

Министерство образования и науки РФ
ГБОУ ВПО «Нижевартовский государственный гуманитарный университет»
Факультет культуры и сервиса
Лаборатория проблем региональной культуры

ПАСХАЛЬНЫЕ ЧТЕНИЯ

Тезисы докладов студенческой
научно-теоретической конференции

г.Нижевартовск, 27 апреля 2011 года



Издательство
Нижевартовского государственного
гуманитарного университета
2011

ББК 71я431
П 19

Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Нижевартовского государственного гуманитарного университета

П 19 **Пасхальные чтения:** Тезисы докладов студенческой научно-теоретической конференции (г.Нижевартовск, 27 апреля 2011 года) / Отв. ред. Е.В.Гутов. — Нижевартовск: Изд-во Нижеварт. гуманитар. ун-та, 2011. — 231 с.

ISBN 978–5–89988–867–0

Сборник содержит тезисы и статьи докладов участников студенческой научно-теоретической конференции Нижевартовского государственного гуманитарного университета.

ББК 71я431

ISBN 978–5–89988–867–0

© Издательство НГГУ, 2011

Секция 1

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

А.В.Бусел

*студент 2 курса Нижневартковского экономико-правового
института (филиал) Тюменского государственного университета
Научный руководитель: д-р культурологии, профессор З.Р.Жуоцкая*

РЕЛИГИОЗНЫЕ МОТИВЫ В ТВОРЧЕСТВЕ АНДРЕЯ РУБЛЕВА

Эпоха Рублева считается эпохой возрождения веры в человека, нравственности, сострадания и самопожертвования во имя высоких идеалов. Про русского иконописца 14—15 веков, могут быть повторены слова Боратынского: «Была ему звездная книга ясна, и с ним говорила морская волна». Русский еще не отрывался от природы и не возвращался к ней ни с холодным взглядом ученого, ни с надеждами страдальца. Краски и линии русских икон той эпохи убеждают нас, как интимно, эстетично и просто умел иконописец обратиться в высшие символы все редкие и все незаметные красоты природы.

Творчество Андрея Рублева(1360—1430) составляет «Золотую коллекцию русского искусства». Имя Андрея Рублева стало символом Святой Руси, символом величия древнерусского искусства, символом великого русского человека, каким он может и должен быть. Рублеву принадлежат семь икон праздничного ряда: «Благовещение», «Крещение», «Рождество Христово», «Сретение», «Преображение», «Воскрешение Лазаря», «Вход в Иерусалим».

Творчество Рублева было посвящено исканию совершенного человека и мира. Смысл искусства для Андрея Рублева сводился к тому, чтобы создавать образы полные возвышенной духовной красоты. В своем искусстве Рублев пытается передать мечту о человеке, который находится вне рамок, о свободном человеке. Кисти Рублева также принадлежат иконы «Спас», «Архангел Михаил», «Апостол Павел», «Жены-мироносицы», кроме того Рублев выполнил миниатюры Евангелия Хитрово (н. XV в.). Но, как утверждают специалисты, единственное из сохранившихся бесспорное произведение Андрея Рублева — икона «Троица», которая сейчас находится в Третьяковской галерее. Из двух дат написания «Троицы», предлагаемых источниками, — между 1408 и 1425 — более вероятной представляется последняя.

Если имя Рублева стало символом русской художественной культуры, то икона Троицы олицетворяет собою наивысшее достижение этой культуры. Автор многих общих обзоров русского искусства приводят «Троицу» в качестве

лучшего, а часто и единственного произведения, характеризующего московскую живопись на рубеже XIV—XV веков. Это прообраз христианской Троицы. По словам Щекотова Троица Рублева — не икона. Не потому, что она не вызывает молитвенного настроения, но потому, что она далека от церковного богослужения. Его три ангела — не икона, они родственны Моне Лизе Леонардо и Венере Боттичелли; на эти произведения можно молиться, но свободной, не церковной молитвой.

Во времена Андрея Рублева тема Троицы, воплощавшая идею триединого божества (Отца, Сына и Святого духа), воспринималась как некий символ времени, символ духовного единства, мира, согласия, взаимной любви и смирения, готовность принести себя в жертву ради общего блага. И только в иконе, написанной Рублевым, впервые можно наблюдать равное значение ангелов.

Вероятно, по словам Г.И.Вздорнова, сердечная мысль, которая владела Рублевым, когда он писал икону Троицы, была мысль о необходимости и благодетельности любви, союза, основанного на доверии одной личности другой. Примечательно то, что если «Троица» Рублева и лишена заметной энергии, тока земной жизни, телесности форм и внешнего выявления любви, то в ней столь же очевидно и отсутствие холодного, далекого от человека, недоступного для него парения духа. Образ определяет чутко найденное равновесие души и духа, плоти и невесомости, чувства и мысли, жизни и смерти, страдания и бесстрастного, бесконечного и бессмертного пребывания на небесах. И в силу этой удивительной, не знающей себе равных многоплановости «Троица» Рублева была и остается одинаково привлекательной как для ученого богослова, так и для обыкновенного человека, который ищет в ней утешительный образец при устроении собственной жизни.

Сюжет знаменитой иконы Андрея Рублева основан на 18-й главе книги Бытия, повествующей о явлении престарелым праотцам Аврааму и Сарре, возле их шатра у дубравы Мамре, трех светозарных мужей. Ангелы помещены на иконе в порядке Символа веры, слева направо: верую в бога Отца, Сына и Духа святого.

Композиционный центр иконы — чаша с головой жертвенного Агнца, стоящая в центре стола. В свете Евангелия она символизирует евхаристическую чашу с Новозаветным Агнцем — Христом.

На иконе есть еще несколько символов: дерево, гора и дом. Дерево — мамврийский дуб — превратилось у Рублева в древо жизни и стало указанием на живоначалность Троицы. Гора воплощает святость Троицы, а дом — Божие Домостроительство. Дом изображен за спиной ангела с чертами Отца (Творец, Начальник Домостроительства), Древо — за спиной среднего ангела (Сын есть Жизнь), Гора — за спиной третьего ангела (Дух Святой).

Рублевская икона приобрела широкую известность и не перестает волновать человека даже в наши дни — человека, далекого от религии, мистики и теологии. А все потому, что содержание «Троицы» не ограничивается богословскими

идеями, оно значительно шире их. «Троица» не только образ триипостасного божества и символ евхаристии, она также всеобъемлющий символ единства и образ божественной любви. Это произведение никогда не перестанет волновать умы и сердца людей.

Исследователями в изучении гениального произведения искусства были видные ученые такие как И.Э.Грбарь, М.В.Алпатов, П.П.Муратов, Н.Н.Пунин, П.А.Флоренский, Ю.А.Олсуфьев, В.Н.Щепкин, Н.М.Щекотов, Н.П.Сычев, Л.А.Успенский и др.

Завет истинно античной мудрости звучит в словах Исаака Сириянина: «Всякую вещь красит мера. Без меры обращается во вред и почитаемое прекрасным». Это наставление было соблюдено в Троице Рублева.

Олсуфьев утверждает, ей нет подобных по творческому синтезу вершин богословской концепции с воплощающей ее художественной символикой, нашедшей выражение в ритмо-графических, гармонично-красочных построениях. Освальд Шпенглер писал, что если музыкальность Троицы Рублева сказывается и в графике, и в красочных сочетаниях, то можно говорить в отношении иконы как о мелодии и ритмике, так и о явлении пространственности — о гармонии. Пока глаз был нечувствителен к восприятию ритма, в иконописи видели искусство плоскостное и статическое. Когда на древнюю икону взглянули как на ритмическую композицию, она предстала как особый род искусства, соотносимый скорее с музыкальными и поэтическими произведениями, нежели с иллюзионистической живописью. Актуальные слова сказанные Тарабукиным.

Таким образом, считаю, что творчество Андрея Рублева оказала огромное влияние на дальнейшее развитие живописи. Имя Андрея Рублева впервые стало известно русскому образованному обществу только в XIX в., когда появился, а затем начал быстро расти интерес к произведениям древнего искусства, в том числе и к русскому иконописанию. Время обогащает восприятие искусства, делает нас более чуткими к разным оттенкам его сущности, и мы видим и понимаем то, о чем мало задумывались современники Рублева, но что сознательно или бессознательно воплощала кисть художника. Живописное искусство художника не самоцель, а непосредственное выражение его чувств и помыслов. Поэтому оно так сильно трогает нас, оставляя глубокий след в нашем сознании.

Примечания

1. Алпатов М. Немеркнувшее наследие: Кн. для учителя / Сост. С.П.Истратова; Авт. предисл. И.Е.Данилова. М.: Просвещение, 1990. 303 с.
2. Муравьев А.В., Сахаров А.М. Очерки истории русской культуры IX—XVII вв.: Книга для учителя. 2-е изд., дораб. М.: Просвещение, 1984. 336 с.
3. Антология Троица Андрея Рублева / Сост. Г.И.Вздорнов. 2-е изд., испр. и доп.: Искусство, 1989. 143 с.

ГЛАМУРНАЯ ВЕРА ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЛИГИОЗНЫХ СИМВОЛОВ В РЕКЛАМЕ

Символизация является одним из способов постижения действительности и воссоздает ее важнейшие идеи. Роль символизации в современном рекламном творчестве высока: она позволяет создавать эффективные рекламные сообщения посредством внедрения в них актуальных для потребителя символов, то есть, подсознательно человек уже не ощущает потребность в продукте, а стремится почувствовать принадлежность к миру универсальных ценностей¹. К таким ценностям можно отнести религию и все связанные с ней понятия и догмы. В современном обществе происходит изменение роли религии. Сегодня она стала отражать и структуру личного интереса индивида, то есть его потребительские пристрастия. Понимание этого факта привело к тому, что использование сакральных элементов приобрело широкое распространение в СМИ и рекламе. В основном религиозные символы используются в западном рекламном бизнесе. Связано это прежде всего со сформировавшимися там потребительскими институтами. Америка и Европа в ситуации «религиозного бума» или по-другому «религиозного возрождения» решила проблему несоответствия образа жизни религиозным догмам в сторону адаптации религии к современной культуре.

И как следствие активно стали использоваться религиозные символы, то есть знаки, отражающие те или иные аспекты веры² (крест, образ Иисуса Христа, Марии — Матери Божьей, служителей церкви, т.п.) в массовой коммуникации.

Религиозные символы встречаются в рекламах разных компаний: в одних случаях образы имеют какую-либо привязанность к продукту, в других — используются лишь для привлечения внимания. В первом случае показательна реклама лингвистической школы «BERLITZ», в которой использовалась картина достроенной Вавилонской башни. То есть наказание — многоязычие, которое послал Бог людям, вздумавшим достичь неба, не свершилось, благодаря языковой школе «BERLITZ», и башня была достроена. А для случая, когда религиозный символ служит для привлечения внимания, показательна реклама компании «BDDP&FILS». В ней похожий на Иоанна Павла II человек покупает презервативы. С точки зрения коммерческого успеха такое сообщение способно привлечь внимание потенциального потребителя, благодаря яркому воплощению идеи. Однако, привлечение священнослужителей любого ранга может привести к нарастанию социального конфликта. Подобное использование религиозного символа направлено на людей, для которых религия не играет особой роли в жизни

или же они сторонники той самой «гламурной веры»³. А те, кто всерьез относятся к религии, восприняли такое сообщение как глумление, издевательство и осмеяние их образа жизни и мысли со стороны общества, которое позволило быть подобной рекламе. Поэтому религиозные символы стали использоваться более скрыто. Так, например, бразильская компания «Sagatiba» использовала в своей рекламе образ мужчины, внешне напоминающего Иисуса Христа: на голове длинные темные волосы, разделенные пробором, спокойное умиротворенное лицо, разведенные в разные стороны руки. Однако, точно сказать, что этот человек изображает Иисуса нельзя, потому что прямых доказательств этому нет, хоть и внешнее сходство очевидно, да и сам слоган рекламной компании говорит о многом «Sagatiba — чистый дух Бразилии». Этот прием был настолько удачен, что логотип бразильской водки Sagatiba стал представлять стилизованное отображение рекламного образа. Такое скрытое использование религиозных символов — распространенное явление. Как правило, в таких случаях рекламщики находят культурный знак, то есть «прецедентный феномен актуальной культуры... значимый для каждой отдельной личности в интеллектуальном и эмоциональном отношениях, ассоциируемый с фактами культуры данного социума», на религиозную тематику.

Наиболее любимым знаком для создателей рекламы стала фреска Леонардо да Винчи «Тайная вечеря», изображающая сцену последнего ужина Христа со своими учениками. В стиле этого памятника искусства созданы многие рекламы, например, фирмы «Mortein», фестиваля Folsom street fair и сайта Paddypower.com. В первом случае продвигается крысиный яд, и вместо библейских персонажей на фреске присутствуют грызуны, а на столе вместо хлеба и вина — сыр. Во втором — рекламируется ярмарка-фестиваль любителей нетрадиционных видов секса, героями выступают женщины и мужчины в кожаных одеждах, на столе лежат сексуальные атрибуты. В третьем случае персонажами похожи на библейские, но все же не они, на столах располагаются игральные карты, фишки и другие принадлежности.

В России широкое распространение получило использование в рекламе символов веры нежеле культурных знаков на религиозную тематику. В законодательстве нет запретов на их использование, хотя существуют определенные ограничения, которые отражены в федеральном законе «О рекламе» (от 13.03.2006 N 38-ФЗ). В части 6 статьи 5 говорится, что недопустимо использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений в отношении религиозных символов. Примеры применения культурных знаков на религиозную тематику в российском рекламном дискурсе, как я уже говорила, встречаются относительно редко. Одним из наиболее ярких можно назвать рекламную компанию поисковой системы Rambler. В ней также использовалась фреска Леонардо да Винчи, но персонажи не были заменены, лишь со стола были убраны яства, и в верхнем правом углу присутствовала часть окна ввода. Что касается религиозных символов в отечественной рекламе, то интересным

стало новогоднее обращение 2005 года Агентства корпоративных мероприятий гба, стилизованное под молитву. Общий смысл обращения к Богу сводился к просьбе о появлении новых клиентов, которые с бюджета в 50 000\$ получат «животворящую силу Божью, которая распустит цветок их подлинного благоденствия» и «страшного суда» над теми клиентами, кто ушел от компании. Стоит отметить, что в молитвах только имена и местоимения, относящиеся к Богу, пишутся с заглавной буквы. А вот в тексте же сообщения гба авторы невольно причислили себя и своих клиентов к лику святых. Однако часто реклама, в которой используются религиозные символы вызывает протест в обществе. Так, например, в Краснодаре проходят судебные слушания об использовании образа католической монахини в рекламе ТРК «Сити-центр». В ней женщина в черном одеянии приподнимает подол, из-под которого видна ярко-красная юбка и такого же цвета туфли. Но даже этот скандал не помешал производителям АХЕ–эффекта в своей рекламе использовать образы ангелов, которые, услышав аромат, променяли свою небесную жизнь на земное существование рядом с мужчиной, использовавшим этот дезодорант.

Мы решили провести опрос на тему: «Как вы относитесь к использованию религиозных символов (образ Иисуса Христа, крест, библейские сюжеты т.п.) в рекламе?». Из 61 опрошенного, 2% отнеслись положительно, по их словам, таким образом, происходит пропаганда религии и «глубоко верующим не стоит возмущаться». 11% респондентов выразили нейтральную позицию, а все остальные отрицательную. При чем эти люди оперировали словами «категорически против», «абсолютно неприемлемо», «святотатство» и т.п. Выборка была произведена из возрастной категории 16—25 лет, связано это было с тем, что именно в этом возрасте у людей наиболее гибкое сознание, не выработаны стереотипы относительно рекламы и поэтому их суждения менее предвзяты. В опросе участвовали 25 мужчин, из которых 20% выразили равнодушие к использованию религиозных символов в рекламе. Этот показатель значительно выше, чем в женской аудитории, в ней он составил всего 6%. Такое несоответствие во мнение можно объяснить различием восприятия мужчин и женщин: рациональный и эмоциональный подходы.

Итак, можно сделать вывод: в рекламном творчестве часто используется символизация как инструмент воздействия на аудиторию. Зачастую обращаются к религиозным символам (Иисус Христос, представители духовенства, молитва и т.д.) и культурным знакам («Тайная вечеря» Леонардо да Винчи), которые могут быть привязаны к посылаемому сообщению или использоваться только для привлечения внимания.

В западной рекламе, чаще чем в российской, используются символы веры. Возможно, связано это с тем, что реклама пропагандирует земное благополучие, которое является ориентиром в обществе потребителей. Однако в российском социуме еще сильны религиозные чувства, и поэтому реклама, содержащая символ веры, вызывает протест и негодование.

Примечания

¹ Сычева Е.С. Символизация в рекламных текстах. URL: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/-cont/276799.html>

² Кирьянов М.Г. Купить мужчину. М.: РИП-холдинг, 2008.

³ Лотман Ю.М. Символ в системе культуры. Таллин: Александра, 1992.

Е.А.Васькина

*студентка 5 курса филологического факультета
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Ш.А.Амади*

МИКРОТОПОНИМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ УСТНОЙ РЕЧИ (НА ПРИМЕРЕ РЕЧИ ЖИТЕЛЕЙ г.МЕГИОНА)

В лексике города можно выделить два варианта названий: официальный и разговорно-бытовой. В отличие от названий, при которых имя механически прикрепляется к обозначаемому объекту, неофициальные, вторичные, топонимы всегда содержательны, индивидуальны и опосредованы ассоциативным характером человеческого мышления. В этом случае можно использовать термин «микротопонимы». Вслед за С.Д.Кочеренковой, Т.А.Сидоровой под микротопонимами мы понимаем «индивидуализированные названия малых географических объектов, отличающиеся подвижностью внешней формы, составляющие переходный, промежуточный лексический слой между лексикой нарицательной и ономастической»¹.

Появление вторичных номинаций обусловлено внутренними процессами жизни общества. Это связано с особым восприятием места жительства. Замечено, например, что переименовыванию, как правило, подвергаются часто посещаемые магазины, рынки и т.д. Отметим особенности микротопонимов, встречающихся в речи жителей города Мегиона.

Многие названия жилых домов обозначаются через перечисление свойств: особенностей архитектуры — «*китайка*» или «*китайская стена*» (дома проспекта Победы и Театрального проезда), «*восьмиподъездка*» — (дом, ул. Сутормина 14, единственный восьмиподъездный дом в городе); специфики внешнего вида — «*пэшка*» (дом, ул. Строителей ¾, расположенный буквой «П»), «*гэшка*» (дом, ул. Строителей 19, расположенный буквой «Г»), «*орбит*» (дом, ул. Кузьмина 10, соответствующий окраске обертки одноименной жевательной резинки), «*детский орбит*» (дом, ул. Первомайская 8), «*трехлистник*» (три дома, ул. Строителей 2/1, 2/2, 2/3, расположенные рядом в форме трехлистника).

Появление данных микропонимов связано с необходимостью разграничивать названия объектов, выполняющих одни и те же функции и расположенных близко друг от друга.

Традиционным в городской речи является то, что микропонимы отражают тяготение горожан к экономии речевых усилий. Иногда официальные названия затрудняют передачу и получение информации из-за неудобной либо длинной формы, потому в разговорной речи более продуктивными часто оказываются сокращения: *рынок «Купеческий двор» — «купечка», ОАО «Славнефть-Мегионнефтегаз» — объединение, «тампоажка» — тампоажная контора г.Мегиона, «пром» — ДК «Прометей», «судик» — СУ-920.*

Появление микропонимов всегда связано со стремлением языка отойти от стандартности, шаблонности. Так, клишированные модели в названиях остановок, выдержанные в нейтральном стиле — «Дом обуви», «магазин «Уют», заменяются на уменьшительно-ласкательные формы: «*обувка*», «*уютик*».

Микропонимы Мегиона отличаются образностью, экспрессивностью. В речевом обиходе можно встретить, например, название улицы «*криминалка*» (ул. Заречная 15/1, где был убит сотрудник милиции).

Зачастую месторасположение объекта в городе определяется через существующие рядом, более значимые объекты, которые и выступают в качестве ориентиров (например, «*на бане*» (ориентир — городская баня).

Микропонимия Мегиона отличается метафоричностью, например, «*китайская стена*», «*китайка*» (ряд домов по улицам Театральная проезд и проспект Победы); «сиротский дом» (дом, ул. Кузьмина 30, где проживают высокопоставленные чиновники).

Очевидной особенностью речи мегионцев является наличие числа инициальных аббревиатур, например: ЛДЦ [элдэцэ] — Лечебно-диагностический центр; МИК [мик] — Муниципальный информационный канал; ТВК [тэвэка] — «Тепловодоканал»; УБР [убээр] — Мегионское управление буровых работ; УТТ [уттэтэ] — Управление технологическим транспортом; ВКС [вэкээска] — Ватинская компрессорная станция.

Появление микропонимов связано также с востребованностью, актуальностью некоторых наименований. Как правило, освоение громоздких составных обозначений происходит через поиск более простой формы, соотносимой с исходной моделью.

Замечено, что чем более актуальна номинация, тем больше микропонимов она имеет. Например, такой объект, как городская поликлиника, очевидно играющий важную роль в жизни жителей города, имеет несколько названий: «*больница*», «*больница у храма*», «*больничка*», «*взрослая поликлиника*».

Итак, микропонимы — это историческая ценность города, они возникают в определенное историческое время и связаны с общественной жизнью, обычаями и культурой народа.

Рассмотренные на примере речи жителей Мегиона особенности микротопонимии сибирского города, действующих языковых процессах, происходящих в языке города. Разговорно-бытовые микротопонимы — свидетельство наличия собственного языка, языка «для своих», который зачастую понятен лишь жителям определенного города.

Таким образом, в языке мегионцев существует «языковой код», т.е. «система условных обозначений, требующих расшифровки заложенной в ней информации»², что обеспечивает возможность успешного общения и маркирует речь «чужих», иногородних. Как правило, знание и умение использовать микротопонимы так же важно, как и знание непосредственно топонимов.

Примечания

¹ Красильникова Е.В. Язык и культура (к изучению языка города) // Языковой облик уральского города: Сб. науч. тр. Свердловск: УрГУ, 1990. С. 4—8. С. 97.

² Шкатова Л.А. «Языковой код» уральского города // Языковой облик уральского города: Сб. науч. тр. Свердловск: УрГУ, 1990. С. 72.

В.В.Гайворонский

*студент 4 курса факультета информационных технологий и математики
Нижевартовского государственного гуманитарного университета*

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина

УПАДОК КУЛЬТУРЫ ДРЕВНЕЙ РУСИ ПОСЛЕ ТАТАРО-МОНГОЛЬСКОГО НАШЕСТВИЯ

Татаро-монгольское нашествие нанесло непоправимый урон культуре Древней Руси. Начиная с 1237 г. и на протяжении нескольких столетий ордынцы разоряли и грабили русские города и села, истребляли и уводили в рабство местное население, уничтожали памятники культуры. В результате произошел упадок в социальном, технологическом и экономическом развитии государства. Это повлекло за собой трагические последствия на долгие годы вперед.

Очень четко прослеживается контраст между Русью до и после нашествия орды. В домонгольский период, а именно в XII, начале XIII века, культура Древней Руси была на пике своего развития. К этому времени было построено огромное количество православных храмов, немало из которых были выполнены из белого камня. В основном такие здания строились по полубутовой технологии, которая характеризуется высокой точностью обработки каменных блоков, из-за чего значительно повышается качество самой постройки.

Изнутри церкви украшались иконописью — она была главным направлением живописи в то время. Одним из важнейших компонентов грунтов под живопись, штукатурок и кладочных растворов служила известь. Из нее получали известняковое тесто, куда добавляли кварцевый песок. Он служил скелетом, препятствующим изменению объема.

Для ремесла была характерна высокая технология производства и дифференциация по отраслям. Очень широк ассортимент шерстяных тканей, одежды и обуви из кожи различных сортов. В текстильном производстве в конце XII в. появляется горизонтальный ткацкий станок, существенно ускоряющий производственный процесс. Широк состав ремесленников, обрабатывающих дерево, в том числе и токарей по дереву, которые изготавливают сложнейшие точеные сосуды более 20 типов. Многочисленна продукция мастеров-костерезов. Многообразна продукция ювелиров и других ремесленников по обработке цветного металла. Техника данного ремесла находится на высоком технологическом и художественном уровне. Развита черная металлургия на основе сыродутного процесса производства железа из болотных руд. Кузнецы виртуозно владеют сложными приемами конструирования изделий из железа и стали. Сварочная техника древнерусских кузнецов уже в X в. стояла на высочайшем техническом уровне. Как показывает микроструктура сварочных швов, подавляющая их масса на древнерусских изделиях имеет очень чистое и тонкое строение, а, следовательно, и прочное соединение. Обращает на себя внимание прочность и чистота швов при сварке железа и высокоуглеродистой стали. Большинство швов практически не имеет шлаковых включений. Об этом говорят древнерусские мечи, ножи, секиры и другие изделия из погребений дружинников. Прекрасно освоенная и тонко разработанная технология сварки железа и стали дала возможность древнерусским ремесленникам изготавливать высококачественные орудия труда, инструменты и оружие.

В итоге создаются стандарты изделий в металлообрабатывающем, текстильном, деревообрабатывающем, сапожном, ювелирном и других ремеслах. Наступает широкая специализация ремесла внутри отдельных отраслей производства. В некоторых городах количество специальностей в конце XII в. превышало 100 видов. В целом, в технологическом, культурном и экономическом плане, Древняя Русь была на уровне с другими европейскими странами.

Однако татаро-монгольское нашествие резко остановило развитие древнерусского государства. За время правления золотой орды было уничтожено около половины населения Древней Руси, из известных 74 городов XIII в. 49 были разрушены, причем в 14 жизнь не возобновилась, а 15 городов превратились в села. Оставшееся население облагалось данью. Торговля с другими государствами почти полностью прекратилась. Народное хозяйство постоянно подвергалось разорению и грабёжам, из-за чего крестьяне были вынуждены перемещаться в северные земли. Ремесленники и их ученики, вместе с остальным населением, часто угонялись в рабство. Уничтожалась инфраструктура.

Все это не могло не сказаться на состоянии культуры Руси: было утрачено искусство резьбы по камню; прекратилось производство стекла и окон; перестали изготавливаться шиферные пряслица; прекратилось изготовление керамических амфор; сложная техника черни и зерни в ювелирных работах возродилось лишь в 16 в.; резко сократилось, а затем и исчезло производство стеклянных браслетов и бус; исчезли искусство перегородчатой эмали и техника чернения; до XIV в. прекратилось строительство белокаменных храмов и монастырей; на несколько столетий исчезла многоцветная строительная керамика; замирают, полностью или частично, составление летописей, переписка рукописей. Производство ткани останавливается почти на столетие, после чего возобновляется под влиянием азиатских образцов.

В результате татаро-монгольского нашествия возникла пропасть между Русью и западноевропейскими странами, связанная с серьезным отставанием нашей страны, как в экономическом, так и в культурном плане. Это событие является величайшей трагедией русского народа, последствия которой проявляются и по сей день.

Н.Ю.Галкина

*студентка 2 курса Тюменского государственного
нефтегазового университета*

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.Г.Корсунская

НЕВЕРБАЛЬНЫЙ ЯЗЫК КАК УНИВЕРСАЛЬНОЕ СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время в процессе общения и взаимопонимания людей далеко не последнее место отводится так называемому «невербальному общению» — языку жестов и телодвижений.

Особенную значимость он приобретает, если общение при помощи вербальных средств затруднено или не возможно. Например, при языковых и культурных различиях. Сегодня это особенно актуально. Во-первых, между культурами и странами упали разделяющие их символические и материальные преграды; во-вторых, все люди теоретически могут общаться между собой через спутниковую связь Интернет; в-третьих, повсеместно изучаются иностранные языки и т.д. Это свидетельствует о том, что роль мимики и жестов возросла в десятки раз.

Ученые до сих пор спорят о том, в какой степени способность к языку жестов является врожденной, как быстро она развивается в тот период, когда человек учится говорить, и какую роль в ее развитии играет подражание окружающим¹.

Большинство жестов невербального поведения являются приобретенными, и значение многих движений и жестов культурно обусловлено. Поэтому при посещении других стран следует особенно внимательно следить за своими жестами, т.к. их значение и понимание может существенно отличаться от привычного².

Самые современные представления позволяют думать, что способность читать чужие мысли свойственна всем людям, несмотря на индивидуальные и культурные различия. У всех существуют общие, генетически обусловленные программы того, как именно наши эмоции (радость, гнев, страх, удивление и т.д.) выражаются в виде сокращений совершенно определенных ансамблей мышц лица: лба, бровей, век, щек, губ, подбородка. И уже поверх этого сходства накладываются в процессе социализации культурные различия³.

С тех пор как ученые впервые заинтересовались невербальной коммуникацией, было выявлено множество поразительных вещей. Пожалуй, самое удивительное — это то крайне незначительное количество слов, являющихся значимыми в разговоре лицом к лицу, по сравнению с огромным количеством сигналов, передаваемых с помощью жестов и связанных с ними символов⁴.

По мнению экспертов, до двух третей сообщений, полученных каким-либо участником беседы, поступает по невербальным каналам связи. Наряду с речевым восприятием, между людьми, постоянно курсируют сообщения, которые они принимают и на которые они реагируют, прежде чем сознание подвергнет их рациональному анализу.

Часть невербального языка универсальна: все младенцы одинаково плачут и смеются. Другая часть, например жесты, различается от культуры к культуре. Невербальное общение обычно возникает спонтанно. Чаще всего мы формулируем свои мысли в виде слов, наши же поза, мимика и жесты возникают непроизвольно, помимо нашего сознания.

Невербальное общение трудно контролируется. Поэтому оно является существенно более надежным, чем вербальное. Мы можем контролировать часть параметров невербального общения. Но мы никогда не будем в состоянии контролировать все, так как человек может держать в голове одновременно не более 5—7 факторов. Невербальное общение, как правило, спонтанно и непреднамеренно.

Общение включает в себя вербальные и невербальные каналы передачи информации. При этом информация, поступающая по невербальным каналам, может, как подкреплять, так и противоречить сообщению, передаваемому при помощи слов. Невербальный язык менее контролируем сознанием, чем вербальный, а потому и более достоверен.

Понимание тонкостей языка жестов может улучшить и упростить ваши отношения с окружающими людьми. Так как он во многом определяет реакцию окружающих, и их отношение к нам. При этом самые разные внешние признаки, такие как выражение лица или направление взгляда, помогают догадаться об истинных чувствах и об намерениях других людей⁵.

Язык жестов и телодвижений — универсальный способ общения, который доступен и понятен всем. Умело применяя его, легко общаться с людьми, вне зависимости от расы, цвета, кожи, вероисповедания и культуры. Можно установить более тесные и доверительные отношения с близкими, родными и коллегами по работе. Секреты языка жестов станут надежными подспорьем на пути к семейному счастью и карьерному успеху.

Примечания

- ¹ Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов. СПб.: Питер, 1997.
- ² Клюев Е.В. Речевая коммуникация. М.: ПРИОР, 1998.
- ³ Конечкая В.П. Социология коммуникации. М.: МУБУ, 1997. С. 164 сл.
- ⁴ Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жестам. Нижний Новгород, 1992.
- ⁵ Рубинштейн С.Л. Теоретические вопросы психологии и проблема личности // Психология личности. М., 1982.

Е.А.Демидова

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент А.А.Лицук*

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ

Толерантность — это терпимость к чужому образу жизни поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям. Конституция РФ, день принятия которой мы отмечаем 12 декабря, определяет права и свободы человека и гражданина. Принципы, которые зафиксированы в Конституции, предполагают развитие такого качества, свойства личности, гражданина, как толерантность, которой и посвящен данный доклад. В жизни человеку приходится общаться с представителями различных национальностей, культур, конфессий, социальных слоев, поэтому важно научиться уважать культурные ценности, как своего народа, так и представителей другой культуры, религии, научиться находить точки соприкосновения. Кроме того, толерантность, как качество личности, считается необходимым для адаптации к новым неожиданным условиям. Люди, не обладающие толерантностью, проявляя категоричность, оказываются неспособными к изменениям, которых требует от нас жизнь.

Шестнадцатое ноября — Международный день толерантности. Смысл, который несет в себе это слово, очень важен для существования и развития общества и каждого человека в отдельности. Современный человек — это не только

образованный человек, но и человек, обладающий чувством самоуважения и уважающий окружающих. Толерантность считается признаком высокого духовного и интеллектуального развития индивидуума, группы, общества в целом.

Толерантность — это реализуемая готовность к осознанным личностным действиям, направленным на достижение гуманистических отношений между людьми и группами людей, имеющими различные мировоззрения, ценностные ориентации, стереотипы поведения. В настоящем и будущем человеческий род делится, и будет делиться на общества, государства которые разделены определенными границами и режимами, часто противостоящими друг другу. Если не все государства многонациональны, то все они поликультурны. Всякий раз, когда образуется государство, можно быть уверенным, что различия себя уже обнаружили и скоро заявят о себе. Попробуем составить Правила толерантного общения и рекомендации по формированию толерантности.

1. Уважай собеседника.
2. Старайся понять то, о чем говорят другие.
3. Отстаивай свое мнение тактично.
4. Ищи лучшие аргументы.
5. Будь справедливым, готовым признавать правоту другого человека.
6. Стремись учитывать интересы других.

Основными рекомендациями являются следующие: познание себя, управление собой, своим эмоциональным состоянием должно стать постоянной заботой каждого молодого человека; учитесь смотреть на проблему и людей, связанных с ней, беспристрастно; помните, что если другие не разделяют ваше мнение, это не показатель их несостоятельности; принимайте окружающий мир таким, какой он есть, ведь этот мир для нас единственный; взаимоотношения с единомышленниками и оппонентами стимулируют мыслительные и творческие процессы, поэтому полезно общаться с разными людьми; не ожидайте изменения окружающих людей, но при обнаружении изменений искренне порауйтесь; для продуктивного общения с людьми опирайтесь на все то положительное, что есть в них; никогда не критикуйте личность, а давайте оценку только негативно-му поступку (не «ты плохой», а «ты плохо поступил»); будьте терпимы к человеческим недостаткам и слабостям; учитесь признавать свою неправоту и в случае необходимости — извиняться; делайте выбор самостоятельно, помня, что никто и никогда не может навязать вам отношения; развивайте наблюдательность, воображение, учитесь понимать эмоциональное состояние другого, ставить себя на его место, верно, истолковывать.

Итак, хотелось бы подвести некоторые итоги: во-первых, толерантность — это качество личности; во-вторых, это такое качество, которое проявляется, когда непосредственно или опосредованно взаимодействуют двух или более человека и эти люди чем-то отличаются друг от друга (цветом кожи, взглядами, вкусами, поведением и т.д.); в-третьих, толерантным считается тот человек, который относится к отличному от него человеку без внутреннего протеста, принимая

его таким, какой он есть; в-четвертых, толерантное отношение основывается на способности к сопереживанию или стремлении к взаимопониманию, которое может быть основой для толерантного поведения; и, наконец, в-пятых, не бывает абсолютно, толерантных или абсолютно интолерантных людей, важно, то, есть ли в нас стремление к толерантным взаимоотношениям.

Литература

1. Толерантность и культура межнационального общения. Краснодар, 2009. 307 с.
2. Риэрдон Бетти Э. Толерантность — дорога к миру. М., 2001.
3. Асмолов А. Историческая культура и педагогика толерантности // Мемориал. 2001. № 24. С. 207.

М.Е.Егоров, О.А.Иванова

*студенты 1 курса факультета педагогики и психологии
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина*

ФИЛОСОФИЯ ТЕРРОРИЗМА

Интерес к данной тематике обусловлен тем, что терроризм во всех его формах и проявлениях и по своим масштабам и интенсивности, по своей бесчеловечности и жестокости превратился ныне в одну из самых острых и злободневных проблем глобальной значимости. Проявление терроризма влекут за собой массовые человеческие жертвы, разрушаются духовные, материальные, культурные ценности, которые невозможно воссоздать веками. Он порождает ненависть и недоверие между социальными и национальными группами. Террористические акты привели к необходимости создания международной системы борьбы с ним. Для многих людей, групп, организаций, терроризм стал способом решения проблем: политических, религиозных, национальных. Терроризм относится к тем видам преступного насилия, жертвами которого могут стать невинные люди, каждый, кто не имеет никакого отношения к конфликту. Масштабность и жестокость проявления современного терроризма, необходимость непрерывной борьбы подтверждает актуальность выбранной темы.

Терроризм — это форма политической борьбы, при которой предельно упрощенная система координат «друг-враг» лишена всяких государственных и дипломатических начал и вызывает к древнему инстинкту мести, отчасти родовой мести, что приводит к атакам против населения, ради воздействия через граждан и Средства Массовой Информации на правительства атакуемых стран для достижения рациональных политических целей. *Суть терроризма* — насилие

с целью устрашения. *Субъект террористического насилия* — отдельные лица или неправительственные организации. *Объект насилия* — власть в лице отдельных государственных служащих или общество в лице отдельных граждан (в том числе иностранцев, или госслужащих иных государств). Кроме того — частное и государственное имущество, инфраструктуры, системы жизнеобеспечения. *Цель насилия* — добиться желательного для террористов развития событий — революции, дестабилизации общества, развязывания войны с иностранным государством, обретения независимости некоторой территорией, падения престижа власти, политических уступок со стороны власти.

Таким образом, можно сказать, что тема эта очень перспективная для дальнейшего изучения и, безусловно, актуальна не только сегодня, но и во все времена.

А.А.Закирянова

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Г.А.Гумерова*

ПРАЗДНИК «ВОРОНИЙ ДЕНЬ»

Вороний день — «Вурна хатл» (хант.), отмечается 7 апреля на Благовещенье Пресвятой Богородицы. Вороний день — любимейший праздник обских угров и поэтому широко отмечается во всех национальных поселках округа. В Ханты-Мансийске празднование проходит в парке-музее «Торум — Маа». На территории района этот праздник «Прилет Вороны» проводится ежегодно с 1995 года, впервые праздник был организован в п.Аган.

В представлениях обских угров ворона-покровительница ассоциируется с женским духом, а Вороний праздник — с солнцем. Прилет вороны у обских угров ассоциировался с приходом тепла и весны. В преданиях ханты и манси вороны выступают покровительницами женщин и детей. Мокрый цап (стружка из мягкой древесины, которые насыпались в детскую люльку) обычно складывали в одно место на окраине селения под пеньком. И ворона, прилетев с юга, в холодные дни садилась на эту кучку преющего цапа и грела свои лапки. А когда улетала в теплые края, то, пролетая над селением, приговаривала: «Пусть больше появляется на свет мальчиков, пусть больше появляется на свет девочек. Когда я вернусь сюда весной, будет, где лапки свои погреть». Старые люди говорят, что ворона — хорошая птица, потому что всегда радуется рождению детей. С давних времен в этот день чествовали новорожденных и их матерей.

В этот день готовили мясо оленей и других домашних животных, ходили, друг к другу в гости, угощались, танцевали традиционные танцы, а также изображавшие весеннее поведение птиц. Их исполняли женщины, закрыв лица платками.

На краю деревни совершали поры (бескровное жертвоприношение) — ставили стол с жертвенной пищей для ворон. У северных ханты мужчины в день праздника доставали из священных амбаров или нарт изображения духов-покровителей, приносили им дары, угощение, убивали оленя. На березы вешали свежие калачи, символизовавшие солнце, которые с веселыми криками собирали и съедали дети. На Казыме к этому Дню готовили оленьё мясо и выставляли его воронам с просьбой: «Не троньте наших оленей и оленят». На Северной Сосьве и Ляпине еще зимой заготавливали мясо олененка, убитого на охоте, для приготовления праздничного блюда для детей. Мясо (как и медвежье) варили на улице. Ивдельские манси в этот день готовили густую кашу — саламат.

С этим праздником связаны различные приметы и гадания: какими будут весна, погода, охота, улов рыбы, сбор ягод и т.п. Например, если первая прилетевшая ворона сядет на низкое дерево, весна будет скоротечной, если на высокое — затяжной. На празднике кто-то из взрослых обязательно рассказывал легенду о вороне.

А.В.Звезда

*студентка 2 курса Тюменского государственного
нефтегазового университета*

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.Г.Корсунская

ПЕРИОДИЗАЦИЯ СЛАВЯНСКОГО ЯЗЫЧЕСТВА

Период становления Русской государственности и события, предшествующие этому, являются одними из наименее изученных страниц нашей истории. Письменные источники, повествующие о тех временах, представлены крайне скудно, в основном, в изложении Византийских летописцев, которые описывали события, порой, противоречиво. Язычество прошло сложный многовековой путь от архаических, примитивных верований древнего человека до государственной «княжеской» религии Киевской Руси к 9 веку. К этому времени оно обогатилось сложными обрядами, четкой иерархией божеств и имело огромное влияние на культуру и быт древних славян¹.

Уже древнерусские книжники XI—XII вв., писавшие о язычестве, окружавшем их, пытались заглянуть в историю славянских верований и показать различные стадии их в глубокой древности. В русских источниках времен Киевской Руси

трижды ставился вопрос о периодизации язычества. Первое рассуждение, предваряющее пересказ Библии, но созданное самостоятельно и даже противоречащее ей, мы находим в так называемой «речи философа» греческого миссионера, приехавшего в Киев, для того чтобы склонить князя Владимира к крещению Руси. По его словам, люди впали в язычество после разрушения богом Вавилонской башни, когда они «разидошася по странам и кождо своя норовы прияша». Первая стадия воззрений — культ природы; вторая стадия связана с изготовлением идолов и человеческими жертвоприношениями, чем занимались отец и дед библейского Авраама.

Совершенно исключительный интерес представляет другое рассуждение о стадиях языческих верований. Оно важнее других потому, что построено не на греко-египетских параллелях, а непосредственно относится к славянам. Это — знаменитое русское «Слово об идолах». Расставим этапы славянского язычества, как они обрисованы в «Слове об идолах», в хронологическом порядке. Первая эпоха — поклонение и принесение жертв упырям и берегиням. И те и другие поставлены во множественном числе. Упыри — вампиры, олицетворяющие зло. Берегини — красивые крылатые девы, заботящиеся о посевах и о дожде для нив. Давно обращено внимание на связь слова «берегиня» с двумя различными понятиями: берегом водного пространства и с глаголом оберегать. Думаю, что эта связь не случайна, а вполне закономерна, но только для весьма отдаленных времен, когда человек впервые учился плавать по бурным полноводным рекам и бесчисленным озерам и болотам. Второй период — культ Рода и рожаниц. Эти славянские понятия значительно шире, и включают в себя идею плодородия, урожая. Культ рожаниц как женских божеств, покровительствующих рождению чего-то или кого-то, должен был быть многозначным, в нем могли проявляться и черты культа общей плодovitости, и культ божеств, помогавших роженицам. Далее рассмотрим последнюю стадию славянского язычества, непосредственно предшествовавшую принятию христианства, — поклонение Перуну. Культ Перуна выдвинулся на первое место в системе многообразных языческих представлений и не вытеснил, а лишь оттеснил предшествовавшие культы. При описании языческой реформы Владимира на первом месте среди шести важнейших богов поставлен Перун, деревянный идол, увенчанный серебряной головой с золотыми усами. При введении христианства в Киеве все остальные кумиры были повержены и изрублены или сожжены, а идол Перуна под наблюдением эскорта из 12 дружинников был сплавлен по Днепру вплоть до самых днепровских порогов, ниже которых он был выброшен волнами на берег. Такова эта интереснейшая и глубокая периодизация, с которой мы в значительной мере можем согласиться. Главным звеном в ней является эра Рода, предшествовавшая Перуну княжеских времен².

Также следует рассказать о том, как представляли мир древние славяне. Мир тогдашних язычников состоял из четырех частей: земли, двух небес и подземно-водной зоны. У многих народов земля изображалась как округлая плоскость,

окруженная водой. Вода конкретизировалась или как море, или же в виде двух рек, омывающих землю. Судя по фольклору, славянские представления о море не имели законченного вида. Море где-то на краю земли. Оно может быть на севере, где на стеклянных горах находится хрустальный дворец Кошца Бесмертного, сверкающий всеми цветами радуги. Это — отражение позднейшего знакомства с Ледовитым океаном и северным сиянием. Для язычников был очень важен аграрный аспект земли: земля — почва, рождающая урожай, «Мать — сыра — земля», почва, насыщенная влагой, питающей корни растений, «матушка-земля», с которой связан целый ряд обрядов и заклинаний. Богиней плодonoсящей земли-почвы была Макошь, введенная в 980 г. в пантеон важнейших русских божеств, как богиня плодородия. Небо, в прямой зависимости от системы хозяйства, по-разному воспринималось первобытными людьми. Если охотникам нужно было знать звезды и ветры, то земледельцев интересовали тучи и солнце. Неопознанность процесса испарения земной воды, образования облаков и тумана («росы») привела к своеобразному представлению о постоянных запасах воды где-то высоко над землей, на небе. Солнце тоже было ценимо земледельцами, как источник света и тепла и условие произрастания всего в природе. Солнце в изобразительном искусстве всех веков было для земледельцев символом добра, знаком света, разгоняющего тьму. Важной частью представлений о подземном мире является общечеловеческая концепция подземного океана, в который опускается солнце на закате, плывет ночью и выплывает на другом конце земли утром. Ночное продвижение солнца осуществлялось водоплавающими птицами (утками, лебедями), а иногда действующей фигурой был подземный ящер, заглатывавший солнце вечером на западе и вырваивавший его утром на востоке. Днем солнце по небу над землей влекли мощные птицы вроде лебедей³.

Культура Руси складывалась с самого начала как синтетическая, находящаяся под влиянием различных культурных направлений. Одновременно Русь не просто слепо копировала чужие влияния и безоглядно заимствовала их, но применяла к своим культурным традициям, к своему дошедшему из глубины веков народному опыту⁴.

Язычникам были известны многие виды искусств. Они занимались живописью, скульптурой, музыкой, развивали ремесла. Здесь важную роль в изучении культуры и быта играют археологические исследования. Раскопки на территориях древних городов показывают все разнообразие быта в городской жизни. Множество найденных кладов и вскрытые могильники донесли до нас предметы домашней утвари и ювелирные украшения языческих богов...⁵

Большое значение язычники придавали одежде. Она несла не только функциональную нагрузку, но и некоторую обрядность. Украшение рубахи всегда было исполнено глубокого смысла и представляло собой иногда сложнейшее сочетание обережной символики. Особенно обильно украшались ворот, подол и рукава, а также и швы. На Руси, традиционным обережным цветом был

красный — цвет огня, цвет крови. Сама холстина в рубахах называлась Землей, а вышивка Ярью. Таким образом, Небесный Огонь, покрывая Землю, зачинал и оберегал все живое. Рубахи подпоясывались — пояс издревле представлялся сильным и действенным оберегом. Его ткали, вышивали узорами. Рубаха, непосредственно прилегавшая к телу, шилась с бесконечными магическими предосторожностями, ведь она должна была не только согревать, но и отгонять силы зла, а душу — удерживать в теле. Ворот был особенно «магически важной» деталью одежды — ведь именно через него в случае смерти вылетала душа. Желая по возможности этому помешать, ворот столь обильно оснащали охранительной вышивкой, что со временем он превратился в отдельную «наплечную» часть одежды — «ожерелье»

Таков был древнерусский канон, позже, с течением времени, претерпевший некоторые изменения, но в главном сохранивший и донесший до нас сквозь столетия драгоценное наследие древней культуры⁶.

Примечания

¹ Сахаров А.Н., Новосельцев А.П. История России с древнейших времен до конца 17 века. М., 2005. 623 с.

² Рыбаков Б.А. Язычество древней Руси. М., 1987.

³ Седова М.В. Восточные славяне в 6—13 вв. М.: ИНФРА-М, 2003. 652 с.

⁴ Орлов С.А., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А. История России. М., 1999.

⁵ Живая древняя Русь. Книга для учащихся. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Просвещение, 1976. 255 с.

⁶ Семенова М. Быт и верования древних славян. М.: Азбука, 2000. 556 с.

Ю.А.Иванова

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Л.Н.Ротова*

НЕВЕРБАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОД

Специалистами по общению подсчитано, что современный человек производит за день около 30 тысяч слов или примерно 3 тысячи слов в час. Речевое общение, как правило, сопровождается несловесными действиями, помогающими понять и осмыслить речевой текст.

Невербальная коммуникация является важнейшим наряду со звуковой речью средством общения людей. Понятие невербальной коммуникации тяготеет к семиотике, теории знаковых систем, а в лингвистическом аспекте имеет

эквивалент, обозначаемый термином паралингвистическая или экстралингвистическая коммуникация.

Невербальная коммуникация — это выразительные движения (мимика и пантомимика), жесты (например, поклон, поворот к собеседнику или от него и др.) использование предметов (например, дарение женщине букета цветов). Людьями выработаны также системы специальных знаков символов: знаки управления движения транспорта, форменная одежда, знаки отличия, награды и др. Средства невербальной коммуникации значительно расширяют возможности общения, часто выразительны и лаконичны. И формальные производственные коллективы, и неформальные группы стремятся найти адекватную символику для обозначения рода своей деятельности, социального статуса, места дислокации и т.д. В неформальных группах бывает принята символика, понятная только для посвященных: татуировки, покрой одежды, прическа и др.

Невербальная коммуникация представляет собой обмен невербальными сообщениями между людьми, а также их интерпретацию. Она возможна потому, что за всеми этими знаками и символами в каждой культуре закреплено определенное значение, понятное окружающим. Правда, в случае необходимости им легко придать смысл, понятный лишь нескольким посвященным (обычный кашель может легко стать сигналом, предупреждающим о появлении начальства).

В процессе воспитания и обучения, а затем в профессиональном развитии каждый человек обладает определенной системой вербальной и невербальной коммуникации и использует ее в общении. Понимание языка мимики и жестов позволяет более точно определить позицию собеседника. Через жесты осуществляется обратная связь, которая играет определяющую роль в целостном процессе взаимодействия, а совокупность жестов является важной составляющей частью такой связи. Мы можем понять, как встречено то, что мы говорим, — с одобрением или враждебно, открыт собеседник, или замкнут, занят самоконтролем или скучает.

Знание языка жестов и телодвижений позволяет не только лучше понимать собеседника, но и (что более важно) предвидеть, какое впечатление произведет на него услышанное еще до того, как он выскажется по данному поводу. Другими словами такой бессловесный язык может предупредить о том, следует ли изменить свое поведение или сделать что-то другое, чтобы достичь нужного результата.

Люди используют невербальное общение для того, чтобы полнее, точнее и понятнее выразить свои мысли, чувства, эмоции. Это является общим для всех культур, хотя тем или иным знакам в различных культурах придается разное значение. Следовательно, для общения с представителями других культур необходимо знать и понимать невербальные формы общения, присущие данной культуре.

Американские исследователи Экман, Фризен (из Нейропсихиатрического института Лэнгли Портера в штате Калифорния) и Соренсон (из Национального

института неврологических заболеваний и слепоты) обнаружили свидетельства, которые подтвердили положение Дарвина о том, что выражения лица, которые служат для передачи различных эмоций, едины для всех человеческих существ, вне зависимости от культуры, расы и вероисповедания. Ученые провели свои исследования на трех различных континентах среди представителей культур, сильно отличающихся друг от друга, и пришли к выводу, что показ одного набора фотографий человеческих лиц, на которых были запечатлены различные эмоциональные выражения, вызвал среди представителей всех исследуемых культур одинаковые оценки. Следовательно, выражения лица не являются результатом заученного поведения. Мозг человека запрограммирован таким образом, чтобы поднимать уголки губ вверх, когда он испытывает удовлетворение, опускать уголки вниз, когда он чем-то недоволен, и т.д. — в зависимости от эмоций, которые генерируют в мозгу.

Своими работами ученые фактически доказали, что мы можем с помощью генетического кода получать и передавать по наследству некоторые основополагающие реакции. Мы рождены с элементами бессловесной связи. И хотя нас обучают этому, мы благодаря нашей мимике можем сделать так, что наши эмоции становятся известны другим людям. Разумеется, это не исключает того, что нужно учитывать влияние той или иной национальной культуры, меняющей значение одного и того же жеста. Таким образом, наш бессловесный язык является результатом отчасти инстинктов, отчасти обучения, отчасти подражания.

Роль, которую играют жесты в человеческом общении, давно вызвала интерес со стороны ученых. Еще две тысячи лет назад Цицерон учил ораторов правильно жестикулировать, а первый словарь жестов, видимо, принадлежал римскому ритору Квинтилиану, который жил в 1 веке до нашей эры. Если обратиться к более близким к нам временам, то можно назвать книги Джона Боливера, выпущенные в 1664 году, которые посвящены языку жестов: «Хирология, или Естественный язык жестов» и «Хорология, или искусство риторики рук». Дж.Боливер впервые составил таблицы (из уже известных в европейских странах) с систематизацией знаков выразительной жестикуляцией.

Литература

1. Игнатъева Е.С. Международный бизнес-этикет. М.: Вече, 2009.
2. Как читать человека: Жесты, позы, мимика / Сост. Мельник А.А. М.: РИПОЛ классик, 2005. 640 с.: ил.

КУЛЬТУРА И МОДА

Россия в XX веке отмечалась существенными изменениями в различных сферах общественной жизни: менялась политическая система руководства страны, экономики, развивалась система демократических начал в управлении обществом, происходило преобразование духовной сферы. Одним из важнейших направлений таких преобразований является существенное изменение поведения человека в сфере быта, межличностного общения. Эти отношения определяются не только элементами духовной культуры, к которой относятся обычаи, нормы, традиции, но и таким важным явлением, как мода. В русский язык слово «мода» пришло в XVII в. и распространилось в XVIII веке. В эпоху Петра I оно означало «образец», «манер». В дальнейшем от слова «мода» появились производные «модник», «модничать», «модена» (щеголиха), «модиться» и т.п. и вошли в крестьянский язык и в различные областные диалекты.

Мода — это интереснейшее явление, составляющее значительный пласт культуры. Обладая эстетической ценностью, мода играет существенную роль в определении форм социального поведения, становится средством выражения идеалов различных слоев общества. В XX веке изменение направлений и тенденций в моде, охватывает практически все слои населения, значительно ускоряется смена моды. Эта смена характеризует не только появление новых возможностей в промышленном производстве одежды. Она, прежде всего, отражает те процессы, которые касаются более широких сторон общественной жизни. Посредствам моды в одежде могут быть выражены не только элементы, связанные с необходимостью защиты тела от внешней среды. В ней реализуется общечеловеческие, морально-эстетические нормы и принципы. Мода выступает как знак, символ, обеспечивающий включение индивида в ту или иную форму общения с окружающими людьми. Следовательно, используя этот знак, имеющий социальный смысл, человек определяет свое место в системе общественных отношений, форму взаимодействия с разными группами индивидов, посредством одежды предлагая тот или иной способ общения с разными людьми.

В XIX в. мода превратилась в мощный регулятор общественной жизни¹. С этого времени можно говорить о появлении моды не как нормы отдельного сословия страны, а как универсальной нормы, ограниченной во времени, а не в социальном пространстве.

Одна из главных ценностей моды — ее современность². Она всегда современна, даже если возрождает что-то очень старое. Мода не может не быть современной, она является таковой по определению. Современность, сиюминутность — это ее главное достоинство. Старая мода — это уже антимода.

Чем мода свежей, тем выше ее качество. В этом фундаментальное ее отличие от обычая.

Высокая мода — это французский термин, относящийся к одному из видов декоративной «высокой» моды, являющейся зачастую абстрактной и экспериментальной по своей природе. Мода «от кутюр» дает шанс создать лучшее из лучшего, используя высококачественные ткани и уникальные материалы, как, например, устаревшие виды кожи, кольчуги, или 24-каратное золото. Модели «от кутюр» позволяют дизайнерам экспериментировать с инновационными техниками шитья, ручной вышивкой и вышивкой бисером, а также создавать фантастические, изысканные модели, более престижные, чем готовые (для рынка массового потребления) коллекции. Бальное платье за \$75 000 с 1 000 слоев тюля. Подвенечное платье, расшитое 400 000 бусинками стекляруса, ручной работы. Доходящее до пола пальто из кусочков кожи и шерсти, окрашенной вручную, — это все примеры «высокой моды», или «от кутюр». Высокая мода — это мультимиллионная индустрия, хотя большинство творений «от кутюр» чрезвычайно дорогие для производства. Однако, слава и престиж высокой моды (особенно, когда ее носят знаменитости) обладают уникальной способностью прославить дом моды, а это почти всегда ведет к более высоким продажам готовых коллекций, которые часто включают упрощенные, более доступные версии «от кутюр».

