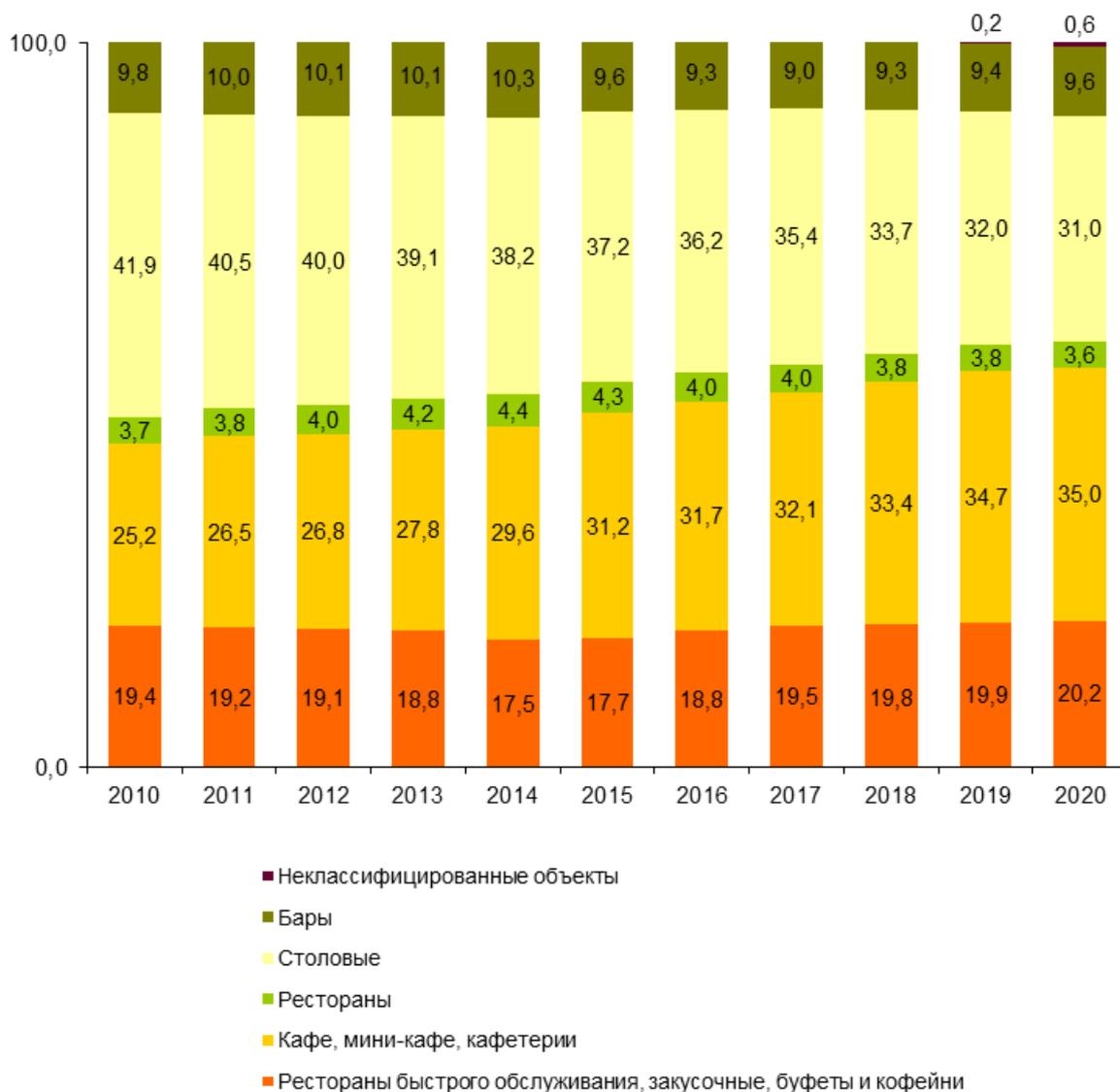


Рис. 1.

Объекты общественного питания по типам, % (<https://clck.ru/rNGgD>)

В таблице 2 приведены данные о товарообороте в сфере общественного питания по г. Минску за 2016-2020 гг.

Таблица 2

Товарооборот общественного питания по г. Минску, млн руб. <https://clck.ru/rNGgD>

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Республика Беларусь	1904,7	2188,0	2561,7	3030,5	2570,8
г. Минск	833,8	982,1	1199,7	1492,2	1193,3

Согласно данным из таблице 2 в 2020 г. на г. Минск приходилось 46,42% от всего товарооборота общественного питания по Республике Беларусь. «Согласно последнему исследованию ResearchAndMarkets объем мирового рынка доставки общепита онлайн в 2018

г. составил 84,6 млрд. долл. США. По прогнозам аналитиков, активный рост продолжится и в будущем – в среднем на 9,8% – до 2026 г.» (ТОП-13 трендов в ресторанном бизнесе в 2022 году. <https://clck.ru/rNSbR>).

