**УДК 766**
**https://doi.org/10.36906/NVSU-2021/07/35**

***Шайхулов Р.Н., Меженская М.Н.***
*Нижневартовский государственный университет*
*г. Нижневартовск, Россия, mezhenskaya98@yandex.ru*

# РАЗРАБОТКА АВТОРСКОГО ШРИФТА К СЕРИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАКАТОВ «ЛЮБОВЬ БЕЗ УСЛОВИЙ»

***Аннотация.*** Статья посвящена разработке авторского акцидентного шрифта к серии плакатов «Любовь без условий», в ней раскрываются понятия «Шрифт» и «Акцидентный шрифт», области применения акцидентного шрифта и его актуальность и проблемы. Показан процесс проектирования шрифта «Дом».

***Ключевые слова:*** проектирование шрифта, авторский шрифт, акцидентный шрифт, графический дизайн, шрифтовой дизайн, шрифтовой плакат, шрифтовая композиция.

Шрифт одно из средств базовой коммуникации в сфере графического дизайна. Интерес к творческому самовыражению дизайнеров и художников и спрос на идентификацию среди потребителей информации делает актуальной тему разработки авторского шрифта с его уникальными чертами.

Существует множество классификаций шрифтов. Если очень упрощенно, шрифты можно разделить по функциям на две большие группы: текстовые и акцидентные (декоративные). Текстовые – достаточно универсальны, они применимы как для набора больших текстовых блоков, так и для заголовков, подзаголовков, и для использования в логотипах. Текстовые шрифты, как правило, хорошо читаются в большом объеме, чего не скажешь об акцидентных. Роль акцидентных шрифтов – выделить главное, привлечь внимание, обычно применяют в названиях, таким шрифтом могут набрать слоган, лозунг в рекламном плакате, шрифтовой логотип. При этом характерным для акцидентного шрифта является его художественная образность, иллюстративность или абстрактность. Акцидентные шрифты передают не только нужную информацию, но и специфическое настроение, подчеркивающее или «опровергающее» смысл сообщения [1].

Филиппова Марина Геннадьевна, автор научного исследования «Акцидентный шрифт с точки зрения шрифтовой классификации», отмечает как наиболее удобную и доступную классификацию Ефимова Владимира Венедиктовича – шрифтового дизайнера, сооснователя фирмы ПараТайп. Классификация по основным группам выглядит следующим образом: Антиква, Гротески, Акцидентные и декоративные, Рукописные, Готические, тарославянские шрифты,

Неалфавитные и символьные шрифты. М.Г. Филиппова в научной статье затрагивает проблему термина «акцидентный шрифт», поскольку авторы могут интерпретировать понятие по-разному. Тем не менее, автор пытается решить разногласия и прийти к

классификации шрифтов, основываясь на принципе взаимосвязи функции и формы. Акцидентные шрифты сложны в классификации, поскольку в их разнообразии мы можем увидеть разную природу создания, например: контрастный гротеск, предназначенный для использования его в большом кегле, акцидентный рукописный шрифт или иллюстративные шрифты [2].

«Акцидентный шрифт — это ресурс коммуникации, средство достижения цели», — так говорит М.Г. Филиппова в научной статье «Акцидентная типографика в контексте проектной среды» [3, с. 289]. В данном исследовании автор рассматривает проблему проектирования акцидентной типографики в условиях перенасыщенности окружающего пространства.

Дизайнер перед началом работы над шрифтом должен задать себе несколько вопросов: для чего нужен шрифт, какие эмоции и смысл будет передавать, где размещаться, в какой ситуации работать со зрителем.

Несмотря на другой характер требования к удобочитаемости акцидентного шрифта — быть разборчивым до той степени, чтобы можно было прочесть сообщение, различить одну графему от другой, шрифт, акцидентный или текстовый, должен быть органичным в помещенном пространстве, стать частью целого. Акцидентный шрифт через художественно-образную выразительность привлекает внимание и передает настроение рекламного сообщения, но важно осознанно подходить к работе с композицией. Продуманные решения дизайнера помогают избежать ненужного визуального шума [3].