Высокая мода и мода соотносятся, как искусство и реальная жизнь. Искусство, в том числе и в форме высокой моды, свободно или почти свободно. Художник ценится именно за новизну, новаторство. Повторы в искусстве — дурной тон. Искусство строится на стремлении к исключительности, неповторимости. Поэтому нередко оно забегает далеко в сторону от господствующей культуры.

Париж был лидером модной индустрии (и в высокой моде, и в одежде массового производства) с 18-ого столетия, когда мода французской монархии в Версале была принята людьми по всей Европе. Богатые женщины со всего мира начали ехать в Париж за покупками, и модная индустрия процветала. Французские швеи и портные стали известными, как лучшие в Европе, а сделанная в Париже одежда стала известной как лучшая в мире³.

К началу 20-ого столетия были учреждены несколько первых международных домов высокой моды в Париже: Шанель, Ланвин, Кристиан Диор, Баленсиага — только некоторые из них. Эти дизайнеры использовали креативность и новаторство для создания прецедента, и со временем породили второе поколение дизайнеров, среди которых Пьер Карден, Ив Сен Лоран и Эммануэль Унгаро. Сегодня Парижу приходится конкурировать с Миланом, Японией и Нью-Йорком за звание «эпицентра» мира моды, но корни истории высокой моды твердо укоренились во Франции. Хотя модели «от кутюр» часто видятся непрактичными, нет никакого сомнения в том, что они представляют все необычное и новое в моде. Каждый сезон дизайнеры берут на себя риск поэкспериментировать

с материалами, кроями и формами, и непрерывно создают новаторские, вдохновляющие модели⁴.

«Если вас поразила красотой какая-нибудь женщина, но вы не можете вспомнить, во что она была одета, — значит, она была одета идеально» (Coco Chanel).

Итак, искусство почти свободно, культура же — это форма ограничения свободы (нормы), высокая мода — это жанр искусства, а мода — это форма культуры. Постепенно мода стала терять былую жесткость и однозначность. Культура пост модерна дробится на множество стилей, каждый из которых имеет свое право на существование в качестве модного. Можно носить разные виды одежды и быть модным.

Примечания

¹ Гофман А.Б. Мода и обычай // Рубеж: альманах социальных исследований. 1992. Вып. 3. С. 123—142.

² Самый современный атлас мировой моды. М., 2009.

³ Волшебники парижской моды / Les magiciens de la mode 2009.

⁴ Мода и текстиль. Рождение новых тенденций / Fashion and Textiles: An Overview 2008.

Н.Ф.Кадымова

*студентка 3 курса гуманитарного факультета
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ст. преподаватель А.А.Клименко*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ КОММУНИКАЦИИ КАК СПОСОБ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ХРИСТИАНСКОЙ РЕЛИГИИ

Религия существует в обществе не как чужеродное ему тело, а как одно из проявлений жизни социального организма. Связь между религией и обществом было бы неправильно рассматривать как взаимодействие двух самостоятельных величин. Религия — часть общественной жизни, от которой не может быть изолирована, так прочно она вплетена в ткань социальной жизни. Тем не менее, характер и степень этой связи религии с обществом на разных этапах его развития неодинаковы и характеризуются различной степенью коммуникаций.

Итак, ускоренное развитие технологии в области средств массовой информации, разумеется, является одним из признаков прогресса сегодняшнего общества.

Фактически, Церковь не только призвана использовать средства массовой информации для распространения религии, но сегодня, более чем когда-либо, она обязана интегрировать религию в «новую культуру», которую эти мощные средства коммуникации создают и усиливают. Это говорит нам о том, что использование методов и технологий современных средств массовой коммуникации является неотъемлемой частью ее миссии в третьем тысячелетии.

Движимое этим пониманием, христианское сообщество приняло существенные меры в использовании средств коммуникации для распространения религиозной информации, для обращения в христианство и наставления новообращенных, для формирования пастырской работы в этой области, и для воспитания зрелой ответственности у пользователей и получателей информации из различных источников средств массовой коммуникации.

Средства массовой коммуникации приобрели необычайную важность, став главными средствами руководства и вдохновения для многих людей в их личном, семейном, и социальном поведении. «Мы имеем дело со сложной проблемой, поскольку сама культура, абстрагируясь от ее содержания, является результатом самого существования новых методов общения посредством неизвестных до настоящего времени методов и словаря»³.

Средства массовой информации могут и должны содействовать правосудию и солидарности согласно органичному и правильному видению процесса человеческого развития, сообщая о происходящих событиях точно и правдиво, всесторонне анализируя ситуации и проблемы и создавая необходимый форум для высказывания различных мнений.

Коммуникация пронизывает сущностные основы Церкви, которая призвана провозглашать всем радостную весть спасения. По этой причине Церковь использует в своих целях все возможности, предлагаемые средствами массовой коммуникации, как тропу, predeterminedенную Богом с целью усилить общение между людьми и глубже проникнуть в их сердца, провозглашая Его слово. «В средствах массовой коммуникаций Церковь находит бесценную помощь в деле распространения религиозных ценностей, в развитии диалога, экуменического и межрелигиозного сотрудничества, а также в том, чтобы защищать те фундаментальные принципы, которые являются обязательными для построения общества, уважающего человеческие достоинства и внимательно относящегося к общественному благу»². Церковь охотно использует эти средства коммуникации, чтобы распространять информацию о себе и расширять границы духовного воспитания.

Важность средств массовой информации настолько велика, что еще пятнадцать лет назад Церковь считала недопустимым целиком предоставлять их использование инициативам отдельных людей или небольших групп и предлагала,

чтобы они были решительным образом включены в пастырские программы. Новые технологии, в частности, создают дальнейшие возможности для развития коммуникации, понимаемой как механизм пастырского руководства и решения различных задач христианского сообщества.

Распространение христианской религии в России стало активно действовать через глобальную информационную сеть — Интернет, для создания своего информационного и коммуникационного пространства. Сегодня Интернет стал не только местом хранения религиозных догматов, миссионерским полем религии, но также способом распространения религиозных идей.

Для Русской Православной Церкви одна из основных функций Интернета — система электронного документооборота, позволяющая синодальным структурам и административным единицам эффективнее координировать свою деятельность. Как отмечает заместитель председателя Синодального отдела внешних церковных связей Московской Патриархии протоиерей Всеволод Чаплин, «Интернет — это находка для православного интеллектуального пространства, потому что Интернет — это СМИ для бедных. Именно в силу этого удельный вес православной мысли, православной информации, православного общения в Интернете гораздо выше, чем на телевидении и в газетах. (...) У нас каждую неделю появляется несколько десятков серьезных текстов на религиозно-общественные темы, и большая их часть, наверное, 9/10 из них публикуется именно в Интернете»⁴.

Однако наряду с Интернетом должны использоваться и другие новые средства коммуникации, в том числе и традиционные. Ежедневные и еженедельные газеты, издания всех видов и католическое телевидение и радио по-прежнему остаются весьма полезными средствами в рамках общей панорамы церковных коммуникаций.

«Первые передачи на религиозные темы появились в телеэфире в начале 90-х. За прошедшие четырнадцать лет практически каждый телеканал пытался реализовать свой религиозно-культурный проект. Передачи на религиозные темы вели священники, богословы, выпускники семинарий, светские журналисты»¹.

Православные программы должны быть ориентированы на самую широкую аудиторию, а не только на глубоко верующих людей, регулярно посещающих церковь. Поэтому их создатели говорят понятным и общедоступным языком, ограничивая цитирование сложных религиозных текстов и избегая специальных богословских терминов. Православные программы не содержат официоза, когда за протоколом не видно живой личности. Самой приемлемой позицией в эфирной сетке верующие люди считают воскресенье после 12 часов — к этому времени они успевают вернуться домой с литургии и включить телевизор.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Христианская религия активно использует Интернет в своей информационной деятельности, так как он в большей степени, чем другие медийные каналы (телевидение, периодическая печать) соответствует потребностям и возможностям

религиозных организаций в современной информационной сфере. В значительной мере присутствие христианской религии в СМИ ограничивается «вещанием» как на внутреннюю, так и на внешнюю аудиторию, интерактивный потенциал и возможность «обратной связи» задействованы в меньшей степени. Церковь считает СМИ пространством для ведения миссии и наращивает количественно и качественно свое в нем присутствие. Способность современных средств коммуникации создавать и поддерживать горизонтальные социальные связи, мобилизация пользователей вокруг общих ценностей и интересов благоприятствуют развитию и количественному росту религиозного сегмента.

Примечания

- ¹ Белла Р. Основные этапы эволюции религии в истории общества. С. 130—134.
- ² Булгаков С.Н. Религия и экономическое обновление России. С. 152—157.
- ³ Религия и религиозные организации в современной России. С. 186—203.
- ⁴ Чаплин В., протоиерей. Единственный способ обеспечить церковный авторитет в сети — качество работы тех, кто делает церковные интернет-ресурсы // Справочник-путеводитель «Православный Интернет». М., 2004. С. 24.

Н.С. Колесова

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: д-р соц. наук, профессор Л.Г. Скульмовская*

ОППОЗИЦИЯ «МУЖСКОГО» И «ЖЕНСКОГО» ПО Г.ЗИММЕЛЮ

Одним из первых, кто затронул вопрос о женской и мужской культуре, является немецкий философ и социолог Георг Зиммель. Он отмечал, что уравнивание женской и мужской культуры не означает механическое уравнивание в правах, профессиях, поведении женщин. Зиммель описывает специфические свойства женского пола, которые составляют уникальность женской сущности и проявляются в их творчестве. Одним из существенных компонентов женской культуры является дом. Домашнее пространство для мужчины означает часть жизни, а для женщины — это скорее некая целостность. Именно поэтому у женщины возникает особый способ восприятия пространства, что находит свое подтверждение в тех видах искусства женщин, где формирование пространства играет существенную роль. В своей работе он отмечает, что женщина может выступать не только в роли музы, но и в качестве самостоятельного субъекта творческого процесса.

Зиммель считает, что «чистых» мужчин и «чистых» женщин — не существует. **Мужчина**, по Г. Зиммелю, существо экстравертное, становящееся, не имеющее устойчивого центра. Смысл мужского бытия — в созидании вещей, произведений духа, форм объективной жизни. Центр мужской личности слабо связан с периферией. Поэтому мужчина может с воодушевлением предаваться занятиям, не соответствующим его природе. Ему труднее, чем женщине осознать свое призвание. Тоталитарный строй и хаотизация мира — равновероятные результаты «чисто» мужской деятельности. Даже внешний облик мужчины: угловатость мускулов, грубость очертаний руки говорят о силе, агрессивности, характеризуют мужчину как эксцентрическое, инструментальное существо.

Женщина по природе интровертна, целостна, инертна. Она обладает устойчивым ядром личности, которое легко и непосредственно выражается даже в самых малозначительных действиях. Женщина не склонна задумываться о своем призвании и предназначении. Она обретает смысл жизни в сиюминутных поступках — жесте, мимике, речи. Женщина всегда «у себя дома», тогда как мужчина — «всегда в пути».

Женщина возвышается над ходом времени. Мужчина удовлетворен тогда, когда «растворяется» в нем. Женская деятельность направлена не на переустройство мира, а на укрепление собственной души и ближайшего окружения, которое есть для нее продолжение внутренней жизни.

Женщина служит интересам сегодняшнего дня, создает дом, семью, охраняет те границы и устои, которые существуют сегодня. «Верность» — ее экзистенциальная характеристика. Мнение о «склонности женщины к измене» — ложно. Оно является лишь плодом гиперболизированной мужской ревности, имеющей корень в том, чтобы обладать женщиной как вещью. Мужчина — рожденный нарушитель границ, часто не в ладах с законом. Преступников, предателей больше среди мужчин, чем среди женщин. Облик женщины — плывущая мягкость походки, непринужденность, естественная красота телодвижений говорят о прочности и эмоциональной насыщенности ее внутреннего мира, слитности внутреннего и внешнего. Истина женщины — в ней самой, а мужчина должен найти, создать свою истину. Мужская истина — инструментальна, соответствует задачам того дела, которым он занят. Женская истина — совпадает с ее бытием. Женщина легко, не задумываясь, реализует свои душевные стремления, не считаясь часто ни с логикой, ни с этикетом. Непоследовательность, бестактность, чрезмерная откровенность — свойственны женщине, не из-за ее внутренней «ненадежности», а потому, что ее сущность не соответствует требованиям господствующей мужской культуры. Женская энергия свободно выливается в действие и в речь, тогда как мужчина долго сомневается и колеблется, прежде чем на что-нибудь решиться.

Мужчина — логичней, рациональней, беспристрастней женщины. Отвлеченная философия соответствует его душевной потребности. Он философствует потому что не ощущает смысла жизни, ставит перед собой сомнительные,

труднодостижимые цели. Женщина менее склонна философствовать, ведь смысл жизни она ощущает непосредственно.

Великое творение женщины — Дом. Значение дома для культуры часто недооценивают. Однако именно дом является первичной «клеточкой» культуры. В доме нет противоречия объективного и субъективного. Только женщина способна вдохнуть жизнь в беспорядочный конгломерат вещей, привычек, воспоминаний, которые мы называем домом. Мужчина приходит в дом, но не создает, не поддерживает его. Объективная мужская культура — это «бездомное» пространство, но каждый раз заново организуемое и наполняемое.

В качестве вывода можно привести слова Зиммеля: «Существующая культура отнюдь не нейтральна, но, за исключением домашнего хозяйства, всецело выкроена по мужской мерке и потому должна дать достаточный простор для другой культуры, выражающей собой особенности женской натуры. Создание такого рода нового нюанса, даже новой части света в культуре явилось бы настоящим приобретением, которое может дать объективной культуре современное женское движение».

Литература

1. Зиммель Г. Понятие и трагедия культуры. URL: http://thelib.ru/authors/zimmel_g.html
2. Клирикова О.Н. URL: <http://www.a-z.ru/women/texts/kliirikovar.htm>
3. Онлайн энциклопедия кругосвет / История и общество // Георг Зиммель. URL: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/sociologiya/ZIMMEL_GEORG.html
4. Соколов В.Э. Георг Зиммель: философия культуры. URL: http://zhurnal.lib.ru/s/-sokolow_e_w/4zimmel.shtml

Е.С.Морозова

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.А.Керн*

ВОЗРОЖДЕНИЕ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ОСНОВА СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Обстоятельную разработку проблема ценностей получила в работах Э.Дюркгейма, который считал, что на важных ценностных идеалах формируются и базируются целые цивилизации¹.

В вопросе формирования духовно-нравственных ценностных ориентаций очень важно иметь связь поколений. Вспомним, Россия была самой большой из существующих на Земле империй. Знаменитое выражение — «Широта русской

души», она не имела границ в чести, долге, трудолюбии, самопожертвовании, любви, поэтому и была империей и была самой сильной. Реальных друзей у России нет, не было и не будет, а есть только два союзника — это ее армия и флот. Почему? Это очевидно: какое чувство в первую очередь будет вызывать человек богатый, красивый, умный, сильный? Без сомнений зависть. Россия — страна, вызывающая зависть. Однако при этом сложно жить в России. Например, итальянцу не надо больших затрат на то, чтобы отапливать свое жилище, никому в Европе не нужно столько одежды сколько нужно русскому, а сколько средств необходимо для ремонта дорог, в связи с тем что лед разрушает дорожное полотно. Для того чтобы быть великой державой необходимо работать в три раза больше, в России все дается трудом.

Как же можно было разрушить такую великую империю? Силой никак, тогда остается действовать изнутри — психологически, медленно, но верно добиться того, чтобы страна сама себя разрушала, при этом ей с особой радостью помогут. Оружием будут всевозможные развлечения, технологии будущего, нововведения в моде, в пище, дурманящие вещества и еще многое другое, а направленно это оружие будет на самую уязвимую и доверчивую часть населения — молодежь, на разрушение старых укладов, разрушение каких либо общечеловеческих ценностей, не говоря уже о духовно-нравственных ценностях. Не раз мы слышали о коррупции и предательстве, что действительно есть. И первые толчки к падению России как поистине великой страны произошли не так давно, всего несколько десятков лет назад. Вот и результат.

Сегодня нам остается говорить лишь о том, как бы ни разрушить последнее, что осталось у русского народа. Если бы все люди начали вести здоровый образ жизни, перестали делать аборт, перестали разводиться, все мужчины стали работать, а женщины воспитывать детей, то через 15 лет, мы вновь стали бы великой нацией.

Тяжело осознавать, что алкоголь, сигареты и наркотики ежегодно уносят миллионы людей; что даже те, кто категорически против абортов, все равно являются невинными соучастниками этого жестокого процесса, ведь мы платим налоги, с которых выплачивают зарплату «врачам», делающим это.

Что касается разводов, уже сегодня они являются нормой, независимо оттого, что будет лучше для ребенка, взрослым проще разбежаться и, как говорить, не трепать друг другу нервы, нежели сумеет переступить через проблемы, побороть все невзгоды и шагать вперед вместе.

Мужчины не стесняясь, произносят, что они самцы и вполне имеют право менять женщин, некоторые стали совсем инфантильными и разнеженными, им больше не хочется подвергаться тяжелому труду, а хотят работать где-нибудь в уютном местечке, где особых усилий не нужно и при этом платить будут хорошо. А пока не найдут такую работу, будут упорно сидеть на шее у кого придется.

Современные женщины взяли моду у европейских дам, не редко слышишь: чем мы хуже мужчин, мы тоже сильные и хотим сами о себе заботиться, содержать,

да нам мужчины и вовсе не нужны», карьеристки — позабыли о том, для чего предназначены, а захотят ребенка лет к 30—40, сами родить не смогут, так «спячат» его из пробирки. Это лишь некоторые примеры, но как видно, ни о каком приоритете духовно-нравственных ценностей речи не идет, так и у детей и молодежи, воспитываемой в таком обществе, не может идти речи о формировании духовно-нравственных ценностей.

Конечно, существует множество различных структур по созданию условий для формирования ценностных ориентаций, но все же самой приоритетной структурой, является семья. Известно, что каждый человек начинает проходить социализацию в семье, старт по приобретению ценностных ориентаций, начинается именно с семьи.

Сегодня, к сожалению, семья как таковая разрушается. Позабыто, что она существует как школа любви. Известное высказывание: «Нет больше той любви, как если кто положит душу свою за друзей своих²». В наше время существует боязнь подвига, которого требует семейная жизнь, бояться приложить труд, бояться пожертвовать не то что бы собой, но даже чем-то. Бесконечные конфликты, где каждый считается, кто, что должен делать или сделать. А ведь сохранять семью это большой труд, и строить жизнь нужно сообща.

Семьи, созданные по любви, исключительно на доверительных началах, с понятием мира и жизни, уже как о неком даре, не взирая на трудности связанные с материальными благами, относительно спокойно и уверенно смотрят вперед. Так как осознают, что смысл жизни заключается не в накопленных материальных благах. Как следствие дети в таких семьях воспитываются здоровыми как морально и физически, так и духовно. Нежели, те несчастные, у которых все проблемы только и связаны с тем, что у них чего-то нет и от этого все плохо, и семейная жизнь не клеится, от чего страдают и родители и дети.

Необходимо повышать смысложизненную систему ценностей и другие связанные с духовно-нравственным воспитанием внутреннего мира каждой личности, общества в целом. Знать, семья — основа сохранения, развития государства. Только в этом случае данные статистики, происходящего в обществе, «не станут показывать» жуткие картины, состоящие из огромных цифр и ответов вовсе не связанных с какими-либо моральными или нравственными нормами, не говоря уже о духовных.

Личность нового типа, со свойственной ей высокой ответственностью, духовной культурой, творческим интеллектом и гуманизмом, осознанием всеобщности нравственных и эстетических ценностей, необходима для сохранения цивилизации в XXI веке, поскольку тип личности разрушителя и потребителя, преобладающий в социуме сегодня, опасен для цивилизации будущего³.

Примечания

¹ Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения // Социология. М., 1995.

² Новый завет Господа нашего Иисуса Христа. Свято-Введенский монастырь Оптиная Пустынь, 2006. С. 502.

³ Кононова Т.М. Ценностные ориентации современной молодежи // Самореализация молодежи XXI века: инициатива, развитие, творчество: Сборник научных трудов. Тюмень, 2007. С. 71.

К.С.Никифорова

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент А.А.Лицук*

О ПЕРСПЕКТИВАХ ЮВЕНАЛЬНОЙ ЮСТИЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время одним из наиболее актуальных вопросов в сфере правового регулирования является внедрение ювенальной юстиции. Проблемные моменты возникают уже на этапе определения этого феномена. По нашему мнению, наиболее адекватным является определение С.Н.Апатенко, который указывает, что ювенальная юстиция — это специальная система взаимодействия институтов, занимающихся защитой прав и интересов несовершеннолетних, профилактикой детской беспризорности, безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних¹. Подобное понимание предполагает, что базовыми принципами ювенальной юстиции являются: воспитание, реабилитационная ориентация, учет индивидуальности и др.

Ювенальная юстиция имеет свою историю, и эта история в России и западных странах складывалась по-разному, причем во всех странах имеется как позитивный, так и негативный опыт. Активное внедрение механизмов ювенальной юстиции в современной России может скорее ухудшить ситуацию в области охраны прав несовершеннолетних, что связано со следующими причинами:

Во-первых, сегодня уже имеется сложившееся законодательство и система правоприменительных и социальных учреждений, в задачи которых входит обеспечение соблюдения прав несовершеннолетних. Несомненно, указанные нормативно-правовые акты, как и сама работа таких учреждений, требуют совершенствования, однако это не означает необходимости проведения полного реформирования и введения принципиально иных механизмов.

Во-вторых, внедрение ювенальной юстиции может способствовать таким негативным процессам как:

разрушение института семьи, ухудшение демографической обстановки — в рамках ювенальной юстиции вводится принцип «вседозволенности», и именно это может повлечь к развитию таких вредных привычек как: подростковый

алкоголизм, курение, а так же к активной пропаганде малодетных или даже бездетных семей;

уничтожение существующей системы школьного образования — введение в школьные учреждения омбудсменов поведет за собой снижение авторитета педагогов и директора в глазах учеников;

разгул детской преступности — вследствие снижения степени наказания и перехода от карательных мер к реабилитационным будет развиваться детская преступность и формироваться мнение что «меня не накажут, а будут со мной заниматься»;

рост коррупционной деятельности — родителям, чьих детей изымут из семьи без веских на то оснований, в случае невозврата ребенка, придется искать обходные коррупционные пути через взятки или договоры для решения суда в пользу семьи;

медленный путь к государственному перевороту — по вопросу ювенальной юстиции в России уже на данный момент созданы объединения родителей, которые активно выступают против развития данной системы на добровольных собраниях. Эти действия спровоцированы слабой освещенностью данной проблемы, низким уровнем осведомленности народа, а так же новости о принятии проектов внесения изменений в законы, касающиеся семейной сферы;

и в целом дестабилизации общества и государства — введение ювенальной юстиции в России приведет к дестабилизационной обстановке, что будет на руку геополитическим противникам, так как на сегодняшний день страна нуждается в стабильности, которую пытаются сломать посредством данной системы.

Примечания

¹ Апатенко С.Н. «Ювенальная юстиция в системе государственной молодежной политики». 20 марта 2006 г. Госдума РФ «Становление ювенальной юстиции в России: опыт, проблемы и перспективы».

О.К.Пустовитова

*студентка 5 курса гуманитарного факультета
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент С.А.Никишина*

ЖЕСТЫ: НАЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

Невербальное общение — это общий термин, охватывающий все стороны общения, осуществляемого без использования устной или письменной речи. Невербальный язык может многое рассказать о внутреннем состоянии даже

незнакомому человека, не говоря о постоянных собеседниках и коллегах. Наиболее значимым компонентом невербального общения является жест — выразительное движение рук, пальцев, помогающее передать эмоции, психические состояния, желания. Тот или иной жест является способом диагностики личности человека, его внутреннего мира. Но, как и всякий язык, невербальный у каждого народа свой, а тот же выразительный жест у разных народов может иметь совершенно различное значение. В разных культурах жесты могут по-разному трактоваться, но их значимость не подвергается сомнению.

Исследователь Г.Е.Крейдлин говорит о существовании межкультурной омонимии и синонимии. Эти феномены являются очень актуальными для современного человека, так как взаимопонимание людей различных национальностей важно для сохранения положительного климата в социуме. К жестам-омонимам автор относит такие, как *палец у виска, указательный палец у нижнего века, поманить к себе рукой, показывать язык*, и др. Как правило, эти жесты имеют одинаковое или приблизительное значение в различных национальных культурах. Например, «в Австрии формой *указательный палец у нижнего века* передается презрение к адресату»¹, во Франции — это жест лжи, точнее, значение «меня считают лжецом», в Испании данный жест выражает недоверие. А в России подобный жест даже не используется. Русский жест *поманить к себе рукой* выражает просьбу подойти: так один человек может подзвать к себе другого. Арабы же понимают данный жест как настоятельную просьбу уйти.

Другая категория объединяет в себе жесты, по-разному закодированные в разных культурах. Группа подобных жестов носит название жестов-синонимов и создана по смысловому критерию. Например, смысл «да» в Болгарии передается через жест покачивания головой слева направо. В России кивают головой сверху вниз. На севере Японии для выражения согласия говорящий использует руки, а именно, обе руки приставлены к груди ладонями кверху при этом движутся вверх и вниз. Смысл «угроза» в языке масаи (язык народа восточной Африки) передается следующим образом: выпрямленный горизонтально палец располагается параллельно губам между зубами, которые палец чуть сжимают. Русские же только покачивают пальцем или кулаком.

В Америке, Англии, Австралии и Новой Зеландии *поднятый вверх большой палец* имеет два значения. Обычно он используется при голосовании на дороге, в попытках поймать попутную машину². Второе значение — «все в порядке». В некоторых странах, например в Греции, этот жест означает «замолчи». Когда итальянцы начинают считать от одного до пяти, этот жест обозначает «1», а указательный палец обозначает «2». Когда считают американцы и англичане, указательный палец означает «1», а средний — «2»; в таком случае большой палец представляет цифру «5». Иногда жест с поднятием большого пальца используется как символ власти и превосходства.

Считается, что наиболее экспрессивен язык жестов у французов. Когда француз хочет сказать, что нечто — верх изысканности и утонченности, он,

соединив кончики трех пальцев, подносит их к губам и, высоко подняв подбородок, посылает воздушный поцелуй, а если француз потирает указательным пальцем основание носа, он предупреждает «здесь что-то нечисто», «осторожно», «этим людям нельзя доверять». Этот жест очень близок итальянскому постукиванию указательным пальцем по носу, все равно, справа или слева; это означает: «берегись», «впереди опасность», «похоже, они замышляют». В Голландии у того самого жеста другое значение — «я пьян» или «ты — пьян», а в Англии — «конспирация и секретность».

Много разных значений имеет движение пальцев из стороны в сторону. В США, Италии, Франции и Финляндии это может означать легкое осуждение, угрозу или призыв прислушаться к тому, что сказано. В Голландии и Франции такой жест просто означает отказ. Если жестом надо сопроводить выговор, то указательным пальцем водят из стороны в сторону около головы.

В большинстве западных цивилизаций, когда встает вопрос о роли правой и левой руки, ни одной из них не отдается предпочтения (если не учитывать традиционного рукопожатия правой рукой). На Ближнем Востоке, как и в других исламских странах, таких, как Индонезия или Малайзия, нельзя протянуть кому-либо еду, деньги или подарок левой рукой. Там она известна как нечистая рука и пользуется дурной славой³.

В русской культуре жесты имеют большое значение. «С помощью жестов руки на Руси производили многие важные ритуальные действия: благословляли, каялись, клялись»⁴. В.А.Маслова пишет о важности жестов и для человека. В качестве доказательства она предлагает несколько значений руки, как символа: рука — символ власти, права, силы, рука — символ богатства, орудие приобретения материальных благ.

По мнению автора, большинство фразеологизмов с компонентом *рука* окружены негативным ореолом, имеют негативную оценку: *быть под рукой* (подручный), т.е. быть подвластным; *ходить по рукам* (одно из значений — «иметь неофициальное распространение» — нейтрально; *рука не поднимается* (не хватает решимости), *с пустыми руками* (ничего не взяв с собой), *руки чешутся* (о желании подраться), *под горячую руку* (не контролируя себя) и др. Довольно широко используются фразеологизмы со словом *перст* (часть руки): *указующий перст*, *перст судьбы*, *ни единым перстом не прикоснуться* и т.д. И хотя слово «перст» находится на периферии человеческой коммуникации, в сознании носителей языка за ним закрепляются устойчивые ассоциации, которые поддерживаются культурно-значимыми текстами: религиозными, поэтическими, филологическими.

Некоторые ученые выделяют в культурах различных стран также взрослые, детские и нейтральные жесты. Подобная градация жестов предложена и Г.Е.Крейдлином. Он считает, что данная классификация имеет большое значение в культурном и социальном отношении. К русским детским жестам ученый предлагает отнести жесты — дразнилки: *показать язык*, *показать нос*, *корчить*

рожу⁶. В России жест *показать язык* является детской дразнилкой, в то время как в Тибете данный жест является приветствием, и исполняется он в равной степени и взрослыми, и детьми. Взрослыми жестами являются русские невербальные знаки *развести руками, закрыть лицо руками, качать головой, стукнуть кулаком по столу*.

Как вербальные языки отличаются друг от друга в зависимости от типа культуры, так и невербальный язык одной нации отличается от невербального языка другой нации.

Примечания

¹ Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. М.: Новое литературное обозрение, 2004. С. 88.

² Кузин Ф.А. Культура делового общения: Практическое пособие для бизнесменов. М.: Ось-89, 1997. С. 115.

³ Тимофеев М.И. Деловое общение: Учеб. пособие. М.: Издательство РИОР, 2005. С. 34.

⁴ Маслова В.А. Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. с. 135.

⁵ Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык. М.: Новое литературное обозрение, 2004. С. 136.

Д.Ю.Рудякова

*студентка 2 курса Нижневартковского экономико-правового института (филиал) Тюменского государственного университета
Научный руководитель: д-р культурологии, профессор З.Р.Жукоцкая*

БОЖЕСТВЕННЫЕ МОТИВЫ В ПОЛОТНАХ ЛЕОНАРДО ДА ВИНЧИ

Леонардо да Винчи (1452—1519) — гениальный художник, исследователь, выдающийся инженер и мыслитель, может быть, в гораздо большей степени, чем другие знаменитые представители Возрождения, соединил в своей деятельности все многообразие чаяний, идей и интеллектуальных воззрений ренессансной личности.

Уникальность подобных судеб неизменно привлекает внимание все новых поколений, требуя от них не просто пиетета и почитания, но и твердо выверенного мировоззренческого отношения. Мое внимание привлекли работы Леонардо, написанные на религиозную тему, поэтому целью исследования является анализ творчества художника в религиозном измерении.

Религиозные работы Леонардо да Винчи посвящены описанию библейских католических мотивов. Католицизм — одно из основных, наряду с протестантизмом и православием, направлений в христианстве. Источником вероучения

католики признают (в отличие от протестантов) не только Священное писание, но и Священное предание. Именно тексты священных книг легли в основу полотен Леонардо да Винчи. Из наиболее ярких его работ, отражающих религиозные мотивы можно выделить:

«Благовещение» (середина 1470-х годов, Уффици). Композиция произведения проста и в определенном смысле традиционна. На переднем плане художник изобразил коленопреклоненного крылатого архангела Гавриила с белой лилией (символ непорочности Девы Марии) в левой руке. Правой рукой архангел благословляет сидящую у своего дома Марию. Деву Марию художник, согласно традиции, пишет с Библией, которая помещена на мраморную подставку, богато украшенную рельефом.

По словам Карло Педретти (профессор, всемирно признанный эксперт по творчеству Леонардо да Винчи): «Образы на картине — это мистически — возвышенное событие создает светски — изысканную и празднично — жизнерадостную атмосферу».

В 1483 г. Леонардо да Винчи сделали первый его самостоятельный заказ, это было изготовление части алтарного образа для капеллы Непорочного зачатия — «*Мадонна в гроте*». Коленопреклоненная Мария смотрит на Младенца Христа и маленького Иоанна Крестителя, в то время как ангел, указывающий на Иоанна, смотрит на зрителя. Фигуры расположены треугольником, на переднем плане. Кажется, что фигуры отделены от зрителя легкой дымкой. Пейзаж кажется фантастическим, однако следует помнить утверждение Леонардо о том, что живопись — это наука. Как видно из рисунков он основывался на тщательных наблюдениях геологических явлений.

Деятельность Леонардо в первое десятилетие XVI века была столь же разнообразной, как и в другие периоды его жизни. В это время была создана картина «*Мадонна с Младенцем*». На картине изображена женщина, держащая на руках младенца, которого она кормит грудью. Фон картины — стена с двумя арочными окнами, свет из которых падает на зрителя и делает стену более темной. В окнах просматривается пейзаж в голубых тонах. Сама же фигура Мадонны освещена светом, идущим откуда-то спереди.

Леонардо никогда не спешил закончить произведение, ибо неоконченность — обязательное качество жизни. Окончить — значит убить! Он мог сделать два-три мазка и удалиться на много дней из города.

В 1495—1498 года Леонардо пишет свое знаменитое полотно «*Тайная вечеря*», которое дошло до нас в полуразрушенном виде. Эту композицию он писал на стене трапезной миланского монастыря Санта Мария делле Грацие. На стене, как бы преодолевая ее и унося зрителя в мир гармонии и величественных видений, разворачивается древняя евангельская драма обманутого доверия. Христос только что сказал своим ученикам: «Один из вас предаст меня». Предатель сидит вместе с другими; старые мастера изображали Иуду сидящим отдельно, но Леонардо выявил его мрачную обособленность куда более убедительно,

тенью окутав его черты. Печаль его и спокойствие как бы извечны, закономерны — и в этом глубокий смысл показанной драмы.

Творчеству Леонардо да Винчи посвящены многочисленные исследования таких ученых как: Алексей Гастев, Карло Педретти, Роберт Уоллэйс, Хайт Авор Б. и др.

Таким образом, титаническая фигура Да Винчи рассматривается как наиболее полное воплощение гения эпохи Возрождения, реализация идеала «героического человека». Его необычайная одаренность лишь подчеркивала особо значительную степень осуществления тех возможностей к совершенству, которые, по учению гуманизма, заложены в человеке. Разносторонность, вызывавшая у современников смесь восхищения и подозрительности и заставившая отдаленных потомков заговорить о предвосхищении им на много столетий позднейших научных открытий, — если не степенью развития, то самим фактом своего существования вполне вписывается в общую картину художественного и научного творчества эпохи Возрождения.

Я.Ю.Скоробогатова

*студентка 4 курса гуманитарного факультета
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ст. преп. А.А.Клименко*

ЭПАТАЖ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ КУЛЬТУРЫ

Почему мы стремимся ко всему необычному? Почему наша память лучше всего воспринимает необычные эпизоды, явления и образы? Можно сколько угодно задаваться подобными вопросами — одно остается фактом: чем ярче и индивидуальнее выглядит тот или иной объект, тем большего внимания он заслуживает у окружающих. Возможности эпатажа раскрываются именно сейчас, когда сильна массовая культура. Это проявляется в искусстве, в литературе, в музыке, в театре, в кинематографе, в политике, в шоу-бизнесе и т.д.

Рогалева Е.А., ассистент кафедры социологии и политологии Самарского госуниверситета в своей работе «Эпатаж в XX веке. Теория игры в анализе эпатажа» утверждает, что «традиционно феномен эпатажа рассматривался гуманитариями в контексте изучения личной жизни индивида, в жанре исторической биографии, когда анализу подвергался сам факт выхода за пределы нормы. В качестве феномена социальной жизни конца XX века, явления, имеющего глубокие социокультурные основания, эпатаж до сих пор не изучался»¹.

Эпатаж (фр. épatage) — умышленно скандальная выходка или вызывающее, шокирующее поведение, противоречащее принятым в общественно-правовым,

нравственным, социальным и другим нормам, обычно рассматриваемое большинством в данном обществе, как предосудительное, недостойное или недопустимое с целью привлечения к себе внимания. Однако, если не рассматривать эпатаж с позиции конформизма и консерватизма, это скорее умение оставаться индивидуальным, не смотря на угнетающее давление безликой толпы, опирающейся скорее на «общественно-принятые» нормы, нежели на свою личную позицию².

Эпатаж как неотъемлемый компонент направления в искусстве ярче всего проявился в эпоху модернизма, который ставил своей целью радикальное отрицание прежних традиций и канонов. Такое же настроение выражал Г.Грасс, повествуя о дадаистском периоде своего творчества. Маринетти утверждал, что «без наглости нет шедевров», потому «главными элементами нашей поэзии будут храбрость, дерзость и бунт», в ходе реализации которых следует «плевать на алтарь искусства», «разрушить музеи, библиотеки, сражаться с морализмом». Эпатирующим поведением и высказываниями отличался художник-сюрреалист Сальвадор Дали. В частности, он сам публично рассуждал о своей гениальности, а также заявлял, что «сюрреализм — это Сальвадор Дали». В России шокирующими перформансами известны художник-авангардист Олег Кулик, в обнаженном виде кусавший за ноги посетителей своих выставок в образе собаки³, а также художник Владислав Мамышев-Монро, появившийся на публике и на телевидении в образах Мэрилин Монро, Любови Орловой, Аллы Пугачевой и др.

В музыке эпатажным творчеством известен музыкант и композитор Сергей Курехин, видный представитель музыкально-театрального авангарда. В 1987 году Курехин создал оркестр «Поп-механика», в который вошли музыканты различных направлений (оперные вокалисты, рок-ансамбли, джазовые солисты), артисты, цыганские хоры, художники, иногда группы животных и т.п. Идеологией оркестра стал бунт против условностей, намеренная эклектика, ирония по отношению к штампам. «Поп-механика» выступала во многих странах. В США с Курехиным выступали такие известные музыканты, как Фрэнк Заппа, Джон Зорн, Фред Фрит, Боб Скэггс, Генри Кайзер.

Попытки приобрести быструю популярность в театре с печальным постоянством сопровождаются демонстрацией разнообразных форм «социально-неприемлемых» действий. Иллюстрацией могут служить спектакли Жолдака, например «Ромео и Джульетта» (диалог на унитазе) и пр. в том же роде. «Королем эпатажа» российская пресса называет театрального режиссера Романа Виктюка. В частности, в некоторых его спектаклях («Саломея» и др.) женские роли играют мужчины.

В отечественной драматургии мастером эпатажа является драматург Михаил Волохов, автор «Игры в жмурики» — первой пьесы в России, написанной сплошным матом. Постановка «Игры в жмурики» в Москве в 1993 году

Андреем Житинкиным с Сергеем Чонишвили и Андреем Соколовым вызвала культурный терапевтический шок⁴.

В кинематографе фильм «Астенический синдром» (1990) Киры Муратовой стал первым фильмом в отечественном игровом кино, где с экрана открыто, прозвучала нецензурная лексика. Несмотря на требования Госкино, режиссер отказалась исключать момент из финала фильма, когда некая женщина в метро несколько раз обещает совершить со всеми определенные действия, описываемые на тюремном жаргоне как «опустить». По мнению СМИ, этот «художественный жест был чересчур радикален» и в то время «не нашел последователей»⁵.

Творчество Бориса Моисеева, включающее в себя элементы гей-культуры, было названо прессой «религией шока и эпатажа». «Богиней эпатажа» российские СМИ называют певицу Жанну Агузарову за непредсказуемое поведение, экстравагантные наряды и ее высказывания о своем «марсианском происхождении».

Во время одной из пресс-конференций в г.Ростов-на-Дону в 2004 году попевец Филипп Киркоров на вопрос журналистки «Газеты Дона» Ирины Ароян о количестве ремейков в его творчестве отреагировал с использованием нецензурной лексики, употребив бранную рифму в ответ на слово «звезда», а также отметил, что его раздражает «розовая кофточка, сиськи и микрофон» журналистки. Скандал вызвал широкий резонанс в СМИ и интернете, а также привел к судебному наказанию певца в виде штрафа.

Эпатаж, как неотъемлемый элемент культуры, является способом управления, который нацелен на установление контакта между субъектом эпатажа и общественностью и исполняет роль «системы раннего оповещения» о назревающих тенденциях и переменах в общественном сознании. С помощью демонстративности, одноразовости, необычности и ломки стандартов происходит фиксация иного рода связей, отличных от тех, которые существовали до сих пор между субъектом и его публикой. Поэтому эпатаж определяется как запланированное, экстраординарное, самодостаточное нарушение общепринятых норм за рамками традиционного восприятия, имеющее своей целью привлечение внимания и развитие восприятия с точки зрения новаторства и уверенного превосходства.

Использование эпатажа дает два плюса: непременно активизацию поклонников и расширение круга последователей, а также, в зависимости от масштабов перформанса, хороший coverage в СМИ!

Примечания

¹ Роголева Е.А. Эпатаж в XX веке. Теория игры в анализе эпатажа / Вестник СамГУ. 2001. № 3. С. 19—22.

² URL: <http://ru.wikipedia.org/>

³ URL: NewsRu.Com, 24 апреля, 2002.

⁴ Житинкин А.А. Плейбой московской сцены. М.: Издательство «Астрель», 2003. с. 109—111.

⁵ Матизен В., Егошина О., Баканов К. Культуре — мат // «Новые известия», 23 июня, 2006.

О.А.Солопова

студентка 6 курса филологического факультета
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Ш.А.Амади

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНОЙ РЕЧИ (на материале произведений В.Токаревой, Г.Щербаковой, М.Анисимковой)

Семейная речь, являющаяся сферой разговорной речи, представляет собой малоизученную область лингвистики. Эта область устной речи нуждается в комплексном исследовании для выявления общих закономерностей речевого поведения в семье.

Класс «Семейная речь» представляет собой разновидность обиходно-разговорной речи, характеризуется стереотипностью речевых единиц, структурно-композиционных и смысловых компонентов. В качестве основных критериев анализа семейной речи можно выделить критерии структуры, жанры, основные роли, темы, функции общения. Например, для речи детей 3—7 лет, кроме бедного лексического запаса, характерна повышенная эмоциональность (*Ух ты! Какой красивый торт! Как бы не так! Да ну! Ну да? Еще бы! Ой ли! Ух ты! Несчастье. Буйный. Тарарах. Это ты! Ах, как хорошо!*). Для речи подростков характерно обилие жаргонизмов, просторечных слов, слов с яркой экспрессивной оценкой (*балакать, трындеть, трещать, лафа, буза, бузить, балдеть, дреды*). В речи пожилых людей в бытовой сфере общения присутствуют устаревшие слова (*«пойду, сосну» вместо «посплю», гошпиталь — «госпиталь», посул — «взятка» и т.п.*).

Семейная речь проявляется в виде реализаций ряда тактик гармонии и дисгармонии, которые напрямую связаны с семейными ролями и поведенческими особенностями в семье¹. Например:

[Утро. Пробуждение] А. [мать дочери] С добрым утром// Маш/ вставай/ школу проспишь// Б. Щас/ встаю// Приветик мамуль//;

[Уход из дома] А. [муж жене] Ну я пошел// Пока// Б. Счастливо// Не задерживайся там//;

[Приготовление ужина] **А.** [муж жене, заходя на кухню] Ты что? Пиццу купила? **Б.** Ага// Чтоб не возиться// Щас быстренько в духовку сунем/ и через пятнадцать минут готово//.

Столь же клишировано наше речевое поведение в ситуациях вне дома: [На улице] **А.** «Детский мир»/ как пройти? **Б.** Прямо/ потом налево за угол// **А.** Спасибо//;

[Книжный магазин] **А.** [покупатель] Скажите, пожалуйста, а по немецкому языку пособий никаких нет? **Б.** [продавец] Немецкий отдел//.

(Женщина перед уходом из дома) Что мне надевать-то? (о пальто) Вот это, что ли? Или это? (о куртке) Не замерзну ли? Слушая эти высказывания и не зная конкретной ситуации, невозможно догадаться, о чем идет речь.

Семейная речь является частью национального языка и культуры в целом, поэтому имеет свою национально-культурную специфику. В русском языке можно отметить следующие черты, характерные для семейной речи:

- отсутствие строгих грамматических норм.
- автоматизм в употреблении конструкций, т.е. их произносят не задумываясь².

Семейная речь имеет свои, только ей свойственные признаки. Среди наиболее ярко выраженных черт семейной речи следует отметить такие как неофициальность, «неформальность», непринужденность, концентрация на личностном, а также бытовая тематика. Приведем примеры из романа В.Токаревой «Своя правда»³: «жизнь протекала во дворах», «ты уже не человек, а лошадь под дождем», «Мария, международный стандарт», «закуска и десерт — торт с розами», «мне пятьдесят лет. И оставаться с голым задом я не хочу», «Марина ей мешала, как шкаф, который поставили посреди комнаты», «Марина приняла решение: Алю — к матери. Сама — в отстойник», «они ходили рядышком, как Гога с Магогой, руки калачиком». Интересны также примеры из повести Г.Щербаковой «Женщины в игре без правил»⁴: «Хорошо вышла. За домашнего мужчину», «Быдло мамонтовское!», «Возникающая рядом другая женская галактика не могла поколебать ее уверенности и силы».

Семейные диалоги характеризуются специфическими темами, узким кругом участников, наделенных фиксированными ролями, что также способствует появлению повторяемости определенных фраз в речи, например, разговор мужа и жены: **Ж.:** Вов / Погладь там белье // Тебе все равно делать нечего // **М.:** Вот это да // Я еще белье буду гладить. Положение о стереотипности и воспроизводимости семейной речи можно продемонстрировать на примере диалога, где родители зовут ребенка к ужину: **Вова,** иди быстрее ужинай! // **Сейчас!** // Сколько можно ждать? // **Иду,** иду // **Ну и быстро же ты пришел!**

Под стереотипностью семейной речи подразумеваются как типичные слова и конструкции, имеющие «ориентацию на другого» и употребляемые в семье в зависимости от той или иной социальной роли участников общения, так и типизированные слова и тексты, «вписанные в контекст коммуникативного акта

и отражающие определенную микроситуацию»⁵. Например, такие высказывания из повести В.Токаревой «Своя правда»⁶: «Спасибо. Вы очень любезны», «Здрасьте, Марина Ивановна, — поздоровалась Джамиля», «Курица — не птица, Болгария — не заграница», «Что это? Конфликт поколений? Нет», «Ну ладно... на нет и суда нет».

Интересное явление — слова-«губки», значение которых определяется ситуацией. Например, общее значение слова *временянка* — «нечто временное», но в зависимости от конкретных условий разговора оно может «впитывать» в себя разные смыслы: «временный дом, лестница, печка, пристройка» и т.п.

Исследование поведенческих и речевых тактик и стратегий используется для анализа конфликтного и гармоничного речевого поведения в семье, в частности, для классификации языковых средств, используемых в языке для выражения неприятия, агрессии, или, наоборот, для выражения одобрения, похвалы, благодарности. Семейная речь включает в себя прозвища (*зайчонок, малыш, пупсик* и т.п.), обращения (*сын, дочка, дорогой, родные мои* и т.п.), специфические слова, употребляющиеся только в данной семье (*мистер всезнайка, кукленок* и т.п.). Эти средства несут в себе целый готовый комплекс представлений о конкретном человеке или предмете, они характеризуются высокой частотностью употребления, создают необходимую тональность высказывания, а также уточняют наиболее важный момент в смысловой позиции.

Таким образом, слова приходят в семейный словарь из ситуаций каждодневного общения, детской речи, описок, оговорок.

Примечания

¹ См.: Якобсон Р.О. Лингвистика и поэтика // Структурализм: «за» и «против». М.: Прогресс, 1975. С. 193—230.

² См.: Земская Е.А., Китайгородская М.В., Ширяев Е.Н. Русская разговорная речь. М.: Наука, 1981. С. 45.

³ Токарева В. Повести. Токарева В.С. Казино: Сб. М.: ООО Издательство «АСТ», 2003. 317 с.

⁴ Щербаклова Г. Женщины в игре без правил: Романы. М.: Вагриус, 2004. 302 с.

⁵ Тарасов Е.Ф., Сорокин Ю.П. Язык и культура: методологические проблемы // Национально-культурная специфика речевого поведения: Сб. статей. М., 1977. С. 105—112.

⁶ Токарева В. Повести. Токарева В.С. Казино: Сб. М.: ООО Издательство «АСТ», 2003. 317 с.

А.С.Уланова

студентка факультета искусств и дизайна
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ст. преподаватель Т.В.Дементьева

«МИР АКВАРЕЛИ» С.Н.АНДРИЯКИ

Делом жизни Сергей Николаевича Андрияки выбрал создание работ в технике акварельной живописи. Сочетая активную творческую деятельность с преподаванием (создатель, а так же художественный руководитель Московской государственной специализированной школы акварели с музейно-выставочным комплексом), С.Н.Андрияка работает в уникальной технике классической многослойной акварельной живописи, секрет которой был почти утрачен в прошлом веке. Следует отметить, что классическая акварель писалась не в один слой, а путем наслаивания цвета на цвет, нежели акварель современная — где особую роль играет быстрота исполнения и импровизация, а достаточно часто «случайность».

Передача неповторимости цветового мотива — это *важнейшая задача творчества* Сергея Андрияки. Анализируя процесс работы художника над произведениями можно выявить некоторые особенности и принципы работы.

Перед началом создания картины художник придерживается основного творческого принципа: садиться за работу следует только тогда, когда в сознании уже ясно сложился образ бедующей картины. Когда продумана логика технологического процесса и одновременно сложился нужный духовно-эмоциональный настрой.

Свои картины художник пишет на высококачественной английской бумаге и хорошими красками. Это позволяет сохранять цвет и колористическое богатство акварелей, отличающихся цветовой гармонией и поэтичностью восприятия мира.

С.Н.Андрияка не использует предварительный карандашный контур и в основном все свои работы делает по памяти. Этюдные зарисовки и карандашные студии природы служат лишь подготовительным этапом в работе над произведениями. А работая кистью, С.Н.Андрияка соединяет цветовую характеристику формы, и ее рисунок. В карандашном эскизе природного или архитектурного мотива художник фиксирует конкретность, а наиболее сложные для запоминания детали, обозначения цвета надписывает прямо на рисунке или на его полях. Колорит и неповторимое цветовое состояние мотива художник запоминает.

В своих работах С.Н.Андрияка стремится придать колорит своеобразного образно-психологического, эмоционально-энергетического начала и состояния. Наполняя их глубокой эмоциональной философией жизни и одухотворяя красоту окружающего мира. Его картины отличает конструктивность идеи, где уделяется особое внимание времени суток и погоде. В работах художника обширный

цветовой спектр. И можно увидеть довольно таки неожиданные цвета, которые, как это ни странно, оказываются к месту.

В работе С.Н.Андрияка использует послышные лессировочные прописки по сухой или просохшей поверхности бумажного листа, но иногда прибегает к работе по увлажненному листу бумаги и идет к завершающему этапу через систему многочисленных лессировок. Живописец много внимания уделяет свежести и смене художественных ощущений и стремится запечатлеть окружающую жизнь в ее живых, меняющихся состояниях, добываясь в своих работах импрессионизма цвета. С.Н.Андрияка отказывается от использования белил, а так же применения иных, кроме акварельных красок, материалов. В картинах художник использует до 20—30 слоев лессировок, добываясь детальности, и сохраняя при этом прозрачность и яркость красок.

Ради целостности в картине художник жертвует той или иной несущественной деталью, добываясь главного-сохранения первого эмоционального впечатления. В то же время живописец добивается иллюзии и реалистической художественности передачи отображаемого мира. А его произведения всегда отличаются практической завершенностью. Благодаря его творческим находкам изображения приобретают иллюзию глубины пространства, а так же передают эффект «легких теней».

С.Н.Андрияка создает очень крупные по размерам акварели (шестиметровая панорама Москвы, выполненная для столичной мэрии). Крупномасштабные акварели создают целостный художественный образ, соединяющий детальную проработку формы и ее монументальное звучание при воздействии на зрителя.

Многолетний опыт позволил добиться успехов в сохранности акварельного произведения от времени без потери цветности и богатства оттенков в колорите. Художник справедливо убежден, что возможности акварели не меньше, чем у масла, и до конца еще не выявлены.

Художник пишет пейзажи, натюрморты, портреты и во всех картинах С.Н.Андрияка передает мир первозданной природы, раскрывающейся мощно, поэтично, с захватывающей душу силой. Он стремится запечатлеть окружающую жизнь в ее постоянно меняющихся состояниях.

Сергей Николаевич Андрияка является участником многих московских, региональных и зарубежных выставок (с 1985 года их состоялось более двухсот). Его творчество знают и любят в Германии, Швейцарии, Франции, Австрии, Японии, Китае и других странах. Работы мастера — акварелиста хранятся в крупнейших музеях мира и частных собраниях. А одним из существенных результатов десятилетней успешной деятельности Школы акварели стало решение Правительством города Москвы о создании Московской государственной академии акварели и изящных искусств — нового типа высшего художественного учебного заведения, которая позволит развить методы и принципы академического художественного образования.

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

В настоящее время сложно представить нашу жизнь без телевизора, радио, газет, журналов и Интернета. Люди постоянно стремятся получить информацию о происходящих событиях. В достижении этой цели нам помогают СМИ (средства массовой информации).

СМИ освещают различные актуальные общественные проблемы, тем самым влияя на мнения и поведение людей, как в обществе, так и лично. СМИ представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам.

Отличительными чертами средств массовой информации являются: публичность (неограниченный круг пользователей); наличие специальных технических приборов, аппаратуры; непостоянный объем аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного интереса к той или иной передаче, сообщению или статье.

Наиболее распространенными инструментами СМИ являются пресса, телевидение, радио, Интернет и реклама. СМИ, через воздействие на общество, влияют на каждого человека в отдельности, формируя определенные эмоции и действия. Таким образом, благодаря СМИ формируется общественное мнение — состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям действительности.

В практике СМИ сегодня широко используются методы подсознательного воздействия, когда отношение общества к тем или иным явлениям окружающего мира формируется с помощью стереотипных представлений, которые внедряются в поток новостей, автоматически вызывая в массовом сознании либо отрицательную, либо положительную реакцию на конкретное событие.

Задача прессы в процессе убеждения — создать прочное, устойчивое отношение к данному явлению. Благодаря своей биологической природе, человек подвержен внушению, раздражительности и заразительности.

Внушением считают воздействие на личность, приводящее к появлению у человека помимо его воли и сознания определенных чувств и (или) побуждающее человека к совершению определенных действий. Находясь под воздействием внушения, человек не контролирует направленное на него воздействие. Проще всего внушить человеку то, к чему он предрасположен в силу своих потребностей и интересов. Однако внушить что-то можно и вопреки его воле,

вызывая определенные чувства и состояния, толкающие к совершению поступка, возможно, совершенно не следующего из принимаемых им норм и принципов поведения.

Задача журналиста может заключаться в большей степени в достижении собственных целей и целей организации, которую он представляет. Для направленного воздействия на общественное мнение журналист использует определенные методы, один из них — метод семантического манипулирования.

Этот метод предполагает тщательный отбор и специальную компоновку понятий, вызывающих либо позитивные, либо негативные ассоциации, что позволяет влиять на восприятие информации. Поскольку метод основан на определенных ассоциациях, он позволяет легко повлиять на человека в силу его привычек и убеждений.

Когда утаить информацию невозможно, часто используется метод отвлечения. Общество не терпит информационного вакуума, поэтому чтобы отвлечь аудиторию от одной информации, необходимо переключить ее внимание на другую, поданную в максимально сенсационном виде. Цель новой информации — создать отвлекающую альтернативу и снизить актуальность предыдущей информации. Способ подачи информации позволяет отправителю контролировать уровень ее восприятия аудиторией.