Для ресторанов большое значение имеет местоположение самого ресторана и развитость инфраструктуры, т.е. наличие офисов, магазинов, возможности досуга, торговые центра. На рост численности ресторанов в 2018-2019 гг. сильно повлияли популяризация и развитие сегмента FastFood, благодаря активной продаже франшиз крупнейшими международными сетями. Проведя анализ внешних факторов, влияющих на развитие ресторанного бизнеса, можно отметить, что среди экономических факторов одним из показателей является темпы инфляции. На рис. 2 представлен уровень инфляции в Республике Беларусь за 2018-2021 гг.



Рис. 2. Уровень инфляции в Республике Беларусь за 2018-2021 гг., % (<https://clck.ru/rNH3f>)

Начиная с 2020 г. уровень инфляции растет. Быстрый рост цен в 2021 г. был мировой проблемой. «Основным фактором роста в 2021 году стало то, что мировая экономика быстро восстанавливалась после пандемии коронавируса. Многие компании возобновляли производство продукции, а потребители стали возвращались к нормальному объему потребления» (Инфляция в Беларуси. <https://clck.ru/N8pNM>). Уровень безработицы в Республике Беларусь на рисунке 3. Как видно из рис.3. уровень безработицы снижается, что положительно сказывается на отрасли. На 1 января 2022 г. на учете в качестве безработных состояло 5,3 тыс. чел., что на 26,1% меньше, чем на 1 января 2021 г. (7,2 тыс. чел.) (Аналитические данные Министерства финансов Республики Беларусь. <https://clck.ru/ETkcG>). Растет также уровень заработной платы, что видно из рисунка 4.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь средняя начисленная заработная плата в стране, по состоянию на декабрь 2021 г. составила 1675,3 руб., по действовавшему курсу средняя зарплата за декабрь равнялась 661,8 долл. США. Для сравнения в ноябре средняя зарплата составляла 1476,3 бел. руб. (596,4 в долл. США).

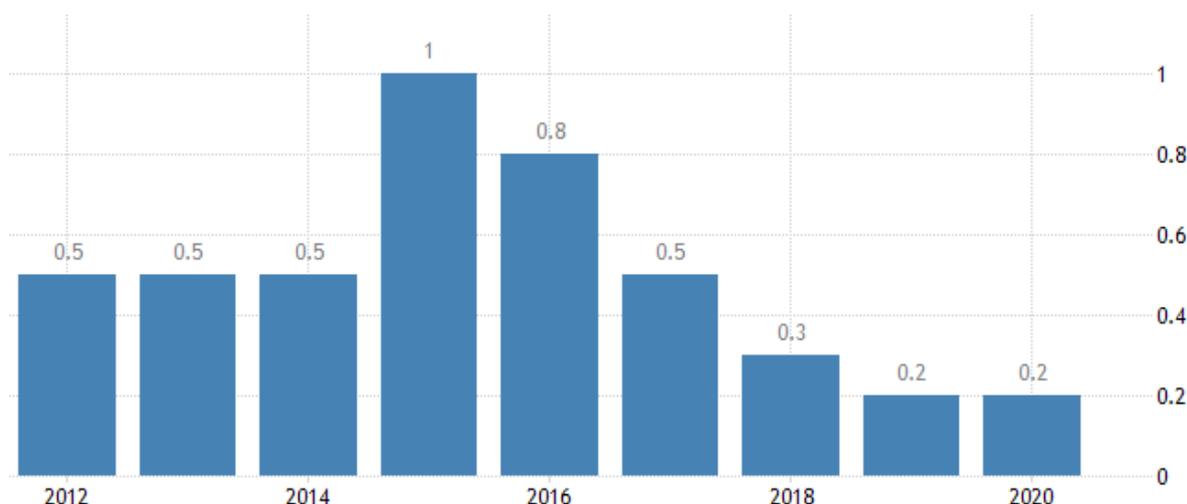


Рис. 3. Уровень безработицы в Республике Беларусь за 2012-2020 гг., %
<https://clck.ru/rNH3f>



Рис. 4. Уровень заработной платы в Республике Беларусь за 2018-2021 гг., бел. руб.
(Экономические тенденции. Республика Беларусь. <https://clck.ru/rNH3f>)

Наблюдает рост средней заработной платы по всей Беларуси с начала года (Аналитические данные Министерства финансов Республики Беларусь. <https://clck.ru/ETkcG>). Потребительские расходы также выросли. Это можно увидеть на рис. 5. Объем потребительских расходов в Беларуси вырос до 18320 млн бел. руб. (7,069 млрд долл. США) в третьем квартале 2021 г. Максимальный объем достигал 17530 млн бел. руб., а минимальный 9599 млн бел. руб.