Автор научной статьи «Технология проектирования декоративных шрифтов: от идеи до результата» Мария Николаевна Долгих приводит примеры графических, шрифтовых дизайнеров (Юрий Гулитов, Владимир Логинов и Максим Логинов, и др.), которые занимаются разработкой уникальных шрифтов. М.Н. Долгих подчеркивает потенциал экспериментальной типографики: декоративный шрифт может быть создан, чтобы решать определенную задачу или быть самостоятельным дизайн-проектом. При этом автор отмечает недостаточность теоретических исследований в области разработок декоративных шрифтов. Результатом научного исследования М.Н. Долгих является поэтапная технология проектирования декоративных шрифтов, основанная на эксперименте формообразования случайных фигур с продолжением поиска морфологии букв [1].

Современному дизайнеру без сомнений — доступны больше возможностей в разработке своего шрифта. Начиная с идеи, автор шрифта имеет, кажется, имеет неограниченные возможности в экспериментах с помощью цифровых технологий. В упомянутой технологии создания шрифтов М.Н. Долгих мы можем выделить классификацию декоративных (акдидентных) шрифтов по технике исполнения: уникальная графика (карандаш, уголь, маркеры, тушь, краски и др.), растровая графика или фотографика, векторная графика, трехмерная графика. Выбор техники исполнения пал на векторную графику, что позволит нам сохранять высокое качество изображения при изменении размера, тем самым мы можем использовать шрифт на разных по величине носителях при необходимости.

При проектировании авторского шрифта мы отталкивались от того, где будет

использоваться наш шрифт, какой эмоциональный образ должен передавать шрифт. К серии социальных плакатов «Любовь без условий», посвященной сохранению семейных ценностей, необходимо было разработать шрифт для передачи вербального сообщения, которое будет создавать нужное впечатление у зрителя. Серия плакатов может быть размещена в общественных местах скопления потенциальной целевой аудитории – родители и дети, например, территория школы, учреждения дополнительного образования детей, детская поликлиника, дома культуры и др. Шрифт должен быть достаточно привлекательным и запоминающимся как для детей, так и для взрослых.

Основной идей социальных плакатов «Любовь без условий» стал образ дома как символа уюта, безопасности, любви. В результате поиска вариантов шрифтов, мы остановились на шрифте из простых фигур (рис. 1).

Рис. 1.

Комбинирую простые фигуры в графическом редакторе AdobeIllustrator: четырехугольник, треугольник, круг, — приходим к финальному варианту акцидентного шрифта, который назвали «Дом» (рис. 2).

Рис. 2.

Шрифт подобен детской аппликации, создает дружелюбное, мирное настроение, данный шрифт достаточно лаконичный и привлекательный (рис. 3). Буквы и составные части можно изменять за счет цвета, заполнять равномерной текстурой для усиления эффекта аппликации.

Рис. 3.

В век развития высоких технологий, когда можно с легкостью создавать и тиражировать продукты безупречного дизайна, у людей есть потребность в чем-то «живом», неидеальном, отличном от другого. Авторский акцидентный шрифт как главный художественный элемент будущей серии социальных плакатов «Любовь без условий» выполняет функции привлечения и удержания внимания за счет образности исполнения шрифта, шрифтовой композиции, общего эмоционального впечатления.

### *Литература*

Долгих М.Н. Технология проектирования декоративных шрифтов: от идеи до результата // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2018. №30. С. 43-55.

Филиппова М.Г. Акцидентный шрифт с точки зрения шрифтовой классификации // Архитектон: известия вузов. 2012. №4(40). С. 141-152.

Филиппова М.Г. Акцидентная типографика в контексте проектной среды // Графический дизайн: История и тенденции современного развития: материалы Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург. 2016. С. 289-296.

Новикова М.М., Меженская М.Н. Проблема насилия над детьми в социальном плакате // Художественное пространство XXI века: проблемы и перспективы: Материалы Международной научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 16 апреля 2020 года) Нижневартовск, 2020. 327 с.

Шайхулов Р.Н., Мулявка К.В. Возможности компьютерной графики (программы Adobe Photoshop) в создании специфических художественных образов // Научное обозрение. 2017. №24.. С. 141-147.