Многие методы хорошо изучены и давно стали основой манипулирования. В частности, воздействие массовой информации на сознание людей нередко достигается с помощью стереотипов и имиджей.

Стереотипы эффективно управляют всем процессом восприятия информации. Процесс восприятия — это всего-навсего механическая подгонка еще неизвестного явления под устойчивую общую формулу (стереотип). Поэтому пресса стандартизирует сообщение, т.е. особым образом преобразует информацию под стереотип, всеобщее мнение. Человек должен воспринимать сообщение без усилий и безоговорочно, без внутренней борьбы и критического анализа. Стереотипы формируются под воздействием двух факторов: бессознательной коллективной переработки и индивидуальной социокультурной среды, а также, безусловно, при целенаправленном идеологическом воздействии с помощью СМИ. С помощью стереотипов легко манипулировать сознанием человека, поскольку стереотип тесно связан с жизнедеятельностью общества в целом и конкретных групп людей.

Еще один метод, позволяющий влиять на общественное мнение — это имидж.

Функции имиджа и стереотипа различны. Стереотип обозначает образ, отражающий свойства и характеристики, по крайней мере, отчасти присущие объекту, имидж — это искусственно сфабрикованный образ. Имидж создается путем навязывания определенных ассоциаций, он всегда связан с воображением. Имидж создает реальную социально-психологическую установку, легко воспринимается,

его можно эффективно использовать как средство пропаганды, как инструмент управления сознанием.

Сложно определить наиболее эффективный метод, поскольку каждый из них оказывает определенное целенаправленное влияние. Все эти средства внушения оказывают огромное влияние на человеческое сознание, заставляя самого человека действовать и думать определенным образом. Конечно, все зависит от пристрастности самого человека по отношению к средствам массовой информации, но далеко не каждый будет критично воспринимать всю информацию, обрушивающуюся с газет, радио и телевидения всякого выбора информационную ловушку.

СМИ посредством воздействия на общество в целом влияет на каждого человека в отдельности, формируя определенные одинаковые эмоции и действия, что в совокупности и составляет общественное мнение. Общественное мнение формируется под воздействием различных факторов, в частности из-за распространения идеологии и пропаганды, чем могут заниматься СМИ. Но и само общественное мнение во многом определяет общественную жизнь и направляет деятельность некоторых социальных институтов, в том числе и деятельность СМИ. Поскольку СМИ стараются освещать значимые, актуальные для общества проблемы и во многом рассматривают их с точки зрения общественного мнения, следовательно, можно сказать, что общественное мнение может определять деятельность СМИ.

Таким образом, можно сделать вывод, что общественное мнение и СМИ оказывают друг на друга взаимное влияние, а соответственно неразрывно взаимосвязаны.

Литература

1. Доронин А.И. «Информационно-аналитическая работа: обработка материалов средств массовой информации». СПб.: Конфидент, 2001. № 2.
2. Грушин Б.А. «Мнение о мире и мир мнений». М.: Политиздат, 1967.
3. Прохоров Е.П. «Введение в теорию журналистики». М.: Изд-во МГУ, 2003
4. Мельник Г.С. «Психологические проблемы и эффекты». СПб.: Изд-во СПбУ, 2001.
5. Андреева Г.М. «Психология социального познания: учебное пособие для студентов высших учебных заведений». М.: Аспект Пресс, 2000.

СОЗДАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА ДЛЯ КЕРАМИКИ

Своим докладом я хочу познакомить вас с художественным воплощением образа в скульптуре малых форм для керамики. Эта тема взята мной не случайно, потому что она очень близка мне по духу и чрезвычайно интересна.

Носить в себе определенный замысел, идею создания художественного образа человека, каким он будет, «переносить» этот образ на бумагу, а потом создавать в материале, на мой взгляд является высшим проявлением творчества художника. Чувствовать эту необъяснимую радость при соприкосновении с глиной, радость от процесса создания произведения, когда слово «рождается» новый маленький человечек в мир. Видеть как ты «вдыхаешь» в него жизнь, «одухотворяешь», прорезая ему стеклом на лице глаза и рот. И вот он живой, он все как будто «видит» и «слышит», и улыбается тебе, гладкий яркий от глазури. И мир от этого в миг становится прекраснее и светлее. Наверно в этом радость процесса творчества заключается актуальности выбранной темы. Ведь керамические изделия вечны, а современные технологии постоянно совершенствуются. Методы и приемы изготовления керамических изделий чрезвычайно разнообразны и позволяют добиваться весьма неожиданных результатов.

Малая пластика был и остается органически составляющим компонентом мысли и украшением любого интерьера. Скульптура, как украшение быта может уютно располагаться на письменном столе, книжных полках, подоконниках и других предметов домашней обстановки ну и конечно же быть экспонатами выставочных залов и радовать многочисленную публику.

На больших выставках, где одновременно демонстрируются произведения живописи, скульптуры, декоративного искусства, предметные формы наглядно вписывая в общий контекст художественных исканий.

Предметное творчество отличается все же тем, что в нем никогда нет прямого перехода материала в образ.

Известно, что создания художественного образа, его первоначальный замысел «вливается» в так называемый эскиз. В этом эскизе мы и видим основную и первоначальную идею работы, стиль, направление, цветовую гамму, мироощущения художника, его отношение к образу. Эскиз, разумеется, удачный эскиз, является копией будущего произведения.

Выбирая стилизацию форм, отказываясь от чисто голой реальности вещей, животных попадает в мир образов, в мир, где формы сознательно искажаются для придания им более выразительной символистической структуры, отображающей главную мысль художника, его чувства и впечатления.

Так, видоизменяя и утрируя, ломая и соединяя, создается художественный образ. У каждого художника есть, несомненно, свой источник нахождения этого образа. Этот источник не что иное, как впечатления от жизненных событий, животных, птиц и мира в целом.

Например, Врубель нашел образ пробуждающей «Весна» (керамика) по мотивам сказки «Снегурочка» в своей жене Забелы-Врубель. Его жена была оперной певицей и исполняла сольную партию «Снегурочки» в одноименной опере. Его жена показала ему «Весной» в том, как она потягивается с истомой глазах, в самих движениях ее рук, в экспрессии. Вспоминая все эти моменты, Врубель и воссоздал образ «Весна». Изначально поиск ведется в карандаше, в линии, наиболее интересные эскизы художник выполняет в мягком материале (углем, пастелью, соусом и т.д.), чтобы светотенью показать объемность скульптор мог видеть свое будущее произведение со всех сторон, он рисует много эскизов одного итого же художественного образа в разных положениях и ракурса: так ему удобнее и легче лепить и валять. Свои эскизы я разрабатывала по принципу стилизации утрированности форм. Придумывая характерные для себя типажи и образы, и одновременно искала окружение. Старалась найти единый язык для все персонажей, чтобы работать в одном ключе, «не распыляясь». Мне хотелось найти свой стиль. Мои первые попытки — это еще только робкое начало, надеюсь, плодотворного будущего труда. Это такой своеобразный народный стиль. Мои образы «получились» словно дети земли, простые, но в то же время возвышенные, энергетические, полные радости жизни. Девушки, как Майолевская «Помона»: плотные, с развитыми плечами, широкими бедрами, с полными и даже мощными руками и ногами, словно от тяжелого земного труда. В предлагаемых мною скульптурах я пыталась отразить отрешенное выражения лица, чистоту духа, гармонию и т.д. Радость жизни от тихого созерцания и самосознания себя и вокруг себя — вот основная тема ряда моих эскизов.

Среди скульпторов нашего региона можно отметить работы нашей местной мастерицы Глушковой Марины Дмитриевны, проживающей в г. Нижневартовске. Который год она поражает и радует нас своим творчеством: оригинальностью и неповторимостью своих образов. И кажется просто удивительным, насколько одухотворены и поэтичны лица скульптур, как тонко этот скульптор передает состояние своих персонажей, словно вдыхает жизнь, свою сердечную боль и радость. И мы вместе с ней начинаем переживать и глубоко задумываться над жизнью, о том, насколько много в ней гармоничного и противоречивого.

Среди многочисленных ее произведений очень памяты «Двое», «Девочка», «Русалка», вылепленные в 1998 г., «Тоска Вечная», «Она», «Эхо» в 2000 г., «Раднулька» (гипс) — в 2003 г.

Керамические материалы, их исходные свойства позволяют, в зависимости от замысла, комбинировать различные способы и приемы декорирования в одном произведении.

Профессиональные художники-керамисты стремятся выйти за пределы сложившихся в декоративном искусстве сюжетов и даже типов вещей. Они обращаются к усложненным пространственным композициям, к прямому изображению людей и животных, к аллегориям.

Роль художников, работающих непосредственно сфере самой жизни и формирующих образ предметного окружения, в наше время усиливается. Своей деятельностью они влияют на развития способности человека чувственно воспринимать усложняющуюся действительность и сохраняют в особых формах художественной культуры те связи с материальной средой, которые складывались в прошлом.

Т.С.Якунина

ученица 7 А класса, МОШ № 42

*Научный руководитель: учитель русского языка
и литературы Т.Н.Кирякина*

ТРАДИЦИИ СВЯТОЧНОГО РАССКАЗА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ РУССКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПИСАТЕЛЕЙ

Человеческая жизнь сложна и переменчива. Человек может быть счастлив, удачлив, может жить в семье, среди близких и любимых людей. Но порой, он сталкивается с тяжелыми испытаниями и потерями, страдает и переживает невзгоды.

Мировая литература всегда обостренно чувствовала боль человека и отзывалась на нее. Примерами тому могут служить произведения Ф.М.Достоевского, М.Горького, Г.Х.Андерсена, В.Гюго, В.Г.Короленко и многие другие. Эти писатели на страницах своих произведений размышляли над вечными вопросами жизни и смерти, заставляя читателя задуматься над вечными проблемами человечества, испытать чувство сострадания, желания помочь другому в трудную минуту.

Среди несчастных и обездоленных героев особенно выделяются дети, страдающие без вины, наказанные без преступления. Именно эта тема детского страдания звучит в рассказе «Мальчик у Христа на елке» и в сказке Г.Х.Андерсена «Девочка со спичками». Детские слезы здесь воспринимаются как результат несправедливой, злой жизни взрослых. И только жанр святочного рассказа позволяет вырваться из будничной суеты, людского равнодушия, заглянуть в мир чудесного, напомнить о добре и милосердии.

Рождественский рассказ (святочный рассказ) — литературный жанр, относящийся к категории календарной литературы и характеризующийся определенной спецификой в сравнении с традиционным жанром рассказа.

Исследователи отмечают, что термины «святочный рассказ» и «рождественский рассказ», по большей части, используются как синонимы. Словосочетание святочный рассказ было введено в обиход Н.Полевым.

Первые рассказы этого типа появились в Европе. Культ Дома, культ Очага, так уютно пылающего в гостиной и противостоящего уличному ненастью, — все это было хорошо известно русскому читателю по произведениям Ч.Диккенса, по праву признанного родоначальником «рождественского» жанра.

В России впервые святочные рассказы появились на страницах журнала XVIII в. «И то и сию». Его издатель, М.Д.Чулков, помещал здесь самые разнообразные материалы по этнографии: песни, пословицы, поговорки. При этом старался связать их с народными и церковными календарными праздниками.

Оформляясь жанр стал в рамках романтической прозы 20—30 гг. XIX в. с ее интересом к национальной старине и таинственному. Жанр рождественского рассказа в русской литературе возник значительно позже святочного — к сороковым годам XIX века.

Как и любой жанр художественной литературы святочный рассказ имеет свои художественные особенности, отличающие его от других произведений.

Анализ изученной научной литературы позволяет сделать вывод о том, что святочный рассказ можно распознать по следующим признакам:

- хронологическая приуроченность (действие большинства рассказов происходит в рождественскую ночь);
- наличие элемента чудесного (чудо совсем не обязательно связано с событиями сверхъестественного порядка — посещением ангелов или Христа (хотя встречается и такое), гораздо чаще это чудо бытовое, которое может восприниматься просто как удачное стечение обстоятельств, как счастливая случайность);
- наличие рассказчика;
- наличие среди героев ребенка;
- наличие нравственного урока, морали (непременным финалом в рассказах была победа света над мраком, добра над злом, нравственное перерождение героев).

Обратимся к сюжетам рассматриваемых произведений.

В рассказе Ф.М.Достоевского повествуется о несчастном мальчике, оставшемся без матери в канун Рождества. Ребенок оказывается на улице, никому не нужный, покинутый. Люди стараются не обращать на него никакого внимания. Скитания мальчика заканчиваются чудесным спасением. Он находит необыкновенный дом, в котором царит веселье, счастье, радость. Рассказ заканчивается смертью героя, тело которого наутро нашли дворники.

В сказке Г.Х.Андерсена в такой же ситуации оказывается девочка. Юная продавщица спичек в сильный мороз оказывается на улице. Она так замерзла, что вынуждена жечь спички, чтобы согреться. Девчушка жгла спички, видела елку, чудеса, а самое главное она увидела любимую бабушку. Бабушка взяла девочку на руки, и они вознеслись к Богу. Заканчивается сказка смертью героини.

Рассказы небольшие по объему, но глубокие по содержанию. В них четко сказано о бессилии детей, об их детских мыслях и мечтах о лучшем будущем.

В рассматриваемых нами произведениях повествование ведется от лица рассказчика. В рассказах повествователь описывает происходящее с предельной достоверностью. Рассказы начинаются с описания несправедливости, беспробности существования героев.

В исследуемых рассказах действие происходит накануне праздника. Авторы указывают на это в начале произведения. Но традиционной праздничной обстановки, сопутствующей празднику, читатель в рассказах не встречает.

В соответствии с традициями святочных рассказов главными героями исследуемых произведений являются дети. Авторы не наделяют своих героев именами, это просто мальчик и девочка.

Авторы произведений предельно жестко и вызывающе строят образ: в центре города, готовящегося веселиться на праздниках — никому не нужные дети. И для всех празднующих, они — лишние и мешающие празднику. Люди оказываются жестокосердными, неотзывчивыми, черствыми по отношению к детям. В этом произведения Достоевского и Андерсена расходятся с традиционными рождественскими (святочными) рассказами, где образ ребенка напоминал взрослому о чем-то добром и вечном.

В рассказах реальные события жизни героев совмещаются с фантастическими. Это тоже традиционный элемент святочных рассказов. Святочные рассказы позволяют увидеть те чудеса, что происходят на земле, и самому сотворить хотя бы маленькое чудо.

В рассматриваемых нами рассказах присутствует мотив двоимирия. Мир земной (реальный) и мир божественный (фантастический). В рассказе Достоевского главный герой оказывается на елке у Христа. В сказке «Девочка со спичками» элементы фантастического, волшебного проявляются в момент, когда героиня зажигала спички. Мы видим, что в обоих произведениях появляется мотив праздничной елки. Это один из традиционных мотивов святочных рассказов.

В концовках традиционных святочных рассказов не остается неутешных людей. Каждый герой обретает счастье и радость. В произведениях Достоевского и Андерсена герои погибают.

Финал исследуемых рассказов нельзя считать однозначным. С одной стороны, герои умирают, принимая мученическую смерть от холода и голода, с другой стороны, герои оказываются под покровительством Христа. Смерть ведет к обновлению, к воскресению в жизнь уже вечную.

Возможно, ценность данных художественных произведений в том, чтобы заставить читателя задуматься о поступках, которые мы совершаем по отношению к другим людям. Нужно уметь прислушиваться не только к страданиям близких, но и всех окружающих, о чем неоднократно говорят нам авторы этих душещипательных произведений.

Исследуемые произведения сочетают основные жанровые особенности святочного рассказа с усиленной социальной составляющей, вот то, в чем их сила отличается от традиционных святочных рассказов.

Секция 2

МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА

Д.С. Антонюк

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А. Полищук*

МОЛОДЕЖЬ И МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ

Сегодняшнее состояние России делает вопрос межнациональных отношений очень актуальным.

Вопрос межнационального общения является сложным и многогранным. Молодежь — одна из основных социальных групп нашего общества. Молодые не только постепенно вливаются в ряды более взрослого поколения, но и сами принимают активное участие в общественных процессах, происходящих в стране. И от того, какие интересы, взгляды, ценности преобладают в молодежной среде, зависит дальнейшее социально-экономическое, политическое и культурное развитие общества и государства в целом¹.

Молодежи в различных сферах деятельности приходится на каждом шагу сталкиваться с людьми самых разных национальностей. Необходимо помнить древнее изречение: люди учатся на ошибках, народы на трагедиях. С одной стороны, вроде бы все это понимают, а с другой — для некоторых людей война становится не только естественным состоянием, но и прибыльным делом. Отсюда и результат: продолжают крупномасштабные террористические акты, продолжают лежать в руинах и пепле разбомбленные города и села. Кто как не молодежь будет заниматься этими проблемами? Межнациональная политика — дело тонкое и деликатное, и вести его должны мудрые лидеры, знающие историю своего отечества, традиции, обычаи и нравы народов его населяющих.

На протяжении веков российская цивилизация развивалась как сложное сообщество наций и культур, органично дополняющих и обогащающих друг друга. Однако сегодня, при отсутствии полноценного патриотического воспитания, молодежь все чаще втягивается в межнациональное противостояние.

В отдельных регионах продолжают действовать сепаратистские движения и террористические группировки, культивирующие национальную ненависть и религиозную нетерпимость. Кроме того, почти на всей территории страны фиксируются вспышки взаимной вражды между местными жителями и мигрантами,

приехавшими из-за рубежа, а также выходцами из других регионов. С особой остротой это противостояние дает о себе знать в молодежной среде.

Лучший метод борьбы с экстремизмом — доверить молодым людям настоящее дело, говорит Глава Всемирного русского народного собора Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. Гармонии в межнациональных отношениях можно будет достичь лишь тогда, когда молодые соотечественники преодолеют индивидуализм и разобщенность, проникнутся духом товарищества и взаимовыручки, осознают, что добиваться успеха сообща легче, чем делать это поодиночке. Позитивный опыт уже присутствует там, где молодежь и вообще основная масса местного населения оказывается способной к общинной самоорганизации, в рамках которой успешно решаются вопросы труда, занятости, достижения экономической самостоятельности, открываются пути приобщения к традиционным духовным ценностям. Совместный труд помогает молодым людям, преодолевая сложности жизни, духовно возрастать и преобразовать окружающую реальность².

Необходимо просвещение молодых людей в духе уважения, солидарности народов Российской Федерации. В Концепции государственной национальной политики Российской Федерации сказано: «Основные цели государственной национальной политики Российской Федерации состоят в обеспечении условий для полноправного социального национального культурного развития всех народов России на основе соблюдения прав и свобод человека и гражданина и признания его высшей ценностью». Молодежь легче, чем иные социальные группы, попадает под влияние различной, подчас вредной, национальной пропаганды.

В условиях многонационального государства, каковым является Россия, под воздействием объективных факторов периодически возникают мощные миграционные потоки. В результате чего молодым людям постоянно приходится возвращаться в инонациональной среде. И когда они попадают в нее, то должны проявлять уважение, терпимость по отношению к нормам поведения, обычаям и культуре других народов. В процессе общения между молодежью различных национальностей происходит не только обмен определенной информацией, который располагает общающиеся стороны, но и идет усвоение, переработка, осмысление иных ценностей. Молодежное межнациональное общение ведет к взаимодействию различных традиций, языков и нравов. Для того чтобы эти процессы протекали безболезненно, каждый молодой человек должен быть знаком с азбукой межнационального общения. В противном случае он будет постоянно ощущать моральный и интеллектуальный дискомфорт, станет объектом нападок и агрессий со стороны общества и отдельных его членов. Или же сам будет инициатором конфликтов и разборок. Культура межнационального общения предполагает доброжелательность, готовность прийти на помощь человеку другой национальности, непримиримость к любым проявлениям национальной кичливости, обособленности и эгоизма, проявлять интерес к национальным ценностям того народа с представителями которого в данный момент

общаешься³. Умение видеть и понимать специфику других наций и в соответствии с ней управлять своим поведением — в этом суть межнациональной культуры общения, функции которой заключаются в том, чтобы:

— сохранить историческую память, критически переосмыслить опыт предшествующих поколений и на этой основе выработать критерии и ориентиры взаимоотношений с другими нациями и народностями;

— формировать умение и готовность идти на контакты с лицами других национальностей, полнее использовать возможности межнационального общения для развития и совершенствования личности;

— способствовать формированию и утверждению интернационально зрелых социально-психологических стереотипов мышления и поведения современной молодежи.

Необходимо из другой культуры, брать для себя в качестве примера самое лучшее и заслуживающее уважение. Но сделать это можно лишь отбросив межнациональную ненависть и предвзятость, изучив обычаи других национальностей, научившись их ценить. Каждый молодой человек должен понимать, что все народы имеют право на жизнь и собственную культуру. Любая национальная культура должна свободно развиваться. Каждый живой язык нуждается в бережном и добром отношении⁴.

Нельзя утвердить свой суверенитет, не уважая права других национальностей. В поисках национальной идеи для России следует быть крайне осторожными, чтобы не перейти ту грань, за которой начинаются лозунги типа «Россия только для русских». Невозможно построить прочное Российское государство, не преодолев конфликтные ситуации в сфере национальных отношений, не введя их в цивилизованное русло, не создав механизм разрешения этих конфликтов⁵.

Ненависть к людям другой национальности не имеет ничего общего с любовью к своему народу. Тот, кто хочет, чтобы его уважали другие, должен, прежде всего, научиться уважать себя, жить в соответствии с передающимися от поколения к поколению нравственными идеалами. Залог межнационального мира и единства России — в сохранении национальной, культурной и духовной идентичности живущих в ней народов.

Примечание

¹ Волков Ю.Г., Добренчиков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи: учебное пособие. Ростов н/Д.: Феникс, 2001. 576 с.

² Документ XIII Всемирного русского народного собора. URL: <http://vpcgranica.ucoz.ru/news/2009-06-16-24>

³ Агаджанов Ю.Г. Крах обреченных мифов. Ростов н/Д, 1998.

⁴ Военно-патриотический центр «Граница». URL: <http://www.vpcgranica.ru/statiya/2009/10/13/2604/molodezh-i-mezhnatsionalnye-otnosheniya.html>

⁵ Гасанов И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага». М.: Книга, 1994. 241 с.

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМ ОБЩЕНИЯ ВОСПИТАННИКОВ ЦЕНТРА ПОМОЩИ ДЕТЯМ, ОСТАВШИМСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Среди категорий населения, нуждающихся в особой общественно-государственной заботе, особое место занимают дети, оставшиеся без попечения родителей. Родительская семья является средой первичной социализации ребенка, где он получает первый опыт общения, где закрепляются ролевые установки и отношения, усваивает первые уроки нравственности, навыки поведения. Общение воспитанников детского дома характеризуется отсутствием (ограниченностью) общения с родителями, наличием проблем в общении со взрослыми и сверстниками, неготовностью к общению в социуме. К факторам, затрудняющим процесс социализации детей-сирот, относят: определение социального статуса воспитанника сиротского учреждения как «ничей» ребенок; — дефицит моделей и образцов социального поведения для подражания и усвоения, что вызывает затруднения в усвоении и воспроизводстве социального опыта; «принудительный» характер общения со сверстниками; регламентация жизнедеятельности ребенка, ограничение личного выбора, приводящие к подавлению самостоятельности и инициативности; недостаточное включение ребенка в различные виды практической деятельности.

С целью выявления проблем общения воспитанников УСО ХМАО — Югры «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей» г.Нижевартовска нами было организовано и проведено экспериментальное исследование, участие в котором приняли 12 воспитанников центра в возрасте от 10—13 лет.

Результаты проведенного экспериментального исследования при изучении уровня сформированности коммуникативных способностей воспитанников центра помощи семье и детям, оставшимся без попечения родителей (методика «Оценка уровня общительности» В.Ф.Ряховского), показали, что 53% воспитанников имеют достаточный уровень коммуникативных способностей, они общительны, порой сверх меры, любопытны, разговорчивы, любят высказываться по разным вопросам, что нередко вызывает раздражение у окружающих, предпочитают быть в центре внимания, никому не отказывают в просьбах, хотя не всегда могут их выполнить, бывают вспыльчивыми, но быстро отходят; 36% воспитанников имеют низкий уровень коммуникативных навыков, они любознательны, охотно слушают собеседника, идут на встречу с новыми людьми, но в тоже время они не любят шумные компании, экстравагантные выходки и многословие вызывают у них раздражение. У 11% участников исследования уровень общения

сформирован как хороший, они легко идут на контакт, с готовностью берутся за новое дело, однако практически всегда не доводят его до конца.

При изучении преобладающих мотивов участия детей, оставшихся без попечения родителей, в деятельности (методика «Диагностика изучения мотивов участия подростков в деятельности» Л.В.Байбородовой) приоритетными испытуемые выделили в качестве основного личностные мотивы, такие, как интересное дело, общение с разными людьми, творчество. Однако ребята проявляют интерес, только если им это интересно или это даст им какие-то преимущества. На втором месте у ребят находятся престижные мотивы участия в деятельности, а именно возможность руководить другими, вероятность заслужить уважение товарищей, выделиться среди других. Можно предположить, что такие мотивы преобладают у детей, которые смогли менее адаптироваться к условиям детского дома. Они пытаются адаптироваться посредством получения уважения у других ребят, возможностью выделиться среди других. Если они смогут получить это через участие в деятельности, то они согласны в ней участвовать, но не потому, что им интересен данный вид деятельности. Коллективистские мотивы участия в деятельности, такие, как помощь товарищам, участие в делах своего коллектива, сделать доброе дело для других развиты у ребят очень слабо.

Анализ анкет воспитанников в методике «Социально-психологическая самоаттестация коллектива» (автор Р.С.Немов) позволяет выявить принадлежность ребенка к коллективу, в котором живет. Обобщенные данные анкет показали, что уровень эталонности общности в восприятии членов составляет 37,5%, что свидетельствует о низком уровне эталонности общности в восприятии ее членов, о неприятии детьми некоторых членов коллектива. Это может быть обусловлено неуверенностью и тревожностью к другим детям, которая иногда принимает форму открытой враждебности к детям, которые не принадлежат к их кругу общения, приставания и унижения более слабых детей, которые впоследствии становятся либо изолированными, либо отверженными.

Таким образом, проведенное экспериментальное исследование позволило обобщить следующие выводы: воспитанники центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей, в основном, имеют средний уровень общительности, личностные мотивы подростков участия в деятельности преобладают над коллективистскими, подростковый коллектив, в котором проживают дети-сироты, характеризуют низкий уровень сформированности, где дети делят мир на «свои» и «они», общение со взрослыми и сверстниками затруднено и характеризуется повышенной конфликтностью, агрессивностью. Для решения данных проблем требует разработки и реализации программа организации социальной работы по социальной адаптации детей, оставшихся без попечения родителей, в специализированном учреждении.

В.В.Головки

*студент 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г.Гутова*

МОЛОДЕЖНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕДУЩИХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В Государственной Думе Российской Федерации пятого созыва, представляют интересы своих избирателей четыре Всероссийских политических партии: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия». У каждой из которых, есть свои молодежные организации и движения, имеющие статус внутривнутрипартийного объединения или зарегистрированные как Всероссийские общественные организации: ВОО «Молодая Гвардия Единой России», Союз Коммунистической Молодежи Российской Федерации, ВОО «Время молодых» и ООМО «Молодые Социалисты России» вместе с ММОО «Лига Справедливости».

Каждая из приведенных молодежных организаций, должна помогать реализовывать государственную молодежную политику, направленную на развитие потенциала молодежи в интересах России¹. Вовлекать молодежь в социальную практику и ее информировать о потенциальных возможностях развития; развивать созидательную активность, интегрировать молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества; выявлять, продвигать и поддерживать активность молодежи и ее достижения в социально-экономической, общественно-политической, творческой и спортивной сферах, что даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России.

Как показало, проведенное в январе 2011 года исследование, 53,8% опрошенной молодежи в возрасте от 14 до 22 лет, мало информировано не только о деятельности данных организаций, но и о существовании таковых. Лидирующей по узнаваемости стала ВОО «МГЕР», второе место занял СКМ РФ, а вот молодых либерал-демократов и социалистов вообще не знают. Причем, привести пример реализованных или реализующихся проектов, хоть одной из организаций, смогли назвать лишь 5% респондентов.

В графе пожеланий для улучшения работы данных организаций были оставлены следующие отзывы: меньше показухи и больше дел; активную деятельность начинать не только перед выборами и знаменательными датами, а постоянно; и вести активную пропаганду здорового образа жизни, патриотического воспитания, толерантного отношения и семейных ценностей.

Полученные данные позволяют нам анализировать и давать рекомендации по дальнейшему улучшению и развитию деятельности молодежных организаций ведущих политических партий России.

Литература

1. Стратегия ГМП в РФ от 18 декабря 2006 года. Цель и принципы реализации ГМП.
2. URL: <http://www.vybory.izbirkom.ru/region/izbirkom> Центральная Избирательная Комиссия Российской Федерации/

Ж.И.Гончаренко

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: д-р филос. наук, профессор Р.А.Бурханов*

ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНЧЕСТВА

В любую историческую эпоху молодежи приходится нелегко в силу специфики ее социального положения. В настоящее время мировоззрение молодежи формируется под влиянием новых социальных явлений и процессов. Социологические исследования показывают, что разброс мнений в молодежной среде весьма велик, но в то же время ценности образования культуры, высокой квалификации, человеческих отношений не утрачивают лидирующего положения. Вместе с тем у молодежи появился больший прагматизм, утилитарность.

Помочь молодежи обрести будущее может, во-первых, она сама, активно действующая, во-вторых, государство, способное создать ей необходимые условия для самореализации, и, наконец, близкое взрослое окружение, которое в гражданах новой России будет воспитывать необходимые для жизни в новом обществе личностные качества, прививать любовь и привычку к самообразованию, подлинной культуре, традиционным ценностям.

Анализ состояния политической социализации молодежи показывает, что студенты, так же как и общество в целом, в достаточно высокой степени фрагментировано. Однако основания фрагментации в молодежной среде значительно отличаются от тех противоречий, которые все еще волнуют старшее поколение. Отдельные группы молодежи тоже отличаются друг от друга интересом к политике, уровнем включенности в политическую жизнь, ориентациями на различные идейно-политические течения современной России. Но все эти различия не носят пока характер антагонизма и не приводят к сверхполитизированности.

При этом следует сразу оговориться, что у молодежи, как специфической социально-демографической группы, в силу разных причин отсутствует либо достаточный социальный опыт, либо социальная память, выходящая за пределы относительно стабильных последних нескольких лет, когда современная молодежь и начала процесс своей социализации.

Наиболее активной частью населения являются студенты, поэтому государство должно быть заинтересовано в том, чтобы их социализация получила позитивную ориентацию. Они в будущем смогут влиять на развитие страны в целом.

Современное молодое поколение выросло в условиях совершенно иной политической культуры. Отношение к современной власти носит характер достаточно нейтральный — «она есть, какая есть», и с ней, вне зависимости от того, какие личности и институты ее персонифицируют, не связывается никаких ожиданий на позитивные перемены. Иначе говоря, молодое поколение относится к политике и власти как к некоторым данностям, которые не вызывают ни восторга, ни особо резких отрицательных эмоций.

Существует несколько мнений о причинах возникновения аполитичности молодого поколения. Некоторые утверждают, что апатия молодежи обусловлена, прежде всего, тем, что осуществляемые в России реформы больше всего ударили именно по ней, а также тем, что в стране на протяжении последних лет отсутствует какая-либо осмысленная политика в отношении молодежи, как самостоятельной социально-демографической группы. В результате — тотальное отчуждение молодежи от власти, способное в любой момент перерасти в активное ее неприятие.

Другая точка зрения объясняет апатию молодежи с иных позиций. Несмотря на имеющиеся издержки переходного периода, именно молодежь наиболее органично вписалась в новые условия жизнедеятельности, приняла новые «правила игры», и ее неучастие в политике связано, главным образом, с тем, что она, с одной стороны, не видит необходимости что-либо кардинально менять в сложившемся укладе жизни, а с другой — не рассматривает политическую деятельность в качестве значимой для себя, находя более перспективные способы и сферы самоутверждения и личной самореализации.

Проблема политической пассивности студенческой молодежи очень актуальна. Рассматривая политическую активность молодого поколения как один из путей достижения социальной безопасности последнего, необходимо изучить причины аполитичности молодежи. Данная необходимость обусловлена тем, что для достижения социальной безопасности необходимо собственное участие молодых людей в социальной молодежной политике и в политической деятельности общества в целом. Никакие реформы в молодежной государственной политике не будут эффективны, если молодежь будет оставаться только объектом этой деятельности. Эффективность субъект-субъектных отношений очевидна, результативность такой совместной работы будет очень высока.

Низкий интерес студенческой молодежи к политической ситуации в стране и малая доля участия в социальной политике государства могут привести к снижению темпов развития всего общества в целом. От уровня развития молодежи — физического, умственного, от ее образованности, уровня сознания, ее ценностей, мотивов поведения, социальной активности и т.д. зависят ее возможности воздействовать на развитие общества, вносить вклад в социальный прогресс.

Развивать молодежь, — значит, усиливать инновационный, творческий потенциал молодого поколения, закладывать основы будущего роста. От того, насколько широко и глубоко молодежь включена (интегрирована) во все сферы жизни общества, насколько активно она участвует в ней, зависят темпы развития и молодежи, и общества в целом.

В то же время мы отмечаем, что в целом нынешнее поколение молодежи не отличается высокой активностью. Многократно обманутая разными политическими режимами, она не верит в возможность собственного общественно-политического влияния и поэтому не стремится к активному участию в политической жизни. В связи с этим представляется целесообразным развитие лидерских качеств молодежи, ее готовности к политической деятельности, формированию уверенности в том, что от совместных усилий во многом зависит политическая ситуация в стране, а, следовательно, и уровень жизни каждого. Для того чтобы социальные идеи превращались в реальные внутренние побуждающие силы, выражающие главную направленность жизнедеятельности студента, в современных условиях необходимо обратиться к его личным потребностям, мотивам, смысловым установкам и включить личность студента в значимую для него деятельность. Ключ к воспитанию личности находится в организации и смене таких видов деятельности, в которых осуществляется саморазвитие личности. Только в социально-культурной деятельности происходят изменения личностных потребностей, меняется отношение к жизни.

Анализ социально-педагогической ситуации показал наличие ряда противоречий между: необходимостью политического реформирования и низким уровнем политической культуры общества в целом; распространением антиобщественных форм поведения среди молодежи и неспособностью политических структур государства на быстрое реагирование и планомерную работу с неформальными молодежными организациями; возрастным стремлением молодежи к активной жизни и негативным влиянием на нее массовой культуры, которая навязывает пассивное потребление артефактов; потребностью студентов в овладении социальными и политическими компетенциями и недостаточным уровнем ее удовлетворения в условиях вузовского образования, не использующего нетрадиционные педагогические технологии.

Социально-политическая активность студентов является показателем сформированности политической культуры личности и характеризуется качеством политических знаний, уровнем убеждений, степенью социализации и культурной идентификации.

Целью профессионального воспитания студентов должно стать развитие активности личности, имеющей позитивную характеристику и политическую направленность.

Политическая культура студентов реализуется в политической компетентности, показателями которой являются знания о политике, политические интересы и ориентации; оценки политических явлений и политические убеждения.

В реальном политическом пространстве современного российского общества формирование компетентности студентов должно преодолевать политические мифы и стереотипы; политические обряды и ритуалы, приводя к демократическим образцам и нормам поведения.

Качество политической культуры зависит от социальной идентификации и готовности студентов к проявлению ответственности (долг, обязанности). В таком сочетании критерием политической культуры студентов выступает ее социальная направленность, проявляющаяся в позитивной активности личности.

Студенческая молодежь должна эффективно действовать в динамично меняющейся реальности, активно влиять на ход и направленность ведущих общественных процессов. Они могут и должны обеспечивать повышение степени интегрированности общества, снижать уровень ее конфликтности, внедрять в общественную политику цивилизованные способы мирного, взаимоуважительного, конструктивного сосуществования граждан и своей инновационной, созидательной практической деятельностью создавать базис для дальнейшего прогресса социума.

С.В.Горлова

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.В.Савицкая*

ПРОБЛЕМЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ В ХМАО — ЮГРЕ

Мир вступил в начало третьего тысячелетия, имея в запасе, как несомненное достижение науки, так и трагические неудачи (смертоносные войны, катаклизмы природных факторов, эпидемии от известных и неизвестных заболеваний, научные открытия атомов как смертоносного орудия и т.д.).

«Мудрость, зрелость и прогресс общества во многом определяется уровнем интеллектуального и нравственного потенциала»¹. Поэтому очень важно видеть свое единство с окружающим миром и теми записями знаний, которые сейчас имеются. Подлинная красота человеческого тела — это физическое совершенство, интеллект и здоровье.

В современной литературе под здоровым образом жизни понимается оптимальный режим работы и отдыха, сбалансированное питание, достаточная двигательная активность, соблюдение правил личной гигиены, закаливание, отсутствие пагубных привычек, любовь к людям, положительное восприятие жизни².

Особую актуальность это приобретает в молодежной среде — потенциально наиболее активной части населения.

Актуальность приобретает проблема формирования здорового образа жизни молодежи в современной России. Ученые А.М.Гендин, М.И.Сергеев, В.И.Усаков и В.В.Шабунин так определяют понятие здорового образа жизни: «Здоровый образ жизни — специфический срез, аспект образа жизни, всех его сторон, способностей жизнедеятельности, которые в него входят»³. *Ход развития нашей страны приводит нас к мысли, что население в своем большинстве не обладает еще достаточной самодисциплиной, а следовательно не достигло достаточного уровня самосознания.* Лишь единицы систематически работают над собой. Неопределенность экономического и социально-политического будущего в условиях экономического кризиса не может не накладывать свой тяжелый отпечаток на сознание всего населения в целом и на сознание молодежи в особенности. Общеизвестно, что в настоящее время обстановка в молодежной среде по многим показателям может быть оценена как критическая. Рост преступности среди подрастающего поколения, криминализация молодежных сообществ и проникновение в них установок преступного мира, рост наркомании и алкоголизма сильно тревожат прогрессивно настроенных российских граждан⁴.

В формировании здорового образа жизни приоритетной должна стать роль образовательных программ, направленных на сохранение и укрепление здоровья молодежи, формирование у них активной мотивации заботы о собственном здоровье и здоровье окружающих. В реализации комплексных мер, направленных на охрану здоровья населения, особую роль должны играть средства массовой информации. Обучение населения здоровому образу жизни должно осуществляться с помощью информационных программ, специально адаптированных к различным возрастным и социальным группам населения. Многие проблемы, связанные с охраной здоровья населения, можно решать такими доступными методами, как:

- проведение оздоровительных мероприятий и занятий по самообследованию и самопомощи в условиях оздоровительных центров;

- проведение разъяснительной работы среди молодежи о вреде курения, употребления спиртных напитков, наркотических средств, а также по вопросам безопасного секса с целью снижения риска возникновения заболеваний, передающихся половым путем, предупреждения непланируемой беременности;

- введение в воспитательные и образовательные программы основ безопасности жизнедеятельности, профилактики заболеваний, а также совершенствование методик по проведению занятий физической культурой и спортом в детских дошкольных учреждениях, школах, средних специальных и высших учебных заведениях;

- обучение водителей транспортных средств и сотрудников инспекций по безопасности дорожного движения, работников морского, речного и воздушного

флотов, а также пожарной инспекции приемам оказания первой доврачебной помощи;

- создание условий для восстановления и развития физкультурно-массовой работы по месту жительства граждан;

- развитие семейных форм активного отдыха и спорта;

- пропаганда активного здорового образа жизни электронными и печатными средствами массовой информации;

- создание условий для обеспечения гарантий гражданам общедоступности использования спортивных сооружений: физкультурно-оздоровительных комплексов, плавательных бассейнов, лыжных баз, стрелковых тиров, тренажерных залов, отдавая преимущественное право семьям с детьми;

- развитие сети учреждений дополнительного образования детей физкультурно-спортивной направленности, создание благоприятных условий для занятий физической культурой и спортом детей и подростков, формирование спортивного резерва⁵.

Сегодня в Ханты-Мансийском АО — Югре существуют несколько десятков различных молодежных объединений, занимающихся охраной здоровья населения. Очевидно, что пропаганда здорового образа жизни именно среди этих слоев населения наиболее актуальна. Молодежные организации по охране здоровья в ХМАО — Югре направлены на изучение информационного спроса молодежи, обеспечение приоритетного получения молодыми людьми информации о здоровом образе жизни, создание молодежных объединений, клубов, движений, предоставления молодому гражданину гарантированного государством минимума социальных услуг, воспитанию, духовному и физическому развитию, охране здоровья. Создание организаций для молодежи призвано изменить и помочь молодым людям уверенно и сознательно выбрать здоровый образ жизни.

Эта стратегия требует изменения структуры учреждений системы здравоохранения и развития сети специализированных учреждений по вопросам формирования здорового образа жизни, включая подготовку соответствующих специалистов. Молодежные организации используют информацию о состоянии здоровья населения для его просвещения и санитарной пропаганды с целью повышения мотивации к здоровому образу жизни и охране окружающей среды. При составлении программ охраны здоровья необходимо шире использовать достижения науки. Создание законодательных и нормативных правовых актов, разработка организационных и практических мероприятий, определение ресурсов, методов подготовки населения, при которых может быть получен нужный результат, возможны только при достаточном научном сопровождении.

Примечание

¹ Амосов Н.М. Раздумья о здоровье. М., 1987. с. 63.

² Апанасенко Г.А. Охрана здоровья: некоторые проблемы теории и практики // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. СПб., 1993. с. 49.

³ Гендин А.М., Сергеев М.И., Усаков В.И., Шабунин В.В. Условия и факторы формирования здорового образа жизни учащейся молодежи в современных условиях. Красноярск, 2004. с. 23.

⁴ См. там же. с. 32.

⁵ Горохов М.С., начальник отдела по вопросам сохранения индивидуального здоровья и формирования здорового образа жизни Департамента охраны здоровья и санитарно-эпидемиологического благополучия человека Минздравсоцразвития России. URL: http://www.rosmedportal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=226

Е.А.Деревянных

*студентка 1 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент О.В.Никулина*

МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГРУППА

Чтоб раскрыть основную тему моего доклада, необходимо представить себе, что такое молодежь. **Молодежь** — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учеными молодежь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определенных сферах жизни социума.

Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодежи, различаются в зависимости от конкретной страны. Как правило, низшая возрастная граница молодежи — 14—16 лет, высшая — 28—35 лет.

В.Т.Лисовский¹ одним из первых выдвинул само определение молодежи в 1968 году: «это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих образование, профессиональные, культурные и другие социальные функции». Игорь Кон определял молодежь как социально-демографическую группу, выделяющуюся на основе совокупности возрастных характеристик, особенности социального положения, и обусловленную социально-психологическими свойствами.

Основаниями для выделения молодежи в отдельную группу стали: возраст, статус, ролевые функции. Однако, до сих пор не существует единого мнения по поводу возрастной границы. В Древнем Китае молодежь составляли лица до 20 лет,

Пифагор же определял молодость в рамках от 20 до 40 лет, называя это «Лето жизни».

На международном симпозиуме, проведенном в 1965 году в Москве, было дано определение юношеского возраста: 17—21 год для юношей и 16—20 лет для девушек. Однако современные ученые считают, что границы весьма условны и примерно молодежь можно определить в возрасте от 13 до 30 лет. Весь этот интервал можно поделить на 3 подраздела:

1. подростки до 18 лет;
2. молодежь в возрасте от 18 до 24 лет;
3. молодые взрослые от 24 до 30 лет².

Сегодня ученые определяют молодежь как социально-демографическую группу общества, выделяемую на основе совокупности характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, культурного развития, особенностями социализации в российском обществе.

Молодость — это путь в будущее, который выбирает сам человек. Выбор будущего, его планирование — это характерная черта молодого возраста; он не был бы таким притягательным, если бы человек заранее знал, что с ним будет завтра, через месяц, через год.

В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становление самосознания и формирования социального статуса личности. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального мышления. Вместе с тем в этом возрасте еще сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему поколению. Это связано с тем, что период активной деятельности сталкивается у молодого человека с ограниченным характером практической, созидательной деятельности, неполной включенности молодого человека в систему общественных отношений. Отсюда в поведении молодежи удивительное сочетание противоречивых качеств и черт: стремление к идентификации и обособление, конформизм и негативизм, подражание и отрицание общепринятых норм, стремление к общению и уход, отрешенность от внешнего мира. Неустойчивость и противоречивость молодежного сознания оказывают влияние на многие формы поведения и деятельности личности. Молодежное сознание определяется рядом объективных обстоятельств.

Во-первых, в современных условиях усложнился и удлинился сам процесс социализации, и соответственно другими стали критерии ее социальной зрелости. Они определяются не только вступлением в самостоятельную трудовую жизнь, но и завершением образования, получением профессии, реальными

политическими и гражданскими правами, материальной независимостью от родителей. Действие данных факторов не одновременно и не однозначно в разных социальных группах, поэтому усвоение молодым человеком системы социальных ролей взрослых оказывается противоречивым. Он может быть ответственным и серьезным в одной сфере и чувствовать себя как подросток в другой.

Во-вторых, становление социальной зрелости молодежи происходит под влиянием многих относительно самостоятельных факторов: семьи, школы, трудового коллектива, средств массовой информации, молодежных организаций и стихийных групп. Эта множественность институтов и механизмов социализации не представляет собой жесткой иерархизированной системы, каждый из них выполняет свои специфические функции в развитии личности.

Молодость-пора, когда каждый должен сам определить свою судьбу, найти единственно верный, ведущий к успеху жизненный путь, который позволит максимально реализовать свои способности и дарования. Это период, сопряженный с мучительно трудным процессом самопознания, обретения собственного «Я». Человеку нужно определить границы своих реальных возможностей, понять, на что он способен, утвердить себя в обществе. С другой стороны, в это же время ему необходимо сформировать максимально достоверное представление об окружающем мире, систематизировать ценностные ориентации, политические, нравственные, эстетические воззрения. Жизнь ставит молодого человека перед необходимостью принятия ряда важнейших решений в условиях дефицита жизненного опыта. Выбор профессии, выбор спутника жизни, выбор друзей — вот далеко не полный перечень проблем, то или иное решение которых в значительной степени формирует образ последующей жизни.

Примечания

¹ Социология молодежи. Под ред. В.Т.Лисовского. Изд-во СПбГУ, 1996.

² URL: <http://ru.wikipedia.org>

П.В.Извекова

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.В.Савицкая*

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА НА МОЛОДЕЖЬ

«Театр» — это культурный институт, создающий художественные ценности для удовлетворения эстетических потребностей населения¹.

В образе жизни населения театр существует, во-первых, как мир театра, с которым соприкасается человек в непосредственной коммуникации театра и зрителя. Во-вторых, как восприятие спектакля, адресуемого зрителю по трем каналам: со сцены театра, по телевидению, по радио. В-третьих, как способ самореализации личности через деятельность, связанную с театром.

Данную тему рассматривают многие исследователи, среди них А.Алексеев, В.Дмитриевский, О.Божков, А.Семашко, С.Паламарчук.

Дмитриевский выделяет шесть основных функций театра:

1) Ценностно-ориентационная (идеологическая, воспитательная), осуществляющая которую театр распространяет и регулирует нормы общественного поведения человека, формирует в нем представления об общественном идеале.

2) Информационная (познавательная, просветительская), благодаря которой театр расширяет представления человека о мире и выводит его за рамки личного опыта.

3) Творческо-эстетическая, созидательная функция, осуществляющая которую театр расширяет эмоциональный опыт человека, пробуждает в нем способности художественного, эстетического переживания.

4) Развлекательная (релаксационная), благодаря которой человек восстанавливает свои физические силы, снимает нервное напряжение, утомление.

5) Коммуникативная функция социального общения, посредством которой театр представляет человеку возможность социализации.

6) Престижная, благодаря которой человек самоутверждается в культурном пространстве².

Иерархия, набор и диапазон функций могут в силу разных ориентаций театра и публики, факторов и условий социокультурной деятельности театра изменяться, расширяться и сужаться.

«Зритель приходит в театр исключительно с целью развлечься, — писал Г.А.Товстоногов. — Но этот же зритель первый перестанет ходить в театр, который его только развлекает. Зритель не ходит в тот театр, который только учит. Зритель идет в театр, чтобы его увлекли, чтобы его повели за собой. И в этом смысле развлечение не грех, если понимать это слово как владение театром всеми своими чудесами, как умение подчинять всю свою мощь образному выражению главной мысли, идеи. Театр никогда не сможет неким «волевым» решением отменить свою развлекательную функцию — это было бы для него равносильно самоубийству. Но, увы, театр может оказаться побежденным в этом сражении публикой, решившись только развлекать и развлекать зрителя, изгнав со сцены всякую серьезную мысль»³.

Исследователи художественной культуры непременно подчеркивают: в иерархии функций развлечение выступает не только параллельно с воспитательными задачами, но особенно активно проявляет себя в подготовительном этапе активного участия молодого человека в искусстве и поэтому играет весьма важную роль в процессе приобщения молодежи к культуре, в ходе вовлечения его

в сферу действия учреждений культуры, в новую культурную общность, в процессе адаптации к нормам поведения⁴.

В подсистеме «театр — молодежь» можно выделить 3 условия существования контакта между ними:

- 1) Совпадение ролевых ожиданий.
- 2) Соответствие транслируемой информации содержательным ожиданиям молодежи.
- 3) Совпадение языка театра и молодежи.

Основное необходимое, но не достаточное — условие оптимального осуществления контакта — это соглашение коммуникантов об их ролях. Сами роли могут меняться — театр может выступать в роли наставника, в роли равноправного партнера или даже младшего и нуждающегося в опеке товарища. Соответственно меняются и роли молодого зрителя. Необходимым является лишь взаимное соглашение о характере распределения ролей⁵.

Отсюда следует обязательность знания и учета художниками театра представлений молодежи о предполагаемом распределении ролей в контакте. В том случае, если спектакль будет исполнен в противоречии с ожиданиями молодежи. Он не будет принят молодежной аудиторией. «Чувство зала», контакт со зрителем, достигаемый или не достигаемый актерами в процессе спектакля, есть не что иное, как совпадение или не совпадение ролевых ожиданий.

Второе условие осуществления контакта — соотносимость языка театра с языком молодых людей.

Распространенность жалоб на смех в зале в трагические моменты спектакля и другие неадекватные реакции связаны как с несовпадением ролевых ожиданий, так и с различиями в истолковании символов, избранных для передачи информации. Эти различия могут быть обусловлены следующими причинами:

- 1) Молодой зритель не знаком в необходимой мере с языком театра. В этом случае изображаемое на сцене сводится в восприятии молодого человека к сюжету и простейшим чертам характеров, не происходит создание особой реальности, отличной от действительности — реальности искусства, т.е. не происходит собственно эстетического восприятия.

- 2) Молодой зритель понимает язык театра, но считает его не соответствующим передаваемой информации.

- 3) Язык театра не удовлетворяет требованию сопередачи, предъявляемое со стороны молодежи к театру как к транслятору⁶. Это происходит в силу того, что посещение театра мотивируется не просто стремлением получить передаваемую информацию, а желанием воспринять ее именно в том виде, который она приобретает в преломлении данного театра как особого транслятора. Естественно, если эта сопередачи не соответствует характеру ожиданий молодежи, контакт не осуществляется или осуществляется в неполной мере. Молодежь в силу своих специфических особенностей является наиболее требовательной к соответствию языка передаваемой информации характеру своих ожиданий,

которые сводятся на практике у значительной части молодежи к наиболее популярным стереотипам восприятия.

И, наконец, очень важны содержательные ожидания молодой публики. Необходимо, чтобы молодежь устраивало содержание передаваемой обществом информации и чтобы он испытывал потребность именно в той части информации, которая передается данным конкретным театром.

По различным теоретическим положениям можно сделать выводы. Молодежь более динамична в выборе к смене ролевых позиций и ориентирована на достижение более высокого уровня в ролевом распределении. Молодежь острее реагирует на соответствие ролевого распределения, предложенного театром, характеру своих ожиданий. Ролевая игра является одним из самостоятельных мотивов участия молодежи в контакте в связи с актуальной социализацией, поиском идеала и типа поведения. Молодежь представляет более жесткие и однородные требования к языку театра в силу возросшего интеллектуализма, единства образования, мироощущения и др. Молодежь чаще бывает не удовлетворена содержательной стороной контакта в связи с тем, что молодежь имеет тенденцию к максималистскому характеру своих социальных требований. Молодежь проявляет преимущественный интерес к специфической части информации, исходящей от адресата, а именно к той ее составляющей, которая отвечает ее актуальным потребностям и касается самой молодежи, ее настоящего и будущего. Молодежь в большей мере испытывает потребность в содержательной сопередаче. Это связано с ростом познавательной доминанты в сознании молодежи в век НТР, ее возросшей социальной зрелостью и ответственностью. Молодежь легче воспринимает новые формы трансляции информации театральной культурой⁷.

Искусство помогает вхождению молодого человека в социум, в культурную среду. В искусстве всегда неизбежно отражаются насущные социальные проблемы, где зритель, переносясь в вымышленный мир образов, приобщается к чужому опыту через собственные переживания, что раздвигает рамки реального существования личности, способствует вхождению в культурную макросреду.

Примечания

¹ Социология искусства / Под ред. Н.Николаюк. СПб.: Изд-во «Искусство СПб», 2005. с. 305.

² Дмитриевский В.Н. Основы социологии театра (история, теория, практика «ГИТИС»). М., 2004. с. 29.

³ Товстоногов Г.А. Лицо и зеркало // Литературная газета. 1986. 6 сентября.

⁴ Фохт-Бабушкин Ю.У. Искусство и духовный мир человека. М., 1982. с. 30.

⁵ Алексеев А.Н., Божков О.Б., Владимиров В.Л., Дмитриевский В.Н., Докторов Б.З. Театр и молодежь (опыт социологического исследования). М., 1979. с. 9.

⁶ Семашко А., Паламарчук С. Общество — театр — зритель / социально-коммуникативный аспект/ в кн. Театр и художественная культура (социологические исследования театральной жизни). М., 1980. с. 252.

⁷ Там же. с. 254.

М.Р.Исламгулова

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета*

Научный руководитель: ассистент З.А.Целищева

МЕРЫ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ТОЛЕРАНТНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Миграция населения является неотъемлемым спутником модернизации экономики. Появление новых точек роста, основанных на инновационных формах производства, социальной коммуникации и организации жизни, нуждающихся в притоке новых специалистов, всегда сопровождается размыванием местных традиций, норм поведения и неписаных правил, сложившихся в региональном сообществе. Особенно болезненно ощущают на себе результаты миграции молодые люди до 25—27 лет, для которых миграция является вызовом их идентичности (этнической, региональной), а также источником конкуренции при занятии вакантных должностей в сфере малого бизнеса, рабочей среде, бюджетной сфере.

Основным источником интолерантности¹ является не столько социальная неустроенность студентов и молодых специалистов, сколько связь социальных неудач с иммигрирующими в регион представителями «визуальных меньшинств», которые могут нести как реальную, так и воображаемую опасность для принимающего общества².

Как правило, отсутствие народоведческих знаний в общественном сознании, укоренившихся этнических стереотипов и негативные медийные образы лежат в основе социального отчуждения между мигрантами и принимающим обществом. В связи с этим следует уделить особое внимание формированию и реализации программ по интенсивной интеграции мигрантов в принимающее общество.

Наиболее эффективными видятся инициативы, основанные на совместной деятельности обеих групп населения по обустройству территории совместного проживания. К ним могут относиться программа учреждения и поддержки ТСЖ (товарищество собственников жилья) в районах смешанного проживания коренного населения и мигрантов, организация обустройства ландшафта в сельской местности (вовлечение в строительство мостов, колодцев и иных удобств для

равного использования обеими группами), организация смешанных групп и другие формы совместной некоммерческой деятельности.