Расходы растут в первую очередь из-за повышения уровня цен. В целом экономические факторы отражают ситуацию экономической турбулентности, связанную с эпидемиологической обстановкой. Из положительных моментов можно выделить высокий уровень расходов на питание, относительно невысокие цены в ресторанах китайской кухни (возможно найти цены по своему доходу), а также интерес к национальным кухням.

Анализируя сложившуюся эпидемиологическую обстановку, стоит отметить, что пандемия коронавируса имеет как положительные, так и отрицательные моменты для хозяйственной деятельности. Исследователи также отмечают два сценария развития

дальнейшей ситуации: положительная динамика и отрицательная – то есть позитивный и негативный прогнозы. Так, позитивный прогноз несет в себе положительные моменты не только в области периода восстановления экономики и прекращения пандемии, но и в возможностях развития, востребованностью того или иного предприятия, продукта и другое, а также с отсеиванием неэффективных компаний, методов управления и т.д. Соответственно, негативный прогноз связан с затяжным кризисом. Сейчас для всех, в том числе и для ресторанного рынка, важно творческое и креативное настроение, чтобы эффективно функционировать и развиваться в таких непростых условиях. «Сложность восстановления заключается в том, что у большинства сфер нет понимания, что ждет нас завтра и как планировать развитие своего бизнеса» (Тенденции ресторанного бизнеса в 2021 году. <https://clck.ru/rNFrM>).

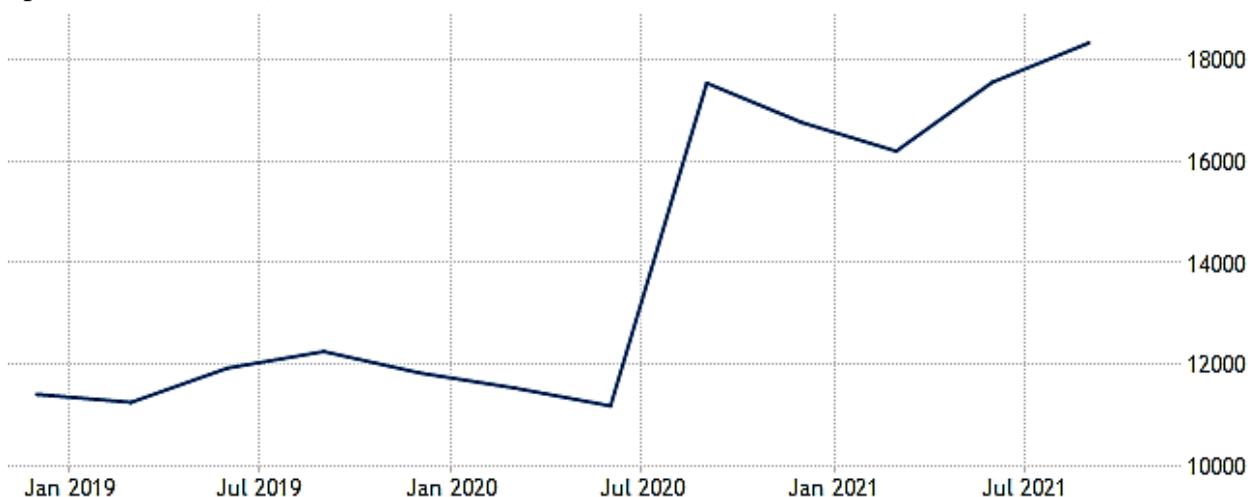


Рис. 5. Уровень потребительских расходов в Республике Беларусь за 2019-2021 гг., бел. руб. <https://clck.ru/rNH3f>

Минский городской исполнительный комитет в 2020 г. опубликовал данные Рейтинга объектов общественного питания. «По данным на 1 января 2020 г. проведено обследование 251 объекта общественного питания с выставлением оценок от «1» до «5» баллов, в том числе «5» – 77 (31%), «4» – 104 (41%), «3» – 47 (19%), «2» – 15 (6%), «1» – 8 (3%)» (Рейтинг объектов общественного питания. <https://clck.ru/rNHcN>).

Общая характеристика китайских ресторанов в г. Минске, как и в других городах, отвечает потребности в национальной кухне, особенно в современных условиях глобализации и интернационализации, когда стираются границы и растет интерес к культуре других народов.

Ресторан китайской кухни ориентирован на все слои населения города: корпоративные клиенты, жители города, в том числе и из КНР, родители с детьми, вегетарианцы. Выигрывают те рестораны, которые имеют удобное месторасположение и наличие удобной парковки, широкий ассортимент, эксклюзивность кухни, высокий уровень обслуживания, доступные цены.

© Карпенко В.М., Шан В., 2022