Другим важнейшим направлением является организация целевых тренингов для работников правоохранительных органов и сферы образования, задача которых заключается в привитии навыков межкультурного взаимодействия. Для первых тренинги должны повысить эффективность работы с группами мигрантов по снижению этнической преступности, для вторых тренинги должны помочь привить учащимся знания об иных культурах и навыки общения с их представителями, т.е. повышение этнокультурной компетентности³.

Также следует уделить внимание созданию службы этнопсихологов, которая, работая на телефоне доверия, была бы связующим звеном между Центром «Э» (ведомства для борьбы с экстремистами), ФСКН (федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков), вузами и населением, и оперативно оценивала угрозы этнокриминала и этнонапряженности, и вела внеследственный учет их проявлений.

Важнейшей задачей исполнительной власти является организация исследований в области социальной рекламы, качество которой далеко от европейских стандартов. Одним из недостатков тендерной системы является низкая стоимость заказа как условие выигрыша тендера. Это сказывается на низком качестве креатива (и использование устаревших ценностей «дружбы народов» и «многонационального богатства» для целевой группы, которая не застала ни «дружбы», ни «богатства» полиэтнических сообществ), отсутствии оценки продукта (организации общественного контроля, фокус-групп), ненадлежащем размещении или использовании связки «место размещения — форма размещения — места концентрации целевой аудитории». Вместе с тем изменилась сама фигура мигранта, и за этим изменением не поспевает социальная реклама, используя старые месседжи и подходы⁴.

Для мигрантов, ставящих своей целью переезд в принимающий регион на длительный срок, и их потомков необходимо разработать и внедрить программы формирования региональной идентичности, оттеняющей, но не исключающей этническую идентичность. Задача этих программ — ограничение этнической мобилизации и формирования у этнически окрашенных групп негативных установок, связанных с коренным населением. Для этого необходимы как массовые работы с мигрантами второго поколения через распространение развивающих игр и иных видов информации (по технологии «от двери к двери», в обход диаспор; дифференцированной по возрастным группам и сопровождающей мигранта второго поколения на всем пути социализации), так и точечные проекты поддержки наиболее стремящихся к интеграции мигрантов (через вовлечение в социальные и образовательные проекты).

Другая сторона интолерантности — это управляемость процесса, наличие агентов интолерантности, формулирующие социальное недовольство в терминах этнической нетерпимости и националистической идеологии. Согласно нашим

исследованиям (5), в основе привлекательности таких идеологий — размытость русской идентичности и отсутствие реальных незатратных механизмов ее поддержания. Это порождает ощущение ущемленности, этнофанатизм, нетерпимое отношение к этническим меньшинствам и русским, не входящим в состав сторонников националистических движений, претензии формировать этнические стандарты и выступать от имени всех русских.

Поскольку законодательство о национально-культурных автономиях не может гарантировать реализацию этнокультурных потребностей русского народа в регионах с его преимущественным проживанием, следует обратить особое внимание на альтернативные возможности и гарантии поддержки культурных инициатив, формирующих русскую идентичность.

Примечания

¹ Под толерантностью здесь понимается этническая индифферентность, под интолерантностью — ее отсутствие.

² Например, согласно исследованиям Института этнологии и антропологии РАН в рамках исследовательской работы по теме «Психология национальной напряженности».

³ В рамках предметов «обществоведение» или «патриотическое воспитание».

⁴ Подробнее о состоянии социальной рекламы по гармонизации межэтнических отношений в России. URL: http://badnews.org.ru/news/migranty_ehto_ne_inoplanetjane/2010-09-01-3157

⁵ Частично опубликованы на сайте Движения по защите прав народов.

Литература

1. Абакумова И.В., Ермаков П.Н. «О становлении толерантной личности в поликультурном образовании» // Вопросы психологии. 2003. № 3. С. 78—82.

2. Асмолов А.Г. Практическая психология и проектирование вариативного образования в России: от парадигмы конфликта — к парадигме толерантности // Вопросы психологии. 2003. № 4.

3. Кертман Г.Л. К вопросу о нетерпимости и толерантности в России // От нетерпимости к согласию. Проблемы перехода от гражданского и религиозного противостояния к веротерпимости и общественному согласию. М.: МИПП, Изд-во «Весь мир», 1999. С. 236—246.

ПРОБЛЕМА ПАТРИОТИЗМА СОВРЕМЕННЫХ ГРАЖДАН РОССИИ

Начиная с 80-х годов, в обществе происходили сложные процессы, результаты которых стали явными лишь к середине 80-х годов. Резко замедлились темпы развития экономики, произошла утрата прежних идеологических ориентиров. Усилились агрессивность среды, социальная нестабильность, изменился характер общения между людьми, что было связано с утратой традиций общинности, взаимопомощи и взаимной поддержки. Выявились все нарастающее отчуждение молодежи от официально пропагандируемых социальных ценностей, школы, семьи. Однодетная, конфликтная, нередко неполная семья перестала полноценно выполнять воспитательные функции. Молодежь все более остро ощущала невостребованность обществом знаний и таланта. Развал старой системы воспитания привел к тому, что, не усвоив ценность патриотизма и коллективизма, молодое поколение формировалось на ценностях крайнего индивидуализма и эгоизма.

Патриотизм — одно из наиболее глубоких человеческих чувств, закрепленных веками и тысячелетиями. Под ним понимается преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу, гордость за их прошлое и настоящее, готовность к их защите. Патриотизм является важнейшим духовным достоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активной самореализации на благо Отечества.

Патриотизм представляет собой своего рода фундамент общественного и государственного здания, опору его жизнеспособности, одно из первостепенных условий эффективности функционирования всей системы социальных и государственных институтов. Усвоение ценностей и норм жизни, утвердившихся в обществе, — объективный, но не стихийный процесс. Вершиной патриотического воспитания является осознание себя гражданином России. Как невозможно научить любви к родителям одними призывами, так невозможно воспитать гражданина из школьника, изучавшего большую Родину только по книгам. Патриотизм должен воспитываться в постоянном общении с родной природой, широком знакомстве с социальными условиями жизни народа.

Патриотизм, развитию которого раньше посвящали много усилий, постепенно превратился из необходимого элемента воспитания подрастающих поколений, во что-то лишнее, несовременное. К развитию патриотизма у молодежи относились все более формально, отбывая тем самым желание быть патриотом и вызывая сомнение в целесообразности данного личностного качества. Развал старой системы воспитания привел к тому, что, не усвоив ценность патриотизма

и коллективизма, молодое поколение формировалось на ценностях крайнего индивидуализма и эгоизма. Падение коммунистического режима в России не могло означать только смену политического порядка или господствующей идеологии. Важнейшей составляющей этого процесса явилось разрушение устоявшихся представлений советских людей о себе и своем месте в мире, вызвавшее массовый кризис идентичности и, как следствие, разрушение основ советского патриотизма. В России столкнулись две системы ценностей — либеральная, которая пришла на смену социалистической как ее антитеза; и традиционная, складывавшаяся на протяжении многих веков. В результате этого значительно увеличилось число людей, для которых стала характерной социокультурная амбивалентность, связанная с раздвоением ценностного сознания, проявляющаяся в одновременном стремлении к противоположным ценностям.

Патриотизм не противостоит осознанию человеком своей принадлежности ни к своему этносу, ни ко всему человечеству. Патриотизм заключается в том, чтобы любить свой народ и уважать другие народы. **Патриотизм** — это не движение против чего-либо, а движение за те ценности, которыми располагает общество и человек. Патриотизм — это, прежде всего, состояние духа, души. Патриотизм — это когда ты любишь свой народ, а национализм — это когда ты ненавидишь другие народы. И каждый из нас должен осознать разницу в этих понятиях.

Подводя итоги вышесказанному, можно сказать, что патриотизм у современной молодежи переживает не самые легкие времена. Об этом свидетельствует факт концентрации государственного интереса к проблемам воспитания патриотизма у граждан Российской Федерации, что закреплено государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006—2010 годы». Завтрашний день России зависит от того, насколько выверенными и дальновидными будут принимаемые сегодня меры по воспитанию патриотизма в подрастающем поколении.

Именно нацеленность на социальную востребованность молодежи, осознание подростками и молодыми людьми своей «нужности», значимости для общества, социальный заказ на молодежное творчество и активность дают огромный позитивный импульс освоению ценностей патриотизма, резко повышает его эффективность и воздействие на общественное сознание, самовоспитание и самосовершенствование. Россия, пережившая реформы конца XX столетия, способна при наличии государственной воли и стратегии развития воссоздать сильное, социально ориентированное государство, успешно адаптированное к тенденциям мирового сообщества. Патриотический потенциал интеграции России в мировое сообщество включает в себя: культурно-исторические духовные ценности; достаточную разумность личных потребностей и их соответствие коллективным, общественным и государственным; преобладание духовного начала над материальным; общинность и соборность; способность воспроизводить

духовно-нравственный потенциал, хозяйственно-бытовую и культурную среду жизнедеятельности и другое.

В современной ситуации развития России, как никогда необходимо возрождение духовности, воспитание населения, особенно молодежи, в духе патриотизма, любви к Отечеству, прекращение пропаганды насилия, жестокости, не свойственного нам образа жизни. За россиянами — великий разум и ратный подвиг предков, могучая культура, а мужества и стойкости, чувства ответственности перед Родиной им не занимать. Без подъема гражданского самосознания, патриотического потенциала населения и российской государственности не приходится рассчитывать на успех в Возрождении Отечества. В реализации патриотического воспитания нужны новые концептуальные подходы, прежде всего осознание того, что формирование патриотизма не может занимать второстепенного места или быть предметом спекуляций в политической борьбе.

Только развивая чувство патриотизма и любви к Родине у нового поколения можно обеспечить стране будущее.

Литература

1. Кудрявцев Л.Д. Современное общество и нравственность. М., Наука, 2000.
2. Левашов В.К. Патриотизм в контексте современных социально-политических реалий // Социс. 2006. № 8.
3. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социс. 2007. № 4. с. 37—43.
4. Гаврилюк В.В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодежи, 2007.
5. URL: <http://www.wciom.ru>

Д.В.Калачева

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент А.А.Лицук*

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Оценивая положение молодой семьи в современном мире, стоит отметить необходимость особой заботы к ней со стороны общества и государства, так как именно с этим типом семьи связано улучшение демографической ситуации в современной России, что в настоящее время является одним из приоритетных национальных проектов и основным направлением государственной семейной

политики. С другой стороны, именно молодая семья ввиду отсутствия у нее прочной экономической базы, достаточного опыта построения семейных отношений и целого ряда других обстоятельств более всего неустойчива, подвержена влиянию всей совокупности негативных факторов, воздействующих на семью как изнутри, так и извне. Вот почему все проблемы, связанные с жизнедеятельностью молодой семьи как одного из типов современной российской семьи, нуждающегося в особой социальной и правовой защите, вызывают в современном российском обществе самый живой интерес.

К примеру, как молодая семья в самом начале своего существования, так и многодетная семья после рождения третьего и последующих детей могут испытывать материальные затруднения и нуждаться в денежных средствах. Однако существенная разница состоит в том, что многодетная семья нуждается в материальной поддержке в виде субсидий, субвенций, надбавок к заработной плате, пособий на детей и т.п., что не предполагает возврата полученной помощи.

Что касается молодой семьи, то она нуждается, скорее, в долгосрочных кредитах на условиях возвратности, которые выступают одновременно в качестве стимулов к повышению рождаемости, так как могут погашаться при рождении каждого последующего ребенка. Иными словами, ее нуждаемость в материальной поддержке носит временный характер.

Для анализа положения молодых семей в России крайне важен вопрос определения соответствующего юридического статуса. Среди основных юридических признаков молодой семьи наиболее важными являются: 1) официальная регистрация брака; 2) для лиц, вступивших в брак, этот брак должен быть первым. В связи с последним, возникает достаточно важный практический вопрос: должен ли брак быть первым для обоих супругов или только для одного из них, в частности для того, кто не достиг возраста 35 лет. Если руководствоваться исключительно соображениями гуманности и необходимости скорейшего улучшения демографической ситуации, то представляется, что для включения соответствующей супружеской пары в число молодых семей достаточно, чтобы брак был первым хотя бы для одного из супругов; 3) временные рамки, в течение которых сохраняется правовой статус молодой семьи. Молодая семья возникает с момента заключения брака, рождение первого ребенка — это уже этап ее развития. Что касается момента прекращения правового статуса молодой семьи, то таким моментом должно быть истечение пятилетнего срока с момента заключения брака.

Если говорить о нашем округе, то в ХМАО — Югре действуют различные законы, программы, проекты и общественные организации, занимающиеся работой по поддержке молодых семей и улучшению качества их жизни.

Для примера приведем отчет Правительства ХМАО — Югры о проведении работы с молодыми семьями за 2007 год. По разделу программы «Поддержка молодой семьи» проведено 8 общегородских мероприятий, направленных на укрепление авторитета и поддержки института семьи, базовых семейных

ценностей, с охватом 2 300 человек. За этот же период проведены групповые консультации для молодых семей и молодых специалистов — всего проконсультировано около 2 450 человек.

В нашем городе для реализации подпрограммы «Доступное жилье молодым» из бюджета округа в 2007 году выделены денежные средства в сумме 163 467 тыс. рублей. Молодыми семьями и молодыми специалистами приобретено 321 жилое помещение на общую сумму 818 426 тыс. рублей, из них средства ипотечных кредитов — 514 985 тыс. рублей, собственные средства — 228 402,8 тыс. рублей. Из 321 квартиры — 41 квартира общей площадью 2 461,43 кв.м построена, 280 жилых помещений общей площадью 14 663,7 кв.м приобретено на вторичном рынке жилья. Из 317 молодых семей улучшили свои жилищные условия молодые семьи льготной категории: 13 многодетных семей, в которых воспитываются 40 детей, а также 40 неполных молодых семей (общее количество детей — 51).

Также стоит отметить реализацию проекта направленного на создание добровольческих служб правового просвещения молодежи «Гражданский курс» (г. Нижневартовск Ханты-Мансийского автономного округа). Целью проекта является правовое просвещение, повышение правовой грамотности и гражданской активности молодых людей, создание условий для оказания доступных правовых консультаций.

При этом проблемы, связанные с молодыми семьями, не теряют своей остроты, что во многом связано с необходимостью развивать соответствующую нормативно-правовую базу. Можно с уверенностью сказать, что если современное российское общество и государство действительно заинтересованы в улучшении демографической ситуации, то необходимы усилия со стороны законодателя, правоприменителей и ученых по разработке и принятию федерального закона об охране семьи, материнства, отцовства и детства, включая характеристику правового статуса молодой семьи.

Литература

1. Правительство Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, Департамент информационных технологий.
2. Рабец А.М. Статья «Еще раз о юридическом понятии молодой семьи».
3. РФ закон ХМАО — Югры о программе «Улучшение жилищных условий населения ХМАО — Югры» на 2005—2015 годы.
4. Проект Создание добровольческих служб правового просвещения молодежи «Гражданский курс» (г. Нижневартовск Ханты-Мансийского автономного округа).

М.А.Коваленко

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г.Гутова*

СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ ВЫПУСКНЫХ КЛАССОВ

Немаловажную роль среди факторов, определяющих судьбу суверенного демократического государства, играет система социальной ориентации. От того, каковы нравственно-ценностные ориентиры сегодняшних школьников и сформирована ли готовность молодежи к выполнению основных социальных функций в обществе, зависит развитие экономики, образования, культуры¹.

Жизненные планы выпускников школ, выбор будущей профессии прямо связаны с социально-профессиональной ориентацией учащихся. Понятие социально-профессиональной ориентации является составным, включая в себя, по крайней мере, три элемента. Термин «ориентация» происходит от латинского *origens* — «восток» и буквально означает определение человеком своего места в географическом пространстве. Социальная ориентация соответственно означает определение человеком своего места в обществе. В более узком обществе и привлекательных для данного человека позиций, а также путей их достижения, — перспективную — осознание перспектив развития общества, возможностей занять в нем в будущем иную «позицию».

Под профессиональной ориентацией понимается «широкий, выходящий за рамки педагогики и психологии комплекс мер по оказанию помощи в выборе профессии».

Профориентация— это «ориентирование» школьника². Основные тенденции в развитии профориентации являются: наглядные средства, описаний профессий, становление диалогового режима консультирования клиента как пути его самореализации в жизни в профессиональной сфере, как пути самопознания, а не только лишь ознакомления с существующими профессиями, учебными заведениями и вакансиями.

Важным моментом профессиональной ориентации было посредничество опытного специалиста — педагога, профессионала, а позже и специалиста-психолога — в ориентации молодого человек, в огромном пространстве актуальных и востребованных профессий, доступных для овладения данным человеком с учетом его физических и психологических особенностей и внешних, объективных условий. Ближе к концу XX в. необходимость в таком периодическом посредничестве становится актуальной на каждом возрастном этапе — как вопрос профессиональной карьеры человека в широком смысле. Возрастной диапазон лиц, нуждающихся в периодической поддержке, имеет тенденцию

предельно расширяться — от подросткового до пенсионного и постпенсионного возраста. В сфере искусства и в спорте к середине XX в. нормой стала ранняя специализация — с 6—8-летнего возраста.

Профориентация в целом — широкое по своему содержанию понятие, имеющее разные смыслы в разных национальных культурах. Например, в США ребенка с раннего возраста ориентируют на «успешную карьеру», что предполагает особое отношение ко всему.

Глубокие социально-экономические изменения, произошедшие в России в 1980—1990-х гг., затронули не только внешние условия, влияющие на представления о профессиях человека, вступающего в жизнь. Seriously деформирована и его субъективная сфера. Были разрушены семейные традиции передачи профессии от поколения к поколению, резко упал авторитет родителей и учителей как экспертов в выборе профессии, стали размываться границы «мужских» и «женских» профессий. В 14—15 лет подростки больше прислушиваются к мнению сверстников и учителей, но меньше — к мнению родителей и родственников. С возрастом влияние окружающих резко уменьшается. Шестнадцатилетние проявляют достаточную самостоятельность, сознательность и активность в профессиональном самоопределении, девушки — большую активность, чем юноши.

Профессиональный выбор наиболее интеллектуально развитых и личностно зрелых подростков чаще делается самостоятельно, без заметного влияния окружающих их значимых людей — родителей, родственников, учителей, друзей³.

Основными проблемами, препятствующими успешному решению типовых задач профориентации, остаются отсутствие единых стандартных батарей психодиагностики, недостаточное финансовое и техническое оснащение центров, недостаток опыта и квалификации их сотрудников, порою архаичность и неkoordinированность деятельности со стороны центральных и региональных государственных органов. В 1990-х гг. профориентация переживала общие для многих психологических дисциплин трудности. На уровне методологии господствовали эклектика, заимствование зарубежных технологий и методик, поспешные конструирования собственных, не проходящих должную психометрическую проверку тестов; на уровне методического обеспечения — неполнота; на уровне профессионализма специалистов — отсутствие опыта, психологического или педагогического образования; на уровне стратегии — отсутствие координации деятельности двух ветвей профориентационной работы в масштабе государства в целом⁴.

Профориентология, как самостоятельная отрасль науки, характеризуется собственным предметом и методами исследования. Ее предметом являются профессионально обусловленные явления, закономерности и механизмы взаимодействия человека с миром профессий.

На последнем месте среди мотивов выбора профессии оказалась семейная традиция: только 9,4% молодежи назвали ее причиной выбора своей профессии. Все это свидетельствует о существенных и пока еще не устраненных до конца

недостатках в системе профессиональной ориентации, которые начинают проявляться уже в семье. К стихийным мотивам выбора профессии следует отнести также стремление переехать из деревни в город.

Конечно же, чем ниже степень сознательности, обоснованности, объективной мотивированности выбора профессии, тем ниже эффективность и качество труда, в то время как требования к нему в ходе научно-технического прогресса все время возрастают. Это противоречие должно в принципе разрешаться уже в семейном воспитании и уж во всяком случае, обязательно на более высоком уровне реализации жизненных планов подрастающего поколения и его трудовой ориентации — в школе.

Классовое положение людей в социалистическом обществе, их принадлежность к определенным социальным группам и слоям тесно связаны с общественным разделением труда, а последнее — с его расчленением на профессии и специальности. Понятно, производственно-техническое разделение труда не тождественно его общественной дифференциации, но было бы неправильным механически отделять одно от другого.

Примечания

¹ Боаги Н.М. Социальная ориентация школьников. URL: <http://inet-education.ru>

² Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. / Психология труда и человеческого достоинства. М.: Академия, 2001.

³ Толочек В.А. / Современная психология труда: Учебное пособие. 2-е изд. СПб.: Питер, 2008.

⁴ Носкова О.Г. / Психология труда. М.: Академия, 2004.

О.Н.Кузнецова

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: д-р соц. наук, профессор Л.Г.Скульмовская*

ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ КУЛЬТУРЫ

В XXI веке общество молодежь не мыслит своего существования без интернет-культуры. Часть молодых людей предпочитает реальности Интернет, вследствие чего становятся зависимыми от него, подвергая опасности, не только себя, но и свою семью, работу, карьеру — все это можно считать информационной проблемой социальной безопасности общества. По данным различных исследований, таковых пользователей сегодня насчитывается около

2—10% во всем мире. Российские психиатры (В.Бурова, А.С.Жилина) считают, что эти цифры снижены и таких людей в нашей стране 4—6%. Несмотря на отсутствие официального признания проблемы, интернет-зависимость уже принимается в расчет во многих странах мира. Например, в Финляндии молодым людям с интернет-зависимостью предоставляют отсрочку от армии.

Конечно, данная проблема присутствует так же в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, в том числе и городе Нижневартовске. В нашем городе был проведен социологический опрос, с целью выявления Интернет-аддикция как современной информационной проблемы молодежной культуры. Наряду с другими, исследование решало две важные задачи:

- 1) узнать, какой процент жителей города подвержен зависимости;
- 2) изучить и выявить связи регионального сообщества с виртуальным миром.

В период с сентября по октябрь 2010 года, было опрошено 200 респондентов г.Нижневартовска. Выборка включала представителей трех возрастных категорий: от 15—20 лет (обучающиеся в техникумах, колледжах), 21 года до 30 лет (студенты ВУЗов, молодые специалисты, аспиранты), от 31 года — 40 лет (люди с опытом работы). Выборка квотная, по полу, возрасту, уровню образования. Респондентам была предложена анкета, состоящая из 20 вопросов, каждый из которых позволил выявить не только симптоматическое состояние, но и увидеть социальный контекст данной проблемы. При обработки анкет всех опрошенных было выявлено, что 51% — это обычные пользователи, которые знают, когда им лучше всего остановиться; 43% — люди, временами остающиеся в сети немного дольше, но они в состоянии контролировать использование интернета; 4% анкетированных сталкиваются с проблемами чрезмерного использования Всемирной паутины время от времени, но они не являются зависимые. Распространенность этого психического расстройства составляет примерно 2%. Все результаты были дифференцированы на прямые и косвенные психические симптомы (прямые 62%; косвенные 38%). При анализе проведенного исследования между данными возрастными категориями, был сделан вывод, что молодые люди в возрасте от 15—20 лет более подвержены Интернет-зависимости, так как именно у них была выявлена зависимость от Сети.

Исследование позволяет говорить о том, что зависимость от сетевого пространства является психологической проблемой, поэтому в качестве лечения необходимо использовать различные формы психотерапии, в частности, когнитивно-бихевиоральную, но самый простой и доступный способ решения данной проблемы — это приобретение другой зависимости. Например, любовь к здоровому образу жизни, общение с живой природой, творческие прикладные увлечения, как правило, выводят человека из данного заболевания. Акцент на возможных опасностях, связанных с чрезмерным использованием Интернета, является информационной проблемой социальной безопасности. Он представляет собой социальную угрозу в национальном масштабе, опасность для молодого

поколения, вовлекая его в различные социально-нравственные проблемы. Данная ситуация не обязывает воспринимать Интернет как несомненное зло, от которого необходимо избавиться, но о его неисчерпаемых возможностях, позитивных сторонах, знают все, а о негативных могут и не догадываться.

М.А.Меграбян

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.А.Керн*

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖГРУППОВЫХ КОНФЛИКТОВ

Всеобщность группового (межгруппового) конфликта обусловлена тем, что человеческие сообщества, за исключением самых примитивных, функционируют на основе социальной стратификации, т.е. оказываются дифференцированными на различные социальные слои и группы по роду их деятельности, занятиям, экономическому, политическому статусу и т.п. Сама же социальная стратификация, как отмечает известный конфликтолог Р.Коллинз, выступает в обществе как вид и степень неравенства групп и индивидов в их доминировании друг над другом. Причины социального расхождения и противостояния в обществе нужно искать в интересах групп и индивидов, и прежде всего в интересах по поддержанию своих доминирующих позиций или уклонения от доминирования других. Успех или неуспех в таком противостоянии зависит не только от контролируемых различными группами ресурсов — экономических, политических и иных, но также от степени эффективности социальной организации противоборствующих групп, от формируемых в этих группах желаний и идей, складывающихся воедино, в более или менее сплоченные социальные общности входящих в их состав индивидов. В силу этого, отмечает Р.Коллинз: «движущая сила социального изменения — это, главным образом, конфликт; таким образом, длительные периоды относительно стабильного доминирования чередуются с интенсивными и драматическими периодами мобилизации групп».

Вследствие указанных особенностей социальной стратификации понимание межгруппового конфликта как драматического символа всеобщего взаимодействия различных социальных групп в условиях сохраняющегося или изменяющегося, ниспровержимого и т.п. доминирования их друг над другом становится, по словам Р.Коллинза, символом общего подхода ко всей области социологии, идентифицируемого с теорией конфликта. Согласно последней, сам по себе конфликт очерчивается структурой стратификации, интенсивностью доминирования,

ресурсами, которые дают возможность группам организовываться (или мешают делать это). Открытые конфликты относительно нечасты... поэтому теория конфликта не исключает теорию социальной солидарности и даже теорий социальных идеалов, моральных чувств и альтруизма.

Формы проявлений межгрупповых конфликтов столь же разнообразны, как разнообразны цели, интересы, ценности, которые объединяют различных людей в группы, как разнообразны условия существования этих групп, способы их взаимодействия с другими группами и обществом в целом, как разнообразен состав этих групп (профессиональный, этнический, возрастной, территориальный и т.п.), и сколь различны способы их организации и функционирования. Поэтому и диапазон таких конфликтов почти безграничен: от семейных распрей до межгосударственных столкновений, от стычек между хоккеистами двух соперничающих команд до кровавых межнациональных батальи. Можно с полным правом утверждать, что все масштабные изменения на протяжении своей истории человечество испытывало в результате развертывания межгрупповых конфликтов: это политические перевороты, войны, революции, это экономическая блокада, идеологическая интервенция, психологическая война или финансовые санкции. Разумеется, межгрупповые конфликты могут быть и не столь масштабными: к ним относятся и ссоры между соседями по даче за границу земельного участка, и соперничество за власть между двумя различными группировками внутри правящей элиты, и вражда двух групп в одном территориальном коллективе, приводящая к его расколу, и длительный научный спор между сторонниками волновой и корпускулярной теории в физике.

Само понятие «межгрупповой конфликт» предполагает, что конфликтный процесс возникает во взаимодействии между различными группами и осуществляться он может по различным причинам, в различных условиях, в различных формах, с различной степенью напряженности. Фактически там, где имеет место межгрупповое взаимодействие, могут возникать и, как правило, возникают межгрупповые конфликты. Но межгрупповое взаимодействие присутствует во всех сферах общественной жизни — экономической, социальной, политической, духовной, во всех социальных институтах и в большинстве организаций, следовательно, конфликты могут возникать повсеместно.

Детерминация межгрупповых конфликтов еще более многогранная и сложная, чем детерминация внутригрупповых. Такая ситуация объясняется тем, что в случае межгрупповой вражды присущие любой группе внутригрупповые конфликты как бы наслаиваются на межгрупповые взаимодействия, взаимно усиливая либо, напротив, ослабляя друг друга, существенно осложняя тем самым общую панораму противоречий, соперничества, столкновений и т.п. между конфликтующими группами или организациями.

Литература

1. Коллинз Р. Теория конфликта в современной макроисторической социологии // Философская и социологическая мысль. 1993.
2. Агеев Д.С. Межгрупповое взаимодействие. Социально-психологические проблемы. М., 1990.
3. Смелзер Н. Дж. Социология. М., 1994.

Е.В.Остривная

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Е.В.Гутов*

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ: «ФУТБОЛЬНЫЕ ФАНАТЫ»

Футбольные фанаты — это достаточно молодое общественное движение. Оно берет начало с середины 60-х гг. прошлого века в Англии, когда появляется молодежное течение, чьим главным интересом был футбол. Вокруг этого интереса и начинается складываться субкультура футбольного фанатства: мода, сленг, общая манера поведения, общность интересов и т.д. В самой Англии все 70-е и 80-е годы проходят под знаком футбольных фанатов, а если говорить точнее — футбольных хулиганов. Постоянным дракам на околофутбольной почве, в которых принимали участие сотни человек, уделялось огромное внимание со стороны СМИ. Футбол стал ассоциироваться, прежде всего, с беспорядками на трибунах, нежели с самим видом спорта. Довольно быстро это явление вышло за пределы Англии. Футбольные фанаты стали появляться во всех европейских странах, даже в СССР, защищенным, плотным информационным занавесом. В нашей стране это явление до середины 90-х годов не было столь массовым, как в других, более открытых в информационном плане государствах. Тем не менее, факт остается фактом — футбольный фанатизм становится поистине интернациональным движением. Во многих странах начинают создаваться фанатские группы по образу и подобию английских. Сегодня более 80% всех фанатских группировок в самых разных европейских странах носят английские названия, включая и Россию.

Уникален футбольный фанатизм и тем, что достиг широчайшего распространения, при этом не имея никакой политической или аполитичной идеологии. Скорее, можно говорить о едином стиле жизни, общей для всех футбольных болельщиков привязанности к футболу. При этом, футбольный фанатизм является открытой системой, в которую могут проникать практически любые идеи, не вызывая отторжения со стороны субкультуры.

Современный этап

В настоящее время российский «околофутбол» можно назвать сформировавшимся социальным явлением с ярко выраженными чертами английского стиля поддержки клуба как на домашних, так и на гостевых поединках. Свои банды (на сленге — «фирмы») имеют практически все клубы российского национального футбольного первенства вплоть до команд второй лиги. Движение носит ярко выраженный характер направления «Кэжуалс», но со своими национальными особенностями. В среде российских хулиганов очень сильны идеи русского национализма. В этом смысле, российское хулиганское сообщество отличается от современного движения в Великобритании, где национализм по сравнению с 70-ми — 80-ми отошел на второй план. Помимо этого, национальной чертой российского околофутбола является достойная поддержка команды на домашних матчах.

Из нестоличных группировок можно выделить хулиганов ФК «Зенит», а также группировки ФК «Ростов», ФК «Крылья Советов», ФК «Шинник» и хулиганов ФК «Русичи» (город Орел).

Однако беспорядки по поводу сборной России не прекращаются. Так, особо известны скандалы на матчах с балканскими командами. Осенью 2006 года на матче с командой Македонии в Скопье россияне устроили драку, поддавшись на антирусские и антисербские лозунги. В драку вмешались македонские силы правопорядка. Летом 2007 года в Загребе перед матчем с Хорватией кто-то из болельщиков России сорвал хорватский флаг со здания мэрии и повесил туда российский. Виновника не удалось найти, а хорватский флаг вернули на место.

18 ноября 2009 года до и после матча Словения-Россия (1:0) произошли несколько крупных стычек между фанатами России и Словении.

Литература

1. Пьер Ланфранши, Критсиана Айзенберг, Тони Мейсон, Альфред Валь FIFA 100 лет. Век футбола. М.: Махаон, 2005. С. 14. ISBN 5-18-000705-4
2. Статья, посвященная драке в Киеве, на электронной версии одного из фанзинов ФК «Спартак».
3. Статья на информационной ленте сайта Би-Би-Си о событиях на Манежной площади в июне 2002 года.
4. «Фабрика футбола» — Джон Кинг.

МОЛОДЕЖЬ И ПРОБЛЕМА ТРУДОВОЙ ЗАНЯТОСТИ

Будущее любой страны находится в руках современных юношей и девушек. Молодежь — исключительно важный ресурс производительных сил общества, поскольку является не только энергичной и работоспособной, но и быстро обучаемой рабочей силой.

Молодые люди — будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит ее последующее развитие. Молодежь является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в нашей стране. В условиях России, когда за последнее десятилетие происходит резкое снижение качества жизни, здоровья юношей и девушек, обеспечения занятости, усиление наркозависимости, рост преступности в молодежной среде, требуется кардинальная активизация государственной политики по отношению к поколению, самостоятельно вступающему в жизнь. Поэтому очень важна государственная поддержка и стимулирование потенциала молодежи.

Серьезной проблемой молодежной занятости является несоответствие объемов и профилей подготовки специалистов потребностям рынка труда, что создает предпосылки роста безработицы среди выпускников учреждений профессионального образования. Это приводит к тому, что наиболее активная и образованная часть молодежи, окончивая учебное заведение, вынуждена получать статус безработного. Сегодня среди безработных, зарегистрированных в органах занятости, каждый третий — с высшим и средним профессиональным образованием.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. В современных условиях экономического хаоса потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня, часто вплоть до полной нищеты, и наносит серьезную психологическую травму. Поэтому неудивительно, что проблема безработицы часто является предметом многочисленных дискуссий и исследований.

На молодежный сектор рынка труда оказывает влияние ряд негативных тенденций: усиление несоответствия спроса и предложения рабочей силы как по профессионально-квалификационным, так и по другим качественным характеристикам; увеличение в структуре предложения рабочей силы доли лиц, не имеющих профессий; падение престижа рабочих профессий; слабая заинтересованность работодателей в повышении квалификации и переподготовке работающих. При этом страдает и экономика, не получающая необходимой для ее

успешного функционирования рабочей силы определенных профессий и уровня квалификации. Учитывая высокий уровень структурной безработицы, представляется необходимым расширять взаимодействие службы занятости с органами исполнительной власти и предпринимательским корпусом.

Развитие экономики, науки и информационных технологий предъявляет высокие требования к качеству рабочей силы. Это относится и к молодым рабочим, и к начинающим специалистам. На рынке труда они считаются наиболее уязвимой категорией, вопросы контролирования и помощи которой являются вопросами государственной политики.

Литература

1. Ищенко Н. Куда податься выпускникам? // Финансовый кризис. 02.11.2009. URL: <http://www.fin-crisis.ru>
2. Калмацкий М. После долгой паузы официальная безработица опять начала расти // Новые известия, 11.11.2009. URL: <http://demoscope.ru>
3. Разумов А., Новик Е. Повышение образовательного уровня населения и расширение занятости — условия сокращения бедности // Человек и труд. 2007. № 9. С. 37—39.

О.В.Пяткова

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Л.Н.Ротова*

АНКЕТИРОВАНИЕ. КОНЦЕПТ СЛОВА «СМЕХ» В РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

1. Анкетирование. Определение слова смех.

Все мы смеемся, над шутками друзей, над юмористическими программами, комедийными фильмами, но мы толком не задумываемся, почему смеемся, что пробуждает в нас это чувство веселья. Так что же такое смех? Как концепт смеха понимает нынешняя молодежь?

С целью оценки данного слова мы провели анкетирование среди учащихся. В анкетировании приняли участие 19 человек, они подробно описывали данное слово в соответствии предложенными нами пунктами.

Каждый человек понимает слово смех по-разному, одни считают, что это вид эмоций, для других это процесс, третье, что это состояние человека и т.п.

Большинство студентов склоняется к тому, что смех является одним из видов эмоций. Одни пишут, что Смех-это процесс выражения эмоций, вызванный какими-то радостными, курьезными, веселыми ситуациями; другие — что смех — это

один из видов проявления эмоций человека, вызванное какими-либо внешними обстоятельствами. По сути эти два определения являются одинаковыми, к внешним обстоятельствам относятся все действия и окружение, влияющие на человека.

❖ 8 человек из 19 считают, что смех — является одним из видов эмоций, это эмоциональное состояние человека.

Другие студенты также не имеют единого ответа на этот вопрос. Мнение разделилось. Некоторые считают что смех — это процесс. Были представлены такие определения, как то, что Смех — является процессом, в котором присутствует улыбка, смех — это человеческий процесс, вызванный внешними и внутренними обстоятельствами, или же смех это процесс при котором человек издает звуки.

❖ 3 человека считают, что смех — это человеческий процесс.

❖ 2 человека считают, что смех является состоянием человека.

Например: смех — это состояние счастья, радости человека, или же смех — это состояние человека, который оказал положительное воздействие на человека.

❖ 2 студента считают, что смехом является проявление радости, веселья удовольствия и т.п.

Далее мнение окончательно разделилось.

Один студент считает, что смех — это что-либо смешное достойное насмешки, другой — что смех является реакцией на что-либо юмористическое, третий — что смех является выражением отношения к каким-либо действиям, высказываниям, четвертый — что смех — это характерные звуки, издаваемые человеком в ситуации, которую он считает смешной, веселой.

❖ 4 студента представили разные мнения на этот счет.

Можно сказать, что точного определения слова смех мы не получили. Дело в том, что слово смех подразумевает одно действие на какие-либо ситуации, то есть звук, издаваемый нами это реакция на ситуацию, чаще всего юмористическую. Так же смех может быть злостным, когда человек смеется над несчастьем других. Можно сказать, что все предложенные определения являются правильными, смех — это и состояние человека, и эмоция и много другое выше предложенное.

2. Этимология слова смех.

Слово смех произошло от глагола. Все студенты ответили на данный вопрос, но произошли разногласия во мнениях. Большинство студентов считают, что слово смех произошло от глагола смеяться и только двое считают, что данное слово произошло от глагола смешить.

❖ 17 человек считают, что этимологией слова смех является слово смеяться, 2 человека считают, что этимологией данного слова является глагол смешить.

3. Однокоренные слова.

В основном студентами были представлены следующие однокоренные слова: смешно, смеяться, смехота, смехотворный, смешливый, смешить, посмеяться, насмешка, насмехаться, усмешка, рассмешить, посмешище, насмешить, просмеяться, засмеяться, насмешка, смешинка, высмеять, усмехаться, рассмешить, обсмеять, смешливый, смеющийся, смеясь, посмешище,

❖ В среднем каждый студент предложил по 5 однокоренных слов.

4. Синонимы слова смех.

В основном студенты предложили в качестве синонимов следующие слова: радость, счастье, юмор, улыбка, веселье, зло, удовольствие, гогот, хохот, ржание, хихиканье, угарать, прикалываться, ржачь.

❖ В среднем каждый студент предложил по 3 синонима.

5. Пословицы, загадки поговорки со словом смех.

В основном были предложены следующие поговорки:

- Поспешишь, людей насмешишь.
- Хорошо смеется тот, кто смеется последним.
- Смех без причины — признак дурачины.
- Смех сквозь слезы.
- Смех продлевает жизнь.
- Смеяться в лицо.
- Смех да и только.

❖ В среднем приходится 2 поговорки на одного студента.

6. Слово смех в поэтических, научных, философских, публицистических текстах.

Лишь часть студентов смогли ответить на данный вопрос.

❖ 3 человека вспомнили песню Аллы Пугачевой — Арлекино (строка ... есть одна награда смех)

❖ 4 человека написали знаменитую цитату «Смех продлевает жизнь»

❖ 1 человек написал цитату Никулина «минута смеха дает жизни еще один день»

❖ 2 человека написали такие научные произведения как «Наука о смехе», «Смех как психологическое явление»

❖ 1 человек вспомнил телепередачу «Смех без правил»

❖ 8 человек затруднились ответить на этот вопрос

7. Ассоциативные связи.

Слово смех вызывает различные ассоциации, такие как: смех, радость, улыбка, шутка, юмор, анекдот, беззаботность, веселье, отдых, школа, хорошее настроение, подковы, праздник, удовольствие, забава, позитив, счастье, смешные истории, комедийный фильм.

Можно подвести итог о том, что студенты хорошо справились поставленной задачей, правильно определили концепт данного слова, но кое-что не удалось определить. Нынешняя молодежь не так много знает пословиц и поговорок, а так же возникают трудности со стилями русского литературного языка.

«ФЛЕШ-МОБ»: СТРЕМЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ШОКИРОВАНИЮ ПУБЛИКИ ИЛИ СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Стремление к эпатажу — характерная особенность молодежи, а для некоторых групп это своего рода и жизненная философия. Именно стремлением выделиться из толпы, показать свою индивидуальность объясняется участие молодого населения страны в различных флеш-мобах, несущих в себе некоторую долю эпатажа.

В переводе с англ. «flash mob» переводится как «мгновенная толпа», «вспышка толпы»¹. Флеш-моб относится к нестандартным технологиям, известным как «партизанский маркетинг», целью которых является продвижение продуктов, компаний, идей.

Считается, что само движение флеш-моб зародилось в Америке, в Нью-Йорке, в июне 2003 года. Первая акция флэш-мобовцев состояла в том, что около 150 человек одновременно вошли в мебельный отдел магазина Macy's и попросили «любовный ковер» за 10 тысяч долларов для «пригородной коммуны». С тех пор это движение «мгновенной толпы» стало необычайно популярным во всем мире².

Суть и главный принцип флеш-моба заключаются в том, что некоторое количество людей появляется в заранее обусловленном месте, в заданное время, делает одни и те же, заранее оговоренные действия (причем действия чаще всего шокирующие, безумные, а иногда и абсолютно бессмысленные) или выкрикивают одни и те же слова. Но обычно участники флеш-моба не преследуют какой-либо особой цели³.

В большинстве своем флеш-моб-акции направлены на борьбу с замкнутостью, закомплексованностью, стереотипностью поведения, излишней рациональностью мышления, мешающей ежедневно испытывать яркие эмоции и без стеснения их проявлять

Необходимо отметить, что флеш-моб включает не только развлекательную функцию, но и является хорошим способом продвижения компаний и рекламы продукции. Также с помощью флеш-мобов молодежь зачастую выражает свою позицию по отношению к острым социальным проблемам. Политики, рекламщики, пиарщики и общественники тут же подметили эффект, который создает флеш-моб, и стали использовать его в своих целях.

На сегодняшний день флеш-моб оправдал себя как эффективная технология, способная привлечь к участию достаточно большое количество молодых людей, свободно владеющих современными средствами связи. Участие в подобной сетевой акции выглядит более привлекательным по сравнению с вовлечением в общественные собрания⁴.

Плюсы очевидны: отнимает мало времени, участие анонимно, нет необходимости предварительной подготовки и вообще все похоже на игру.

Главная цель флеш-моб акций — удивить случайных зрителей, но так, чтобы у них не было отвращения или смеха от происходящего.

При создании флеш-моба необходимо учитывать менталитет людей, живущих в небольшом городе. Восприятие регионального потребителя и столичного коренным образом отличаются. Столичный потребитель, утопающий в море информации, уже стал менее активно обращать внимание на многие вызывающие рекламные концепции. А жители малонаселенных городов, наоборот, зачастую не воспринимают креативные новшества, иногда даже выступают против них.

В данном случае, при внедрении при проведении флеш-мобов в г. Нижневартовске уместно будет обратиться к диффузной теории коммуникации, согласно которой существует разная предрасположенность к новому у различных сегментов. Часть общества достаточно консервативна, а часть, наоборот, легко включается в новые процессы. Поэтому не следует воздействовать на всех, а в первую очередь постараться убедить критические пять процентов. Чтобы убедить их, все равно следует достичь 50% популяции. Когда же идея овладевает умами 20%, остановить ее уже невозможно. Эта модель связана с именем американского исследователя Э. Роджерса⁵.

Таким образом, при проведении флеш-моба в г. Нижневартовске сначала необходимо будет воздействовать на молодежь, которая является инноваторами, а также на лидеров мнения, которые пользуются уважением в городе. Они, в свою очередь, могут повлиять на распространение информации путем слухов. В последующем нужно работать над проникновением новинки в широкие слои населения.

Далее будут проанализированы примеры уже проведенных флеш-мобов.

Пример 1. Компания: 3М, которая занимается изготовлением и продажей канцелярских принадлежностей для офиса, созданием и изобретением различных приспособлений и материалов. Цель проекта: позиционирование и продвижение компании 3М в г. Нижневартовске

Так, в феврале 2009 года в г. Нижневартовске прошел флеш-моб, который назывался «Влюбленные сердца», посвященный всемирному Дню Влюбленных. Студенты, надев на голову сердца, вырезанные из специального материала, гуляли по площади и поздравляли людей с праздником. На сердцах была прикреплена эмблема компании «3М». Внимание людей на улице было приковано к этим смешным и нелепым рожицам-сердцам, все интересовались о компании «3М»

и ее деятельности, хотели сфотографироваться. В дальнейшем путем «сарфанного радио» о флеш-мобе узнало множество людей.

Пример 2. 12 сентября в поддержку «Всемирного дня доноров» Администрация г. Нижневартовска совместно с компанией связи Utel инициировали яркий флеш-моб «Молодая кровь России».

Уличное творческое мероприятие заключалось в том, что на площади Дворца Искусств в определенный момент около 100 студентов с красными шарами, одетых в красные футболки выстроились в фигуру «капля». Участвуя в данном флеш-мобе, студенты смогли продемонстрировать в масштабах всего города свою социальную ответственность. Участие не осталось незамеченным, акция была запечатлена местными СМИ.

Таким образом, флеш-моб — оригинальный способ «выделиться из толпы» для молодежи и возможность выразить свою позицию. Флеш-моб как инструмент универсален и может быть использован для достижения различных целей, в том числе политических и рекламных. При этом организаторы могут быть как заранее известны, так и оставаться в тени.

Молодые люди, участвуя в подобных мероприятиях, порой выглядят нелепо и смешно. Причиной тому может послужить плохая организация флеш-моба. Поэтому к подготовке следует подходить очень основательно, учитывая все аспекты и возможную реакцию общественности. Это можно сравнить с игрой в шахматы — все шаги должны быть рассчитаны заранее.

Не стоит категорично заявлять о том, что флеш-моб-акции полностью лишены смысла. Смысл в них, как правило, присутствует, но он носит скорее абстрактный, нежели конкретный характер. За годы существования флеш-мобов, молодежь уже и танцевала, смеялась и плакала, и «замирала» на улицах.

В настоящее время ведутся дискуссии о том, насколько опасным может быть флешмоб, ведь из-за развития коммуникаций появился шанс собрать огромную толпу буквально в считанные часы, что может привести к неоднозначным последствиям.

Социальные психологи считают, что есть определенные механизмы, как толпа действует, как она эмоционально заводит, как распространяются слухи. Классический или рекламный флэш-моб не подразумевает агрессии вообще, это, прежде всего, игра, в которой простые люди участвуют по собственному желанию.

Говоря о пользе флэш-моба, можно отметить, что он изменил образ мышления многих людей и заставил осознать возможность реализации «молодых и свежих» идей.

Примечания

¹ URL: [http://www.eventmarket.ru/ articles/](http://www.eventmarket.ru/articles/) Надежда Карнишина

² Там же.

³ Супрычева Е. Пиарщики придумали новый способ обмана: как заставить толпу рекламировать товары бесплатно // Комсомольская правда. № 28. 18.10.2007.

⁴ Сайберов Виталий. Хакарики в стиле «мгновенная толпа». Применения современной коммуникационной технологии — флэш-моб (flashmob). URL: <http://www.rekcity.ru/lenta/show/4328.html>

⁵ Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук: 2001. С. 448.

Д.Ф.Селезнева

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ассистент З.А.Целищева*

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ «СВОБОДНОЙ МЫСЛЯЩЕЙ» ЛИЧНОСТИ

Систему образования — можно сегодня представить как фабрику, работающую на рыночную экономику. Единственное отличие в том, что выпускаемым товаром является образованный человек. Время автономных университетов средневековья давно минуло, остался всемирный конвейер образования. Сырье для образования — ребенок, познающий мир в виде игры, несущий творческую разрушительную и созидательную энергию. Продукт образования — наемный работник — атомизированный, задавленный, закомплексованный и способный только к выживанию с помощью продажи своей рабочей силы. Процесс образования (и воспитания) заключается в подавлении свободной энергии ребенка и направлении ее строго в интересах рынка. Побочные продукты образования — самоубийства, наркомания и алкоголизм, психические болезни, и т.п. — следствие внутреннего сопротивления ребенка подавляющей системе. Вопреки стереотипам, большинство знаний, которые человек запоминает хорошо и надолго, он получает не в стенах образовательных учреждений. Запоминается прежде всего то, что человек использует в жизни, или то, что ему действительно интересно. Мимолетные знания в школе и ВУЗе вылетают из головы сразу после экзамена. Образование не выполняет заявленной функции и не дает полезные знания или навыки. Получаемые знания и навыки отчуждены от их носителя, т.е. не пригодны в жизни и не представляют интереса для их обладателя, а нужны только для улучшения качества (а значит и стоимости) продаваемого труда.

Семья и образование дополняют друг друга. Образование компенсирует функцию слабеющей семьи, выполняя всю грязную работу за нее. Если воспитание в семье может быть мягким, то образовательная система компенсирует эту мягкость своим авторитаризмом. Дети, которых бьют дома, выплескивают

накопившуюся злость на одноклассников, тем самым, помогая образовательной системе выполнять функцию подавления. Желание дать все лучшее своим детям превращается в фетишизм образования для детей. Итог — унижение, как для детей, так и для родителей: либо плохая учеба, либо психологические проблемы и т.д.

Учитель более не творческая профессия. Как и любой другой наемный работник, он испытывает давление сверху от начальства, конкуренцию со стороны коллег по цеху, необходимость подчинять учебный процесс навязанному плану. Подобно работнику конвейера, прикручивающему одну и ту же деталь к разным автомобилям, учитель производит одни и те же операции над меняющимися через каждый час классами. В отличие от других наемных работников, он испытывает еще и унижающее давление снизу. Будучи наделенным властью в глазах учеников, он должен подтверждать ее, иначе последует презрение и невозможность всяческой работы. В любом случае происходит отчуждение учителя от учеников, человеческое общение становится невозможным. Такая ситуация унижает всех участников образовательного процесса. Учитель в этом отношении превращается в менеджера, попа и полицейского.

Работа есть конечная цель всякого образования. Образование обеспечивает постепенное привыкание к бессмысленному рутинному труду, что делает в глазах пролетария работу чем-то самим собой разумеющимся. Медленное насилие в образовании обеспечивает отсутствие сопротивления интенсивному насилию на работе. Безработный или имеющий низкооплачиваемую должность более винит не текущее положение дел, а свое прошлое, веря, что все проблемы оттого, что он плохо учился в детстве. Занятый узкопрофессиональной рутинной работой всю жизнь сокрушается, что «выбрал неправильный путь», не подразумевая, что на «правильном пути» такая же рутина. Маленький ребенок привязан к родителям сердцем, пролетарий экономически привязан к работе желудком, задача образования привязать к работе сердцем, мозгом и всеми другими частями тела.

В детском саду отделенным от семьи ребенок теперь не индивидуален, он один из группы, такой же как 10 или 20 других детей. Сон, питание, прогулка — теперь по расписанию. Полная зависимость от воли воспитателя. Нет возможности пожаловаться. Будучи взрослыми, мы не помним все унижения и потрясения, которые претерпеваем в детском саду. Ребенок в детском саду надеется на школу как на свое освобождение.

Десять лет обучения в школе, достаточно, для того, чтобы приструнить и подчинить самых строптивых. Розги в прошлом, есть более совершенные и менее топорные, чем современные методы. Унижение, высмеивание перед классом для непокорных, похвала и пятерка для подчинившихся. Поощряется доноительство. Класс разделяется на отличников и двоечников. Первые устанавливают власть подхалимажа на уроках, вторые власть кулака на переменах. Разделение на разные классы, в более сильных классах поддерживается

снобизм и ощущение элитарности, в слабых — ненависть к «ботаникам». Школьников учат ненавидеть друг друга — патриотизм класса — хорошая почва для национализма, шовинизма и расизма. Подростковый бунт — попытка противостоять системе подавления, зачастую проходит в иррациональной и саморазрушительной форме — для многих оказывается последней в жизни подобной попыткой. Школьник надеется на университет как на свое освобождение. Университет. Удачно создается иллюзия свободы и вера в собственную важность и нужность. Студент бесправен, зависит от прихоти преподавателя, от доброты деканата. Студент нищ материально, зависит от родителей и случайных подработок. Студент имеет пустой желудок и голоден интеллектуально — на чтение интересных книг не остается времени и умственных сил. Жизнь по несколько человек в одной комнате неизбежно приводит к сексуальной неудовлетворенности студента. Только старомодные интеллигенты гордятся полученным высшим образованием, для студента диплом означает повышение стоимости своей рабочей силы. Студент надеется на работу как на свое освобождение, круг замыкается — пролетария приучают любить свою работу.

Трансформации в системе образования — следствия трансформации капитала. Они безразличны к нуждам учащихся и преподавателей. Коммерциализация, клерикализация, Болонская Система и ЕГЭ — все это вводится лишь по одной причине — это нужно Капиталу. Система образования, как верный пес, идет за системой капитализма, и если хозяин поворачивает, то поворачивает и собака. Предотвратить эти повороты не представляется возможным, да и не имеет смысла — необходимо не мешать движению, а устранить того, кто движется. Однако борьба за конкретные требования дает опыт для борьбы с первопричиной, и подобна накачиванию мышц перед смертельной схваткой. Задача так же не в том, чтобы бросать образование — задача в том, чтобы устранить и преодолеть его. Эта задача может быть выполнена только самими учащимися вкuple со всем обществом.

Началом преодоления могут стать следующие шаги. Во-первых, самообразование — сейчас в открытом доступе очень много литературы. Но его мало — необходимы независимые образовательные кружки и сети. Каждый такой кружок может быть посвящен определенной теме, узкой или широкой, или целому направлению — все решается только самими участниками. Каждый может выступить и сказать то, что он знает и то, что он думает. Происходит независимый обмен знаниями и опытом.

Одних образовательных сетей мало. Полное освобождение может быть достигнуто лишь в борьбе. Учащиеся и преподаватели организуют общие собрания. Открытые лекции, свободные выступления, где каждый может выразить свою точку зрения. Приглашаются другие люди, не имеющие отношения к образовательному учреждению. Отправляются делегаты в другие учебные заведения, на рабочие места, в жилые районы. Делегаты способствуют обмену опытом и расширению борьбы на город, страну и весь мир. Учащиеся объединяются

с работниками и безработными в единой борьбе. Борьба студентов — это классовая борьба, перерастающая в социальную революцию.

В свободном обществе образование напоминает игру. Оно неотделимо от остальной жизни. Никто не является учеником, и никто не является учителем — все учатся и все учат. Все передают друг другу только нужные и интересные знания. Дети делятся новизной мышления, взрослые полученным опытом. Будущая жизнь берет от детей игру и творческий душевный порыв, от взрослых — рационализм и логику, направленные не на абстрактные иррациональные ценности капитализма, а на достижение потребностей и развитие способностей. В таком обществе свободное развитие каждого будет означать свободное развитие всех.

Литература

1. Андреева В.В. Гаврилин А.В. Технология аттестации образовательных учреждений. М.: Издательский центр «Академия», 2002.
2. Баранников А.В. Концепция управления качеством образования / А.В.Баранников. М.Ф.Королев. Б.Н.Науменко // Вестник образования Минобразования РФ. 1992. № 6—7. С. 25—48.
3. Бахрах Д.Н. Правовой статус студента в Российской Федерации / Д.Н.Бахрах, С.В.Барабанова // Университетское управление: практика и анализ. 2003. № 3 (26).
4. Буслов Е.В., Кудрявцев Ю.А., Сырых В.М., Шкатулла В.П. Правовое регулирование образовательной деятельности: Учебное пособие. М., 2000.
5. Волохова Е.Д. Законодательное обеспечение права на образование в Российской Федерации. М., 2004.
6. Государственные образовательные стандарты в системе общего образования. Теория и практика / Под ред. В.С.Леднева, Н.Д.Никандрова, М.В.Рыжакова. М.: Изд-во Московского психолого-социального института: Воронеж: Изд-во НПО «МОДЕК», 2002. 384 с.
7. Зборовский Г.Е. Образование: от XX к XXI веку. Екатеринбург, 2000.
8. Иванов С.С, Волкова И.Е. Концепция образовательных стандартов, обеспечивающих качество российского образования в XXI веке // Проблемы качества образования, его нормирования и управления: Сборник научных статей: Труды исследовательского центра проблем качества подготовки специалистов Минобразования Российской Федерации. М., 1999.
9. Кванина В.В. Высшее учебное заведение как субъект права: проблемы частного и публичного права: Монография. Челябинск, 2004.
10. Куров С.В. Образование и гражданское право. М., 2004.
11. Лебедев О., Майоров А., Золотухина В. Личные права детей в системе образования // Народное образование. 2001. № 2.

А.А. Степанец

*студент 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г. Гугова*

РОЛЬ СПОРТА В ЖИЗНИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Современное состояние общества требует гуманизации всех сторон его жизни. В связи с этим особое место должно быть уделено молодым инвалидам, имеющим недостатки в умственном и физическом развитии. Укрепляя здоровье, повышая работоспособность организма, физическое воспитание способствует преодолению многих отклонений, поскольку именно движение осуществляет связь человека с окружающим миром, которая лежит в основе развития его психических процессов и организма в целом. Адаптивная физкультура поддерживает у инвалида оптимальное психофизическое состояние, предоставляет возможность реализовать свои творческие потенции и достичь выдающихся результатов, не только соизмеримых с результатом здоровых людей, но и превышающие их.

Пример: Тамерлан, Франклин Рузвельт, Алексей Маресьев, Валентин Дикунь, Святослав Федоров, Ольга Скороходова. Дефекты здоровья не могут остановить людей волевых, целеустремленных¹.

Адаптивная физкультура является относительно новой для России, активно развивающейся областью социальной политики, помогающей обеспечить одну из главных задач государства в отношении лиц с ограниченными возможностями — признание инвалидов, как равноправных членов общества, создание особых условий для их воспитания и развития, творческой самореализации.

Основной задачей адаптивного физического воспитания является формирование у занимающихся осознанного отношения к своим силам, твердой уверенности в них, готовности к смелым и решительным действиям и в осуществлении здорового образа жизни.

Адаптивная физкультура оказывает огромное влияние на социализацию молодых людей с ограниченными возможностями. В теории Э. Дюркгейма основная функция социализации — приобщение индивида к «коллективному сознанию»². Если молодой человек имеет проблемы со здоровьем, ему сложно адаптироваться в среде молодежи, не имеющих подобных отклонений, и входя в адаптивную спортивную группу он находит коллектив более подходящий для успешной социализации.

В Ханты-Мансийском автономном округе — Югре проживают более 45 тысяч людей с инвалидностью. Почти 2 тысячи из них занимаются физической культурой и спортом, в том числе 521 ребенок. Округ развивает 29 видов спорта, которые

входят в программу Паралимпийских игр: легкая атлетика, пауэрлифтинг, волейбол сидя, футбол среди спортсменов с церебральным параличом, настольный теннис, плавание, шахматы, стрельба из лука, лыжные гонки, горные лыжи, следж хоккей); Сурдлимпийских игр — спортивные соревнования людей с нарушениями слуха («всемирные игры глухих»): легкая атлетика, волейбол, плавание, настольный теннис, баскетбол, футбол, лыжные гонки, горные лыжи пауэрлифтинг). Около 30-ти спортсменов в Ханты-Мансийском автономном округе входят в сборную России по различным видам спорта³.

Спорт открывает большие возможности реализовать себя в различных сферах жизни, оказывающих большую пользу обществу. Например: Алексей Ашатов — спортсмен из Сургута (заслуженный мастер спорта) является также депутатом ХМАО.

В спортивных секциях у молодежи с отклонениями в состоянии здоровья повышается коммуникативная функция, возможность знакомства с близкими по духу людьми для более успешной самореализации в обществе.

Примечания

¹ Адаптивная физическая культура: Ежеквартальный периодический журнал. 2002. № 4.

² Вишневецкий Ю.Р., Шапко В.Т. Социология молодежи. ГОУ ВПО Уральский государственный технический университет — УПИ, 2008. с. 53.

³ Журнал — Развитие физической культуры и спорта среди людей с инвалидностью в ХМАО — Югре / Ул. Отрадная 9, город Ханты-Мансийск, Тюменская область.

⁴ Пособие для занятий адаптивной физической культурой / Сост. Авласович О.Е. Тюмень: Вектор Бук 2007.

Д.В.Топчий

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент С.Г.Гутова*

ДУХОВНАЯ КУЛЬТУРА И ЦЕННОСТИ МОЛОДЕЖИ

Духовная культура — часть общей системы культуры, включающая духовную деятельность и ее продукты. Духовная культура включает в себя нравственность, воспитание; просвещение, право, философию, этику, эстетику, науку, искусство, литературу, мифологию, религию и другие духовные ценности. Духовная культура характеризует внутреннее богатство человека, степень его развитости. Обозначенные выше стороны духовной культуры нашли свое воплощение в различных сферах деятельности людей. Они во многом и сегодня

определяют уровень интеллектуального, нравственного, политического, эстетического, правового развития общества. Духовная культура предполагает деятельность, направленную на духовное развитие человека и общества, а также представляет итоги этой деятельности.

Духовная культура — это более широкое понятие, чем культура, соответствующая духовности. В традиционном философском понимании духовность включает в себя три начала — познавательное, нравственное и эстетическое. Именно эти три начала выражены в высших ценностях Истины, Добра, Красоты и образуют критерий человека, который определяется духовностью. «Термин «духовность» является производным от понятий «дух», «душа». Начало серьезных поисков в области духа заложил Аристотель в знаменитом трактате «О душе». Ныне этим понятием обычно обозначают ориентацию человека (людей) либо к высшим ценностям (смысловым ценностям, в отличие от инструментальных), либо под этим термином понимается способ, направление и мера проявления творческих возможностей человека»¹. «Человек — духовное существо, единственное в этом роде, которое мы знаем»². Духовность принадлежит высшим пластам культуры. В.Федотов писал, что это высокая культура чувства, общения, мышления, нравственности, основанная на гуманных ценностях, осознание человеком своих этических связей и своего отношения к ним.

Духовная ценность определяется как результат различных видов умственной и художественной деятельности человека, получившей высокое общественное признание ставшей фактором культуры. К духовным ценностям современной молодежи можно отнести следующие: нравственные ценности, которые воплощаются в нормах, обычаях и законах, направленных на благо человека; национальные ценности, занимающие важнейшее место в жизни любого народа и отдельно взятой личности; семейные ценности, к которым следует отнести все положительные фамильные традиции, будь то нравственные, профессиональные, художественные или бытовые, индивидуально-личностные ценности, которые включают в себя предметы и идеи, особенно близкие отдельно взятому человеку.

Духовные ценности занимают далеко не первую позицию среди ценностных ориентиров молодежи. Также молодежи присущи и другие ценности. Рассмотрим ценностные приоритеты современной молодежи на примере социологического исследования проведенного в 2009 году в ХМАО — Югре. Ценностные ориентации молодежи варьируются в зависимости от возраста респондентов, исключением является ценность здоровья, для всех возрастных групп она имеет первостепенное значение, ее ставят на первое место. Это неудивительно, ведь сторонниками здорового образа жизни являются 71,5% опрошенных.

Молодежь в возрасте от 14 до 19 лет на первое место ставит здоровье (42,8%), на втором — любовь (37,9%), на третьем — наличие хороших и верных друзей (11,8%). Ориентация на материально обеспеченную жизнь у 26,3% данной возрастной группы.

В возрастной группе опрошенных от 20 до 24 на первом месте находится здоровье (45,8%), на втором месте — материально обеспеченная жизнь (34,5%), на третьем — счастливая семейная жизнь (33,8%), для 30,4% респондентов самой главной ценностью является любовь.

Респонденты из третьей возрастной группы (от 25 до 30 лет) на первое место ставят здоровье (43,3%). На второе счастливую семейную жизнь (39,7%), на третье — любовь (25,1%), и наличие хороших и верных друзей (25,1%).

Возрастные различия в ценностных ориентациях достаточно закономерны: так как в юном возрасте сфера общения имеет первостепенное значение, общаясь, человек учится дружить и впервые влюбляется, и, возможно, начинает строить серьезные отношения с возможной перспективой построить счастливую семейную жизнь. Материальная обеспеченность, как правило, не так волнует молодежь в этом возрасте в связи с тем, что они еще находятся в стадии обучения и не работают (конечно, бывают и исключительные случаи).

В возрасте от 20 до 24 лет происходит определение своих карьерных перспектив, многие начинают работать, материально не зависеть от родителей. Соответственно, ценность материальной обеспеченности растет, молодежь понимает, что нужно работать и зарабатывать.

В возрасте от 25 до 30 лет молодые люди чаще, чем в другом возрасте, заключают брак, у них рождаются дети. Естественно, что значимость такой ценности, как счастливая семейная жизнь повышается.

Итак, ценности современной молодежи различны и варьируются в зависимости от возраста, основные из них — здоровье, семья, наличие хороших и верных друзей, любовь, материальная обеспеченность. Духовные ценности занимают не ведущую позицию у молодых людей, и это печально. Потому что именно духовные ценности формируют полноценную личность. Духовные ценности необходимо формировать, потому что уже сейчас существует риск появления бездуховного общества, а это может привести к тому, что молодежь разучится понимать и признавать ценности.

Примечания

¹ Минюшев Ф. И. Социология культуры: Учебное пособие для вузов. М.: Академический Проект, 2004. 272 с. («Gaudeamus»). С. 191.

² Культурология XX век: Антология. М.: Юрист, 1995. 703 с. (Лики культуры) Гартман Н. Проблема духовного бытия С. 608.

³ Социологическое исследование 2009 года Положение молодежи в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре.

ПРОБЛЕМА СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Если исходить из определения понятия студенческое самоуправление, то это — управление жизнедеятельностью студенческого коллектива, осуществляемое субъектами учебного заведения (педагогами и студентами).

Но возникает вопрос: «Когда же в России возникло студенческое самоуправление?». Студенческий совет как демократический орган управления не мог возникнуть в монархической России, хотя элементы демократизации студенческой жизни наблюдались уже в прошлом веке. Так, весьма демократичными оказались взаимоотношения педагогов и студентов в некоторых элитарных учебных заведениях, в особенности — в частных. Весьма демократичными были отношения педагогов с учащимися. Начиная с 20-х годов XIX столетия в учебных заведениях России действовали педагогические советы, которые обладали значительными правами.

В 1917 году после свержения монархии начался бурный процесс демократизации учебных заведений. Стихийно возникали многочисленные общественные организации, «советы депутатов учащихся» и т.п. Продолжался он и после прихода к власти большевиков. 30 сентября 1918 года ВЦИК утвердил «Положение о единой трудовой школе РСФСР», в котором было сказано и о необходимости создания студенческих советов в качестве ответственных органов студенческой самоуправления. В студенческий совет должны были входить преподаватели и представители от студентов. Совет наделялся существенными полномочиями в решении внутренних вопросов студенческой жизни (утверждал студенческие инструкции, сметы расходов, планы работы и т.д.). Начало 20-х годов было временем активной демократизации учебных заведений.

На какой ступени развития студенческое самоуправление стоит сегодня? Принятие Закона «Об образовании» сняло вопрос о том, нужно ли демократизировать управление учебными заведениями и создать студенческие советы. Однако, осталось множество вопросов о том, как его делать. Учебным заведениям остро необходимы конкретные «подзаконные акты», прежде всего примерное положение о студенческом самоуправлении, или о студенческом совете. А пока его нет — в массовой студенческой практике наблюдается состояние неопределенности, выжидания, робких происков методом проб и ошибок.

Процесс демократизации идет сегодня крайне медленно и неуверенно. И это понятно. Возникла принципиально новая управленческая ситуация: одним

и тем же объектом должны управлять два субъекта управления различной социальной природой: директор, как представитель государственной власти, и студенческий совет, как представитель власти общественности. Между тем, укоренившийся за долгие десятилетия авторитарный стиль управления крепко сидит в сознании и привычках педагогов. Отказ от него и замена на демократический стиль — дело чрезвычайно сложное.

На пути создания студенческих советов сегодня возникает немало трудностей, вызванных как объективными причинами, так и субъективными причинами.

Среди объективных причин (не зависящих от воли отдельных студенческих руководителей), можно назвать следующие:

1. Невнимание общества к учебному заведению;
2. Незрелость демократии в обществе;
3. Недемократичность управления образованием;
4. Недостаточность нормативно-правовой базы;
5. Сложность демократического механизма управления;
6. Низкий уровень демократической культуры;
7. Социальная пассивность;
8. Отсутствие достаточного научно-методического обеспечения процесса демократизации студентов.

Демократическое учебное заведение — это заведение, в котором в полной мере реализуются (соблюдаются) нормы демократии, т.е. народовластия. К основным принципам самоуправления в демократическом учебном заведении относятся:

- приоритетность непосредственной демократии над демократией представительной;
- разделение полномочий органов самоуправления учебным заведением и их тесное взаимодействие;
- выборность всех органов совместного и отдельного самоуправления педагогов и студентов;
- равноправие всех членов органов самоуправления — студентов и педагогов;
- подотчетность всех органов самоуправления и руководителей избравшими их людьми; и т.д.

Литература

1. Студенческое самоуправление. Методические рекомендации. Ч. 1. РнД., 2004
2. URL: <http://www.studorg.ru/laws/24>

В.С.Фефилова

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета*

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Л.А.Полищук

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

За последние 40 лет в мире было проведено более 1 000 исследований, посвященных влиянию телевидения и кинематографа на детей. Исследования проводились во многих странах мира, среди мальчиков и девочек, принадлежащих к различным расам, национальностям и социальным группам. Тем не менее, результаты исследований были практически идентичны: агрессия на экране делает людей более агрессивными по отношению к другим людям, животным и к неодушевленным предметам.

Оценки роли телевидения в обществе, его влияния на духовное развитие молодежи порой бывают совершенно противоположными. Телевидение называют «окном в мир» и «ящиком для дураков», средством стать культурным человеком и способом превратиться в обывателя, источником просвещения и одновременно отупления.

Действительно, функции телевидения далеко неоднозначны. С одной стороны, оно расширяет общую информированность граждан, углубляет их знания, способствует духовному росту, обеспечивает причастность к культуре, искусству, литературе, праву, формирует нравственные оценки. С другой — обладает возможностью манипулировать сознанием, создавать пространство для пустого времяпрепровождения, исключая духовно — личностное развитие, зачастую распространяет ложную информацию, лишает человека способности к самостоятельному размышлению или волевому действию, критическому суждению или свободному выбору.

Выбор информации производится в соответствии с предпочтениями, потребностями человека, а говоря обобщенно — его личностными установками. В самом общем виде положение было сформулировано более 20 лет назад Д. и М.Райли, которые утверждали, что в условиях свободного выбора человек, создает он это или нет, предпочитает обычно то, что ему хочется услышать или увидеть, в чем он надеется найти подтверждение своих ожиданий¹. Кроме такого «резонансного» восприятия срабатывает некий барьер, обусловленный сложившимися убеждениями человека, уровнем его духовности, который гасит интерес к информации, «не дотягивающей» до этой планки. Аналогичным образом он и воспринимает, интерпретирует полученные сведения, преобразовывая, «перекраивая» их под себя.

Вопрос об избирательном отношении молодежи к информации в силу несформированности их убеждений несколько иной и может рассматриваться в двух плоскостях². С одной стороны, многое зависит от степени привлекательности формы подачи материала, способов организации воздействия на зрителя (и в этом смысле очень преуспело американское телевидение, широко и интенсивно использующее все приемы манипулирования сознанием и поведением своей аудитории). С другой — от группового (семья, сверстники) опосредования личностного восприятия или диктата моды. Кроме того, механизм восприятия и освоения телеинформации подростками сопоставим с тем, что мы называем эффектом ненаправленного воспитания: скажем, в семье ребенок воспринимает не вербализованные воспитательные формулы родителя, а модель его реального поведения.

Указанный способ воздействия телевидения представляет собой явление глубоко неоднозначное: его положительные стороны связаны с процессами социализации индивида, эффективными способами передачи социального опыта; отрицательные касаются же возможностей манипулирования сознанием, навязывания тех или иных стереотипов мышления и поведения. Здесь возникает проблема поиска своего рода «противоядия» против подобного манипулирования. Основой такого «противоядия» является воспитание и духовное развитие личности³.

Специфика восприятия и освоения молодыми людьми информации в огромной степени зависит от той среды, того круга общения и того социально-культурного и духовного контекста, в которых происходит его взаимодействие с информационным каналом. Кроме того, сам акт восприятия нередко сопровождается интенсивным межличностным общением по поводу воспринимаемого материала, чем в значительной мере определяется механизм его усвоения.

Социальное окружение индивида, воспринявшее поведенческие образцы и определенные стереотипы мышления, содержащиеся на телевидении становятся для него как бы дополнительным, «вторичным» источником этой информации. При этом в данном случае многие его компоненты поступают к индивиду уже в виде своеобразных культурных норм. Они могут восприниматься либо как неотъемлемые свойства социальной среды и вообще не осознаваться актуально в каждом конкретном случае, либо осмысливаться в качестве культурных образцов — эталонов, подкрепленных тем или иным авторитетом.

Таким образом, телевидение продолжает играть значительную роль в жизни молодежи, причем функции, которые оно выполняет, многообразны: это и новости, и интересная информация, и образование, и отдых, и разнообразные развлечения.

Информационное поле нового типа быстрее всего повлияло на молодежь как на наиболее мобильную в культурном отношении группу, попавшую к тому же в ситуацию тотального разрыва с ценностями предшествующего поколения. Молодежь, лишенная традиционно сложившихся на протяжении поколений

ориентиров, оказалась подверженной самым разнородным влияниям системы ценностей Запада, которая находится в состоянии идеологического кризиса.

Примечания

¹ Романенко Н.М. Особенности восприятия телеинформации школьниками. Педагогика 2003. № 4. с. 46—48.

² Дробницкий О.Г. Проблемы нравственности. М.: Просвещение, 1977. С. 376.

³ Матвеева Л.В., Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации. М.: РИП-холдинг, 2002, С. 86.

А.Э.Чебакова

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ассистент З.А.Целищев*

ПРОБЛЕМА АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА

*«От выпитого в большом количестве неразбавленного вина бегут, исчезая, заботы.
Тогда на сцену является смех, тогда и бедняк собирается с духом,
тогда проходят грусть, заботы и морщины на лбу,
тогда намерения становятся искренними — что так редко в наш век, -
вино уничтожает всякую искусственность.
Здесь красавицы часто пленяли сердца молодых людей,
и любовь в вине оказывалась огнем в огне».*
Публий Овидий Назон

Алкоголизм — заболевание, частный случай проявления токсикомании, характеризующееся болезненным пристрастием к употреблению алкогольных напитков (психическая и физическая зависимость) и алкогольным поражением внутренних органов.

При алкоголизме происходит деградация человека как личности.

Современное определение в медицине описывает алкоголизм как болезнь, которая приводит к систематическому потреблению алкоголя, несмотря на негативные последствия.

Некоторые люди подвержены большему риску развития алкоголизма ввиду специфичного социально-экономического окружения, эмоциональной и/или психической предрасположенности, а также наследственных причин.

Несмотря на ужесточение Закона «О рекламе», в Нижневартовске в последнее время появилось много стендов с рекламой пива. Причем по иронии судьбы

она разместилась как раз там, где ранее находилась социальная реклама, авто-рами которой стали победители городского конкурса.

На одном из форумов в городе Нижневартовске выступал председатель координационного совета общественной организации «Работающая молодежь Нижневартовска» Александр Яковенко. Он говорил о доктрине Аллена Даллеса (автор популярной теории заговора США против СССР в эпоху холодной войны), которая якобы использовалась для того, чтобы сделать из нашей молодежи «циников, пошляков и космополитов» путем наслаждения американской культуры. Одни считают этот документ подлинным, другие — фальшивым. Есть и третьи, которые говорят, что никакого плана Даллеса не существует, но он работает, имея ввиду то обстоятельство, что современная молодежь с радостью впитала из универсума убеждение «алкоголь и наркотики — это круто» и теперь увлеченно занимается саморазрушением.

Председатель КС МОО «Новое поколение» Алексей Попов назвал три причины, почему люди пьют: доступность, убеждение, что пить надо, и зависимость. С третьей причиной борются медики, нам нужно бороться с первыми двумя.

Иван Шитиков, активист ОО «РМН» критикует одновременно и «культуру питания», и «сухой закон»: «Сухой закон» все равно рано или поздно отменяют, а «культура питания» — понятие очень абстрактное и в итоге мало что общего имеет с культурой. Он выступает за ограничение рекламы пива, лимитирование прибыли от торговли винно-водочной продукцией, наказание за появление в нетрезвом виде в общественных местах.

Ренат Губайдуллин, председатель ОО «Трезвый Нижневартовск» о собственном опыте переходе к трезвому образу жизни, о своей переоценке ценностей: «Кажется, что жизнь идет по одному сценарию — от выходных до выходных, когда собираешься с друзьями и все разговоры ведутся за бутылкой. Мы на своем собственном примере показываем, что можно жить без алкоголя. При этом мы не собираемся бороться с алкоголизмом, мы собираемся поддерживать трезвость».

Анатолий Лисин, директор муниципального автономного учреждения по работе с молодежью, говорит на тему «вечерней занятости» молодежи, что нет альтернативы ночным клубам, и в вечернее время, которое для многих молодых людей является периодом активности, просто нечем заняться. Анатолий предлагает придумать другие занятия, которые никак не были бы связаны с употреблением алкоголя, например, ролики, туризм.

Руслан Сафаров поднимает вопрос о ценообразовании. Почему безалкогольные напитки стоят гораздо дороже спиртосодержащих? Не может ли городская торгово-промышленная палата на это повлиять? Школьница Анастасия Мелехова заметила, что все развлечения дорого стоят, а самое дешевое и доступное — это как раз бутылка пива.

По словам Андрея Орешникова, врача-психиатра «Психоневрологической больницы им. Святой преп. Елизаветы» г.Мегиона, при постоянном употреблении пива за год можно получить хронического алкоголика. В последнее время часто обращаются за лечением женщины-домохозяйки. 47% пациентов наркологических клиник — девушки. Женский организм алкоголь разрушает стремительнее, лечить его сложнее. Агрессивная пропаганда пива на ТВ принесла свои плоды — мы получили целое поколение, страдающее пивным алкоголизмом.

Вспомним и Льва Толстого с его первым обществом трезвости в России основной смысл которого заключается в отказе от употребления любых алкогольных напитков, табака, а также наркотических веществ в целом.

Соседи из общественной организации «Работающая молодежь Сургута» рассказали о том, что у них уже есть реальные результаты сотрудничества общественников с представительной властью. На 44 заседании Сургутской Думы в нормативный документ от 2006 года были внесены поправки от их общественной организации. Они определяют прилегающую территорию, на которой продажа алкогольной продукции не допускается в радиусе 200 метров. До этого нормой считалось расстояние 50 метров.

По словам председателя координационного Совета ОО «РМС», пива эта норма не касается. Решение по поводу признания пива алкогольной продукцией не может быть принято на уровне местного самоуправления. Общественники провели мониторинг, в результате которого выяснилось, что 153 торговые точки не соблюдают установленные нормой расстояние.

Общественники предлагают 1) закрепить за местами массового отдыха граждан, придомовыми территориями, детскими площадками статус зон здорового отдыха, свободных от алкоголя и табака. Второе сказать «нет» торговле алкогольной продукцией на расстоянии ближе, чем 200 метров от детских садов, школ, ВУЗов, спортивных центров, а также ограничить продажу зелья в ночное время на период от 20 до 08 часов. И последнее — это увеличение уставного капитала предприятий, занимающихся продажей спиртного, до одного млн. рублей. Чтобы передать эти требования в Городскую Думу нужно собрать 20 тыс. подписей. Общественники уверены, что сторонники их идей в городе найдутся. «Мы же готовы в свою очередь проводить беседы о трезвости в школах и учреждениях» — пообещали общественники.

На вопрос, почему человечество употребляет алкоголь, возможен только один ответ: потому что его производят и продают. Молодые борцы за здоровый образ жизни двух самых крупных городов Югры — Сургута и Нижневартовска — выступают за принятие на уровне регионального и местного уровней власти мер, ограничивающих доступ к спиртным напиткам.

В России злоупотребляют алкоголем 70% мужчин и 47% женщин; спиртных напитков реализуется на 80% больше, чем производится; каждая пятая смерть связана с употреблением алкоголя.

40% ребят в возрасте 18 лет не призываются в армию в связи с алкоголизмом, 47% из призванных по этой же причине комиссуются.

Ежегодно алкоголь становится причиной гибели 550—700 тысяч человек, смертность населения в связи с употреблением алкоголя в новом веке увеличилась по сравнению с 90-ми годами прошлого в 3,5 раза. Появилось к тому же два дополнительных мощных фактора — женский и детский алкоголизм. Он, конечно, существовал и раньше, но масштабы — они увеличиваются чуть ли не в геометрической прогрессии.

Ситуация в Нижневартовске существенно не отличается от общего положения дел в стране. Правда, количество лиц, состоящих на учете из расчета на 100 тыс. населения, у нас немного ниже (1 401,9), чем в Сургуте (1 444,4) и в целом в автономном округе (1 488,2), но прирастает ежегодно на 200 человек. Если в 2003 году на учете состояло 2 950 больных алкоголизмом, то в 2008 году их стало 3 841, при этом следует учесть, что речь идет только о тех, кто обратился. А сколько еще тех, кто не обращается?

В 2006 году в связи с нарушением Правил дорожного движения, в том числе и ДТП, проведено 4 815 освидетельствований, из них диагноз «алкогольное опьянение» установлен в 2 840 случаях, это 59%.

В 2008 году подобных освидетельствований проведено 5 516 и тот же диагноз поставлен 4 174 раза, это 75%. 9 из 10 случаев правонарушений (кражи, хулиганские действия, нанесение телесных повреждений, убийства) совершаются в алкогольном опьянении (по данным судебно-медицинской экспертизы).

Существует такой показатель: если детский алкоголизм составляет 1% от общего числа, то наркоситуацию следует считать неблагоприятной, что имеет место и в нашем городе. За последние три года количество больных алкоголизмом подростков выросло на 15,3%, алкогольными психозами — на 76,9%. Вино вато именно пиво. В Нижневартовске 80% детей до 14 лет хотя бы раз пробовали спиртные напитки, некоторые из них уже лечатся от непреодолимого пристрастия к алкоголю. Статистика показывает лишь верхушку айсберга, ведь учитываются только те, кто попал на лечение. Люди в 25—30 лет высказывают тот факт, что первое знакомство с алкоголем у них произошло в 8—11 лет или даже раньше.

Если у человека имеется один вид зависимости, то это подразумевает и перекрестную, то есть он зависит от любых других психоактивных веществ. В последнее время в нашем городе наблюдается немало случаев возникновения психозов в результате курения смесей, содержащих различные галлюциногенные травы, которые в цивилизованных странах уже запрещены, зато у нас свободно распространяются.

Есть такой феномен — дети алкоголиков, генетически 70—80% из них обречены повторить судьбу родителей. Но если этот феномен не срабатывает и в благополучной семье вырастает нормальный ребенок, то, как правило, он никогда не позволит себе прикоснуться к алкоголю.

Многие считают что алкоголизм вовсе не болезнь, а распущенность, неправда, алкоголизм — это болезнь, потому что в результате ее в организме возникают химические изменения, но она излечивается, если человек этого захочет сам.

Одной из действенных мер по борьбе с алкоголизмом является ограничение времени продажи, т.е. не продавать алкоголь круглосуточно и повсеместно. Еще в петровские времена, когда появилась установка на борьбу с алкоголизмом, государство потеряло огромные доходы. Но не все же меряется деньгами, и нельзя жить только сегодняшним днем, потому что завтра может быть безнадежным.

Литература

1. Газета «Варта». 2009. 16 окт. с. 2. Программа — выполнение.
2. Газета «Югра». 2010. № 1/2. с. 93—96.
3. Газета «Местное время». 2010. 22 окт. № 190 (12321). с. 6.
4. Газета «Местное время». 2009. 20 окт. с. 4, 9. «Убить дракона».
5. РБК. 2010. № 8. с. 46—47.
6. Нарконет. 2009. № 2. с. 10—13.

А.Э.Чебакова

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижневартковского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.В.Савицкая*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ХМАО — ЮГРЕ

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра (ХМАО — Югра) как субъект Российской Федерации имеет ряд особенностей, обусловленных его историей, национально-этническим составом населения, природно-географической средой, характером экономического развития. Общие социальные проблемы округа могут быть более четко очерчены при анализе положения молодежи — одной из самых многочисленных категорий населения, которая является прямым индикатором всех процессов.

В настоящее время в округе проживает более 300 тысяч молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет (около 25% населения). Средний возраст жителя составляет 32 года. Наблюдается незначительный прирост населения. Данные о численности молодежи свидетельствуют о значительном потенциале молодого поколения, который имеется в округе. Однако его полноценное включение

в систему социального и экономического воспроизводства округа сталкивается с трудностями в сфере труда, занятости, образования. Неудовлетворенность материальным положением способствует сохранению обстановки социальной неустойчивости и психологической неуверенности молодежи в стабильности своего материального положения.

В Ханты-Мансийском автономном округе — Югре целенаправленная работа по формированию и реализации государственной политики в отношении детей и молодежи (в первую очередь несовершеннолетней) началась с 1992 года, когда округ получил экономическую самостоятельность как субъект Российской Федерации. Основу для развития такой политики составили органы и учреждения социальной защиты населения, образования, опеки и попечительства, культуры, спорта, здравоохранения, внутренних дел, служба занятости, комиссия по делам несовершеннолетних, защите их прав, органы по делам молодежи и др.

В ХМАО — Югре приняты постановления губернатора: «О дополнительных мерах по улучшению условий жизни, развития и воспитания детей», «О порядке предоставления льгот учащимся из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», «О дополнительных мерах по социальной защите детей-сирот и детей, оставшихся без попечительства родителей, и создании условий для приемных семей в округе», «О мерах по организации отдыха, оздоровления, занятости детей и подростков» и др.

Целями государственной молодежной политики в ХМАО — Югре являются: социальное становление, культурное, духовное и физическое развитие молодежи; наиболее полное участие молодежи в социально-экономической, политической и культурной жизни округа и страны; расширение возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижении личного успеха.

Достижение целей обеспечивается органами государственной власти ХМАО — Югре путем реализации на его территории основных направлений государственной молодежной политики РФ, а также создания дополнительных к общероссийским экономическим, организационных и правовых условий и гарантий исходя из компетенции данных органов и имеющихся средств.

Законом определены приоритетные направления государственной молодежной политики ХМАО — Югре: гражданское и патриотическое воспитание молодежи; поддержка молодой семьи; содействие образованию молодежи, экономической активности молодых граждан; оказание социальных услуг молодежи; стимулирование общественно значимой молодежной инициативы и т.д. Каждое из направлений обеспечивается разработкой нормативной базы, принятием специальных программ и созданием организационных структур.

С 1996 года реализуется программа «Дети Югры», которая предусматривает разработку и реализацию правовых, социальных, медицинских, организационных мер, направленных на улучшение положения детей в округе, создание условий для их нормального развития и жизнедеятельности, поддержку и развитие способностей одаренных детей, профилактику безнадзорности

и правонарушений несовершеннолетних, защиту их прав, развитие детей коренных народов Севера.

В 1998 году была разработана программа «Президентские состязания». Это массовая оздоровительная программа, позволяющая оценивать состояние развития физических качеств молодежи. Комитетом по делам молодежи администрации ХМАО ведется работа по координации обмена опытом, повышению квалификации кадров, финансовой поддержке реализации соответствующих программ для молодежи. В 1999 году был принят Закон «О молодежной семейной политике». Это правовой акт, регулирующий вопросы занятости молодежи округа.

Таким образом, как и в ряде субъектов РФ, проблемы в реализации государственной молодежной политики в ХМАО возникают вследствие того, что в национальной политике слабо представлен молодежный аспект, а в молодежной политике редко затрагивается этническая сторона дела. Именно этими упущениями официальных органов пытаются воспользоваться гражданские национальные и общественные движения, повышая свой рейтинг и привлекательность среди молодежи.

Государственная молодежная политика в ХМАО реализуется на основе прочной нормативно-правовой базы, которая призвана защищать интересы и права молодежи.

Литература

1. Булгакова Н. Где молодым жить хорошо // Поиск. 2004. № 034–035.
2. Государственная молодежная политика в ХМАО: механизмы реализации, проблемы и перспективы развития — 2002. URL: <http://www.eduhmao.ru>.
3. Чистова Л.А. Правовое обеспечение государственной молодежной политики ХМАО // Молодежь Югры: вчера, сегодня, завтра. Ханты-Мансийск, 1999. С. 58.
4. Закон ХМАО «О государственной молодежной политике в Ханты-Мансийском автономном округе» от 08.05.98 г. (Ханты-Мансийск).
5. Корепанов Г.С. Государственная молодежная политика в Ханты-Мансийском автономном округе // Молодежь Югры: вчера, сегодня, завтра. Ханты-Мансийск, 1999. С. 78.

А.Г.Чепеленко

*студентка 2 курса гуманитарного факультета
Нижневартковского государственного гуманитарного университета*

ЯЗЫКОВЫЕ ФОРМУЛЫ ПРИВЕТСТВИЯ И ПРОЩАНИЯ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ICQ)

Приветствие, как и прощание, являются обязательными элементами русского речевого этикета. Сфера компьютерной коммуникации, в частности ICQ,

не является исключением. ICQ (от английской фразы «I seek you» — «Я ищу тебя») — это система обмена мгновенными сообщениями. Подобные системы называют интернет пейджерами или мессенджерами. За последние несколько лет ее популярность достигла значительных высот. С появлением ICQ круг общения человека расширился до невообразимых размеров. С ее помощью пользователь может связаться с человеком, который находится на другом континенте, что вживую сделать было бы гораздо труднее. Однако речевым этикетом при подобном способе общения часто пренебрегают. И в первую очередь это относится к таким обязательным элементам как приветствие и прощание. Это обусловлено либо экономией времени, либо некоторой обезличенностью общения, то есть отсутствием прямого контакта между собеседниками. В тех же случаях, когда приветствие и прощание используются, они имеют свою специфику.

Если в других сферах устной и письменной коммуникации основным приветствием является слово *здравствуйте* (*здравствуй*), то в ICQ позицию лидера занимает разговорная лексема *привет*, получившая широкое распространение по причине содержащейся в ее семантической структуре непринужденно-доверительной тональности.

Слово «привет» происходит от корня *-вет*, *-вед*, *-vit*. Значение старого корня *-вѣ* — с древнерусских слов «знать, ведать», а также *-вѣть* — «совет, договор». Еще на праславянском этапе корень *-вет* обозначал идею говорения. Этот корень сохранился в русском языке только с приставками. В самом деле: *при-* — идея приближения. *Привет* — говорение во время приближения к кому-то. Есть и другие трактовки: *привет* отображал вещание, говорение. В слове «привет» корень происходит от латинского *vita*, и тогда слово получает значение «желать жить, здравствовать». По-украински *привітати* — означает «поздравить». Таким образом, *привет* — это «радостная возможность обменяться ценной информацией, есть что сказать».

Специфика этого слова в ICQ состоит в его графической и словообразовательной вариативности, представляющей: 1) повтор букв и (или) штриховое выделение, имитирующие долготу звука и (или) крик: *привееет*, *привЕЕЕет*; 2) намеренный пропуск буквы, придающий приветствию ласково-детскую тональность: *Пивет...*; 3) искажение орфографического облика как средство дополнительной выразительности: *привед*, *превед*, *привэд*; 4) уменьшительно-ласкательный вариант, свойственный молодежно-жаргонному общению: *приветик*; 5) повтор слова, отражающий спокойно-доброжелательную авторскую манеру: *привет-привет*; 6) слово *привет* + смайл, передающий доброжелательность автора: *привет* ☺.

Реже в качестве приветствия используются другие лексемы: 1) просторечное грубовато-непринужденное *здорово*, 2) молодежно-жаргонные *салют*, *хай*, *салам алейкум*.

Способов попрощаться с собеседником значительно меньше, чем приветствий. Сложившаяся ситуация объясняется целью их использования. Так, приветствие

для пользователя является средством привлечения к себе внимания, первым шагом на пути к общению. Он стремится заинтересовать собеседника и для этого использует всевозможные графические игры, о которых говорилось выше. Чем необычнее и оригинальнее приветствие, тем больше шанс, что тебя заметят. Прощание, в свою очередь, не предполагает дальнейшей коммуникации. Это лишь единица речевого этикета, которую используют для культурного прекращения беседы. А потому нет смысла изощряться в способах прощания.

Вместо основного прощания *до свидания* чаще всего в ICQ используется такая разговорная лексема как *пока*. Это связано с тем, что в ее семантической структуре отсутствует оттенок официальности. Ведь коммуникация в чате ICQ всегда носит непринужденный дружеский характер. Используется также и вариант этого слова — грубоватое *покедова*, свойственное молодежно-жаргонному общению. Наряду с данными формулами прощания в последнее время используется и другая лексическая конструкция — *ладно, давай*. Смысл ее употребления заключается в следующем: перед тем, как попрощаться окончательно, пользователь некоторое время готовит собеседника к этому.

А что означают эти слова? *Ладно* означает «хорошо». То есть имеет приблизительный смысл «мы хорошо поговорили». После этого в качестве прощального пожелания идет *давай*. Возможно, это пожелание удачи, здоровья, счастья, и всего того, что в случае исполнения пожелания позволит человеку «давать больше».

Подобная вариативность приветствий и прощаний определяется демократичностью и разнообразием жанра электронной переписки, а также необычной для письменной коммуникации ситуацией (дружеский обмен мнениями, комментирование событий и т.д.), естественной для устного общения, определяющей спонтанность и наличие игровых элементов в этикете ICQ.

М.Г.Чернышова

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Л.Н.Ротова*

ЛАТИНСКИЕ АФОРИЗМЫ И ПОСЛОВИЦЫ В РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Богатство словаря — один из обязательных компонентов речевой компетенции студента. Достаточный запас лексических и фразеологических единиц, цитат, паремий делает возможным адекватное понимание читаемых текстов и обеспечивает успешную реализацию продуктивных форм речевой деятельности.

Ничто так не украшает речь, как уместно употребленные афоризмы и пословицы, в особенности если источником их происхождения является «золотая латынь».

Латинский язык принадлежит к числу *индоевропейских языков*, к которым относятся также языки славянские, балтийские, германские, индийские, иранские, древне- и новогреческий и другие. Вместе с древними *осским* и *умбским* языками латинский составлял *италийскую* ветвь индоевропейской семьи языков. В процессе исторического развития древней Италии латинский язык вытеснил другие италийские языки и со временем занял господствующее положение в западном Средиземноморье.

Носителей латыни уже не существует, однако сам язык продолжает жить, породив обширную семью романских языков, обогатив своими корнями лексические системы европейских языков, сформировав целые научные терминологии (медицинскую, биологическую, юридическую и др.). Латынь успела оказать сильнейшее влияние на все сферы практической жизни. Духовное наследие древних римлян дошло до наших дней в виде пословиц и афоризмов, которым свойственны краткость, точность, меткость, которые принято называть «крылатыми выражениями».

Большая Советская Энциклопедия (БЭС) дает следующие определения понятий «афоризм» и «крылатые слова»:

«*Афоризм* (греч. *aphorismos* — *краткое изречение*), обобщенная, законченная и глубокая мысль определенного автора, выраженная в лаконичной, отточенной форме, отличающаяся меткой выразительностью и явной неожиданностью суждения. Но афоризм не доказывает, не аргументирует, а воздействует на сознание оригинальной формулировкой мысли».

«*Крылатые слова* (калька с нем. *Geflügelte Worte*) — устойчивые фразеологизмы образного или афористического характера, вошедшие в лексику из исторических либо литературных источников и получившие широкое распространение благодаря своей выразительности».

Целью проведенного исследования было описание понимания и употребления наиболее известных латинских пословиц и афоризмов студентами одной из групп отделения сервиса и туризма. Предварительно были составлены две анкеты: «Переведи на русский» и «Переведи на латинский». Материалом для составления анкет послужил список латинских пословиц и афоризмов, выбранный из разных источников: 1) *Amicus Plato, sed magis amica veritas* — Платон — друг, но больший друг истина; 2) *Aut bene, aut nihil* — Или хорошо, или ничего; 3) *Beati pauperes spiritu* — Блаженны нищие духом; 4) *Bis dat, qui cito dat* — Вдвойне дает, кто дает скоро; 5) *Cogito, ergo sum* — Я мыслю, значит я существую; 6) *Consuetudo est altera natura* — Привычка — вторая натура; 7) *Corruptio optimi pessima* — Падение доброго — самое злое падение, самое худшее падение — падение честнейшего; 8) *Credo, ut intel — legam* — Верю, чтобы понимать; 9) *Cui bono?* — Кому на пользу? 10) *Dura lex sed lex* — Закон суров, но это закон; 11) *Errare humanum est* — Ошибаться — человеческое свойство; 12) *Esse, quam*

videri — Быть, а не казаться; 13) *Fiat iustitia et pereat mundus* — Пусть свершится правосудие, хотя бы погиб мир; 14) *Imperare sibi maximum imperium est* — Власть над собой — высшая власть; 15) *Magna et veritas, et praevalebit* — Нет ничего превыше истины, и она восторжествует; 16) *Malum nullum sine aliquo bono* — Нет худа без добра; 17) *Memorandum* — Памятная записка; 18) *Mens sana in corpore sano* — В здоровом теле — здоровый дух; 19) *Non fructificat autumnus arbor, quae vere non floruit* — Не приносит осенью плодов то дерево, которое не цвело весной; 20) *Per aspera ad astra* — Через тернии к звездам; 21) *Prima est haec ultio, quod se iudice nemo nocens absolvitur* — Первое наказание для виновного заключается в том, что он не может оправдаться перед собственным судом; 22) *Sapiens semper beatus est* — Мудрец всегда счастлив; 23) *Si vis amari, ama* — Если хочешь быть любимым, люби; 24) *Sine ira et studio* — Без гнева и пристрастия; 25) *Tempora mutantur, et nos mutamur in illis* — Времена меняются, и мы меняемся с ними; 26) *Veni, Vidi, Vici* — Пришел, увидел, победил; 27) *Vita brevis, ars longa* — Жизнь коротка, искусство долговечно.

Сначала студентам была предложена первая анкета. В эксперименте участвовало 25 человек. 17 анкет оказались пустыми, то есть респонденты не смогли перевести ни одного латинского выражения. 3 студента перевели по пять выражений: 1-ый студент — выражения 1, 2, 5, 10, 18; 2-ой студент — выражения 1, 2, 5, 10, 23; 3-ий студент — выражения 1, 2, 5, 10, 20. Пятеро студентов перевели по одному выражению: 1, 2, 5, 10, 18.

Заполняя вторую анкету, 3 студента перевели по три-пять выражений и добавили свои (*Sapienti sat*; *Testemonium paupertatis*; *Si vis pacem — para bellum*; *Quod scribit — bis legit*; *Urbi et orbi*). Переведенными оказались фразы 1, 2, 5, 10, 11, 18, 20, 23, 26. Десять студентов смогли перевести по 1—2 выражения или вписать одно свое.

Этот небольшой эксперимент показал, что в пределах студенческой группы используется не более 20 латинских изречений, при этом только 3 человека знают по 5—6 пословиц и афоризмов. Однако эксперимент вызвал интерес, и многие студенты изъявили желание пополнить свой запас крылатых слов и выражений латинского происхождения.

Литература

1. Боровский Я.М. Латинский язык Ломоносова. В сборнике: «Ломоносов», т. IV, 1961.
2. Николаева Г.Н. Латинские слова и выражения. Алма-Ата, 1963.
3. Тройский И.М. Очерки из истории латинского языка. М.-Л., 1953.

СЕМЬЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Есть десятки, сотни профессий, специальностей, работ: один строит железную дорогу, другой возводит жилище, третий выращивает хлеб, четвертый лечит людей, пятый шьет одежду. Но есть самая универсальная — самая сложная и самая благородная работа, единая для всех и в то же время своеобразная и неповторимая в каждой семье, — это творение человека.

Воспитание детей — это отдача особых сил, сил духовных. Человека мы создаем любовью — любовью отца к матери и матери к отцу, любовью отца и матери к людям, глубокой верой в достоинство и красоту человека. Прекрасные дети вырастают в тех семьях, где мать и отец по-настоящему любят друг друга и вместе с тем любят и уважают людей.

С того момента, как ребенок родился, и начал обживать в мире, он начал обучаться. Обучаясь, ребенок постоянно воспитывается. Процесс воспитания направлен на формирование социальных качеств личности, на создание и расширение круга ее отношений к окружающему миру — к обществу, к людям, к самому себе. Чем шире, разнообразнее и глубже система отношений личности к различным сторонам жизни, тем богаче ее собственный духовный мир.

Таким образом, личность формируется в процессе активного взаимодействия с окружающим миром, овладевая социальным опытом, общественными ценностями. На основе отражения человеком объективных отношений происходит формирование внутренних позиций личности, индивидуальных особенностей психического склада, складывается характер, интеллект, его отношение к окружающим и к самому себе. Находясь в системе коллективных и межличностных отношений, в процессе совместной деятельности, ребенок утверждает себя как личность среди других людей.

Никто не рождается на свет с готовым характером, интересами, склонностями, волей, определенными способностями. Все эти свойства вырабатываются и формируются постепенно, в ходе всей жизни, с момента рождения и до зрелости.

С самого рождения человек попадает в общество. Первым окружающим ребенка миром, начальной единицей общества является — семья, где и происходит закладывание основ личности. Семья становится главным социальным фактором, влияющим на становление личности.

Ребенок видит семью в качестве окружающих его близких людей папы и мамы, бабушки и дедушки, братьев и сестер. В зависимости от состава семьи, от отношений в семье к членам семьи и вообще к окружающим людям человек

смотрит на мир положительно или отрицательно, формирует свои взгляды, строит свои отношения с окружающими. Отношения в семье влияют также на то, как человек в дальнейшем будет строить свою карьеру, по какому пути он пойдет. Именно в семье индивид получает первый жизненный опыт, поэтому очень важно в какой семье воспитывается ребенок: в благополучной или неблагополучной.

Факторы, влияющие на формирование личности делятся на три группы: макрофакторы, мезофакторы и микрофакторы. К макрофакторам относятся космос, планета, страна, общество и государство. Во вторую группу входят мезофакторы: тип поселения (село, город), этнокультурные и исторические условия. Среди микрофакторов выделяют семью, школу и ближайшее окружение ребенка. Несмотря на использование термина «микро» — это наиболее значимый фактор для формирования личности.

Уют и тепло домашнего очага, реализация потребности человека в доверительном и эмоциональном общении, сочувствие, сопереживание, поддержка — все это позволяет человеку быть более стойким к условиям современной неспокойной жизни.

В родительском труде, как во всяком другом, возможны и ошибки, и сомнения, и временные неудачи, поражения, которые сменяются победами. Воспитание в семье — это та же жизнь, и наше поведение и даже наши чувства к детям сложны, изменчивы и противоречивы (слайд). К тому же родители не похожи друг на друга, как не похожи один на другого дети. Отношения с ребенком, так же как и с каждым человеком, глубоко индивидуальны и неповторимы.

Например, если родители во всем совершенны, знают правильный ответ на любой вопрос, то в этом случае они вряд ли смогут осуществить самую главную родительскую задачу — воспитать в ребенке потребность к самостоятельному поиску, к познанию нового.

Родительская любовь — источник и гарантия благополучия человека, поддержания телесного и душевного здоровья.

Именно поэтому первой и основной задачей родителей является создание у ребенка уверенности в том, что его любят и о нем заботятся. Никогда, ни при каких условиях у ребенка не должно возникать сомнений в родительской любви.

Развитие интеллекта и творческих способностей, познавательных сил и первичного опыта трудовой деятельности, нравственное и эстетическое формирование, эмоциональная культура и физическое здоровье детей — все это зависит от семьи, от родителей, и все это составляет задачи семейного воспитания.

Условия успешности семейного воспитания

Методы воспитания в семье — это пути, с помощью которых осуществляется целенаправленное педагогическое влияние родителей на сознание и поведение детей. Всеми родителями используются общие методы семейного воспитания: убеждение, личный пример, поощрение, наказание.

Вся система воспитания детей в семье строится на следующих принципах:

1. Собственный стиль поведения родителей должен отвечать их стремление хорошо воспитывать детей.

2. Родители должны обеспечивать соответствующие условия, при которых различные виды полезной деятельности постепенно сформируют личность ребенка.

3. В семье должно быть единство требований всех членов семьи. Отсутствие единых требований приводит к «раздвоению личности», к выработке приспособленческих навыков.

4. Наличие авторитета родителей. Что же такое авторитет? Это духовное воздействие родителей на формирование сознания и поведения детей, основанное на уважительном и доверительном отношении ребенка к мнению отца и матери.

5. Разумность родительской любви. Чрезмерная родительская любовь характеризуется, прежде всего, повышенным вниманием взрослых к ребенку, проявлением слишком большого интереса к его делам, бездумным выполнением всех его желаний и прихотей.

Нельзя любить ребенка в ущерб себе и другим членам семьи, окружающим людям. У него может возникнуть тенденция к господству над окружающими, навязыванию им своих взглядов.

6. Традиции в семье. Семья — это небольшой коллектив, и его, конечно же, скрепляют традиции — устойчивые формы. Они могут проявляться в виде праздников, совместных прогулок. Традиции всегда поддерживаются определенными членами семьи. Традиции очень важны, поскольку благодаря ним молодое поколение учится ценить и уважать семейную атмосферу и понимать важность семьи.

7. Учет особенностей пола ребенка. Замечательный педагог В.А.Сухомлинский призывал родителей к тому, чтобы они не забывали, что в семье живут девочка и мальчик. Образцом для девочки всегда служит мама. Именно у нее она учится готовить, стирать, перенимает другие хозяйственные навыки, учится быть мягкой, терпеливой, разумной, т.е. «хранительницей домашнего очага». Образцом мужского поведения является отец.

Основными условиями успеха в воспитании детей в семье можно считать наличие нормальной семейной атмосферы, авторитета родителей, правильного режима дня, своевременного приобщения ребенка к книге и чтению, к труду.

Нормальная семейная атмосфера — это осознание родителями своего долга и чувства ответственности за воспитание детей, основанного на взаимном уважении отца и матери, постоянном внимании к учебной, трудовой и общественной жизни, помощь и поддержка в больших и малых делах, в бережном отношении к достоинству каждого члена семьи, постоянном взаимном проявлении такта; организация жизни и быта семьи, в основе которой лежит равенство всех членов, привлечение детей к решению хозяйственных вопросов жизни семьи,

ведению хозяйства, к посильному труду; в разумной организации отдыха в участии в спортивных и туристских походах, в совместных прогулках, чтении, прослушивании музыки, посещении театра и кино; взаимная принципиальная требовательность, доброжелательный тон в обращении, задушевность, любовь и жизнерадостность в семье.

Таким образом, можно сделать вывод, что семья — это первая школа общения ребенка. Семья — это главный фактор развития ребенка как личности. Семья располагает благоприятными условиями для эстетического воспитания детей. С ростом ребенка восприятие прекрасного обогащается при посещении культурных мероприятий, театров, музеев, выставок и т.д. Большую воспитательную силу имеет эстетика быта и внешнего вида самого ребенка и его родителей.

Каковы же условия успешного семейного воспитания?

Успех воспитания в семье может быть обеспечен в том случае, когда созданы благоприятные условия для роста и всестороннего развития ребенка. Определяющая роль семьи обусловлена ее глубоким влиянием на весь комплекс физической и духовной жизни растущего в ней человека. Семья — это главный фактор развития ребенка как личности.

Секция 3 ЭКОНОМИКА, СЕРВИС, ТУРИЗМ

Д.Ф.Аксентьева

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: д-р соц. наук, профессор Л.Г.Скульмовская*

МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ: ПОНЯТИЕ, СПЕЦИФИКА, ПРИНЦИПЫ

В современных условиях туристская индустрия является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Поэтому предприятиям, реализующим деятельность в данной сфере, для своего развития и процветания необходимо проводить мониторинг рынка услуг, оценивать спрос и предложение, выстраивать политику своей компании таким образом, чтобы наиболее полно удовлетворять запросы потребителей. Этим и занимается маркетинг. Маркетинг в буквальном смысле понимается как «рыночная деятельность, работа с рынком, использование его законов, изучение и удовлетворение всех желаний потребителей»¹.

Термин «Маркетинг» можно определить как деятельность по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю. Хотя маркетинг — это более широкое понятие, чем деятельность по сбыту и рекламе. Это деятельность, включающая в себя несколько этапов: начиная от разработки продукта, его продвижения на рынке и до продажи и послепродажного обслуживания. Целью этой деятельности служит удовлетворение запросов потребителей и, тем самым, принесение прибыли фирме. Маркетинг в туризме — это процесс исследования, разработки, производства и продвижения туристских товаров и услуг, стимулирования спроса на них, направленный на удовлетворение потребностей туристов.

Специфика характера туристского маркетинга определяется особенностями и отличительными характеристиками туристского продукта, а также особенностью потребителей и производителей товаров и услуг. Туристский продукт — это потребительский комплекс, включающий в себя тур (туристское путешествие по определенному маршруту), услуги туристско-экскурсионные и товары (предметы потребления)². Туристские услуги обладают следующими отличительными признаками:

1. Невозможность хранения. Услуги перевозок, размещения и другие при отсутствии на них спроса не могут быть отправлены на склад с целью их реализации в будущем.

2. Неосвязаемость услуг. Невозможно оценить услугу до ее потребления. В связи с этим особую роль здесь играет имидж фирмы на рынке, престижность ее услуг. Это служит определяющими факторами для потребителей.

3. Склонность к сезонным колебаниям. Мероприятия по маркетингу будут отличаться в пик сезона и в мертвый сезон. В период последнего необходимы дополнительные меры по стимулированию спроса.

4. «Неотделимость туристской услуги от источника ее создания». Туристскую услугу нельзя переместить в пространстве, доставив, таким образом, к потребителю. Турист сам преодолевает расстояние до места потребления.

5. «Несовпадение во времени факта продажи туристской услуги и ее потребления». Покупка туристской услуги осуществляется за недели или за месяцы до начала ее потребления.

Определенными специфическими особенностями обладают также производители и потребители туристских услуг. Спрос туристских услуг зависит от дохода, уровня образования, цены, рекламы. Оценка качества туристских услуг имеет субъективный характер: на оценку потребителя большое влияние оказывают внешние факторы или лица, не имеющие непосредственного отношения к пакету приобретенных услуг. К особенностям производителей туристских услуг можно отнести их взаимодополняемость, взаимодействие друг с другом.

Производители в туризме — это туристские предприятия, различные по профилю и специализации с различными целями. Сюда относятся: гостиница, ресторан, туроператор, турагентство.

Составными элементами общей системы маркетинга в туризме являются: государство, местные органы власти, национальные и региональные туристские организации и предприятия. Организации в сфере туризма занимаются планированием и разработкой нового продукта, а также разрабатывают программы сбыта продукта. Определенную роль в поддержке и развитии туризма на национальном и международном уровне играет государство. «Успех развития туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой»³.

Маркетинг в туризме имеет также свои принципы. Главный принцип маркетинга можно определить как «ориентация конечных результатов производства на реальные требования и пожелания потребителей». Суть этого принципа заключается в определении потребности и ее удовлетворении. На основе данного принципа строятся все остальные принципы маркетинга:⁴

1. Всестороннее изучение и «тщательное выявление потребностей, состояния и динамики спроса» и экономической ситуации на рынке для каждой группы потребителей.

2. «Максимальное приспособление деятельности организации к требованиям потребителей, к структуре спроса», исходя из ориентации стратегии маркетинга на долгосрочную перспективу.

3. Влияние на рынок, потребителя с помощью таких средств продвижения, как реклама, связь с общественностью, стимулирования сбыта, то есть «создание обоснованной и эффективной политики продвижения производственного товара»⁵.

Примечания

¹ Романенко С.Н. Маркетинг: Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. С. 3.

² Ополченев И.И. Маркетинг в туризме: Обеспечение рыночной позиции: Учеб. пособие. М.: Советский спорт, 2003. С. 11.

³ Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2003. С. 312—315.

⁴ Романенко С.Н. Указ. соч. С. 17.

⁵ Ополченев И.И. Указ. соч. С. 8—9.

Р.М.Бакиева

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент О.Ю.Шахова*

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА НА ПРЕДПРИЯТИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Единоличное управление современным предприятием гостеприимства практически невозможно. На их руководителей возложено большое количество функций: как внешних, так и внутренних. Поэтому появилась потребность в делегировании части обязанностей на менеджера. Менеджер на предприятии гостеприимства обычно занимает постоянную управленческую должность и наделен полномочиями принимать решения в рамках своей деятельности. Осуществляя на практике общие функции управления, выбирая наиболее оптимальные методы управленческой работы, менеджер способствует решению конкретных проблем производства, достижению успеха организации, тем самым доказывая свою значимость для предприятия и его персонала. Таким образом, он выполняет определенные функции, а именно: определение целей организации и действий по их достижению; организация деятельности персонала; установление и поддержание контакта (с партнерами, клиентами, профсоюзом и пр.).

Представляется возможным соотнести их с понятием «роль». Действительно, в широком смысле ее определяют как сценический образ¹. Успешность же исполнения менеджером своих обязанностей на предприятии гостеприимства во много зависит от степени соответствия созданного им образа конкретной функции.

Менеджер на предприятии гостеприимства, по нашему мнению, исполняет следующие роли. Во-первых — управляющий, облеченный властью, руководящий большим коллективом людей. Во-вторых — лидер, способный вести за собой подчиненных, используя свой авторитет, высокий профессионализм. В-третьих — дипломат, устанавливающий контакты с органами местной власти, профсоюзом, деловыми партнерами, клиентами и успешно преодолевающий внутренние и внешние конфликты. В-четвертых — личность, обладающая глубокими знаниями, коммуникативными умениями и навыками, высоким уровнем культуры, соответствующими чертами характера (честностью, решительностью и в то же время — рассудительностью и т.п.). Нетрудно заметить, что все указанные роли являются социальными.

Примечания

¹ Мучински П.Н. Психология, профессия, карьера. СПб., 2004. С. 15.

А.В.Василик

*студент 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.А.Мазин*

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМ ГОСТЕПРИИМСТВА В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Невозможно переоценить значение и роль туризма и сопутствующего ему сервиса для развития экономики, взаимообогащения социальных связей между странами, удовлетворения возрастающих запросов личности.

Туристские услуги, в том числе и в рамках гостиничного обслуживания, отнесены к социально-культурным услугам. Они строятся на принципах современного гостеприимства, что повышает их роль в развитии отечественного туризма, а также ставит определенные задачи в системе подготовки кадров для туристско-гостиничного сервиса.

Актуально анализировать существующие противоречия между возрастающими потребностями людей и практической готовностью средств размещения туристов для их удовлетворения.

В России существуют гостиницы самого различного уровня. Немало таких, которые не уступают лучшим гостиницам мира. Однако, в целом, гостиничный бизнес в России еще недостаточно сформировался. Недостаток гостиниц 2—3 звезды сегодня не дает возможности принимать туристов с небольшими финансовыми возможностями. Сегодня помимо строительства гостиниц высокого класса формируется рынок обслуживания туристов в небольших частных гостиницах. Но этот процесс происходит крайне медленно, поскольку не находит государственной поддержки.

Затяжной период деградации гостиничного хозяйства в 1980—90-х годах, и преобладание устаревших методов менеджмента являются сдерживающим фактором в полноценном развитии гостиничной отрасли в регионах Российской Федерации.

Правительство и частные компании с недавнего времени начали инвестировать средства в туристский и гостиничный бизнес. В результате появились проекты по реконструкции существующих и строительству новых отелей, по изменению структуры управления индустрией гостеприимства. Нередко отечественный сервис использует опыт ведущих гостиничных цепей Запада. Реальная адаптация отечественных участников рынка туристических слуг к условиям конкурентной среды ставит задачу поиска новых методов формирования конкурентных преимуществ. Эти методы должны исключали односложные представления, связанные преимущественно с ценовой или демпинговой политикой, но должны включать комплексные подходы, в которых доминируют качество, профессионализм, уникальность продукта, современный менеджмент. Все это требует новых моделей организации управления с учетом новых тенденций развития индустрии гостиничного бизнеса.

О.С.Васина

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Г.А.Гумерова*

ДИНАМИКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Организация труда должна рассматриваться с двух сторон: во-первых, как состояние системы, имеющей вышеназванные вполне конкретные взаимосвязанные элементы и отвечающей целям производства, во-вторых, как систематическая

деятельность людей по осуществлению нововведений в имеющуюся уже организацию труда для приведения ее в соответствие с достигнутым уровнем развития техники и технологии. Механизация, применение новых видов энергии и материалов для изготовления все новых и новых товаров изменяют содержание трудовых процессов и, следовательно, потребность в количестве работников, их новом профессиональном и квалификационном составе. Все это в итоге приводит к изменениям в организации труда. Очень важно подчеркнуть положение о том, что *организация труда имеет изменяющееся содержание*. По мере развития материально-технической базы производства и повышения культурно-технического уровня трудящихся происходят изменения и в организации труда. Каждому достигнутому уровню техники и технологии производства соответствуют свои формы организации труда. Это не только теоретическое положение. Оно имеет большое значение для практической деятельности в области совершенствования организации труда. Так, например, с повышением уровня механизации и автоматизации производственных операций увеличивается доля «пассивного» машинного времени — времени, в течение которого работник оказывается свободным от непосредственной работы на технологическом оборудовании. В результате создается возможность совмещения работником двух или более профессий, т.е. расширение трудовых функций работника, обогащение его труда. *Организация труда тесно взаимосвязана с организацией производства*. Являясь составной частью организации производства, организация труда включает проведение Мер, связанных с рациональным использованием рабочей силы. Одновременно организация обслуживания, являясь конечным звеном работы всего коллектива, как бы охватывает весь процесс выпуска продукции и оказания услуг, требует обеспечить увязку указанных мер с наилучшим использованием всех других ресурсов — орудий производства, сырья, материалов и т.п. При этом решаются вопросы: технического оснащения производства, расстановки и использования оборудования, специализации, комбинирования производственных процессов, организации работы основных и вспомогательных служб предприятия, обеспечения производства сырьем, полуфабрикатами, материалами, энергией, транспортом и т.п. Конкретно взаимосвязь организации труда и организации производства проявляется в том, что проблемы организации труда должны решаться с учетом типа производства (единичного, серийного, массового). А каждый тип производства, например в ресторанном бизнесе, имеет свои особенности в организации труда. Процесс производства в ресторанном бизнесе завершается конкретной реализацией готовой продукции (услуги) и обслуживанием потребителей. Современные требования (Европейское качество обслуживания) предполагает повышение культуры обслуживания. Понятие «Культура обслуживания» складывается из следующих показателей: культура производственная; культура организационная; этическая культура и т.д.

Управление является необходимым и очень важным звеном в системе общественного производства и особой и важной трудовой функцией в системе

общественной организации труда. Эта трудовая функция имеет своим содержанием организацию деятельности людей и использования средств производства, при этом управление охватывает широкий круг вопросов, связанных с функционированием различных служб предприятия — технических, организационных, экономических. Все это и обусловило выделение понятия «организация управления». Вместе с тем в управлении, как и в производстве, заняты люди, труд которых должен быть соответствующим образом организован.

Персонал на пищевых предприятиях и особенно в общественном питании является ключевым элементом, обеспечивающим качество и эффективность деятельности. В ресторанах, кафе, барах и других предприятиях общественного питания от квалификации, дисциплинированности и коммуникативных качеств персонала зависит 80% успеха работы предприятия в экономико-финансовой сфере.

А.Е.Власов

*студент 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.А.Мазин*

ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА НА ОРГАНИЗАЦИЮ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ландшафт (от нем. land — «земля», schaft — суффикс, выражающий взаимосвязь, взаимозависимость) в широком понимании представляет собой природный территориальный комплекс, а в узком — конкретную территорию, однородную по своему происхождению, истории развития, обладающую единым геологическим фундаментом, однотипным рельефом, общим климатом, единообразным сочетанием гидротермических условий почв и т.д.

В географических науках ландшафт рассматривается как многофункциональное, т.е. пригодное для выполнения разных видов деятельности, образование. Их выбор обусловлен обычно свойствами ландшафта и его ресурсным потенциалом. В хозяйственной практике ландшафт может использоваться, например, для градостроительства, сельского хозяйства, туризма.

Туризм в качестве объекта может использовать разные типы ландшафтов: как культурные, так и природные. Природный ландшафт — ландшафт, формирующийся или сформировавшийся под влиянием только природных факторов, не испытывавший влияния деятельности человека. Это значительное по размерам открытое пространство, сохранившее свой естественный характер, например, лесной массив, долина реки, возвышенность, акватория и т.д.¹

Для организации туристской деятельности особое значение имеют типологии и классификации природных ландшафтов, например, их деление по геологическому и климатическому основаниям на низкогорные, приморские, среднегорные и высокогорные.

Указанные виды ландшафта оказывают непосредственное влияние на организацию туристской деятельности. Во-первых, вид ландшафта обуславливает особенности природы и климата, образ окружающей среды, ее эстетическую ценность. Во-вторых, вид ландшафта определяет популярность в отдельной стране или ее регионе того или иного типа туризма (пляжного, горнолыжного, экстремального, экологического и т.д.). В-третьих, вид ландшафта определяет конкретные условия формирования туристической инфраструктуры: возможность строительства, подведения коммуникаций, сооружения дорог и т.д. Так, сильно изрезанный рельеф, обилие каньонов, рек затрудняют доступ туристов к туристским объектам, многократно увеличивают себестоимость строительства, сокращают пропускную способность дестинаций. Сдерживающим фактором является и повышенная сейсмическая активность, возможности схода лавин, разливов рек и иные характеристики ландшафтов.

Наиболее соответствующими потребностям туристов считаются ландшафты, которые, с одной стороны, аттрактивны (например, из-за яркой выразительности чередования форм рельефа, богатства местной природы), с другой — соответствуют нормативам жилищного строительства и обеспечения необходимой социальной инфраструктуры.

Анализ пространственного размещения курортов и туристических центров позволил сделать ряд выводов относительно воздействия ландшафтов на организацию туристской деятельности².

Выявлено, прежде всего, что большинство туристских центров расположено в районах стыка ландшафтов различного типа. Например, туристские зоны Европы, России, отдельных стран Азии и Америки располагаются в основном на стыке низко- и среднегорного и приморского (приозерного) ландшафтов. В государствах Африки и Ближнего Востока активно используется сочетание пустынного, низкогорного и приморского ландшафтов.

Средне- и высокогорный ландшафты используются для организации лечебно-оздоровительного, спортивного туризма, спелеотуризма. Особенности развития туризма в условиях таких ландшафтов является сравнительно невысокая степень развития туристической инфраструктуры, сооружение которой в столь сложных условиях (прежде всего — рельефа) требует существенных капиталовложений и оригинальности инженерных идей. В связи с этим в условиях горного ландшафта туристическая инфраструктура развивается точечно, эффективно вписывается в редко предоставляемые рельефом возможности для строительства (низины, поймы горных рек, поляны), учитывает возможность появления опасных природных явлений.

При производстве туристского продукта все активнее используются уникальные ландшафты, редко встречающиеся в других регионах мира. Именно они во многом создали и создают конкурентные преимущества туристских регионов, стран, туристских зон, туристских центров. Особенности таких ландшафтов позволяют развивать те виды туризма, которые требуют особой туристической инфраструктуры. Подобные туристские центры появились вдоль норвежских фьордов (рекреация), на Камчатке (лыжные курорты), в пустынях Африки и нагорьях Азии (центры экологического и экстремального туризма), в степных районах России, в озерных районах Финляндии и т.д.

Таким образом, природный ландшафт играет ключевую роль в организации туристской деятельности на конкретной территории.

Примечания

¹ См.: Снакин В.В. Экология и охрана природы. Словарь-справочник. М.: Академия, 2000. С. 17.

² См., напр.: Зорин И.В., Каверина Т.П. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и кредит, 2002. С. 73—83.

Д.Р.Гильванов

*студент 5 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.А.Мазин*

РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Посещение святых мест издавна представляло собой одну из наиболее важных и почитаемых традиций, которая связана с сущностью религиозных убеждений.

Религиозные ценности — часть культурного наследия, что в эпоху глобализации становится объектами туризма. В XXI веке не иссякает интерес к священным местам и культовым объектам мировых религий. Возвращается их изначальный смысл, они становятся объектами духовного познания и поклонения.

Религиозный туризм занимает особое место в системе международного и внутреннего туризма. Большое количество людей стремится принять участие в религиозных церемониях, помолиться, совершить жертвоприношения.

Религиозный туризм и паломничество оказывают большое эмоциональное воздействие на человека. Многие люди после поездок возвращаются преображенными, разрешившими некоторые жизненные противоречия, отдохнувшими и в хорошем состоянии духа. Это обстоятельство учитывают туристские фирмы.

Индустрия религиозного туризма бурно развивается, обогащается его содержание, совершенствуются средства транспорта и связи. У людей появляются больше возможностей посещать святые места своей веры. Одновременно возникает желание приобщиться к духовным достижениям разных стран, других народов, понять суть их религиозных верований.

Ряд российских исследователей рассматривают проблему эффективности удовлетворения потребностей в межкультурных коммуникациях в формах религиозного туризма: А.Ю.Александрова, М.Б.Биржаков, Т.Т.Христов, А.Н.Муравьев, Д.В.Максимов, В.Г.Введенская. Они замечают, что актуальной проблемой туристского бизнеса является тематическая связанность маршрутов с верованиями и удовлетворением потребностей в сфере сакральных знаний.

Практической проблемой, на наш взгляд, является противоречие между наличием культурно-религиозного потенциала, спросом на путешествия религиозного характера и недостатком туристских маршрутов религиозной тематики.

З.Н.Гулиева

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижневартковского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ст. преподаватель А.А.Никифорова*

ЗНАКОМЬТЕСЬ, АЗЕРБАЙДЖАН — «СТРАНА ОГНЕЙ!»

Азербайджан — необыкновенная и удивительная страна с богатой и древней историей. Название «Азербайджан» происходит от среднеперсидского Аза-рабадаган, что означает «Страна огней» и восходит к религии древних зороастрийцев.

Азербайджанская Республика расположена на стыке двух континентов — Европы и Азии, в сердце транскавказского транспортного коридора, где проходят воздушные и морские пути, магистральные автомобильные и железные дороги, связывающие Европу со странами Кавказа и Центральной Азии. На севере Азербайджан граничит с Российской Федерацией, на северо-западе с Грузией, на юго-западе — с Арменией и Турцией, на юге — с Ираном. На востоке республику омывают воды Каспийского моря. В состав Азербайджана входит Нахчыванская Автономная Республика. Площадь Республики составляет 86 600 кв. километров (111-я в мире). Эта самая крупная из республик Закавказья. Столица страны — Баку. Численность населения на 2010 год составила 8 900 000 человек (91-е в мире).

Занимая сравнительно небольшую территорию, Азербайджан располагает уникальными природно-климатическими особенностями. Из 11 климатических

зон нашей планеты 9 представлены на территории Азербайджана: от субтропиков до высокогорных альпийских лугов. Здесь одновременно можно наблюдать все четыре времени года:

1. Пышная растительность влажных субтропиков соседствует с вечными снегами и ледниками Шахдага и Муровадага;

2. Полные весенних ароматов леса Габалы — со знойными Мильской, Муганской, Ширванской степями;

3. Туман с дождями над чайными и цитрусовыми плантациями в предгорьях Талышского хребта.

Пышная растительность влажных субтропиков соседствует с зоной вечных снегов и ледниками на вершинах гор. Здесь встречаются почти все разновидности флоры Кавказа. Только в Азербайджане сохранилась эльдарская сосна, выдержавшая все климатические изменения, происшедшие за последние 13 млн. лет, лотос каспийский, папоротник Радде, гвоздика шамахинская, лук ленкоранский, шафран каспийский и другие. На склонах Талышских гор растут редкие породы деревьев: железное дерево, самшит, шелковая акация, тисс. В лесах и горных лугах растут различные лекарственные растения, которые издревле успешно используются в народной медицине. Земля Азербайджана густо изрезана многочисленными, в основном горными реками, многие из которых образуют шумные водопады, отдающиеся эхом в горах: **Афурджинский** (р.Вельвеличай), **Гиринтовский** и **Сарыгюнейский** (р.Кишчай), **Илисуинский** (р.Гурмухчай), **Мыгинский** (р.Дамирапаранчай) и др. Настоящим украшением азербайджанской земли являются горные и низменные озера: Гейгель, Маралгель, Алагелляр, Карагель (Малый Кавказ), Батабат (Нахичевань), Туфан (Большой Кавказ).

Богат и разнообразен животный мир (свыше 12 тысяч видов). На равнинах и в горах встречаются дагестанские туры, олени, серны, джейраны, маралы, волки, лисицы, различные виды грызунов. В лесах распространены кабаны и медведи. Из птиц водятся фазаны, куропатки, тетерева. В Ленкоранской и Аггельской низменности зимуют: розовые фламинго, пеликаны, лебеди, журавли, цапли и др. В реках страны и Каспийском море обитают около 90 видов рыб: каспийский осетр, лосось, белуга, севрюга... Для охраны растительного и животного мира созданы 15 заповедников и 20 заказников.

Более половины территории Азербайджана занимают горы, относящиеся к системе Большого Кавказа на севере (хребты Большой Кавказский с вершиной Базардюзю, 4 480 м, и Боковой с вершиной Шахдаг, 4 250 м) и Малого Кавказа на западе и юго-западе. Для высокогорий Большого Кавказа характерны ледники и бурные горные реки, среднегорья сильно расчленены глубокими ущельями. С запада на восток горы Большого Кавказа сначала постепенно, а затем резко понижаются и сменяются системой низких кражей. Горы Малого Кавказа менее высокие, состоят из многочисленных хребтов и вулканического Карабахского нагорья с конусами потухших вулканов. На крайнем юго-востоке находятся

Ленкоранские горы, состоящие из трех параллельных хребтов. Главная вершина самого высокого Талышского хребта Кемюркей достигает 2 477 м. Горы Большого и Малого Кавказа разделяет обширная Кура-Араксинская низменность. К северо-востоку от Большого Кавказа расположена Гусарская равнина. Северо-западная и северная часть Кура-Араксинской низменности представляет собой систему холмов, низких кряжей и долин; в центре и на востоке расположены аллювиальные равнины, у морского побережья — низкая дельта р.Куры. Низменные Апшеронский п-ов и Куринская коса глубоко вдаются в Каспийское море.

Туристские регионы Азербайджана

1. Губа-Хачмаз

На северо-востоке Азербайджана расположен Губа-Хачмакский регион, к северу от Баку. Путешествие в этот регион подарит возможность хорошо отдохнуть в живописных местах Азербайджана, совершить экскурсию к крепости Чыраг-гала, посетить высокогорное село Хыналыг, население которого составляет отдельную этнографическую группу. У водопадов на реке Гудиялчай в урочище Тенгеалты незабываемое впечатление производит поток воды падающей с многометровой высоты и сверкающей на солнце. Традиционный отдых предлагает крупнейшая туристическая зона Набрань — это бесконечные пляжи, тенистые леса, уютные бухточки, богатая и разнообразная вечерняя жизнь «после пляжа».

К всеобщей радости туристов, именно здесь можно одновременно наслаждаться видом горных вершин, глубоких ущелий, бурных рек, густых лесов, водопада, ласкового Каспийского моря с безупречными песчаными пляжами, покататься на катере и водных лыжах, совершить погружение с аквалангом и просто позагорать.

2. Гянджабасар

Благодаря горным озерам Гянджабасар считается одним из самых красивейших регионов Азербайджана. Здесь все чудесно — могучие леса, заснеженные вершины, быстрые реки, шумные водопады, целительные минеральные источники, кристально чистый горный воздух, пестрые субальпийские и альпийские луга ...

3. Лянкяран-Астара

На юге Азербайджана расположен Лянкяран-Астаранский регион известный как субтропическая область с исключительно живописной природой, богатым растительным и животным миром. Великолепное место отдыха. Песчаные пляжи прекрасны, температура воды у побережья 22—26°С в течение пяти и более месяцев, что обеспечивает продолжительный купальный сезон.

На его территории расположены Гирканский Национальный Парк и Гызылагачский заповедник. Окруженный зарослями камыша морской залив у устья Куры привлекающих внимание мигрирующих весной и осенью птиц ...

4. Нахчыван

Путешествуя вдоль линии гор в Нахчыванской Республике, мы восхищаемся великолепной красотой природы, памятниками старины и можем заглянуть в прячущиеся в долинах поселки. Города этого края отличаются историческими и художественными ценностями, уютными уголками, площадями и неподражаемым гостеприимством ... **Нахчыван** особенно богат минеральными источниками.

5. Шеки-Загатала

Изумительный ландшафт горных массивов Шеки-Загатальского региона вызывают интерес не только красоты природы, но и встречающимися повсюду памятниками многовековой истории, убедительно доказывающими передающиеся из поколения в поколение потребность и стремление народа к созданию и сохранению непреходящих ценностей ...

6. Ширван

В этом регионе созданы все условия для активного отдыха: от пеших прогулок до экстремальных восхождений в горы и лазания по замерзшим водопадам. Незабываемое впечатление произведут экскурсии по горам и долинам Ширвана с журчащими ручейками и разбросанными везде, как игрушки, великана, гранитными глыбами самой разнообразной и необыкновенной формы...

7. Наиболее привлекательны для альпинизма и зимнего спорта **Шамахинский** и **Гусарский** районы. Для лицензионной охоты же очень удобны **Гызылагачский заповедник**, где в зимние месяцы скапливается более миллиона особей двухсот видов перелетных птиц!

8. Баку-Абшеронский регион

Баку — столица и крупнейший город страны, раскинулся на берегах одноименного залива, расположенного в южной части Апшеронского полуострова.

Баку — древняя и вечно молодая столица Азербайджана. В пейзажах Баку объединились очарование Востока и современные черты мегаполиса. Любого туриста могут заинтересовать уникальные музеи Баку. Это музей истории Азербайджана, музей азербайджанской литературы им. Низами, музей малакофауны «Ринай», не имеющий аналогов в мире, дом-музей всемирно известного музыканта М.Ростроповича, уникальный музей Миниатюрной книги и другие.

Любимым местом отдыха бакинцев и гостей столицы остается Приморский бульвар, который тянется на многие километры вдоль берега моря. Бульвар живописно украшен каштанами, платанами, пальмами, оливковыми деревьями, ивами и т.д. На бульваре — обилие современных кафе и ресторанов, кинотеатров, фонтанов. Отсюда на фуникулере можно подняться в Нагорный парк, откуда открывается захватывающая дух панорама города. Также от бульвара можно совершить настоящее морское путешествие на катере вдоль Бакинской Бухты.

Через дорогу от бульвара расположилась другая часть города — историческая, которую бакинцы называют «Бакинский акрополь». По сути это историко-архитектурный заповедник. Здесь сохранилась крепость, которую называют Ичери-Шехер (XII в.), которая включает в себя множество мечетей,

бань, караван-сараев, Базарную площадь, а также Комплекс Дворца Ширваншахов. Все здания изящны и украшены замысловатыми орнаментами и узорами. И венчает все это архитектурное великолепие Ичери-Шехер знаменитая «**Девичья башня**» («Гыз Галасы»). Среди ученых идут споры о первоначальном предназначении Девичьей башни. Одни считают, что эта таинственная башня служила главным фортификационным сооружением города, другие — зороастрийским храмом. В XIX веке башня была маяком для судов. Сейчас внутри Девичьей башни находится музей. В нескольких метрах от Ичери-Шехер находится Торговый комплекс (известный в народе — Торговый).

В Ичеришехер много маленьких уютных магазинчиков и кафе, где можно приобрести сувениры и даже ковры, сотканые вручную, выпить вкуснейший свежесваренный кофе.

В 70 км южнее Баку находится местечко **Гобустан** — крупнейшее скопление наскальных рисунков, в составе которого насчитывается более 4 тысяч уникальных скальных участков, пещер, скальных крепостей и могильников, раскинувшихся на площади более 100 кв. км. Испещренные петроглифами, многие из которых имеют возраст более 10 тыс. лет, эти памятники истории объединены в историко-культурный заповедник.

По охвату исторического периода петроглифам Гобустана нет равных в мире. Начиная описывать реальность с X—VIII тысячелетий до н.э. эти «древние шедевры», в количестве более 6 тысяч изображений, доводят свои повествования до средних веков. Здесь же у подножия горы Бююк-даш обнаружена латинская надпись (I в. н. э.), свидетельствующая о пребывании римских войск близ Баку.

В 30 км северо-восточнее Баку лежит селение Сураханы, в котором расположен музей под открытым небом, храм вечного огня в Азербайджане Атешгях (XVII—XVIII вв., первоначальные сооружения датируются II в. до н.э.). Атешгях — это место священных «огней» — горящих выходов природного газа. Тысячелетиями, будучи центром поклонения, Атешгях либо в качестве Караван Сарая, либо в качестве одного из важных мест для посещения.

Храм сооружен проживавшей в Баку индусской общиной, относящейся к касте сикхов. Однако, история Храма гораздо более древняя. Поклонение огню в Сураханы возобновилось после XV века в виду развития экономических и культурных связей с Индией. В XVII веке источники отмечают паломников индусов, прибывших в Баку на поклонение огню. Наиболее ранняя постройка храма относится к 1713 году. К наиболее позднему относится центральный храм-алтарь, выстроенный, как гласит надпись на средства купца Канчанагара в 1810 году.

Весь Апшеронский полуостров (область Баку). Апшерон богат историческими памятниками средневековья — замками и башнями в первую очередь. На северном побережье Апшерона, в 40 км от Баку, расположена дачная местность Нардаран. Здесь хорошо сохранился замок XIV века с высокой башней и крепостными стенами. Одна из достопримечательностей Нардарана — маяк Амбуран

на мысе Калага. В поселке Мардакяны много памятников архитектуры. Один из них — замок с круглым донжоном (зодчий ме'мар Абд-ал-Меджид, сын Мас'уда), построенный в 1232 г. Высота башни — 16 м, толщина стен достигает по низу 3,4 м. Три внутренних яруса башни, перекрытые сферическими куполами, общаются между собой винтовыми каменными лестницами, проложенными в толще стены. Большой четырехугольный замок в поселке Мардакяны (XII—XIV в.) расположен внутри 4-угольного двора, обнесенного крепостными стенами 7-метровой высоты. Двадцатидвухметровая высота его донжона расчленена на 5 ярусов, соединенных винтовыми лестницами. Грубоватая гладь стен донжона оттенена щелевидными амбразами и богатой короной машикулей и зубцов. Интересен для туристов и поселок Баилово, где своими глазами можно увидеть затонувшие руины «Байыл гесри» (XIII в.) — Баиловского замка.

На северо-востоке страны расположен город Шабран, входивший в систему дербентских оборонительных сооружений средневековья. Здесь, в узком «джалганском коридоре», между хребтами Большого Кавказа и побережьем Каспийского моря, сохранилась целая система стен и оборонительных сооружений, издревле защищавших территорию страны. В систему фортификационных сооружений района также входят крепости Гильгильчай (Шабран, VII в.), Бешбармаг (III—V в.), горная крепость Чыраг-кала (V в.) и др.

Таким образом, природа наградила Азербайджан почти всем необходимым для развития сферы туризма. Климатические условия региона позволяют организовать как летний, так и зимний отдых. Восточная часть Азербайджана, омываемая самым большим озером планеты — Каспийским морем, прекрасное место для любителей понежиться под лучами солнца на песчаных пляжах, погрузиться в морские глубины, ощутить прелесть катания на водных лыжах, мотоциклах, катерах, тем более что из-за жаркого климата купальный сезон открывается уже в апреле. Но это не единственный водоем страны, кроме известного Мингечаурского водохранилища, на берегах которого разместились туристическая база, в Азербайджане есть великолепное, поражающее своей красотой горное озеро Гек-Гель. Бальнеологические, климатические и уникальные нафталановые курорты еще одна причина посетить Азербайджан. Защищающие западные границы страны горы Большой и Малый Кавказ своими живописными природными комплексами, такими как Шахдаг, Кызылкая, Базардюзю привлекают альпинистов со всего света. Зимой посетить Азербайджан могут любители горных лыж, специально для них недалеко в местечке Пиркули, расположенном в окрестностях одноименного заповедника, проложены лыжные трасы.

Очень повезет ценителям культурно-исторического наследия, мечтающим сфотографироваться на фоне памятников восточной архитектуры. Ведь многочисленные историко-архитектурные памятники, разбросанные по всей стране, с давних времен привлекали сюда путешественников, историков и этнографов. Величественные крепости на вершинах гор, роскошные дворцы, таинственные

храмы, башенные мавзолеи, могучие мосты, высокие минареты мечетей, пережившие эпохи, поражают воображение сегодня.

Единственная неприятность, которая может произойти с ними, это — нехватка фотопленки, ведь территория современного Азербайджана буквально усыпана памятниками материальной культуры, повествующей о богатом историческом прошлом страны.

А.А.Данилова

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижневарттовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Г.А.Гумерова*

КУЛЬТУРА ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ

Культура обслуживания — это организационная культура, направленная на обслуживание клиентов на основе выработки определенных правил, процедур, практических навыков и умений. Культура обслуживания диктуется политикой предприятия, поддерживается системой поощрений персонала обслуживания и рядом других мероприятий.

Культура обслуживания — это сложное комплексное понятие, слагаемыми которого являются:

- безопасность и экологичность при обслуживании;
- эстетика интерьера, создание комфортных условий обслуживания;
- наличие достаточного количества столовой посуды, приборов и столового белья;
- знание и соблюдение персоналом этических норм обслуживания;
- знание специальных правил предложения и отпуска различных блюд и напитков, а также технических навыков и приемов их подачи;
- знание основных правил сервировки стола.

Безопасность и экологичность при обслуживании.

На любом предприятии питания в первую очередь должны быть обеспечены безопасность жизни, здоровья и имущества гостей как в обычных условиях, так и в экстремальных ситуациях. В здании должны быть аварийные выходы, лестницы, хорошо заметные информационные указатели, обеспечивающие свободную ориентацию гостей.

Предприятия питания должны быть оборудованы системами оповещения и средствами защиты от пожара, предусмотренными Правилами пожарной безопасности.

На предприятиях питания должны беспрекословно соблюдаться санитарно-гигиенические нормы и правила, установленные органами санитарно-эпидемиологического надзора в части чистоты помещений, состояния сантехнического и производственного оборудования, удаления отходов и эффективной защиты от насекомых и грызунов.

Эстетика интерьера, создание комфортных условий обслуживания.

Интерьер представляет собой внутренне организованное пространство помещений предприятий питания, одновременно выступающее средой действия (в нем осуществляется технологический цикл обслуживания гостей) и средой восприятия (обладает способностью оказывать сильное эмоциональное воздействие).

К помещениям предприятий питания, в которых происходит обслуживание посетителей, относят залы, бары, коктейль-холлы, буфеты. Входную группу помещений, где начинается обслуживание, составляют вестибюль с гардеробом, аванзал (помещение для сбора, ожидания и отдыха гостей), санузел.

В решении интерьера учитывается специализация предприятий питания, контингент клиентов, на который они рассчитаны, применяемые методы обслуживания и ряд других факторов.

Одним из факторов, определяющих комфортные условия обслуживания на предприятиях питания, является правильное *освещение* залов и прилегающих помещений.

Основным организующим и функциональным элементом интерьера предприятий питания, оказывающим влияние на создание комфортных условий обслуживания, является *мебель*.

Наличие достаточного количества столовой посуды, приборов и столового белья.

Важным условием обеспечения высокой культуры обслуживания на предприятиях питания является наличие достаточного количества столовой посуды, приборов и столового белья, содержащихся в безукоризненном порядке. На предприятиях питания используется посуда различных видов: фарфоровая, фаянсовая, стеклянная, хрустальная, металлическая, деревянная, пластмассовая, посуда разового пользования. Количество посуды, ее комплектность зависят от типа предприятий, их мощности, разнообразия меню, режима работы, форм обслуживания, категории и некоторых других факторов.

Столовые приборы, используемые на предприятиях питания, делят на две группы: основные и вспомогательные. Основные приборы предназначены для приема пищи, вспомогательные — для раскладки блюд.

На предприятиях питания для оформления зала и обслуживания используют различные виды столового белья и скатертей. Классическим материалом для них является лен и хлопчатобумажная ткань. В настоящее время используют такие материалы, как шелк, тонкое сукно, акрил, дракон, присент, популен.

Знание и соблюдение персоналом этических норм и правил обслуживания.

Развитие высокой культуры обслуживания, ориентированной на запросы клиентов, имеет первостепенное значение в деятельности предприятий питания. Независимо от используемого метода обслуживания все работники ресторана, кафе, бара, буфета должны руководствоваться определенными правилами, направленными на создание у гостя максимального чувства комфорта. В качестве основного правила обслуживания следует усвоить то, что по отношению ко всем без исключения гостям персонал обслуживания должен быть безукоризненно вежлив, внимателен и тактичен.

Благожелательное отношение к клиенту должно начинаться с того момента, когда он переступил порог ресторана, кафе, бара. Вежливая, внимательная встреча клиентов в определенной мере содействует повышению их психологического настроения. Очень важно также обеспечить индивидуальный подход к клиентам, который заключается в знании и учете их личных качеств, интересов, склонностей, в соответствии с которыми следует выбирать определенную манеру обращения.

Знание и соблюдение специальных правил предложения и отпуска различных блюд и напитков.

Предпосылкой квалифицированного обслуживания гостей на предприятиях питания является обстоятельное знание специальных правил предложения и отпуска различных блюд и напитков, а также технических навыков и приемов их подачи.

Блюда и напитки должны отпускаться в следующей последовательности:

- Холодные закуски (способствуют возбуждению аппетита, поэтому они должны иметь привлекательный внешний вид);
- Горячие закуски (подают перед основным блюдом);
- Супы (по температуре подачи супы бывают горячие (74 °С) и холодные (7—14 °С));
- Вторые блюда (рыбные, мясные, птица и дичь, овощные и др.);
- Алкогольные напитки (вкусовые качества алкогольных напитков раскрываются при их удачном сочетании с потребляемыми блюдами, к примеру, к закускам рекомендуется подавать крепкие спиртные напитки, а также крепкие вина, к горячим блюдам из светлого мяса (свинина, телятина, курица) подают светлые (белые) столовые сухие вина и т.д.);
- Безалкогольные напитки;
- Горячие напитки.

Знание основных правил сервировки стола.

Сервировка стола означает подготовка стола к приему пищи, то есть расстановку посуды в определенном порядке и совокупность предметов (посуды, приборов, столового белья), предназначенных для этой цели.

При использовании предметов сервировки необходимо соблюдать определенные правила, в общем сводящиеся к тому, что используемые столовая посуда и приборы должны быть всегда начищены до блеска и каждый элемент сервировки должен иметь на столе свое место.

Начинают сервировку с расстановки посуды из фарфора, затем раскладывают приборы, ставят посуду из стекла или хрустала. Завершается сервировка размещением салфеток, после чего на столы ставят приборы со специями и вазы с цветами. Ориентиром в распределении предметов сервировки служат складки на скатерти или расположение кресел, которые обычно ставят по количеству гостей с интервалом не менее 30 см. Для того чтобы гости чувствовали себя удобно и официантам было легко их обслуживать, на каждое место при сервировке стола в зале предусматривают 60—70 см при повседневном обслуживании и 80—100 см при обслуживании банкетов.

А.Ю.Дерябина

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета*

Научный руководитель: ассистент Т.А.Шихман

ДЖАЙЛОО-ТУРИЗМ КАК ВИД ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА

В законодательстве РФ нет термина экстремальный туризм. Нет и единого мнения в научной среде. Одни говорят, что это активно развивающийся сегодня вид приключенческого туризма, который сочетает в себе страсть к приключениям и активному отдыху, стремление к новым впечатлениям и острым ощущениям, спортивный азарт и оздоровительные цели. Другие описывают его как походы, которые сопряжены с трудностями для человеческого организма и опасностью. Сплав по бурной горной реке, трудный маршрут в тайгу, где можно встретить медведей, спуск в холодную и темную пещеру, полет на дельтаплане — все это экстремальные путешествия. Но, не смотря на отсутствие единого мнения касательно определения экстремальный туризм как вид туризма «набирает обороты» и пользуется большой популярностью во всем мире.

Джайлоо-туризм — это вид экстремального туризма, представляющий собой проживание в племенах, в которых еще сохранился первобытно — общинный строй без любых красот цивилизации со всеми плюсами и минусами кочевого быта.

К плюсам можно отнести величественный ландшафт зеленых склонов гор Тянь-Шаня, Памир-Алая, Нарына, Ала-Тоо, который для любого жителя мегаполисов ближнего и дальнего зарубежья остается непревзойденной экзотикой,

способствуя продуктивному отдыху и дающим великолепный шанс поправить свое здоровье. Кроме того, «Джайлоо-туризм» — это возможность познать древние традиции высокогорных регионов страны, жизнь и быт кочевников — номадов.

Джайлоо-туризм подойдет, возможно, не всем. Нельзя отправиться на природу с маленькими детьми, так как это не пионерский лагерь выходного дня и не поход отряда бойскаутов. Даже не смотря на то, что рядом с туристом всегда находятся опытные проводники. Ведь джайлоо-туризм характеризуется повышенной экстремальностью. Чаще всего его предпочитают авантюристы, любители странствия желающие испытать свой нрав и те, кто не боится оставаться в одиночестве с дикой природой.

Например, сход лавины, извержение вулкана, землетрясения, укус кобры... и джайлоо-туризм прекращает быть томным, хотя, в самом деле, скука во время тура редко бывает.

Джайлоо-туризм распространен во многих странах, а некоторые туристы отправляясь самостоятельно в экстремальный поход и не знают, что данный вид туризма носит определенное название, а именно джайлоо-туризм.

Первыми испытали джайлоо-туризм на себе граждане Швейцарии, Великобритании, России и Германии, но, не смотря на это больше всего данный вид туризма распространен в Кыргызстане, наверно, потому что он считается самым безвредным. Турист оказывается в районе высокогорных пастбищ, где его ожидает проживание неделю в комфортной чабанской юрте. Путешественников кормят бараниной едва снятой с костра, поят дивным кумысом.

Перед сном он сможет полюбоваться на звезды и послушать песни чабана, познавая местный фольклор. Спят туристы на полу в юрте. Это очень приятно и удобно, особенно, на подстилке из овчины шерсти. Но, не смотря на это в Кыргызстане джайлоо-туризм бывает не только с вкусной едой и песнями, а с обширной рекреационной программой (маршрута или путешествия). Так же туристы ездят верхом на лошадях постигая горные тропы, бродят босиком по широким травяным пастбищам и наслаждаются яркими «коврами» из цветов гор.

Некоторые любители экстремального вида отдыха отправляются за острыми впечатлениями в Чернобыль, но в местность где величина радиации не слишком высокая, хотя есть вероятность того, что находиться там еще опасно не берут детей и беременных женщин, в целях безопасности жизни и здоровья туристов. Остальная категория людей вполне могут оценить масштаб катастрофы, но только в специальных костюмах защиты и под пристальной охраной.

Туристы стремятся в Чернобыль, чтобы узнать больше о 30-ти километровой заброшенной территории, где за долгие годы возникло большое количество новых растений. Снова развелись волки, рыси, дикие лошади, орланы и другие хищники, которые временами представляют прямую угрозу для жизни.

Как наверняка всем известно, в Африке до сей поры, сохранились отдельные племена, которые не знают даже, что такое сотовый телефон и очень редко видят посторонних людей.

Существуют племена с разной степенью доступности для туристов. Отдельные селения довольно дружелюбны, отчего туристы могут воочию познать быт местных африканцев и даже пожить в их племенах. Черногожие аборигены учат туземцев охотиться, изготавливать подножный корм, распевать национальные песни и плясать под громкие звуки барабана.

Джайлоо-туризм в Африке может иметь и другой вид путешествия, например — охоту и ночевку в девственных лесах и полях. Туристы и многочисленные сопровождающие ставят лагерь и в буквальном смысле слова вливаются в местную природу. Они зависят по их словам от ее расположения, что и дает обрести неплохую порцию адреналина.

Джайлоо-туризм — это не только отдых, но еще и большой риск, особенно, если турист отправляется в дикие джунгли, в тундру, в пустыню Сахара, на Северный полюс или Антарктику. Сегодня многие люди хотят побывать в необычных климатических условиях и посмотреть на местных животных, таких как пингвины или тюлени. Большой интерес у любителей экзотики вызывают также путешествия по джунглям. Которые, впрочем, могут быть весьма и весьма опасными. Все-таки даже самый открытый вызов дикой природе обязан быть разумным, а не смертельным для человека.

Джайлоо-туризм — это вид отдыха для бесстрашных и умных людей.

Ф.С.Исмаилова

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: д-р соц. наук, профессор Л.Г.Скульмовская*

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

1. Понятие и структура бизнеса

Термин «бизнес» имеет английское происхождение и в языке оригинала символизирует дело, деятельность, занятие. Однако дать однозначное определение термину «бизнес» нельзя. В большинстве источниках, написанных в разное время для различных стран, ему даются неодинаковые определения с разными существенными признаками. Бизнес — очень сложное и многогранное явление. Бизнес постоянно изменяется по мере развития производительных сил, условий экономической и социальной деятельности. Поэтому дать однозначный ответ на вопрос «что такое бизнес?» нельзя. Можно лишь выделить те признаки, которые являются наиболее существенными с точки зрения предмета курса, методов исследования и целей, которые он преследует. Бизнес, как и любое сложное образование, состоит из отдельных взаимосвязанных частей,

то есть имеет определенную структуру. Термин «структура бизнеса» широко используется в современной научной литературе. *Крупный бизнес* в основном определяет уровень эффективности экономики, темпы технологического прогресса. С одной стороны, он тяготеет к интеграции, с другой — при таком объединении в международные структуры происходит частичная потеря независимости. Это имеет место в тех случаях, когда бизнес попадает под влияние более сильных партнеров. При наиболее пагубной ситуации наблюдается интернационализация интересов крупного капитала в ущерб национальным интересам. *Средний бизнес* в большей мере зависит от внутриэкономической конъюнктуры и вынужден вести конкурентную борьбу внутри своей группы, нуждается в защите на внутреннем рынке, что предопределяет более тесную связь среднего предпринимательства с национальными интересами. В развитых странах *малый бизнес* — один из ведущих секторов экономики. В значительной степени он определяет социально-экономический уровень развития страны. Малое предпринимательство образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих на местных рынках и непосредственно с потребителем. Характерно, что данный вид бизнеса неразрывно связан с уровнем развития крупного бизнеса. Опыт европейских стран показывает, что эффективность функционирования малого бизнеса наиболее высока при покровительстве крупного.

2. Виды бизнеса и критерии их выделения

Несмотря на некоторые общие признаки, на практике реальная деятельность предпринимателей сильно различается. Это связано с тем, что в отдельных видах бизнеса возникают различные конкурентные преимущества и риски, реализация первых и преодоление вторых заставляет предпринимателей видоизменять механизмы функционирования своего дела. Существуют особенности и в механизмах правового регулирования и правового обеспечения предпринимательской деятельности в разных видах бизнеса. Для изучения этих особенностей мы разделим существующие виды бизнеса на виды. Любой бизнес, так или иначе, связан с такими фазами воспроизводственного цикла — производство продукции или услуг, обменом и распределением, их потреблением. Поэтому, в зависимости от того к какой стадии воспроизводственного преимущественно принадлежит бизнес выделяют следующие виды предпринимательской деятельности: *производственное, коммерческое, финансовое и услуги*. **Производственное предпринимательство** — это ведущий вид предпринимательства. Его основная функция — организация производства. К производственному бизнесу относят автомобильные, строительные, фармацевтические фирмы, предприятия занятые в производстве косметики, пошиве одежды и многие, многие другие. Производственное предпринимательство относится к числу самых распространенных, общественно необходимых и одновременно самых сложных видов бизнеса, именно он формирует основу современной рыночной экономики — массовое производство. В его рамках предприниматели преобразуют сырьевые материалы в готовую продукцию. При этом он использует в качестве факторов

собственные или приобретаемые орудия и предметы труда, рабочую силу, организует производство продукции для последующей продажи потребителям или торговым организациям. Поле деятельности **коммерческого бизнеса** являются операции по купле-продаже товаров. В этом виде бизнеса предприниматель выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц. Примерами коммерческого бизнеса могут служить разнообразные оптовые торговцы и посредники, магазины, бензоколонки, аптеки и т.д. Коммерческий бизнес занят тем, что приобретает товары у производителей, перевозит его в разные уголки страны и мира, складировать и доставляет другим посредникам или потребителям. При прохождении товара от производителя к потребителю товар не изменяется, но потребители получают возможность не заботиться о доставке товаров и в то же время более равномерно потреблять необходимую продукцию. Коммерческий предприниматель берет на себя и риски связанные с изменением спроса, цен и т.д. Этот вид бизнеса проще производственного. К его достоинствам можно отнести также быстроту создания. Особым видом предпринимательской деятельности является **финансовый бизнес**. Сфера его деятельности денежное обращение и кредит. Финансовая деятельность выступает в таких формах как банковская деятельность, страховой и венчурный бизнес. Оно распространяется на такой круг операций как продажа и покупка иностранной валюты, обмен ценных бумаг на деньги, валюту или другие ценные бумаги. К этой сфере относятся услуги разнообразных финансовых посредников: брокеров, дилеров и т.д. Прибыль предпринимателя возникает в результате операций с финансовыми ресурсами и получением процентов. В последние годы во всем мире все большее развитие получает **бизнес в сфере услуг**. Из четырех основных групп отраслей легче всего организовать предприятие в сфере услуг. Работой по предоставлению услуг можно управлять прямо из дома или конторы. Примерами такого бизнеса являются телефонные справочные службы, услуги няни, переводчика. Подобные предприятия требуют незначительных (или вообще никаких) капиталовложений. Некоторые услуги, например, гостиницы или спортивный бизнес, требуют гораздо больше инвестиций. Подобно торговле услуги насчитывают сотни разных типов — от мастерских по ремонту обуви до агентств по прокату автомобилей, от брачных консультантов до стоматологов. Услуги — это очень привлекательный бизнес для предпринимателей. В настоящее время именно в этой сфере идут активные инновационные процессы, которые сулят предпринимателям прибыли более высокие, чем в торговле. Особенно рентабельным и быстрорастущим является бизнес в сфере деловых услуг. Все перечисленные виды предпринимательства тесно связаны между собой. Очень часто в одном предпринимателе сочетается и производитель, и финансист и посредник. Сочетание разных видов бизнеса позволяет предпринимателю увеличивать конкурентные преимущества своего бизнеса и снижать риски. Однако не всегда произвольное сочетание видов бизнеса ведет к успеху.

3. Формы организации бизнеса

Предпринимательское право допускает три основных типа фирм, ориентированных на получение прибыли, и родственных им бесприбыльных фирм — индивидуальное предпринимательство, партнерства и акционерные общества с различной формой организации, т.е. с различными типами ассоциативных организационных систем. **Компания с одним владельцем** — это фирма, принадлежащая одному владельцу, который единолично управляет ею, получает всю прибыль, но и лично отвечает по всем ее обязательствам. Это наиболее распространенная по числу организаций форма бизнеса, обычная для мелких магазинов, предприятий сферы услуг, ферм, а также профессиональной деятельности юристов и врачей. **Партнерство** — это объединение двух и более людей, ведущих дело как совладельцы. Партнерство как форма организации бизнеса чаще всего встречается в таких сферах, как юриспруденция, медицина, бухгалтерия, и является наименее распространенной. Преимущества партнерства состоят в том, что два или более компаньонов, объединяя свои знания и финансовые ресурсы, создают более мощную и крупную фирму, нежели две отдельные компании единоличников. **Акционерные общества** — хозяйственная структура, уставной капитал которой делится на определенное число акций. Участники открытого акционерного общества могут продавать или передавать свои акции без согласия других акционеров. В закрытом акционерном обществе продающиеся акции распределяются только между учредителями или иными, заранее определенными лицами. **Корпорация** — это акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм для достижения общих целей или защиты своих привилегий. Польза корпоративной формы организации большого бизнеса базируется на двух основных положениях:

- корпорация представляет собой экономическую систему, независимую от ее владельцев;
- совладельцы корпорации имеют лишь ограниченную ответственность.

Концерн — договорное объединение, обычно монопольного типа, позволяющее использовать возможности крупномасштабного производства, комбинирования и кооперирования. Благодаря масштабам концентрации капитала, производственным мощностям, диверсификации производства, концерны обладают значительной устойчивостью к колебаниям рыночной конъюнктуры, способны выгодно перераспределять инвестиционные ресурсы, концентрируя их на наиболее рентабельных направлениях. **Холдинг** — вертикально интегрированная компания. Контроль головной компании над дочерними осуществляется либо за счет владения контрольным (или блокирующим) пакетом акций, либо правом назначать в них директоров. Механизм принятия решений в холдинге позволяет головной фирме влиять на хозяйственные, коммерческие и финансовые решения дочерних предприятий. **Консорциум** — временное объединение фирм (предприятий), образуемое для решения конкретных задач и проблем,

осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов. В него могут входить крупные и мелкие фирмы, желающие принять участие в проекте, но не обладающие возможностями его осуществления самостоятельно. Кроме перечисленных форм организаций бизнеса, которые имеют цель получения прибыли, существует множество **бесприбыльных фирм**. К ним относятся благотворительные общественные фонды, общества милосердия, церковь, профсоюзы, клубы и некоторые другие. Большинство неприбыльных фирм имеют юридический статус корпораций, хотя в них нет акционеров.

С.Исякина

*студентка 5 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Г.А.Гумерова*

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРФИРМЫ

Невозможно представить современный мир без рекламы. Она окружает нас везде: дома, когда мы слушаем радио или смотрим телевизор, на улице в виде вывесок и стендов, в газетах, журналах и даже книгах, которые мы читаем. Иногда реклама раздражает, иногда забавляет и даже развлекает, но всегда от ее воздействия в сознании остается определенный образ, яркий и выразительный, всегда к чему-то побуждающий.

Реклама — это явление, существующее само по себе как способ общения или сообщения, направленного на привлечение внимания, еще с древних времен. Ее история тесно связана с развитием производства, обмена товарами, всего общества в целом. В современном мире реклама прочно заняла ведущие позиции и выходит на первый план как явление экономическое, информационно-коммуникативное, общекультурное (ведь реклама является одним из самых ярких явлений массовой культуры). Реклама, в частности туристская, несет в себе информацию, которая обычно представлена в сжатой, художественно выраженной форме, эмоционально окрашена и доводит до сознания потенциальных потребителей наиболее важные сведения и факты о туристских продуктах и туристском предприятии. Как и любой другой вид маркетинговых коммуникаций, она играет важную роль в реализации стратегии туристской фирмы. Она оказывает социально-культурное и психологическое воздействие на общество.

Реклама в сфере туризма — это один из важнейших инструментов системы маркетинговых коммуникаций. Но рекламу следует рассматривать как часть коммуникативной подсистемы в общей системе маркетинга.

В туризме большое значение отводится мероприятиям по продвижению продукта к потребителю. Согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» продвижение туристского продукта — это комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта: реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта, издание каталогов, буклетов и т.п.». Иными словами, продвижение туристского продукта предполагает проведение различных видов деятельности по доведению информации о достоинствах продукта до потенциальных потребителей и стимулирование у них желания его купить.

Деятельность любой туристической фирмы невозможна без рекламы. Как свидетельствует мировая практика, сфера туризма является одним из крупнейших рекламодателей. Опыт работы зарубежных туристских фирм показывает, что в среднем 5—6% получаемых доходов от своей деятельности они расходуют на рекламу турпоездов. Основная цель, стоящая перед туристской рекламой — вызвать интерес потенциального покупателя тура, обратить его внимание на товар или услугу, создать благоприятное мнение о потребительских свойствах товара, о деятельности и возможностях туристского предприятия. Идеальное рекламное сообщение должно привлекать внимание, удерживать интерес, побуждать желание, заставлять потребителя действовать. Эта система требований известна как модель AIDA (Attention — внимание, Interest — интерес, Desire — желание, Action — действие).

Реклама удовлетворяет познавательный интерес потребителя, указывает на новые туры, помогает преодолеть возникающие порой настороженное или предвзятое отношение к предмету рекламы, его происхождению и свойствам.

А.Ф.Каленик

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Г.А.Гумерова*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Предпринимательская деятельность содержит определенную долю риска, которую должен взять на себя руководитель предприятия, определив его характер и масштабы. Под «риском» принято понимать вероятность (угрозу) потери предприятием части своих ресурсов, снижение доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности. Важнейшей составной частью успешного

менеджмента является умение избегать появления угроз, неоправданных потерь. В условиях действия разнообразных внешних и внутренних факторов риска могут использоваться различные способы его снижения, воздействующие на те или иные стороны деятельности предприятия. Наиболее актуальна эта проблема для предприятий сферы туризма, деятельность которых предполагает высокие коммерческие риски операций на рынках путешествий. В связи с этим возникает необходимость в использовании определенных методов снижения степени угроз. Система управления рисками предполагает их всесторонний анализ, разработку альтернативных вариантов решения и выбор наиболее приемлемого и правомерного из них, определение доступных путей и средств минимизации риска, подготовку и планирование мер по нейтрализации, компенсации ожидаемых негативных последствий рискованных решений. Проблема управления рисками не может быть эффективно решена набором отдельных мероприятий и услуг. Данная задача решается исключительно внедрением комплексной технологии управления рисками, затрагивающей все аспекты деятельности компании. В основе технологии должен лежать принцип, согласно которому ни одно бизнес-решение не может быть принято без осознания степени риска, адекватного принимаемому решению.

В мировой практике применяется множество различных путей и способов снижения риска. Наиболее общими, широко используемыми и эффективными методами предупреждения и снижения их являются: страхование, резервирование средств и диверсификация.

Комплексное управление рисками должно являться неотъемлемой частью стратегического и оперативного управления туристической компанией, стремящейся стать лидером на рынке.

Т.А.Ковригина

*студентка 4 курса гуманитарного факультета
Нижневартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ст. преподаватель А.А.Клименко*

РОЛЬ EVENT-МАРКЕТИНГА В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА МАЛОГО ГОРОДА

Имидж — это то, что транслируем мы. Репутация — это то, что говорят о нас другие. Путем постоянного целенаправленного информирования целевых аудиторий, широких кругов населения, позитивный имидж превращается в устойчивую положительную репутацию, которая будет работать на развитие города долгие годы.
(<http://presscenter.ukrinform.ua>)

На сегодняшний день имидж города формируется на базе распространяемой о нем информации, соответствующих рейтингов среди других городов, существующих аргументов функционирования. Вместе с тем имидж города для управленческого аппарата — один из наиболее значимых объектов управления¹. Определение «имиджа города» (понятие, которое так же, как и маркетинг города, появилось из «маркетинга товаров и услуг») определяется по результатам специальных исследований. Важным показателем положительного имиджа города является качество жизни, которое определяется, в первую очередь, обеспечением различных социальных групп комфортным жильем, наличием общественных оздоровительных, культурных, развлекательных сооружений и т.д. и развитой инфраструктурой.

Объектами формирования любого имиджа города могут быть такие базисные социально-психологические понятия, как: интересы жителей города, их потребности, материальные и духовные ценности; и дополнительные: разного уровня отношения между субъектами города, степень их действенности.

Как любая коммерческая организация имеет свой индивидуальный фирменный стиль, а каждая страна мира — свои атрибуты государственной символики, в городе также существуют свои официальные символы. К наиболее распространенным символам городского образования можно отнести его название, флаг, герб и ряд других. Также к символам города относят мемориальные сооружения, а именно памятники архитектуры, причем, в рекламных буклетах, проспектах, фильмах и телевизионных репортажах изображение этих памятников играет важную роль.

Формируя необходимый имидж, каждый город и его прилегающая территория может подчеркнуть свои преимущества — будь то географическое положение, уровень развития промышленности или туристический потенциал. Позитивный имидж открывает двери для партнерства и сотрудничества в самых разных отраслях, и одновременно является катализатором такого партнерства. Это вектор, который задает движение региона на годы вперед. Таким образом, грамотно сформированный, четкий, позитивный имидж — один из инструментов стратегического развития города и района².

Формированием имиджа города должны заниматься в первую очередь органы местного самоуправления. К этой работе нужно привлекать PR-консультантов, общественные организации, бизнес-структуры.

Основа создания позитивного имиджа — четко поставленные цели и профессионально разработанная коммуникационная стратегия. Она должна включать комплекс мероприятий, которые донесут необходимую информацию до целевых групп общественности в городе, районе, в других регионах страны. Это могут быть, например инвесторы, международные организации, чиновники, местные жители и т.д.

К реализации коммуникационной программы нужно привлекать местный бизнес, поддерживать те предприятия-лидеры, которые работают успешно,

вносят вклад в развитие города и района, участвуют в решении социальных проблем. В каждом городе должны быть свои региональные бренды-лидеры. Позитивная репутация этих брендов будет усиливать положительный имидж города в целом.

Для формирования имиджа территории в России используется такой механизм, как «event-marketing» (ивент-маркетинг) — событийный маркетинг. Как следует из названия, в основе событийного маркетинга лежит событие, а чаще комплекс специальных мероприятий, организованных для продвижения товара или услуги. Можно сказать, что, с точки зрения целей бизнеса, специальное событие — это форма вовлечения человека в культуру бренда, корпоративной или другой общности через организацию его действий и переживаний³. Следовательно, в системе маркетинга город может рассматриваться как своеобразный, уникальный товар, который обладает своими свойствами, и который требует определенного позиционирования и продвижения.

Задача организации маркетинговых мероприятий состоит в соединении в целостное событие времени, места и атмосферы, которые позволят адекватно воспринять предназначенную информацию. Благодаря этому и достигается долговременный эффект ивент-маркетинга: событие давно закончилось, но его результаты шагают далеко за его пределы: они сказываются и до события, и много после его окончания, и даже косвенно воздействуют на тех, кто не попал в мероприятие, но входит в целевую группу. Как же применить ивент-маркетинг по отношению к малому городу? Сегодня Нижневартовск молодой и динамично развивающийся город. В следующем году ему исполнится только 40 лет, но уже достиг статуса центра крупного нефтегазодобывающего района. Нижневартовск не раз подтверждал звание самого благоустроенного города ХМАО и всегда находится в тройке лидеров. Ежегодно проводятся мероприятия местного, регионального и международного уровня.

Нижневартовск имеет огромный потенциал для инвестиционной привлекательности, как в стране, так и за рубежом. Главное правильно выбрать стратегию формирования имиджа, а именно бренда города. Началом к такому приоритетному и актуальному направлению работы могут послужить специальные мероприятия, посвященные юбилею города Нижневартовска, которые посетят не только горожане, но и гости с других городов, а может и стран.

Примечания

¹ Панкрухин А.П. Муниципальное управление: маркетинг территорий. М.: Логос, 2002. С. 11.

² Лавров А.М., Сурнин В.С. Региональный маркетинг и тенденции его развития / Реформирование экономики: региональные аспекты. Кемерово: Кузбассвузиздат. 1994. С. 34.

³ Event-marketing как торжество рекламного прогресса (сайт). URL: // <http://belowtheline.ucoz.ru/publ/55-1-0-82>

О.О.Козлов

*студент 5 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.А.Мазин*

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПЕСНЯ В АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММАХ: ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

Практика организации социально-культурного сервиса и туризма неразрывно связана с проблемой организации досуга. В досуговой деятельности особое и значительное место занимает любительское творчество. Среди многообразия творческого проявления субъектов и объектов сферы сервиса выделяется туристская песня, именуемая нередко именуемая бардовской.

Актуальность рассмотрения туристской песни определяется тем, что популярность ее со временем не угасает. А в последние десятилетия можно обнаружить неизменный интерес к творчеству бардов. В связи с этим возникает проблема серьезного изучения феномена авторской песни, выявляется необходимость внутренней классификации результатов песенного творчества, выявления тенденций ее современного развития. Важно обозначить формы работы организаторов социально-культурного сервиса и туризма вокруг самобытного творческого движения — развития туристической песни.

Нами рассматривается туристская песня как явление творческого молодежного досуга. И в связи с этим отмечаем, что досуг молодежи существенно отличается от досуга других возрастных групп специфической духовных и физических потребностей и социально-психологическим особенностями. К таким особенностям исследователи относят повышенную эмоциональную, физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Молодых людей влечет новое, неизвестное. Специфической чертой молодежного досуга следует назвать поисковую активность, где соединяются развлекательность, насыщенная информация, возможности творчества и познания нового.

При рассмотрении возможности использования песенного репертуара в молодежном туризме было выявлено следующее:

Песня легко и естественно может быть включена в туристскую анимацию, где оказание туристской услуги нацелено к активному вовлечению потребителя в досуговое действие.

Туристская песня как компонента туристского мероприятия предполагает личные контакты аниматора с туристами, их совместное участие в развлечениях, предлагаемых программой туркомплекса.

Туристская песня может быть использована в импровизационных мероприятиях в отеле, поезде, на круизном теплоходе, на привале. При рассмотрении

специфики организации анимационных программ с включение бардовских песен нами выявлены следующие основные методологические условия:

— дифференцированный подход к выявлению и учету социокультурных потребностей и интересов разных групп молодежи;

— включение в анимационные программы туров популярный в молодежной среде репертуар;

— стиливое единство между основной экскурсионной программой тура и песенным репертуаром, включенным в анимационную часть туристских услуг.

А.В.Коньшова

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.А.Мазин*

ОСНОВНЫЕ РЕСУРСЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЮГРЕ

Ханты-Мансийский автономный округ — Югра является стабильным регионом в сферах экономики, производства и уровня жизни. Намечены приоритеты развития туризма. В регионе работают более 100 туристических фирм. Правительство Югры ориентирует их к развитию внутреннего туризма. Развитие его определяется наличием ресурсов.

Покажем основные региональные туристские ресурсы, которые определяют перспективу развития активных видов внутреннего туризма:

- **Природные.** Рельеф территории округа представлен как низинами, так и высокогорным рельефом, что позволяет прокладывать самые различные по сложности и протяженности маршруты. Колоссальные водные ресурсы представлены реками Обь и Иртыш, их 12 притоками и около 30 тыс. рек имеют огромные перспективы развития водного туризма. Обильная растительность и разнообразный животный мир представленный 50 видами млекопитающих, 29 видами рыб и более 180 видами птиц позволяют предположить о востребованности самого широкого спектра туристских услуг — от экологического до охотничьего и рыболовного.

- **Исторические и культурные.** В округе насчитывается более 4 тыс. объектов, представляющих собой историческую и культурную ценность, наиболее ранние из которых относятся к эпохе палеолита, а наиболее поздние — к памятникам русского старожильческого населения и современному монументальному искусству. В большинстве своем это памятники археологии, представленные руинированными земляными и деревянными сооружениями. Ценность также

представляют современные строения г.Ханты-Мансийска и других городов Ханты-Мансийского автономного округа.

- Экологические. Для развития экологического туризма в Югре имеется 2 заповедника, 11 заказников, 4 природных парка, 8 памятников природы.

Реализация активных видов туризма осложнена рядом следующих обстоятельств:

- относительно высокая стоимость транспортных расходов;
- высокий коэффициент потребительских цен;
- дефицит квалифицированных кадров на предприятиях сферы туризма;
- недостаточность количества и качества региональных туристских продуктов;
- отсутствие достаточной инфраструктуры для развития видов туризма имеющих потенциальную перспективу развития в Югре (водный, пеший, горный, лыжный, рыболовный и др.);
- недостаточное число туроператоров — 9 туроператоров, активно занимающихся въездным и внутренним туризмом.

Повышение инвестиционной привлекательности сферы туризма Югры является одной из стратегических задач региональных органов управления сферой туризма. Уникальный ресурсный и рекреационный потенциал территории должен быть востребован, иметь готовые инвестиционные проекты и потребителей.

О.В.Кукса

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижневартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.А.Мазин*

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ТУРИСТОВ

Экстремальный туризм — это сочетание активного образа жизни, спорта и путешествий. Это, пожалуй, единственный вид туризма, выполняющий и оздоровительную, и культурно-познавательную функции. Но инфраструктура для данного вида туризма та же, что и любых других видов: природная компонента, транспорт и, конечно же, размещение и питание. Экстремальный туризм — один из видов туристского отдыха, в той или иной степени связанный с риском¹. Поэтому первостепенную роль играет именно природная составляющая тура, которая обеспечивает сложность и разнообразие маршрута. Но эта тема довольно подробно разработана. Обратить внимание хотелось бы на другую составляющую экстремального тура — на средства размещения экстремальных туристов. Ведь цели, а, следовательно, и запросы таких туристов совершенно

не похожи на цели курортно-оздоровительные или культурные. И тут возникает проблема: как же размещать столь необычный тип туриста? Для начала, стоит выяснить, что же нужно экстремальному туристу в месте размещения:

— Близость к искусственным или природным местам активного отдыха (например, горнолыжные курорты или пещеры).

— Наличие специального снаряжения. Возможность его аренды.

— Квалифицированные и опытные инструкторы.

Остальные потребности экстремальных туристов совпадают с потребностями любых других: им нужны места для сна и питания, санузелы и т.д.

Для решения поставленной проблемы нужно выяснить, какие вообще средства размещения существуют на территории Российской Федерации.

В ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», конкретно, в главе 4 приведена действующая на территории Российской Федерации классификация средств размещения туристов. ГОСТ подразделяет их на коллективные и индивидуальные. К коллективным средствам размещения относят:

1. Гостиницы и аналогичные средства размещения:

— гостиницы (в том числе квартирного типа);

— мотели;

— клубы с проживанием;

— пансионаты;

— меблированные комнаты;

— общежития.

2. Специализированные средства размещения:

— санатории;

— профилактории;

— лагеря труда и отдыха;

— дома отдыха;

— туристские приюты, стоянки и другие;

— туристские, спортивные базы, базы отдыха;

— дома охотника (рыбака);

— конгресс-центры;

— общественные средства транспорта (поезда, круизные суда, яхты);

— наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега;

— кемпинги (площадки для кемпинга, автофургонов).

Индивидуальные средства размещения по ГОСТу — это квартиры, комнаты в квартирах, дома, коттеджи, сдаваемые в наем.

Итак, некоторые из специализированных средства размещения отвечают всем потребностям активных туристов (туристские приюты, стоянки, туристские и спортивные базы, базы отдыха). Специализированные средства размещения отличаются минимальным набором предоставляемых обязательных

и дополнительных услуг, небольшим комфортом номеров и коттеджей, а также обслуживанием преимущественно определенных категорий туристов (рыбаков, охотников, альпинистов, «водных» туристов, и т.д.). Перечень предоставляемых услуг напрямую связан с нуждами указанных лиц. Для альпинистов — описания горных маршрутов и прокат снаряжения, для рыбаков и охотников — приспособления для разделывания добычи, содержания охотничьих собак, покупки патронов, ремонта снастей и т.д. Или, например, автотурбазы, которые в отличие от обычной турбазы предназначены в основном для автотуристов и имеют автомобильную стоянку, автомойку, места для осмотра и ремонта автомобилей².

Рассмотрим виды специализированных средств размещения, используемые экстремальными туристами:

Туристическая база — туристский комплекс, расположенный на маршруте с активными способами передвижения, в состав которого входят помещения для активного отдыха туристов. Обычно принимает туристов, совершающих походы с активными способами передвижения: горные, водные, лыжные, пешеходные. Как правило, туристские базы располагаются в живописных местах, в ущельях, на опушке леса и т.д.³

Туристский лагерь — спортивная база, предназначенная для обучения туристов (индивидуалов, детских туристских групп, спортсменов и т.д.) и совершенствования их спортивного мастерства. Как правило, в лагере имеются летние домики, капитальные сооружения (административный и жилой корпуса), методические и врачебные кабинеты, пункт проката снаряжения, спасательный отряд, место для палаточного лагеря. В нем предусмотрено размещение и питание туристов, их культурно-массовое и бытовое обслуживание, выполнение учебно-тренировочных и спортивных планов.

Еще один вид специальных средств размещения, широко распространенный на туристских маршрутах, — хижины и приюты. Как правило, они строятся и принадлежат различным туристским клубам, федерациям, иногда государству или спасательным службам и предназначены для краткосрочного пребывания туристов перед и после прохождения маршрута, пережидания непогоды. Часто такие хижины и приюты оборудованы комнатами для ночлега, кухней, туалетом, имеют радиосвязь.

Стоянка — место размещения туристской группы для ночлега, отдыха. В приключенческом туризме различают несколько видов стоянок — бивак, ночевки, базовый и промежуточный лагеря. На стоянках, как правило, используются палатки и спальные мешки, отводятся места для туалета, приготовления пищи. Основное требование к выбору места стоянки — безопасность туристов, комфортность отдыха (наличие воды, в лесной зоне — дров, ровная площадка под палатки, укрытие от ветра).

В зависимости от вида экстремального тура, сложности маршрута и способа передвижения (водный, пешеходный, горный и т.д.) могут использоваться различные из обозначенных видов размещения.

Примечания

- ¹ Большой энциклопедический словарь / Под ред. И.К.Лапина. М.: АСТ, 2008.
- ² Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2003.
- ³ Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие / Под ред. Л.П.Шматько. Изд. 4-е, испр. и доп. Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «МарТ», 2010. С. 81.

Литература

1. ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования».
2. Бгатов А.П. Безопасность в туризме: Учеб. пособие. М.: ФОРУМ, 2007. 176 с. (Высшее образование).
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб: «Невский Фонд» — «Издательский дом Герда», 2004. 448 с.
4. Большой энциклопедический словарь / Под ред. И.К.Лапина. М.: АСТ, 2008. 1248 с.
5. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие / Под ред. Л.П.Шматько. Изд. 4-е, испр. и доп. Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «МарТ», 2010. 352 с.
6. Храбовченко В.В. Экологический туризм. Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2003. 208 с.

Т.Г.Кучковская

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент О.Ю.Шахова*

САМОЗАЩИТА РАБОТНИКАМИ ПРАВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Термин «Самозащита» в кодексе употреблен впервые, КЗоТ его не имел, и гл. 59 Трудового кодекса названа «Самозащита работниками трудовых прав».

Статья 379 ТК указывает, что в целях самозащиты работник может:

- 1) Отказаться от выполнения работы, которая не предусмотрена трудовым договором;
- 2) Отказаться от выполнения работы, которая угрожает его жизни и здоровью, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами¹.

К этим формам следовало бы добавить и третью. Это-инициатива работников по обращению их с исками, заявлениями в юрисдикционные органы за разрешением индивидуальных и коллективных трудовых споров. Все юрисдикционные органы осуществляют проверку законности действий работодателя, и при выявлении допущенных трудовых правонарушений восстанавливают незаконно нарушенные трудовые права работников, а в необходимых случаях — и права работодателя. За 2008 г. в Омской области рассмотрено более 1 100 письменных

и устных обращений граждан. При этом из количества проверенных обращений призваны обоснованными и удовлетворено только 52%. Из этого следует вывод, что в каждом втором случае в действиях работодателей отсутствовали нарушения требований трудового законодательства, однако работники не перестают жаловаться. Гоинспекция труда знает из своей практической работы, что только при помощи государственной регламентации трудовых отношений всеобщее нарушение трудовых прав работников не устранить. Следует по-новому расставить акценты и, прежде всего формировать у работников правовую культуру самозащиты трудовых прав.

Актуальность проблемы заключается в том, что несмотря на усовершенствование правового механизма самозащиты работниками трудовых прав и свобод, имеющиеся проблемы до конца не преодолены. Перед органами государственного надзора и контроля, профсоюзов и самих работников предстоит большая работа, чтобы наполнить все механизмы правовой защиты трудовых прав реальным содержанием².

Примечание

¹ Трудовой кодекс РФ. Новая редакция. Новосибирск: СПб., 2006.

² См.: Перевалов В.Д. Теория государства и права: Учебник. М.: Высшее образование, 2005. С. 248.

Е.А.Литвякова

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ст. преподаватель Н.В.Федосюк*

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ОБЩЕКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ БУДУЩЕГО ОРГАНИЗАТОРА ПО РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

Будущее России определяется как демократическое полиэтническое общество, что актуализирует ряд взаимосвязанных проблем, одной из которых является воспитание молодого поколения, готового и способного жить в открытом, нестабильном мире, где происходит диалог разных культур, этносов, религий, мировоззрений. Нарастание агрессивности на всех уровнях человеческого бытия — войны, терроризм, национальная и религиозная нетерпимость, конкурентно-агрессивный способ поведения — вызвало практическую необходимость исследований по профилактике этих явлений, сделало «толерантность» одним из ключевых мировых понятий. Канадский ученый Дж.Берри, автор теории и идеологии мультикультурализма, считает, что для создания толе-

рантного общества важны три фактора: культурное разнообразие, чувство безопасности и социальное равновесие.

Смысловые оттенки понятия «толерантность» достаточно разнообразны. В нем пересекаются, по мнению А.Г.Асмолова, следующие взаимно употребляемые значения: устойчивость, выносливость; терпимость; допуск и допустимые отклонения. Е.В.Швачко рассматривает ценностную значимость толерантности как универсального механизма формирования человеческих взаимоотношений.

По мнению, отечественных психологов Н.В.Вязовец и В.А.Лавровой толерантному типу личности присущи такие черты как: критическое отношение к себе, обуславливающее несовпадение «я — идеального» с «я — реальным»; чувство безопасности, выражающееся в отсутствии угрозы или убежденности, что с ней можно справиться; чувство ответственности; признание многообразия мира, готовность выслушать точки зрения других людей; а так же адекватная оценка других, социальная чувствительность; способность посмеяться над собой.

Смысл толерантности заключается в способности субъекта к независимому и критическому мышлению, к выработке суждений, основанных на моральных ценностях, признающих универсальные права и основные свободы человека. Воспитание в духе толерантности должно обеспечить формирование этих способностей.

Молодежь является той социальной группой, которая требует к себе пристального внимания исследователей. Это связано со статусной неопределенностью и поиском социальных ролей молодых людей, а также трудностями их освоения.

В федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» (ОРМ) зафиксировано, что выпускник специальности ОРМ должен обладать такой общекультурной компетентностью как «готовность проявлять расовую, национальную, этническую, религиозную толерантность».

Целью нашего исследования являлось выявление выраженности межличностной толерантности среди студентов обучающихся по направлению «Организация работы с молодежью» (ОРМ).

Уровень толерантности измерялся при помощи опросника Л.Г.Почебут «ИНТОЛ» («интолерантность — толерантность»).

В исследовании приняли участие 45 студентов первого и второго курса ОРМ, а также группа студентов вуза активно занимающихся организацией научно-исследовательской, культурно-досуговой деятельности студентов в НГГУ — «Студенческий совет НГГУ».

Данные об уровне толерантности показывают, что максимальный уровень толерантности был зафиксирован у студентов входящих в «Студенческий совет НГГУ» — 64,5%, и у второго курса 59,2% и у студентов с первого курса соответственно этот показатель составил 42,4%.

При этом, следует обратить внимание на то, что среди утверждений, направленных на выявление толерантного отношения наиболее высоко были оценены студентами следующие: «Я хотел бы быть более терпимым и снисходительным к поступкам других людей» — 52,3%; а также утверждения, связанные с интолерантностью: «Я осуждаю человека, если он, по моему мнению, совершил безнравственный поступок» — 68,1%, «Меня возмущает, когда люди обманывают меня и врут мне прямо в лицо» — 88,6%, «Я не стану доверять людям которые, как мне стало известно, кого-то обманули» — 72,7% от всех респондентов.

Выразили не согласие с утверждение «Мне неприятно стоять рядом с людьми иной расы или национальности и прикасаться к ним» — 81,8% опрошенных студентов.

Высказывание: «Меня настораживает, когда другие люди пытаются защитить свои идеи ценности, веру» вызвало затруднение в ответе у — 65,9% студентов.

Опрос респондентов установил, что средние значения толерантности для данной выборки составил 6,3 балла. Это говорит о необходимости создания условий способствующих формированию толерантных качеств личности у будущих организаторов по работе с молодежью и будет являться предметом нашего дальнейшего исследования.

Таким образом, толерантность рассматривалась нами как многофункциональное понятие и как значимая общекультурная компетенция, предполагающая терпимость к взглядам, нравам, привычкам различных народов, наций и религий; как признак открытости для решения различных разногласий, уверенности в себе и надежности своих собственных взглядов и позиций.

С.А.Мандрьк

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета*

Научный руководитель: ассистент Е.В.Журавлева

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ

В последние годы во всех странах мира особую популярность набирает гастрономический туризм. Оказавшись в другой стране, туристы уже не стремятся осмотреть достопримечательности, посетить музеи и картинные галереи, полежать на пляже и пройтись по лазурным берегам. Они хотят испытать новые яркие эмоции и впечатления, попробовать что-то новое. Теперь главной целью их путешествия становится знакомство с особенностями кухни какой-либо страны.

Для одних гастрономический туризм это просто вкусное путешествие, для других это поездка, в которой сытно и хорошо покармят. Но вкусно поесть,

ознакомиться с большим количеством блюд можно во время любого путешествия, а гастрономический туризм — это нечто большее, чем обычная поездка¹. Он предназначен для настоящих ценителей изысканной кухни и кулинарных шедевров, которые изучая особенности местной кухни, стремятся познать культуру страны, традиции и обычаи народов.

Таким образом, **гастрономический туризм** — это путешествие по разным странам с целью ознакомления с национальной кухней, поиска новых рецептов, а так же для проведения дегустаций местных блюд и напитков.

В первую очередь гастротуризм привлекает знатоков и любителей изысканных кушаний. Они часто ездят на дальние расстояния для того, чтобы попробовать национальные блюда в той стране, которая их породила. Такие туристы особое внимание уделяют богатому ассортименту продуктов. Во-вторых, этот вид туризма вызывает большой интерес у рестораторов, поваров и дегустаторов. Они стремятся найти необычную пищу, обогатить свои навыки в приготовлении национальных блюд, повысить профессиональный уровень. После путешествия эти туристы составляют свое меню, в которое включают еду, приготовленную при помощи новых специй и ингредиентов.

В гастрономическом туризме есть ряд особенностей:

- ◆ экскурсионные туры, во время которых предлагается дегустация вина, пива и местных продуктов². В течение таких путешествий туристы узнают о традициях национальной кухни, посещают пивоварни, винокурни, кондитерские фабрики и заводы. Экскурсоводы рассказывают им об особенностях выращивания винограда, приготовления сыров и деликатесов, производства и хранения пива, а также объясняют чем одни сорта продуктов отличаются от других.

- ◆ специализированные туры, во время которых проводятся мастер-классы и туристы перенимают опыт у настоящих профессионалов. Лучшие повара раскрывают секреты приготовления национальных блюд, рассказывают об особенностях традиционной кухни страны, делятся необычными рецептами. Путешественники узнают, как надо правильно отбирать продукты, чтобы получить вкусное и оригинальное блюдо. По окончании таких поездок туристы получают сертификат или диплом.

Особой популярностью пользуются туры во Францию, Таиланд, Китай, Японию, Италию и Испанию, которые славятся оригинальными и изысканными блюдами. Часто предлагают посетить гастрономические фестивали: фестиваль дыни Melon de Cavaillon в Кавайоне; La Tomatina в Испании, главной особенностью которого является томатная битва на городской площади; праздник Божоле Нуво во Франции, на котором имеется возможность продегустировать молодое вино; Октоберфест в Мюнхене и Швабский праздник в Штутгарде, славящиеся пивом и разнообразными немецкими закусками.

Одним из наиболее известных направлений для гастрономического туризма является Германия. Мюнхенская колбаска, баварское пиво, нюрнбергские сосиски,

квашеная капуста олицетворяют традиционную немецкую кухню. Эти продукты мечтает попробовать каждый, кто приезжает в Германию. Немцы любят много и сытно поесть, поэтому в их меню наблюдается большое разнообразие гарниров и вкусных блюд. У них есть опытные повара, свои кулинарные «звезды», которые готовят как в простых деревенских, так и в престижных ресторанах. Они постоянно стремятся сохранить традиции немецкой кухни, иногда дополняя ее новыми блюдами и необычными сочетаниями продуктов³.

Такие гастрономические маршруты, как «Дорога пива и крепостей», «Винный маршрут», «Сырная дорога Шлезвиг-Хольштейн» обещают туристам увлекательные экскурсии на пивоварни, сыроварни, виноградники и множество ярких эмоций и незабываемых впечатлений⁴. Благодаря таким путешествиям туристы могут с пользой провести свое время, изучить культуру страны через множество разнообразных блюд, познать основы местной кухни и попробовать традиционную пищу.

Таким образом, гастрономический туризм представляет собой совокупность мероприятий, предназначенных для дегустаций национальных блюд в той или иной стране, а также для изучения традиций местной кулинарии и поиска новых рецептов. После таких поездок туристы возвращаются настоящими специалистами, которые могут рассказать о том, как правильно сочетать продукты и о методах приготовления различных кушаний.

Примечания

¹ Гастрономический туризм. URL: <http://tyrizm.ru/gastronomicheskij-turizm.html>, режим доступа — свободный.

² Винные и гастрономические туры. URL: <http://www.turbinaria.ru/relax/wine-and-gastro-touris-tours>, режим доступа — свободный.

³ Баварский маршрут. Тематический выпуск. М.: Изд-во Турбизнес, 2010. С. 15.

⁴ Европейский маршрут. Тематический выпуск. М.: Изд-во Турбизнес, 2010. С. 12.

С.В.Окунцева

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Г.А.Гумерова*

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Самое трудное искусство — это искусство управлять.
М.Вебер¹*

Инновационный менеджмент является самостоятельной областью экономической науки и профессиональной деятельности, направленной на создание и обеспечение достижения всякой организационной структурой инновационных

целей с помощью целесообразного приложения трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Понятие менеджмента довольно стремительно и крепко вошло в сегодняшний российский экономический лексикон, явившись по своей сути аналогией понятия управление. Оно широко употребляется применительно к многообразным социально-экономическим процессам на предприятиях, функционирующих в нынешних рыночных условиях. Вместе с принципами, процессами и методами общего менеджмента, свойственными всякому предприятию в общем, выделяются отдельные его виды, применяющие специфические формы управления различными функциональными областями предприятия или видами хозяйственной деятельности. Они называются функциональный менеджмент. К примеру, управление процессами производства продукции составляет содержание производственного менеджмента, финансовыми процессами — финансового, инвестициями — инвестиционного, кадрами — персонального менеджмента и т.д.²

Инновационный менеджмент — самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности.

Инновационный менеджмент — это одна из многочисленных разновидностей функционального, прямым объектом которого выступают инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех областях народного хозяйства. Инновационные процессы представляют из себя довольно специфичный, масштабный, сложный и разнообразный по своему содержанию объект управления, требующий применения специальных форм и методов управленческого воздействия для эффективного развития.

Содержание понятия «инновационный менеджмент» можно рассматривать как минимум в трех аспектах: как вид деятельности, как науку и искусство управления инновациями, и процесс принятия управленческих решений в инновациях и как аппарат управления инновациями.

Как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений инновационный менеджмент представляет из себя совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями на предприятии. Данная совокупность состоит из отдельных направлений управленческой деятельности, часто называемых функциями менеджмента, каждое из которых распадается на отдельные этапы, выполняемые в определенной последовательности. Состав функций и задач управления может быть регламентирован в зависимости от уровня инновационной системы и условий ее функционирования. Выполнение каждой из задач управления или осуществление отдельной функции менеджмента неизменно связано с принятием определенных управленческих решений. Этот наиболее ответственный и часто повторяющийся элемент менеджмента составляет суть деятельности менеджера в инновационной сфере. Менеджмент предусматривает установление определенных требований к уровню обоснования управленческих решений, методам и процедурам их подготовки, принятия и реализации. Как вид деятельности инновационный

менеджмент предполагает распределение задач и закрепление процедур за конкретными их исполнителями — руководителями разного уровня.

Как наука и искусство инновационный менеджмент опирается на теоретические положения общего менеджмента, довольно детально изложенных в специальной литературе. Несмотря на то, что в российской практике понятие инновационного менеджмента стало употребляться относительно недавно, Россия имеет существенные теоретические достижения и практический опыт в данной сфере. В российской экономической литературе и официальных документах они нашли наибольшее отражение в работах, посвященных проблемам управления НТП, развития науки и техники, а также управления научными исследованиями и разработками. Как наука и искусство инновационный менеджмент базируется на теоретических положениях общего менеджмента³.

Особенностью современного этапа развития инновационной деятельности является образование в крупнейших фирмах единых научно-технических комплексов, объединяющих в единый процесс исследование и производство. Это предполагает наличие тесной связи всех этапов цикла «наука-производство». Создание целостных научно-производственно-сбытовых систем объективно закономерно, обусловлено научно-техническим прогрессом и потребностями рыночной ориентации фирмы.

Примечания

¹ Вебер М. История хозяйства: Город. М.: Канон-пресс-Ц, Кучково поле, 2001.

² Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах: Учебное пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. С. 3—8.

³ Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник / Л.С.Барютин и др.; под ред. А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. 2-е изд. перераб. и доп. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. С. 15—27.

К.В.Пахомова

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Л.А.Керн*

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ

Переход России к рыночным отношениям существенно изменил социально-трудовую сферу. Дефицит рабочей силы сменяется дефицитом рабочих мест, что и приводит к возникновению безработицы. Возникает ситуация, когда обеспечение

всех граждан рабочими местами уже не есть нечто само собой разумеющееся. В связи с этим актуальными становятся рассмотрение современных процессов, происходящих на рынке труда, исследование последствий роста безработицы и выявление специфики социальной деятельности с определенными категориями безработных граждан, особенно с молодежью.

Под рынком труда понимается система, включающая в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства; механизм спроса и предложения, который функционирует на основе информации, поступающей в виде изменений цены труда (заработной платы).

Необходимость анализа положения молодежи на российском рынке труда обуславливается рядом обстоятельств. Во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России, во-вторых, они — будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие нашего государства. Молодежь уже сегодня во многом определяет политическую, экономическую и социальную структуру общества.

Рынок труда молодежи является особым социально-демографическим сегментом российской экономики, подчиняющимся собственным закономерностям, которые необходимо учитывать в политике занятости. Молодые люди характеризуются неустойчивостью жизненных установок, отсутствием производственного стажа и опыта работы и, как следствие, относительно низким профессиональным статусом. Из-за перенасыщенности рынка труда более конкурентоспособными категориями населения молодежь является достаточно выраженной группой риска. В то же время, в отличие от других социально уязвимых групп (инвалидов, женщин), молодежь является наиболее перспективной категорией рабочей силы. Еще полностью не сформировавшись как субъект трудовой деятельности, она наиболее восприимчива ко всем изменениям, имеет способность к постоянной смене трудовых функций, огромные возможности профессионального роста, наиболее продолжительный период предстоящей трудовой деятельности.

Положение молодежи в обществе определяет ряд объективных и субъективных факторов: уровень материальной обеспеченности, возможность реализовать себя в профессиональной сфере, получить образование, сделать карьеру, обеспечить свои гражданские права и социальные гарантии.

Особенность положения молодежи на российском рынке труда определяется рядом факторов:

1. Сохранение стереотипов. Многие работодатели негативно оценивают такие качества молодых работников, как отсутствие навыков трудовой деятельности и неумение выстраивать взаимоотношения в рабочем коллективе, излишняя эмоциональность и неустойчивость поведения, т.е. все то, что свидетельствует о социальной незрелости человека, недостаточном уровне его социализации в обществе.

2. Необоснованное представление молодежи о путях адаптации в сфере труда и занятости. Это проявляется в выборе будущей профессии, а в дальнейшем — в определении перспектив собственного трудоустройства. Выбор направления или специальности, по которым будет осуществляться обучение, часто делается абитуриентом исходя из идеальных представлений о будущей работе, а не в результате анализа реальной ситуации на рынке труда, информация о которой к настоящему моменту стала широко доступной для населения.

3. Падение престижа производительного труда для значительной части молодых людей. Особое беспокойство вызывает то, что 25% безработной молодежи составляют выпускники высших учебных заведений. Приоритет отдается не содержательному труду на производстве, а работе, направленной на получение значительной материальной выгоды. Все это, конечно, не может способствовать подъему экономики страны.

Для рынка труда молодежи характерны высокая мобильность, низкий уровень квалификации, а также достаточно высокий уровень безработицы. Почти пятую часть безработных составляет молодежь, которая не имеет опыта трудовой деятельности.

Таким образом, сложившаяся ситуация на российском молодежном рынке труда является достаточно напряженной. Проблемы занятости молодежи во многом связаны с объективными процессами — сокращением рождаемости, ухудшением физического и психического состояния здоровья, снижением уровня жизни населения и влиянием социально-экономических факторов на образ жизни молодого человека. Трудовая социализация молодежи происходит в условиях противоречивых и неоднозначных структурных изменений в политической, экономической, социальной и духовной сферах. Массовая безработица среди молодежи, в силу специфики, не устоявшейся еще психики, чрезмерных амбиций новоиспеченных специалистов, юношеского максимализма и реактивности, является глубокой проблемой. Безработица среди молодого населения ведет к углублению бедности и обнищанию бюджетов молодых семей (как следствие — увеличение разводов, аборт, снижение рождаемости, увеличение числа беспризорных и брошенных детей, детей-сирот, детей-инвалидов). Снижение социальной защищенности и неадекватная оценка молодежного труда способствует падению национального патриотизма, приводит к оттоку молодых специалистов в развитые капиталистические страны, привлекает интерес к поиску альтернативных форм заработка в сфере неформальной экономики и теневого бизнеса, подрывает интерес к образованию. Усугубляется криминальная обстановка в стране: увеличивается количество экономических и уголовных преступлений, расцветает алкоголизм и наркомания, увеличивается количество венерических и прочих заболеваний, сокращается уровень продолжительности жизни, увеличивается смертность — все это способствует естественному вырождению нации.

Почему проблема молодежной безработицы по-прежнему остается острой и процесс адаптации молодежи к новым экономическим условиям происходит сложно? Причины разные и в их числе:

— недостаток информации о потребностях современного рынка труда, о востребованных профессиях, о требованиях предъявляемых к профессиональным и личностным качествам работников различных специальностей;

— отсутствие у безработной молодежи среднего общего и базового профессионального образования;

— профессия, полученная выпускником, часто в новых меняющихся условиях оказывается не востребованной на рынке труда;

— недостаточно скоординированное взаимодействие между органами образования, работодателями, органами службы занятости и другими структурами, действующими на рынке труда;

— работодатели зачастую не в состоянии оценить такие достоинства молодежи как современное образование, мобильность, гибкость, обучаемость и др., с другой стороны многие выпускники не владеют навыками грамотного поиска работы, ведения переговоров с работодателями, не всегда активны при решении вопросов своего трудоустройства;

— завышенные амбиции молодежи в отношении оплаты труда и престижности профессий не соотносятся с предложением работодателей. В структуре вакансий области наибольшую долю (более 80%) представляют «непрестижные» для молодых рабочие вакансии причем, требуются специалисты высоких разрядов. Особо следует отметить непривлекательность для молодежи профессий сельскохозяйственного профиля.

Литература

1. Бабушкина Т., Гарсия-Исер М. Молодежь на рынках труда и образовательных услуг // Человек и труд. 2004. 42 с.

2. Карпов А.Л., Микуцкая К.Н. Молодежь на рынке труда: интересы, отраслевое распределение, конкурентоспособность // Вест. Омского университета. Сер. Экономика. 2006. 271 с.

3. Руденко Г.Г., Савелов А.Р. Специфика положения молодежи на рынке труда // Социс. 2002. 124 с.

4. Селиванова О. Занятость молодежи — стратегическая проблема // Человек и труд. 2003. 290 с.

5. Таюрская Е. Как улучшить положение с трудоустройством молодежи // Человек и труд. 2004. 115 с.

А.Проданова, А.Лаптева

ученицы 9 Б класса, МОСШ № 42

Руководители: учителя Г.В.Друзина, Ю.А.Ульрих

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ХМАО — ЮГРЕ

В 2010 г. округ отметил свое 80-летие. Сегодня Югра — ведущий промышленный регион России. Основное ее богатство — энергетические ресурсы. Но это и динамично развивающийся центр культуры и искусства, спорта и туризма. Сегодня в Нижневартовске несколько десятков турфирм, предлагают они в основном выезд за пределы ХМАО, а по округе многодневных туров очень мало и они дорогие. Нет доступных многодневных туров для школьников. Нет туристической карты ХМАО — Югры.

В городе активизировалась работа по развитию туристического бизнеса. Так «Спутником» проводится акция — «Увидеть Югру — влюбиться в Россию». Она дает возможность не только работникам турбизнеса, но и каждому горожанину принять участие в работе над туристической привлекательностью города и округа. Мы так же откликнулись на эту акцию и решили создать туристическую карту округа и разработать туристический бренд города Нижневартовска.

Брендов предлагаем несколько — изо льда создать панораму покорения Сибири Ермаком. Для экстрималов можно оборудовать старую буровую, где желающие могут ощутить себя в роли первопроходцев. Им можно выдать форму стройотрядовцев 70-х лет лет, разместить в вагончиках или балках и предложить поработать помбурами. Можно брендом сделать стерха, наблюдение и любование этими великолепными и очень редкими в России птицами. Но основным брендом нашего города должны стать «Самотлорские ночи». Проводить его целесообразно 7 дней, посвящая одной теме один день. Первый день — открытие. Второй — посвятить дружбе народов. Кроме традиционных мероприятий, предлагаем пригласить из других городов России национальные коллективы. Они внесут в наш праздник свою самобытную культуру и станут на несколько дней гостями и туристами нашего города. Третий день посвятить коренным народам нашего округа. Кроме традиционных для этого дня мероприятий, предлагаем провести большой концерт во Дворце искусств, куда приглашать другие угорские народы. Четвертый день — день спорта. Кроме традиционных, провести спортивные мероприятия с приглашением спортсменов из соседних территорий. Приз — машина. Тогда и многочисленные спортивные учреждения будут задействованы. Пятый — день семьи, любви и верности. Предлагаем учредить ежегодный кинофестиваль любительских документальных фильмов о любви и верности. Шестой день посвятить молодежи города. Седьмой день — день закрытия. Кроме традиционных мероприятий, предлагаем проводить костюмированный карнавал, где объявить тоже достойный приз за лучший костюм, как например, поездка к морю. Думаем, что на этот карнавал приедут из соседних

территорий для участия или в качестве гостей. Это так же принесет доход городу и району. Закончить фестиваль можно традиционно, добавив шоу фейерверков и танцующих фонтанов на Оби.

Работая над картой, мы нанесли существующие по округу маршруты, разбив их по типам. Нанесли на карту и расписали по дням созданный нами трехдневный маршрут Нижневартовск—Лангепас—Сургут—Ханты-Мансийск. На карте показаны, так же достопримечательности этих городов. Мы надеемся, что наша скромная работа поможет в развитии туризма нашего города и округа.

Е.Д.Прядко

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижневартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.С.Петрова*

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛЯЖНОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕВРОПЫ И АЗИИ НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ И ТАИЛАНДА

Купально-пляжный отдых является одним из наиболее популярных в мире. Три четверти туристов предпочитают проводить отпуск вблизи воды — на реках, озерах, морском побережье или в морском путешествии. Наиболее привлекательными остаются морские побережья, как составная часть формулы пассивного отдыха, известной как «три S»: море-солнце-пляж (Sea-Sun-Sand). Для 70% туристов, прибывающих в Испанию, Францию, Таиланд и ряд других стран, одним из основных мотивов является отдых у моря. Для государств, имеющих морское побережье, купально-пляжный отдых иностранных туристов стал весьма доходной отраслью хозяйства. В приморских рекреационных районах создана мощная туристская индустрия. В Средиземноморье (побережье Франции) вдоль побережья непрерывной цепочкой на многие километры тянутся санатории, пансионаты, отели, яхт-клубы, развлекательные заведения. Лечебный эффект приморского климата и высокий уровень обслуживания превратили приморские территории многих стран в курорты мирового значения. В настоящее время большинство стран интенсивно используют свои прибрежные территории для развития купально-пляжного отдыха. Среди них и Франция, ежегодно принимающая 76,5 млн. туристов, около 40% которых приезжает с целью пляжного отдыха.

Морские берега Франции протянулись на 3 120 км. Сумрачные скалы Бретани, длинные гряды дюн Атлантики, чудесные пляжи и бухты Средиземноморья, прекрасное побережье Корсики и юго-восточный Лазурный берег, привлекают к себе миллионы туристов.

Таиланд является одним из основных туристических центров в Юго-Восточной Азии. Песчаные пляжи, море, теплое круглый год, тропические пейзажи сделали Тайланд раем для пляжного отдыха. Наиболее популярные курорты — это Паттайя, Районг, Пхукет, Ланта. Местные пляжи, кажется, сошли со страниц глянцевого журналов: это бездонное, голубое небо, жаркое солнце, тропические пейзажи, чистое изумрудное море и белоснежный песок.

Рассмотрим технологию организации пляжного туризма при помощи сравнения пляжного отдыха в странах Европы, на примере Франции, и странах Азии, на примере Таиланда. Для сравнения используем следующие критерии:

- Географическое положение
- Климат
- Характеристика пляжей

Обе страны имеют выход к морю и океану, что дает им большое преимущество в организации пляжного туризма.

Королевство Таиланд расположено в Юго-Восточной Азии на полуострове Индокитай в северной восточной и западной своей части, а южная часть находится на полуострове Малакка. Южное побережье страны, с его бесчисленными бухтами и пляжами, омывают волны двух морей: Андаманского моря Индийского океана на западе и Южно-Китайского, к которому относится Сиамский залив.

Восточное побережье Таиланда, протянувшееся на 500 км от устья реки Чао Пхрайя до границы с Камбоджией, покрыто пляжами и курортами, действующими в любое время года.

Географическое положение Франции характеризуется двумя главными особенностями: положением в центре Европы среди развитых государств, а также выходом к двум морям. Берега страны выходят и на Атлантический океан, и на Средиземное море. Морские берега Франции протянулись более чем на 3 000 км.

Данные страны характеризуются разными климатическими условиями.

Таиланд расположен в зоне тропического климата. Характерные особенности климатического режима обусловлены наличием гор на севере, которые защищают его территорию от влияния зимнего пассата, поэтому прохладное время года выражено слабо.

Средняя температура в декабре, самом холодном месяце, на севере составляет +19 градусов, на юге — +26. Лучшее время для посещения центральных, восточных и северо-восточных регионов страны — с декабря по март, когда стоит сухая погода с температурой воздуха от +24 до + 26. На остров Пхукет лучше всего ехать в ноябре — феврале, в Краби — в период с ноября по апрель, на Самуи — с декабря по апрель. Во Франции наиболее благоприятные условия для посещения наблюдаются весной и в начале лета (июнь), а на Средиземноморском побережье лучше всего отдыхать летом и в начале осени (сентябрь).

На западе страны умеренный морской климат с мягкой зимой и прохладным летом. Средняя месячная температура самого холодного месяца — февраль — составляет от +5 до +7 градусов. Самое жаркое время года — август. Средняя месячная температура в августе составляет от +16 до +18 градусов.

Пляжи во Франции и пляжи в Таиланде имеют сходные черты. Это наличие песчаных пляжей, проблема приливов и отливов. Но имеются и свои особенности.

В Таиланде пляжи песчаные, в Паттайе они достаточно узкие, а на островах (Пхукет, Самуи, Ко Чанг, Самет, Пхи-Пхи) широкие и пологие. Размеры пляжей регулируются приливом и отливом, которые происходят в определенные дни лунного календаря. Пляжи, расположенные в северо-восточной части побережья, наиболее привлекательны для туристов, поскольку обладают развитой инфраструктурой, там созданы прекрасные условия для любителей водных лыж, виндсерфинга и парусного спорта. Западное побережье привлекает туристов, склонных познавать прекрасное и следить за своим здоровьем, поскольку пляжи оборудованы оздоровительным центром, где все желающие могут посещать занятия по живописи, йоге, танцам и медитации.

Оба побережья Франции имеют как свои плюсы, так и минусы. Атлантическое побережье характеризуется весьма прохладной водой, даже в разгар летнего сезона, но зато вода здесь чище и более подходит для оздоравливающих процедур.

Пляжи, как правило, на Атлантике песчаные, но есть проблема приливов и отливов — кое-где море отступает от берега на целый километр (особенно этим славятся Бретань и Нормандия). Поэтому купаются тут в основном во время прилива. Средиземное море гораздо теплее и солнечнее. Минус Средиземноморья в том, что пляжи тут не слишком широкие (менее 50 м) и много гальки (это касается курортов, расположенных между Ниццей и итальянской границей).

Д.В.Салимова

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент В.А.Мазин*

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ТУРИСТСКОЙ МОТИВАЦИИ

Туризм — это активный отдых, досуг и развлечение. Каждый представляет туризм достаточно индивидуально. Это зависит от возраста, образования, жизненного опыта, семейного положения, дохода и других факторов³.

Существует ряд факторов, оказывающих влияние на туристские мотивы:

— Возраст. Мотивация выбора путешествия в значительной степени зависит от возраста и самостоятельности в принятии решения или возможности влиять на его выбор.

— Образование. Этот фактор инициирует позывы увидеть непосредственно явления, достопримечательности, культурно-зрелищные события.

— Социальная принадлежность. Оказывает существенное влияние на мотивацию выбора отдыха.

— Менталитет. Определяется в основном воздействием общества, в котором человек проводит большую часть своего времени, что, в свою очередь, зависит от уровня образования и занимаемого в обществе положения. При выборе вида отдыха этот фактор имеет большое значение, особенно для туристов старше 18 лет, в период становления личности.

— Конфессия. Влияние этого фактора проявляется в том, что верующие, как правило, отторгают развлекательные программы. Представители религиозных групп совершают туры, которые отвечают их убеждениям и удовлетворяют их познавательные и духовные интересы соответственно образу жизни, вероисповеданию, возможностям совершения обрядов и молитв.

— Доход. Турист выбирает уровень туристского обслуживания и вид путешествия исходя из их стоимости и своих материальных возможностей. Доходность различных категорий населения, составляющих потенциальный контингент туристов, влияет на формирование планируемого отдыха.

— Работа. Ее вид, характер, напряженность опосредованно оказывают влияние на формирование мотивов выбора путешествия, так как именно на работе человек проводит большую часть времени, подвержен сильному влиянию вида трудовой деятельности и трудового коллектива.

— Отпуск. Его наличие, продолжительность, а также дотации к отпуску влияют на мотивацию путешествия и выбор туристского продукта. Отсутствие отпуска лишает человека возможности совершать длительные туры, оставляя ему лишь маршруты выходного дня.

— Здоровье. Физическая подготовка, иммунитет, спортивные навыки в значительной мере определяют выбор путешествия. Человек, никогда не стоявший на лыжах, не выберет отдых по программе "Ski-extreme", как и человек, страдающий морской болезнью, — морской круиз или яхтинг. Боязнь высоты не позволит совершить восхождение на горную вершину¹.

— Географическое направление. Мотив выбора географического направления может быть неопределенным и во многом зависит от удаленности и доступности места туристского назначения. На выбор географического направления в значительной степени влияет подготовленность туриста, в том числе сведения, полученные им из учебной, популярной и другой литературы, средств массовой информации, образующие фундамент его географических, краеведческих и страноведческих знаний.

— Сезонность. Туристские ресурсы в силу их географического положения и климатических особенностей обладают сезонной привлекательностью.

— Активность. Туризм предполагает пассивный и активный отдых.

Туристские мотивы как существенный элемент спроса напрямую не связаны с туризмом, но воздействуют как на объем, так и на формы спроса и выбора туристского продукта и услуг. Одни из мотивов могут быть доминирующими, другие — побочными, однако все они обладают определенной возможностью усиливать свое воздействие на принятие решения о путешествии и выбор туристского продукта².

Примечания

¹ Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2001. 368 с.

² Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001. 320 с.

³ Туристская мотивация. URL: <http://www.astrotourism.ru>: дата доступа 04.04.2011

А.С.Слепнева

*студентка 3 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. культурологии, доцент Г.А.Гумерова*

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

В борьбе за жизнеспособность организации руководителям приходится решать ряд проблем. Одной из наиболее актуальных является проблема управления ресторанным персоналом, так как наличие квалифицированного и хорошо обученного персонала — одна из важнейших составляющих успешности бизнеса.

Сущность управления персоналом заключается в установлении организационно-экономических, социально-психологических и правовых отношений субъекта и объекта управления.

Понятие «управление персоналом» имеет два основных аспекта:

- функциональный
- организационный.

В функциональном отношении под управлением персоналом подразумеваются следующие важнейшие элементы:

- определение общей стратегии;
- планирование потребности предприятия в персонале с учетом существующего кадрового состава;
- привлечение, отбор и оценка персонала;

- повышение квалификации персонала и его переподготовка;
- система продвижения по службе (управление карьерой);
- построение и организация работ, в том числе определение рабочих мест, функциональных и технологических связей между ними, содержания и последовательности выполнения работ, условий труда;

- политика заработной платы и социальных услуг;

В организационном отношении управление персоналом охватывает всех работников и все структурные подразделения на предприятии, которые несут ответственность за работу с персоналом.

Основными задачами, которые решает система управления персоналом, являются:

- обеспечение эффективной занятости персонала;
- создание привлекательных и безопасных условий труда;
- организация предпосылок для повышения квалификации и профессионального роста работников;

- разработка мер и критериев справедливой оценки профессиональных качеств персонала, для установления достойной оплаты труда в соответствии с отдачей каждого конкретного работника;

- организация оптимальных производственных отношений для простого и эффективного решения трудовых проблем;

- формирование социальной среды для работы и отдыха персонала.

При принятии решений в сфере управления персоналом должны быть учтены как экономические аспекты (принятая стратегия управления персоналом), так и потребности и интересы работников (достойная оплата труда, удовлетворительные условия труда, возможности развития и реализации способностей работников и т.п.).

Идеология кадровой работы должна быть отражена в виде документа и реализовываться в повседневной работе всеми руководителями структурных подразделений предприятия начиная с руководителя предприятия. По мере развития предприятия и изменения внешних условий идеология кадровой работы предприятия может уточняться.

Целью политики управления персоналом предприятия или организации является обеспечение своевременного обновления и сохранения количественного и качественного состава кадров и его развития в соответствии с потребностями предприятия, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда.

ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ

Рассматривая содержательную часть понятия «эффективность менеджмента в туризме» следует исходить из того, что туризм — это, прежде всего, важное социально-экономическое явление. Последствия его все более и более ощущает на себе как каждый житель, так и общество в целом. Таким образом, туризм — это такой вид деятельности, который непосредственно влияет на социальную, культурную, образовательную, экономическую сферы всех государств, а также на их международно-экономические отношения.

В силу все возрастающего воздействия туризма на общество возникает необходимость исследования его эффективности. Правильная оценка эффективности менеджмента в туризме позволяет активно воздействовать на текущее состояние и тенденции развития туристских фирм, устанавливать их размеры, отслеживать и корректировать неуправляемые явления и процессы, составлять прогнозы и планы развития этих фирм и их структурных подразделений. Но следует иметь в виду, что механический перенос известных методик определения эффективности из других отраслей экономики не имеет смысла. Исходя из специфики туристской деятельности, нужно четко представлять, что надо измерять, чтобы вычислить ее эффективность. Ведь эффект от туризма определяется либо количеством туристов-посетителей, либо объемом деятельности коммерческих туристских структур, производящих специфический туристский продукт (туристское предложение).

Поскольку туризм охватывает широкий диапазон видов деятельности и выходит за рамки традиционного представления о нем как о явлении, связанном только с отдыхом, то эффект от него должен рассматриваться с точки зрения спроса особого типа потребителя, а не с точки зрения предложения, что характерно, например, для промышленности, более просто и менее трудоемко.

В других отраслях коммерческие предприятия занимаются производством товаров и услуг. Но туризм нельзя сводить только к производству товаров (услуг), поскольку этот вид деятельности определяется не столько характером производимого товара (услуги), сколько особенностями и количеством потребителей туристского продукта. Это значит, что эффект в туристской индустрии зависит от конечного потребления любого ее продукта, что в большей степени зависит от типа потребителя и в меньшей — от типа продукта.

Определив потребителя туристского продукта как важнейший элемент эффективности, имеем в виду то, что его деньги обмениваются на туристский товар или услугу, а это ведет к «туристским расходам». Любые расходы, в том

числе и в туризме, прямо влияют на эффективность функционирования отрасли. В связи с этим данные, относящиеся к туристским расходам, представляют собой главный компонент, положенный в основу управления туризмом. Он используется для наблюдения и оценки воздействия туризма на национальную экономику и различные секторы туристской индустрии.

Как видим, эффективность менеджмента охватывает различные сферы человеческой деятельности. В буквальном смысле эффективно вести дело означает действенно, результативно, производительно. Эффективность сродни целенаправленному воздействию, поэтому она носит управленческий характер и отражает степень достижения поставленных целей. Это значит, что эффективность следует понимать как соотношение результата и целей либо результата и затрат на его получение. На такой исходной позиции и основано понимание эффективности управления туризмом. Речь идет об эффективной работе всех подсистем, объединенных понятием «туризм», которую в рыночной экономике обеспечивает управляющая система. В связи с этим под эффективностью менеджмента в туризме следует понимать такое управление, которое обеспечит успешное функционирование и развитие каждого организационно-хозяйственного звена в этой отрасли. Эффективность управления туризмом рассматривается нами в двух направлениях: экономическом и социальном.

Р.И.Хазиев

*студент 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ассистент Т.А.Шихман*

ТРАНСПОРТНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

«Транспорт — (от лат. trans — через и portare — нести) совокупность средств, предназначенных для перемещения людей, грузов из одного места в другое»¹.

Транспорт в экономике — отрасль, представляющая собой систему видов транспорта, имеющую определенную структуру, отвечающую целям государственного регулирования и удовлетворения реальных потребностей страны, где потенциал каждого элемента (вида транспорта) оценивается через «провозные» возможности, техническую оснащенность и экономический вклад в развитие страны. В настоящее время транспорт является одним из самых важных компонентов экономики государства, как развивающегося, так и с высокоразвитой экономической и социальной базой.

Транспорт в туризме рассматривается с позиции действующего предприятия, обеспечивающего перемещение туристов и туристических групп. Велика

роль транспорта и в решении социальных проблем, обеспечении деловых, культурных и туристских поездок населения, развитии культурного обмена внутри страны и за рубежом.

Исторически на формирование транспортных систем различных государств оказывало влияние их географическое расположение, природный потенциал, а нередко и климатические, и ландшафтные характеристики. Это привело к формированию тех транспортно-технических баз, которые наиболее рационально используются в условиях конкретного региона и государства.

Моря и океаны как наиболее удобные и доступные пути для перемещения людей еще с древнейших времен способствовали близким и дальним путешествиям, а реки, каналы и озера — являются излюбленными местами отдыха для многих людей во всем мире.

Впервые английский пастор Томас Кук, от которого отсчитывается история современного туристского движения, организовал именно железнодорожное путешествие из Ливерпуля в Лондон. Затем в 1843 г. он организовал лодочные экскурсии по Темзе. Практически в это же время на американском континенте на легендарном колесном пароходе «Миссисипи» компания «Америкен Экспресс» открыла регулярные экскурсии по Миссисипи также аналогичные круизы стали совершаться по Нилу, Рейну, Дунаю³.

Развитию транспорта как составной части инфраструктуры туризма постоянно уделяют большое внимание правительства практически всех стран мира.

С развитием туризма транспортные пути будут постоянно расширяться, так как увеличение спроса на путешествия оказывает положительное влияние на развитие транспортной инфраструктуры. Транспорт же, в свою очередь, позволяет расширять географию путешествий. Таким образом, происходит полезное и выгодное двум сторонам взаимовлияние.

Транспортные услуги — один из основных видов услуг в туризме. На них приходится и основная доля в структуре цены тура. В зависимости от продолжительности, дальности путешествия эта доля (в большинстве случаев) колеблется от 20 до 60%².

Существует три вида транспортных перевозок, которые так же пользуются большим спросом в туризме: воздушный (авиационный), наземный (автомобильный, железнодорожный, автобусный) и водный (речной, морской), но эти три вида в свою очередь включают следующие типы транспортных перевозок:

Различные виды транспорта используются туристскими организациями для перевозки туристов во время путешествий.

Основная доля в общей структуре транспортных услуг принадлежит авиационному транспорту. Наибольшее количество туристов, особенно путешествующих на дальние расстояния, пользуются услугами авиации. При этом самолет можно, фигурально выражаясь, назвать транспортом индивидуалов, которые чаще всего и пользуются авиационным транспортом для прибытия в дестинацию.

Автомобильный транспорт можно с полным правом назвать транспортом всеобщего применения, так как он используется повсеместно. Особой популярностью пользуются автобусные экскурсионно-познавательные туры с посещением нескольких городов и достопримечательных мест. Для туристов удобно, что они могут разъезжать по маршруту и в пределах города на своем транспорте. Правда, с парковкой возникают трудности во многих городах Европы и России³.

Главный конкурент автобусов в групповых перевозках — железная дорога. В пределах нашей страны она имеет некоторый приоритет и перед авиационными перевозками. Преимуществом железнодорожных перевозок являются более низкие тарифы и (в зарубежных странах) разветвленная система скидок, проездных билетов и т.п., позволяющих путешествовать по более низким ценам. Однако ни автобусные, ни железнодорожные перевозки не конкурируют с авиацией на дальних расстояниях.

Водный транспорт, речной и морской сами по себе уже вызывают образ туристского — круизного обслуживания и используются в туризме достаточно активно. Водные путешествия имеют ряд, как преимуществ, так и недостатков по сравнению с другими видами транспорта. Наиболее значимыми преимуществами являются высокий уровень комфорта, большой объем единовременной загрузки, возможности реализации различных видов и целей туризма (познавательный, бизнес-туризм, учебный, шоп-туризм и др.), полноценного отдыха, полный комплекс жизнеобеспечения. Основными недостатками можно назвать невысокую скорость передвижения транспортных средств, высокие тарифы, ограничение мобильности, а зачастую и подверженность части людей «морской болезни» на морских круизах.

Специалисты считают, что в начале XXI в. будет уделяться больше внимания наземным видам транспорта, особенно увеличению применения железнодорожного и автомобильного транспорта при создании туристского продукта. Здесь немалую роль сыграют дальнейшее технологическое развитие скоростных железнодорожных сетей и их экологическое преимущество. То же самое можно сказать и о будущем автомобильного транспорта, если учесть активное строительство скоростных автомагистралей и дальнейшее превращение их в безвредные для окружающей среды средства передвижения.

Примечания

¹ URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D2%F0%E0%ED%F1%EF%EE%F0%F2>

² Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности

³ Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: Политика развития: Учеб. пособие. М.: Советский спорт, 1998. 142 с.

⁴ Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М.: ВШТГ, НОУ «ПУЧ», 1999. 102 с.

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Туризм — явление, известное каждому. Во все времена нашу планету пересекали многочисленные путешественники и первопроходцы. Но лишь недавно туризм возник как специфическая форма деятельности людей. Каждый из нас представляет себе туризм как отрасль, более или менее известную, поскольку все мы куда-то ездили и проводили отпуска вдали от дома.

Туризм — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

Обычно туризм подразделяют на два вида:

рекреационный туризм — это классический вид туризма, включающий в себя:

- оздоровительный («пляжный»);
- познавательный (экскурсионный);
- этнический туризм.

Спортивные виды

- деловой туризм;
- астрономический туризм;
- бизнес-туризм;
- конгресс-туризм;
- шопинг-туризм;
- секс-туризм;
- арт-туризм;
- приключенческий;
- индустриальный туризм;
- археологический туризм;
- гастрономический туризм;
- военный туризм.

В последнее время активно развивается приключенческий туризм — вид туризма, который объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, имеющие целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов. К специальным видам относится разновидность приключенческого туризма, а именно — экстремальный туризм, набирающий силу

во всем мире, особенно в России. Все больше людей стремятся увидеть красоты подводного мира, спуститься по горному склону на лыжах и даже прыгнуть с парашютом. В Европе, например, этот вид туризма начал развиваться быстрыми темпами и становится более массовым в конце 1980-х — начале 1990-х гг. А у нас, в России, — с середины 1990-х. Несмотря на то что этот вид туризма из года в год становится все более популярным, туристы в основном предпочитают такие, по-прежнему популярные виды туризма, как экскурсионный, познавательный, пляжный и др. А все потому, что большая часть туристов не знает, что в себя включает экстремальный туризм, куда можно поехать (а ведь можно даже не выезжать за пределы своего города) и сколько все это стоит. В России экстремальный туризм развит не так хорошо, как в других частях света, в частности в Европе.

Активные виды отдыха приобретают все больше поклонников среди обычных туристов. Особенно популярным стал дайвинг, один из самых экстремальных видов. Дайвинг затягивает. Он опасен и увлекателен. Он моден. Парашютистам и горнолыжникам приходится потесниться — число дайверов в России и во всем мире стремительно растет. Сами дайверы уверены, что лучшего отдыха, чем погружение на 40 метровую глубину с тяжеленными баллонами за спиной, нет. При взгляде на цифры становится ясно: распространение дайвинга сравнимо только с эпидемией. Сейчас в мире почти 20 млн. сертифицированных дайверов любителей, а 40 лет назад их было всего несколько сотен.

Нынче очень популярны прыжки с парашютом. С парашютом начали прыгать больше полувека назад, но в массовый вид отдыха они превратились только лет 15 назад. Сейчас существует много вариантов прыжков с парашютом. Это и скайсерфинг, и групповая акробатика, но все большую популярность набирает BASE jumping.

Если кому-то не нравится нырять под воду или прыгать с огромных высот — тогда можно попробовать виндсерфинг, тоже популярный вид отдыха (но стоит учесть, что это удовольствие связано с постоянными падениями в воду и реальной возможностью захлебнуться в морских волнах, а также неизбежными мозолями на руках). Или же испытать себя в сплаве по бурным горным рекам, который точно запомнится надолго. Тем, кто боится воды, подойдут пешие туры. Это тоже экстремальный туризм, который сопряжен с трудностями и опасностями.

Самым же экстремальным отдыхом можно смело назвать альпинизм, где проверяется как физическая, так и психологическая выносливость человека. Альтернативой альпинизму может стать поход по пещерам. Впечатлений от такого похода обычно хватает надолго.

Альпинизм — считается самым экстремальным отдыхом. Сегодня альпинизм представляет собой целую индустрию, которая равномерно развивается и популяризируется. Как правило, для восхождения принято выбирать лето, когда погода позволяет с минимальными потерями добраться до намеченной вершины.

Однако любители острых ощущений не останавливаются и зимой, а сложные погодные условия и сходы лавин только добавляют остроты путешествию. В горы идут, чтобы испытать себя, рискнуть, преодолеть все и добраться до вершины. Вкус победы сладок, даже если альпинист покорил не Эльбрус, а всего лишь стенку на местном скалодроме.

Альпинистское оснащение стоит дорого, полный комплект качественного снаряжения обойдется экстремальному туристу в 1 500—2 000 долл. Впрочем, если хочется просто раз в жизни подняться на Эльбрус, можно взять снаряжение и в аренду. Стоить такой 10-дневный тур будет около 200 долл.

Главной проблемой альпинизма в России, помимо своей дороговизны, является малое количество опытных инструкторов.

Горные лыжи и сноуборд. Горные лыжи — один из самых старых видов активного отдыха. С течением лет количество желающих кататься на горных лыжах не уменьшилось, а, скорее, увеличилось. К тому же сейчас горнолыжный сервис гораздо качественнее и разнообразнее, чем лет 10 назад, не говоря уже о 1980-х, 1970-х гг. Почти на любом горнолыжном курорте есть спуски как для профессионалов, так и для новичков. Снаряжение — комплект: лыжи, крепления, палки, ботинки, костюм, шлем, маска, перчатки обойдется в среднем в 700—800 долл., аренда — примерно 30—40 долл. в день.

Сноубординг — спуск по снегу с горных склонов на специально оборудованной доске. Это более агрессивный, активный и экстремальный вид, нежели горные лыжи. Сноубординг как отдельный вид спорта появился в Америке в 60-х г. XX в. Яростным поклонником новомодного увлечения стали по большей части серферы, не желавшие сидеть без дела в ожидании летних дней. В нашей стране сноубординг массовое признание получил в середине 1990-х гг.

Экстремальные увлечения, связанные с горными лыжами и сноубордом, можно разделить на несколько групп: *frisking*, или *Freddie*, — спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом; *heliskiing* — то же самое, но с использованием вертолета в качестве средства доставки на гору; *ski touring* (*gandonee ski*) — ски тур, горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору; *ski mountaineering* (лыжный альпинизм) — восхождение на гору с целью спуститься на лыжах или сноуборде (использование страховки или какого либо дополнительного снаряжения, кроме лыж, на спуске нарушает «чистоту» такого восхождения); в последние годы появилась *new school* — нечто вроде сноубордического фристайла.

Наиболее перспективными местами для экстремального туризма в России являются Камчатка, Сахалин и Алтай, ведь здесь сама природа создана для экстрима. В данных районах можно построить множество высококлассных горнолыжных курортов. Также там много мест для альпинизма, спелеологии, маунтинбайкинга, каякинга, рафтинга. Если в этих районах решить проблему финансирования развития туристской инфраструктуры, сюда будут приезжать

не только русские, но и жители близлежащих стран (Казахстан, Китай, Монголия, Корея, Япония).

Очевидно, что экстремальный туризм будет поступательно развиваться. Задача государства заключается в том, чтобы сделать его максимально безопасным для участников и не допускать бесконтрольного использования и уничтожения природных туристских ресурсов. Экстремальный туризм относится к наиболее опасным видам туризма, его цель и заключается в том, чтобы почувствовать опасность.

Литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб., 2001.
2. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов н/Д: Феникс, 2003.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика, 2000.
4. Николаенко Д.В. Рекреационная география. М., 2001.
5. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Соколова М.В. История туризма. М.: Академия, 2004.
7. Храбовченко В.В. Экологический туризм. М.: Финансы и статистика, 2004.

Г.Р.Шаймухаметова

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ассистент Т.А.Шихман*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕПИТА

Трудовое право является универсальным, оно действует на всех без исключения предприятиях. Согласно Трудовому Кодексу РФ (Глава 21) заработная плата выплачивается с учетом следующих прав.

Минимальный размер оплаты труда устанавливается одновременно на всей территории Российской Федерации федеральным законом и не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения.

Месячная заработная плата работника, полностью отработавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже минимального размера оплаты труда.

Обеспечение повышения уровня реального содержания заработной платы включает индексацию заработной платы в связи с ростом потребительских цен на товары и услуги.

Заработная плата работнику устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими у данного работодателя системами оплаты труда. Системы оплаты труда, включая размеры тарифных ставок, окладов (должностных окладов), доплат и надбавок компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, системы доплат и надбавок стимулирующего характера и системы премирования, устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

При выплате заработной платы работодатель обязан в письменной форме извещать каждого работника о составных частях заработной платы, причитающейся ему за соответствующий период.

Удержания из заработной платы работника производятся только в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными федеральными законами. Общий размер всех удержаний при каждой выплате заработной платы не может превышать 20 процентов, а в случаях, предусмотренных федеральными законами, — 50 процентов заработной платы, причитающейся работнику.

Заработная плата, не полученная ко дню смерти работника, выдается членам его семьи или лицу, находившемуся на иждивении умершего на день его смерти. Выдача заработной платы производится не позднее недельного срока со дня подачи работодателю соответствующих документов.

Работодатель и (или) уполномоченные им в установленном порядке представители работодателя, допустившие задержку выплаты работникам заработной платы и другие нарушения оплаты труда, несут ответственность в соответствии с настоящим Кодексом и иными федеральными законами. В случае задержки выплаты заработной платы на срок более 15 дней работник имеет право, известив работодателя в письменной форме, приостановить работу на весь период до выплаты задержанной суммы. В период приостановления работы работник имеет право в свое рабочее время отсутствовать на рабочем месте (часть третья введена Федеральным законом от 30.06.2006 N 90-ФЗ) Работник, отсутствовавший в свое рабочее время на рабочем месте в период приостановления работы, обязан выйти на работу не позднее следующего рабочего дня после получения письменного уведомления от работодателя о готовности произвести выплату задержанной заработной платы в день выхода работника на работу.

Тарифные системы оплаты труда — системы оплаты труда, основанные на тарифной системе дифференциации заработной платы работников различных категорий. Тарифная система дифференциации заработной платы работников

различных категорий включает в себя: тарифные ставки, оклады (должностные оклады), тарифную сетку и тарифные коэффициенты.

Оплата труда руководителей организаций, их заместителей и главных бухгалтеров в организациях, финансируемых из федерального бюджета, производится в порядке и размерах, которые определяются Правительством Российской Федерации, в организациях, финансируемых из бюджета субъекта Российской Федерации, — органами государственной власти соответствующего субъекта Российской Федерации, в организациях, финансируемых из местного бюджета, — органами местного самоуправления. Размеры оплаты труда руководителей иных организаций, их заместителей и главных бухгалтеров определяются по соглашению сторон трудового договора.

Оплата труда работников, занятых на тяжелых работах, работах с вредными, опасными и иными особыми условиями труда, производится в повышенном размере. В повышенном размере оплачивается также труд работников, занятых на работах в местностях с особыми климатическими условиями.

При выполнении работ в условиях, отклоняющихся от нормальных, сверхурочной работе, работе в ночное время, выходные и нерабочие праздничные дни и при выполнении работ в других условиях, отклоняющихся от нормальных), работнику производятся соответствующие выплаты, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором.

При выполнении работником с повременной оплатой труда работ различной квалификации его труд оплачивается по работе более высокой квалификации. При совмещении профессий (должностей), расширении зон обслуживания, увеличении объема работы или исполнении обязанностей временно отсутствующего работника без освобождения от работы, определенной трудовым договором, работнику производится доплата.

Сверхурочная работа оплачивается за первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы — не менее чем в двойном размере. Работа в выходной или нерабочий праздничный день оплачивается не менее чем в двойном размере.

Каждый час работы в ночное время оплачивается в повышенном размере по сравнению с работой в нормальных условиях, но не ниже размеров, установленных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

При невыполнении норм труда, неисполнении трудовых (должностных) обязанностей по вине работодателя оплата труда производится в размере не ниже средней заработной платы работника, рассчитанной пропорционально фактически отработанному времени (часть первая в ред. Федерального закона от 30.06.2006 N 90-ФЗ) При невыполнении норм труда, неисполнении трудовых (должностных) обязанностей по причинам, не зависящим от работодателя

и работника, за работником сохраняется не менее двух третей тарифной ставки, оклада (должностного оклада), рассчитанных пропорционально фактически отработанному времени. При невыполнении норм труда, неисполнении трудовых (должностных) обязанностей по вине работника оплата нормируемой части заработной платы производится в соответствии с объемом выполненной работы.

Брак не по вине работника оплачивается наравне с годными изделиями. Полный брак по вине работника оплате не подлежит. Частичный брак по вине работника оплачивается по пониженным расценкам в зависимости от степени годности продукции. Время простоя (статья 72.2 настоящего Кодекса) по вине работодателя оплачивается в размере не менее двух третей средней заработной платы работника. Время простоя по причинам, не зависящим от работодателя и работника, оплачивается в размере не менее двух третей тарифной ставки, оклада (должностного оклада), рассчитанных пропорционально времени простоя. Время простоя по вине работника не оплачивается.

Коллективным договором или трудовым договором может быть предусмотрено сохранение за работником его прежней заработной платы на период освоения нового производства.

На предприятиях общественного питания, существует своя специфика начисления заработной платы.

Труд работников Предприятия общепита оплачивается, как правило, повремено. Заработная плата каждого работника складывается из его базового должностного оклада, надбавки за квалификационную категорию работника и периодических ежемесячных выплат (премий), определяемых конечными результатами работы сотрудника и Предприятия общепита за данный период в целом.

Выплата заработной платы работникам Предприятия общепита производится один или два раза в месяц: расчет за прошедший месяц (с 06 по 10 число каждого месяца) и аванс за текущий месяц (с 21 по 25 число каждого месяца).

Приказом директора Предприятия общепита работнику может быть установлена персональная надбавка в процентном отношении к окладу за высокую культуру обслуживания клиентов, за рационализаторские предложения, за хорошую маркетинговую деятельность, которая приводит к высокой рентабельности предприятия.

Размер заработной платы работника за расчетный месяц может изменяться индивидуальным решением директора Предприятия общепита.

Секция 4

МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ

С.Алексеева

студентка БУ НСГК г.Нижневартовск

Научный руководитель: преподаватель МО НСГК Н.А.Самарова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЖАЗОВОЙ МУЗЫКИ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Современное состояние преподавания музыки в общеобразовательной школе характеризуется устойчивыми тенденциями обновления содержания образования. Появление авторских программ и методик, стремление многих школ работать в режиме инновационных идей, проектирование новых форм эстетического воспитания, создание разветвленной системы дополнительного музыкально-эстетического образования — все это свидетельствует об осознании огромной роли искусства в формировании человека, о которой говорили еще выдающиеся деятели образования и культуры, стоявшие у истоков становления отечественной системы эстетического воспитания (Б.В.Асафьев, Б.Л.Яворский, В.Н.Шацкая и др.).

Широкое распространение современной музыки в подростковой и молодежной среде, с одной стороны и почти полное отсутствие ее в учебных программах по музыке в школе, с другой, — все это создает определенные трудности для учителя музыки, который зачастую не может рассказать учащимся о произведениях, звучащих в радиоэфире, с экранов ТВ, а также произведениях, бытующих в юношеской среде. Поэтому учитель музыки должен быть в курсе наиболее значительных достижений в сфере современной музыки, в частности джазовой музыки, должен обладать необходимыми знаниями в области «технологий» этой музыки, разбираться в присущих ей выразительно-образительных приемах и средствах. Только в том случае он сможет определить верные ориентиры в массовой музыкально-воспитательной работе, утвердить в занятиях со школьниками критерии отбора высокохудожественных образцов джазовой музыки.

Очевидная актуальность этой темы и недостаточная ее разработанность в методической литературе побудили нас выявить историко-теоретические основы джазового направления и возможности его внедрения в систему школьных занятий. По нашему мнению, знакомство школьников с джазовым искусством

может способствовать расширению их общехудожественного и музыкального кругозора, раздвижению эмоционального мира, способности более глубоко воспринимать произведения искусства.

Джаз как профессиональный род музыки сложился в южных штатах США на рубеже 19—20 веков в результате слияния двух культур — европейской и африканской. Источниками джаза был афроамериканский фольклор, к которому относятся *спиричуэл*, *блюз*, *регтайм*.

В 20-е годы XX века в Америке зародились основные направления джазового искусства. Центрами джазовой музыки стали Новый Орлеан (новоорлеанский джаз называли *диксиленд*) и Чикаго (где процветал *блюз*).

В начале 30-х годов появляется стиль *свинг*, представленный большими оркестрами *биг бэнд*. Музыка свинга динамична, упруга, полна внутренней энергии. При звучании создается эффект «раскачивания» звуковой массы, расшатывания тактового метра.

В начале 40-х годов возникло новое направление в джазе — *би-боп*, представленное небольшими негритянскими ансамблями. Этот стиль отвергал танцевальность, песенную мелодичность свинга, предлагая нарочито угловатое, «неприглаженное» звучание и поток свободных импровизаций (Ч.Паркер, Д.Гиллески).

С конца 40-х годов джаз развивался в основном в двух направлениях: *кул джаз* (эстрадно-танцевальное начало) и *хот* или *хард боп* (импровизационное начало).

Дальнейшие направления джаза — ритм энд блюз, симфоджаз, этноджаз и др.

Ярчайшими представителями джазового искусства являются *Луи Армстронг*, *Эдвард Кеннеди Эллингтон*, *Чарльз Паркер*, *Элла Фицджеральд* и многие др.

Для выявления возможных путей практического использования джазовой музыки в общеобразовательной школе нами был проанализирован материал программ по музыке Д.Б.Кабалевского, В.В.Алеева, а также факультативные курсы, в которых освещается джазовое искусство.

Опираясь на изученный историко-теоретический материал, а также на материал факультативных курсов, мы разработали элективный ознакомительный курс «Мир джаза» для учащихся VII—IX классов. В содержании курса обозначены: цели и задачи, тематическое планирование, методы, формы организации занятий, виды деятельности, представлен музыкальный материал.

В заключение еще раз хочется отметить, что приобщение школьников к современному музыкальному искусству XX века, как наиболее полно отражающего мироощущение эпохи, ее духовные устремления, является актуальной проблемой художественного образования. И только учитель-музыкант, свободно ориентирующийся в огромном потоке различных современных музыкальных направлений и течений (в том числе и джазе), сможет определить верные ориентиры в массовой музыкально-воспитательной работе со школьниками, утвердить в занятиях критерии отбора высокохудожественных музыкальных образцов.

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ЖИВЫЕ ОРГАНИЗМЫ

Музыка сопровождает нас всегда и везде. О том, что музыка влияет на человека это доказано жизнью. Колыбельная музыка усыпляет младенцев, музыка серьезная заставляет нас задуматься, а легкая музыка развлекает нас. А как же музыка влияет на другие живые организмы, в частности на комнатные растения?

Из некоторых источников мы выяснили что проводились эксперименты на бобовых.

Для своего эксперимента я выбрала комнатное растение «Каланхое» и решила провести собственный эксперимент.

Для эксперимента я выбрала 22 недели. В начале первой недели я измерила его рост, который составлял 17 см, определилась с музыкой. Для прослушивания я выбрала современную музыку группы «5esta-family», период прослушивания с 17.00 до 19.00. Цветок слушал музыку по 5—10 минут в день. В самом начале под влиянием этой музыки цветок расцветал и был в хорошем состоянии. Но по истечению некоторого времени мой цветок стал погибать. Из эксперимента Головиной Насти я узнала, что музыка В.Моцарта благоприятно влияет на домашние растения, и я решила проделать еще один эксперимент. Цель которого узнать сможет ли музыка В.А.Моцарта «оживить» мой цветок.

Для этого я выбрала три основные произведения автора это: «Турецкий марш», «Маленькая ночная серенада», «Соната си бемоль мажор». По истечению 9 недель с начала эксперимента цветок начал избавляться от засохших листьев и основной росток цветка начал зеленеть. Эксперимент не закончен, но уже ясно, что цветок под музыку Моцарта оживает.

Музыка В.А.Моцарта более благоприятно влияет на комнатные растения, придавая растениям силы для роста и развития, что немаловажно в наших северных местностях.

Е.Н.Воронюк

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета*

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент И.Н.Хазеева

ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РИТМИКИ КАК ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ТЕХНОЛОГИИ

Мы живем во времена бурного развития современной и массовой гиподинамии, когда ребенок поневоле становится заложником быстро развивающихся технических систем (телевидения, компьютерных технологий, сотовой связи и т.д.) — все это приводит к недостатку двигательной активности ребенка и отражается на состоянии здоровья подрастающего поколения.

Поэтому в последнее время заметен возрастающий интерес к ритмике, как деятельности, способной в игровой форме с использованием музыкального материала решать данные проблемы. Занятия ритмикой оказывают положительное влияние на организм детей: профилактика заболеваний сердечно-сосудистой системы, улучшение осанки, силы, гибкости, выносливости, улучшение телосложения.

Ритмика — (от греч. *rhythmos* — порядок движения), ритмическое воспитание, педагогические систем и методы, построенные на сочетании музыкальных (художественных) форм и пластических движений.

Ритмика не только дает выход повышенной двигательной энергии ребенка, но и способствует развитию многих полезных качеств:

- развивается эстетический вкус;
- музыкальное восприятие;
- умение творчески воплощать музыкально-двигательный образ;
- обогащается кругозор, культура поведения и общения;
- улучшается память;
- появляется чувство ритма;
- закладывается физическое совершенствование ребенка.

В ритмике сливаются воедино слуховое (ритмическое) и зрительное впечатления, естественными и выразительными движениями передается эмоциональное состояние человека.

Движения, разученные на уроке, ребенок с радостью и интересом будет выполнять дома. Приятные волнения для ребенка и его родных доставляют его показательные выступления на праздничных концертах.

Главной целью занятий ритмикой является обучение детей умению владеть своим телом, развитие координации, красивой осанке и походке, умению выступать на публике, развивать гибкость и выносливость, приобретение навыков хореографического движения.

Задача педагога при работе с детьми на первом этапе, является правильная постановка корпуса, ног, рук, головы, развитие физических данных, выработка элементарной координации движений.

В процессе обучения следует учитывать физическую нагрузку детей, не допускать перенапряжения, научить их правильно дышать при исполнении упражнений и танцев.

Педагог должен проявлять определенную гибкость в подходе к каждой конкретной группе учащихся, творчески решать вопросы, которые ставит перед ним учебный процесс, учитывая при этом состав группы, физические данные и возможности учащихся. Педагог может перенести изучение в следующий класс или вовсе исключить из программы те движения, прохождение которых окажется недоступным данному классу в связи с ограниченностью возможностей учащихся. Также педагог в зависимости от необходимости может расширить тот или иной раздел программы. В конце каждой четверти проводится контрольный, обобщающий или открытый урок, концерт, урок-концерт, праздник. Форму контроля определяет педагог.

Урок по ритмике включает в себя музыкальные, ритмические, танцевальные упражнения, игровую гимнастику, музыкальные игры, пальчиковые игры, игры на шумовых и детских музыкальных инструментах, песенки-инсценировки, упражнения на развитие координации и физической выносливости.

Все разделы должны чередоваться не механически, а соединяться осмысленно, быть пронизаны единым педагогическим замыслом урока.

Дети дошкольного возраста отличаются, как известно, большой подвижностью, неустойчивостью внимания, неумением долго сосредоточиться на одном задании. Поэтому следует ограничиваться небольшим количеством самых необходимых подготовительных упражнений, имеющих цель: сохранение правильной осанки, ознакомление с основными положениями рук и ног, развитие первоначальных танцевальных навыков. Немалое внимание уделяется ритмическим упражнениям, построенных на простых движениях, которые принимают игровую форму и развивают у детей навык согласовать свои движения с музыкой, помогают им освоиться в новой для них обстановке, научиться правильно вести себя в коллективе. Дети должны усвоить правильную постановку корпуса (при этом нужно обращать внимание на природные особенности сложения ребенка): укрепить и развить мышечный аппарат (особенно поясницы, брюшного пресса, укрепление глубоких мышц спины, передних связок грудного отдела позвоночника); научиться владеть центром тяжести тела, ориентироваться в пространстве, чувствовать ракурс, развить прыгучесть, чувство ритма, уметь отражать в движениях характер музыки.

Телесный опыт способствует полноценному развитию у ребенка всех психических процессов: восприятия, внимания, памяти, воображения, мышления.

Таким образом, ритмика является одним из наиболее ярких и интересных способов развития ребенка.

Литература

1. URL: <http://www.danzfee.ru>
2. Бекина С.И., Ломова Т.П. Музыка и движение.
3. Лифиц И. Франио Г. Методическое пособие по ритмике. М., 1987.
4. Франио Г. Роль ритмики в эстетическом воспитании детей. М., 1989.

А.В.Головина

*ученица МАОУ «СОШ № 9» г.Мегион
Научный руководитель: Н.И.Артемова*

ВЛИЯНИЕ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ МУЗЫКИ НА ЖИВЫЕ ОРГАНИЗМЫ

Известно, что музыка влияет на живые организмы. Для того, чтобы доказать этот факт я решила провести эксперимент, но только в маленьком масштабе. В качестве живого организма я взяла цветок под названием «Каланхоэ». Исследование я начала 15 ноября 2010 года. В самом начале я измерила рост цветка. Он был 16 сантиметров. Для исследования я использовала музыку В.А.Моцарта. Каждую неделю я включала произведения данного композитора по 10 минут в день. Слушая музыку, цветок добавлял рост, появлялись новые бутоны и цветочки. Каждую неделю я измеряла его рост и подводила итоги. Факт проведения эксперимента был захватывающим. Слушая музыку Моцарта, цветок рос без всяких преград. Заметно менялся цвет цветочков, они становились ярче и насыщенней. Листья цветка стали более крупными, частыми. Данный эксперимент длился 22 недели. Теперь его рост 18 сантиметров 5 миллиметров.

Из этого можно сделать вывод, что музыка В.А.Моцарта способствует росту комнатных растений и положительно влияет на живые растения.

В.Иванова

*ученица МОУ № 3, г.Мегион
Научный руководитель: Е.А.Осокина*

СКОМОРОХИ

Скоморохи — русские средневековые профессиональные музыканты, странствующие актеры-потешники. Скоморохи — разносторонние умельцы: исполнители на различных инструментах (гуслях, трубах, дудках, волынках,

гудках, скрипках, бубнах...) актеры комического жанра, певцы и сказители эпических произведений, плясуны, акробаты, фокусники, жонглеры, позднее дрессировщики животных и кукольники.. Пение и танцы скоморохов сопровождалось игрой на народных инструментах. В древнерусской литературе встречаются такие наименования скоморохов: глумец, смехотворец, плясец, игрец, гудец, свирец (свирельщик). В Белоруссии и на Смоленщине и ныне народных скрипачей называют скоморохами. Наряду с вольными скоморошьями «ватагами» и артелями (образовывались в 16—17 вв.; объединяли тогда до 70—100 чел.), которые странствовали по деревням и городам. Давая представления за плату, отдельные группы в Киевской Руси и Новгородском княжестве входили в состав дворовой челяди. При Иване IV большие группы скоморохов выписывались из Новгорода — крупного центра скоморошьей культуры для службы при Московском дворе. Выступая на улицах и площадях, скоморохи непосредственно общались со зрителями, были участниками народных гуляний, обрядово-ритуальных зрелищных действий. Носители всевозможных смеховых форм искусства, скоморохи противостояли официальной суровой, аскетичной культуре феодального средневековья и церкви и высоко ценились как народными массами, так и привилегированными сословиями.

К «ватагам» скоморохов нередко присоединялись беглые крестьяне, что усиливало враждебное отношение к скоморохам царского правительства. Ярko и рельефно воссоздаются образы скоморохов в русских классических операх, инструментальных наигрышах, песнях, эпических сказках

Ф.Зорин

*студент 5 курса факультета культуры и сервиса
Нижегородского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: ст. преподаватель Н.В.Моргунова*

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКОГО ЧУВСТВА В МУЗЫКАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКЕ

Ритм — один из первоисточников, первоэлементов музыки, всегда жизненно важный для музыкального искусства, один из выразительных средств музыки. Следовательно, музыкальный ритм всегда является выражением некоторого эмоционального содержания. Аналогичные положения можно было бы высказать про любые другие выразительные средства музыки: про мелодию, гармонию и т.д. Свообразие ритма, однако, заключается в том, что он не только выразительное средство музыки. Ритм является выразительным средством и других искусств. Мало того, ритм встречается и вне искусства, являясь, следовательно,

не только художественной категорией. Поэтому наряду с понятием музыкально-ритмического чувства выступает понятие ритмического чувства вообще. Наряду с задачей воспитания музыкально-ритмического чувства возникает задача воспитания «чувства ритма вообще и не может не стать вопрос о том, в каком отношении друг к другу находятся эти задачи. Проблема воспитания музыкально-ритмического чувства тем самым усложняется. Возникает соблазн выделить ритмический момент из музыкальной ткани и добиваться адекватного восприятия и воспроизведения его, как такового, вне музыки, а когда эта задача будет решена, присоединить к ритму музыку, заполнить музыкально-ритмические формулы.

Ребенок, начиная с первого года своей жизни, встречается с многочисленными формами ритмических действий, и сам принимает участие в них. Он играет, прыгает, танцует, связывает игровые движения с декламацией стихов, пением песен. Во всем этом ребенок проявляет свои ритмические склонности и развивает ритмические способности. Играющий ребенок бессознательно использует основные ритмические величины (четверти, восьмые). Педагог музыки может хорошо использовать ритмичность детей и построить на этой основе уже сознательную музыкальную работу. Занятия необходимо начинать на основе того музыкального репертуара, который дети знают, с декламации и народных детских песен. Вначале мы закрепляем понятие об основных ритмических величинах: о четверти, восьмой, половине. Постепенно продвигаясь вперед, связываем ощущение этих длительностей с их названием и изображением, т.е. с нотами. При ознакомлении детей с новым ритмическим материалом важно использовать наглядность, понятную ребенку. В песенном репертуаре и специальных упражнениях необходимо избегать таких ритмических трудностей, которые не были достаточно подготовлены. Для развития чувства метра (равного бияния) можно использовать всякое равномерное движение: хождение под песню, под инструментальную музыку, подражательные движения. В процессе исполнения инструментальных произведений учитель подводит детей к пониманию темпа, к ощущению ударений. Ученики обычно хорошо ощущают акценты и отмечают их более сильным движением. Дети с большой радостью выполняют ритмические задания, связанные с несложными инструментальными произведениями. Например, одна группа выполняет ритмический рисунок верхнего нотного изложения, другая — нижнего.

Слово «ритм» имеет очень широкое распространение и применяется по отношению к самым разнообразным случаям. Говорят о стихотворном ритме, о ритме прозы, о ритме спектакля; мало того, говорят о ритме сердца, дыхания и других органических процессов; говорят даже о ритме по отношению к смене времен года, дня и ночи. Чаще всего понятие ритма связывается с особенностями чередования явлений во времени, но говорят и о «пространственном ритме». Ритм, как всеобъемлющее понятие, по-видимому, характеризуется только одним весьма неопределенным признаком: временным или пространственным

порядком предметов, явлений, процессов. Исходя из такого мало содержательного понятия, едва ли можно прийти к психологическому анализу ритмического чувства. Ритм есть некоторая определенная организация процесса во времени:

1) ритмическим мы не назовем непрерывное движение или изменение, протекающее совершенно равномерно, как струя вытекающей жидкости;

2) мы не назовем ритмическим и прерывистый ряд, состоящий из совершенно одинаковых раздражений, разделенных одинаковыми промежутками времени.

Равномерно падающие капли воды еще не образуют ритма. Стук метронома сам по себе еще не является ритмичным. Ритмическое движение может включать периодическое повторение, однако периодическое повторение само по себе еще не создает ритма. Ритм предполагает в качестве необходимого условия другую группировку следующих друг за другом раздражений, некоторое расчленение временного ряда. О ритме можно начать говорить только тогда, когда ряд равномерно следующих друг за другом раздражений расчленяется на определенные группы, причем группы эти могут быть одинаковыми или неодинаковыми. Однако не всякая группировка и расчленение временного ряда образуют ритм. Обязательным условием ритмической группировки, а, следовательно, и ритма вообще является наличие акцентов, т.е. более сильных или выделяющихся в каком-либо другом отношении раздражений. Без акцентов нет ритма.

Эта мысль неоднократно высказывалась в психологической литературе, и не раз давались экспериментальные доказательства ее. Мак-Даугал, исследуя категорию ритма полагал, что элементарным условием феномена ритма является периодическая акцентуация в слуховой последовательности, протекающей при специфических временных отношениях. Таким образом, мы приходим к определению ритма, как закономерного расчленения временной последовательности раздражений на группы, объединяемые вокруг выделяющихся в том и другом отношении раздражений, т.е. акцентов. Возможно, что для целей музыкально-теоретического анализа такое разделение понятий целесообразно, но в психологическом анализе его провести нельзя. Поэтому, говоря о ритме, мы всегда будем иметь в виду метроритм или ритмику в широком смысле.

Известно, что субъективная акцентировка может возникать и при восприятии последовательности объективно совершенных одинаковых раздражений; происходит это в тех случаях, когда такая последовательность воспринимается ритмически. Слушая стук метронома, большинство людей совершенно произвольно воспринимает его как последовательность двух- или трехдольных тактов, т.е. расчленяет последовательность одинаковых звуков на группы, выделяя отдельные звуки как более громкие, акцентируя их. Экспериментальные исследования показывают, что, как только произошло такого рода субъективное ритмизирование, то возникает своеобразное переживание ритма. Это явление имеет место, если скорость ударов метронома не выходит за определенные пределы, если она не слишком мала и не слишком велика. Но фактически дело обстоит так, что в период первоначального развития чувства ритма, т.е. в период,

оказывающий иногда решающее влияние на всю ритмическую будущность ученика, последний имеет дело почти исключительно с медленными темпами. В музыкальной педагогике очень распространено убеждение в том, что чувство ритма мало поддается воспитанию. Большинство педагогов склонно в этом отношении проводить различие между музыкальным слухом и чувством ритма, считая, что последнее развивается гораздо труднее, чем музыкальный слух.

Экспериментально-психологическая литература не дает оснований для утверждения, что музыкальный слух поддается почти безграничному совершенствованию. По вопросу о развитии музыкально-ритмического чувства мы не располагаем прямым экспериментальным материалом, что же касается внемузыкального ритма, то экспериментальные данные не дают никаких поводов сомневаться в воспитуемости ритмического чувства. Таким образом, ссылка на психологические опыты для доказательства того, что развитие музыкально-ритмического чувства чрезвычайно ограничено в своих пределах, являются совершенно необоснованными. Широкое распространение среди педагогов пессимистического взгляда на возможность воспитания музыкально-ритмического чувства, несомненно, имеет какое-то основание. Очевидно, искать его надо в особенностях тех педагогических приемов, которые обычно применяются на уроке для ритмического воспитания музыканта. Воспринять и воспроизвести музыкальный ритм можно только на основе чувства ритма, т.е. на основе эмоционального критерия, опирающегося на моторику. Арифметический расчет, как и другие опосредствующие приемы, может играть при этом лишь вспомогательную роль. Он нужен и полезен, поскольку способствует проявлению чувства ритма, он бесполезен, а педагогически даже и вреден, поскольку выступает в качестве замены музыкально ритмического чувства. Ученик, не имеющий предваряющих звуковысотных представлений, по крайней мере, в результате своего исполнения услышит нужное звуковысотное движение. Но ученик, не имеющий предваряющего чувства ритма, и в результате своего исполнения не может услышать никакого ритма. Наоборот, он будет слышать нечто совершенно чуждое ритму и притом, вполне возможно, принимать именно это за подлинный музыкальный ритм.

Музыкально-ритмическое чувство, т.е. способность переживать музыку, чувствовать эмоциональную выразительность музыкального ритма и точно воспроизводить его. В раннем возрасте музыкально-ритмическое чувство проявляется в том, что слышание музыки совершенно непосредственно сопровождается теми или другими двигательными реакциями, более или менее точно передающими ритм музыки. Оно лежит в основе все тех же проявлений музыкальности, которые связаны с восприятием и воспроизведением временного хода музыкального движения.

Музыка и движение такие же взаимосвязанные понятия, как звук и его ритмическая организация. Как уже говорилось, временное начало, ритмический рисунок составляют основу звуков, а, следовательно, и музыкального образа.

Ритм, пульсация, движение, действие — по сути своей характеристики одного и того же. В течение не одного десятка лет педагоги используют движение как средство музыкального — ритмического развития. В прогрессивных педагогических системах музыкального воспитания движению отводилось особое место, так как музыканты признавали за ним возможность не только совершенствовать тело, но и развивать духовный мир человека. Для целостного восприятия музыки необходим ритм. Если у человека с детства не развито чувство ритма, он будет неполноценно воспринимать музыку, следовательно, будет страдать его «музыкальная культура».

А.Зубаилова

ученица МОУ № 5 «Гимназия», г.Мегион

Научный руководитель: С.Г.Зуева

АРФА

*Знаешь, арфа моя, что звенит под рукой,
В незабвенные дни была Девой Морской,
И вечерней порой, беспредельно нежна,
В молодого скитальца влюбилась она*



Арфа — один из древнейших музыкальных инструментов человечества. Она произошла от лука с натянутой струной, которая мелодично звучала при выстреле. Позже звук тетивы стали использовать как сигнал. Человек, впервые натянувший на лук три-четыре тетивы, которые из-за своей неодинаковой длины издавали звуки разной высоты, и стал создателем первой арфы. Даже на египетских фресках 15 века до нашей эры арфы еще напоминают лук. А эти арфы не самые древние: древнейшую археологи нашли при раскопках шумерского города Ура в Месопотамии — она была изготовлена четыре с половиной тысячи лет назад, в 26 веке до нашей эры.

В древности на Востоке, в Греции и в Риме арфа оставалась одним из самых распространенных и любимых инструментов. Часто ей пользовались для сопровождения пения или игры на других инструментах. Рано появилась арфа и в средневековой Европе: здесь особым искусством игры на ней славилась Ирландия, где народные певцы — барды — пели под ее аккомпанемент свои саги.

Арфа — струнный щипковый инструмент. Считается, что красотой своего внешнего вида она превосходит всех своих соседей по оркестру. Ее изящные очертания скрывают форму треугольника, металлическую раму украшают резьбой.

На раму натягивают струны (47—48) разной длины и толщины, которые образуют прозрачную сетку. В начале 19 века старинную арфу усовершенствовал знаменитый фортепьянный мастер Эрар. Он нашел способ быстро изменять длину струн и тем самым высоту звука арфы.

Виртуозные возможности арфы довольно своеобразны: на ней прекрасно даются широкие аккорды, пассажи из арпеджий, глиссандо — скольжение руки по всем струнам, настроенным на какой-нибудь аккорд, флажолеты.

Роль арфы в оркестре не столько эмоциональная, сколько красочная. Арфа часто аккомпанирует разным инструментам оркестра; в других случаях ей поручают эффектные соло. Их немало в балетах Чайковского, Глазунова, в сочинениях Римского-Корсакова. Из западноевропейских композиторов 19 века арфой наиболее широко пользовались Берлиоз, Мейербер, Вагнер и Лист. Известная партия из двух арф в «Вальсе» из «Фантастической симфонии» Берлиоза положила начало тому виртуозному стилю, который стал ведущим в трех последних веках. Раньше, с момента своего появления в симфоническом оркестре 18 столетия вплоть до Берлиоза, арфа имитировала звук лютни, гитары (как у Глинки в «Арагонской охоте») или клавесина. Арфу использовали также в тех случаях, когда нужно было вызвать ассоциацию с античностью. Примерами могут служить «Орфей» Глюка или «Прометей» Бетховена.

В оркестре обычно пользуются одной-двумя арфами, но в некоторых случаях их число увеличивается. Так, в «Младе» Римского-Корсакова — три арфы, а у Вагнера в «Золоте Рейна» — шесть.

А.И.Иванчикова

*студентка 5 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Г.В.Агадилова*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ МУЗЫКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Современное общество в условиях социокультурных преобразований и глобальной информатизации предъявляет принципиально новые требования к качеству школьного образования в целом и к профессиональной подготовке учителя в частности. Требуется специалист с высоким уровнем развития интеллектуального и творческого потенциала, с научной культурой мышления, с сформировавшейся компетентностью в сфере информационно-коммуникационных технологий. Развернувшаяся информатизация и компьютеризация учебного процесса вынуждает современного учителя быть готовым к использованию информационных технологий в обучении своему предмету.

Трудно переоценить возможности информационных технологий в качестве средств художественного выражения и обучения, эстетического развития и художественного образования детей и подростков. Центральное место в информационных технологиях занимает компьютер. Доступность и разнообразие всех компьютерных технологий (трехмерность, анимация, видео, звук, имитация традиционных изобразительных техник, интерактивность, гипертекстуальность) позволяют рассматривать компьютер как открытую учебно-развивающую среду для творчества и самообразования и учащихся, и преподавателей. Но, следует заметить, что компьютер не должен быть использован только в качестве электронной доски для написания темы и тезисов урока с необходимыми графиками-иллюстрациями, а как инструмент для интерактивного образовательного действия, задача которого — не информирование, а освоение и присвоение знаний учениками, а цель — самостоятельность мышления и творчество ученика. Выполнение этого требования предусматривает, прежде всего, знание преподавателем хотя бы простейших компьютерных программ. Разумеется, это требует постоянного обучения и самообучения учителя.

Чтобы сделать предмет «Музыка» интересным и привлекательным для учащихся, необходимо учитывать межпредметные и внутрипредметные связи, логику учебного процесса, возрастные особенности школьников, культурный уровень учащихся, используя при этом, современные принципы педагогической техники и информационные технологии.

Использование компьютерных технологий на уроке музыки расширяет информационную базу при подготовке к уроку, не только связанную с миром музыки, но и с миром искусства в целом, что способствует более эффективному усвоению учебной программы.

Исходя из опыта применения информационных технологий, можно выделить три уровня (этапа) их использования на уроке музыки:

1) (знание компьютера на уровне пользователя) соответствует установка на последовательное изучение элементов музыкальной традиции — использование отдельных элементов учебных программ в ходе урока;

2) (знание и владение широким кругом программ) — установка на синтез этих элементов и дальнейшее их развитие — создание собственных уроков-презентаций;

3) (умение работать в локальных сетях) — выход синтезирующей тенденции за пределы педагогики музыкального образования — проведение интегрированных уроков в компьютерных классах.

Рассмотрим некоторые особенности использования информационных технологий на уроке музыки в общеобразовательной школе:

1) использование *интерактивной* доски, на которую проецируется презентация, выполненная в программе Microsoft Power Point. Это дает возможность эстетично и ярко оформить тему урока и основные понятия, изучаемые на уроке. Также сюда включаются различные оцифрованные изображения, выполняющие

роль наглядного материала при беседе о теме урока и прослушивании музыкальных произведений;

2) в *слушательской деятельности* используются возможности программы MP3 Cutter, которая позволяет «вырезать» из произведений отдельные фрагменты (интонации) для проведения анализа интонационных особенностей музыкального произведения;

Музыкальные произведения прослушиваются в программе Windows Media Player, в которой присутствует функция визуализации звучащей музыки. Учащиеся с большим интересом начинают слушать музыку, размышлять о ее характере, настроении, представлять себе те или иные образы, начинают активнее участвовать в обсуждении музыки.

3) в *вокально-хоровой деятельности* используются фонограммы, под которые учащиеся поют песенный репертуар;

4) в качестве *домашнего задания* подходят такие задания как, найти в глобальной сети Internet новые понятия, интересные факты из жизни знаменитых композиторов, исполнителей и т.п.

Однако, рассматривать использование информационных технологий на уроке как панацею для решения всех проблем нельзя. Это только *средство* для реализации целей и задач, поставленных перед педагогом. Умение поставить проблему, заинтересовать ею своих учеников, найти нужные формы, методы, средства для ее решения — это не сделает ни один компьютер. Главенствующая роль в учебно-воспитательном процессе всегда останется за учителем.

Таким образом, умение учащихся работать с компьютером, свободное владение современными информационными технологиями, несомненно, будут способствовать их творчеству, осознанию своей индивидуальности, желанию мечтать, изобретать, создавать, созидать. По образному выражению Анатолия Ги-на: «Каждый участник образовательного процесса сам решает, идти в ногу с будущим или вышагивать пятками назад».

А.Ф. Низаметдинова

*студентка 2 курса Нижневарттовского экономико-правового
института (филиал) Тюменского государственного университета
Научный руководитель: д-р культурологии, профессор З.Р. Жукоцкая*

ЦЕРКОВНОЕ ТВОРЧЕСТВО А.А. АРХАНГЕЛЬСКОГО

«В нашей церковной музыке еще не вполне выработался тип целой Литургии, как это мы видим на Западе, а потому произведение Архангельского представляет для нас двойную ценность».

Н. Беренский



Архангельский Александр Андреевич (1846—1924) — «лучший первый, хоровой дирижер», «родоначальник русского серьезного хорового дела, равного которому нет сейчас в Европе», «великий истолкователь классической хоровой музыки» — все это восторженные похвалы в адрес композитора.

Композиторское творчество в жизни Архангельского занимало значительное место. Исследователи его творческого пути отмечают, что Архангельский, наряду с такими авторами, как Д.С.Бортнянский, А.Львов, Н.А.Римский-Корсаков, сделал «крупный шаг вперед» по пути создания своей русской самобытной церковной музыки. Его духовные сочинения (а это и есть основное в его творчестве) отличались высоким профессиональным уровнем (около ста духовных произведений).

Первые творения Архангельского вышли в 1887 году. Это были молитвенные песнопения: «К Богородице прилежно» и «Утоли болезни» (переложения напевов Александро-Невской Лавры), а также две «Милости мира». К текстам церковных песнопений композитор относился с величайшим уважением, не позволяя себе делать перестановки слов или их повторения. Почти в это же время появляется целый ряд других сочинений: «Литургия Иоанна Златоустаго», «Милость мира» (№ 3, 4, 5), «Всенощное бдение» (это было переложение обиходных напевов для восьми голосов), Службы Триоди, панихиды и др.

К 1904 году Архангельский был уже автором многих духовных произведений (помимо названных): восьми Херувимских, восьми «Милость мира», 16 песнопений (вместо «причастных стихов»). Свои духовные сочинения композитор часто адресовал церковно-приходским школам, где возможности исполнения были более скромными. Особенно хочется выделить из творений Архангельского его «Заупокойную Литургию», которая являлась единственной Литургией заупокойного характера и была проникнута единством настроения. Н.Беренский писал: «В нашей церковной музыке еще не вполне выработался тип целой Литургии, как это мы видим на Западе, а потому произведение Архангельского представляет для нас двойную ценность».

Его знаменитый духовный концерт «Вскую мя отринул еси» написан на текст ирмоса пятой песни воскресного канона (8 гласа) и принадлежит к жанру русской церковной музыки конца XVII века (стиль партесного многоголосия). Духовный концерт «Помышляю день страшный» был создан в 1898 году. Музыкальный гармонический язык Архангельского естественен, как естественна и выразительна речь человека. Его сочинения отличаются необыкновенной мягкостью, ясностью, теплотой в музыке, молитвенностью. Наверное, поэтому говорили, что вся Россия любила молиться под звуки песнопений А.Архангельского. И до сегодняшнего дня произведения Архангельского поют почти все православные церковные и светские хоры.

По наблюдению одного из современников Архангельского, «молящийся... очаровывается не только красотой голосоведения, но, что самое главное, загораются под влиянием музыки Архангельского еще более сильным религиозным чувством. Причина этого влияния в глубоком религиозном чувстве самого автора».

Вся творческая жизнь Архангельского была связана с Петербургом. Однако, после революции 1917 года Архангельский уехал в свой родной город Пензу, где встретился с композитором А.Т.Гречаниновым, который предложил ему поработать с хором в Праге. С этого времени начинается недолгий, около двух лет, зарубежный период жизни Александра Архангельского.

В конце 1923 года из-за ухудшения здоровья Архангельскому приходится лечь в клинику. По настоянию врачей лето 1924 года он провел в Италии. По возвращении в Прагу Архангельский возобновил свои занятия с хором. Однако 16 ноября 1924 года, в день назначенной репетиции с хором, композитор скоропостижно скончался. На одной из пражских улиц висит скромная табличка: «В этом доме в 1923—1924 годах жил и умер Александр Андреевич Архангельский. 1846—1924». В октябре 1925 года прах Александра Андреевича, согласно высказанной им воле, был перевезен его женой в Петроград, и там после торжественной заупокойной Литургии в Казанском соборе, при пении «бывшего» хора, А.А.Архангельского предали погребению на Тихвинском кладбище Александро-Невской Лавры.

А.Новолодский

студент 5 курса факультета культуры и сервиса

Нижевартовского государственного гуманитарного университета

Научный руководитель: канд. культурологии, доцент С.Г.Фархутдинова

МЕТОДИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МУЗЫКАЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ

В научно-методических исследованиях в области музыкальной педагогики Д.Б.Кабалевского, Э.Б.Абдуллина, Л.В.Горюновой, А.А.Пиличяускаса, Л.М.Предтеченской, Л.В.Школяр получили свое реальное воплощение методы познания музыки в практике работы учителей музыки.

Метод художественного, нравственно-эстетического познания музыки предполагает организацию такой совместной деятельности учителя и учащихся, при которой содержание произведения осваивается на разных уровнях: а) понимание художественной значимости данного сочинения в контексте культурных ценностей эпохи, творчества конкретного композитора, особенностей восприятия современного слушателя; б) осознание нравственной проблематики данного

сочинения, формирование личностных установок учащихся; в) усвоение общих (художественно-эстетических) и частных (языковых) свойств музыкального образа, отражающих степень развития позитивного отношения учащихся к эстетическим ценностям. Действие этого метода предполагает активное использование в учебно-воспитательном процессе таких форм общения, как *диалог* и *коллективное обсуждение, дискуссия* и др. Учитель при этом выступает как мудрый посредник между музыкой и детьми.

Метод интонационно-стилевого постижения музыки предполагает наличие в деятельности учителя таких действий, которые стимулировали бы учащихся к выявлению интонационно-образной и жанрово-стилевой природы музыки и освоению ее как искусства временного, процессуального. Действие этого метода проявляется в намеренном соединении на уроке произведений различных эпох, национальных и индивидуальных стилей, опирается на *проблемность* вопросов и организацию творческих заданий, направленных на выявление связей и отношений между отдельными художественными явлениями, на развитие способности учащихся «схватывать» своеобразие индивидуального воплощения композиторами и исполнителями вечных тем искусства. Этому могут способствовать приемы интонационно-образного анализа музыки, которая слушается и исполняется на уроках: вокализация, пластическое интонирование музыки, ориентация на нотную запись, импровизации — сочинение интонаций, мелодий в определенном жанре и стиле.

Метод эмоциональной драматургии урока используется при разработке учителем музыки сценария урока. Драматургия урока (последовательность учебных задач, содержание и объем звучащей музыки, кульминация урока, «последствие», эмоциональный тонус) определяется в зависимости от смысловых акцентов на том или ином музыкальном сочинении, конкретных художественных пристрастий учителя и учащихся, позитивного отношения школьников к тем или иным видам музицирования, уровня общего и музыкального развития учеников класса. Возможны разработки сценарных планов уроков, построенных по законам музыкальной формы (например, трехчастной, рондо, вариаций). В любой из выбранных учителем композиций урока важно не утратить его сугубо музыкальную направленность.

Метод концентричности изучения музыкального материала способствует организации всего музыкального материала, во-первых, на разных отрезках учебных циклов (четверть, год, блоки начальной и основной школы): одни и те же произведения повторяются с разными задачами; во-вторых, на конкретном уроке, когда изучение нового произведения опирается на уже известные детям интонации, темы, образы. Это повторение можно сравнить с движением по восходящей концентрической спирали, каждый виток которой выявляет новые свойства уже знакомого детям сочинения.

Метод забега вперед и возвращения к пройденному (перспективы и ретроспективы в обучении) тесным образом связан с предыдущим методом

музыкального обучения. Выявляя возможности усвоения детьми новых закономерностей музыки, учитель в процессе урока обращается к таким явлениям, понятиям, категориям музыкального искусства, которых ранее не было в жизненно-музыкальном опыте детей. Возвращение же к знакомым интонационно-образным аналогиям, нахождение связей знакомого музыкального материала с новым расширяют музыкальный словарь учащихся, пополняют запас их жизненно-музыкальных впечатлений.

Метод создания композиций (в форме диалога, музыкальных ансамблей и др.) направлен на варьирование в процессе музыкального обучения различных видов музыкальной деятельности. Их сочетание дает возможность не только усилить эмоциональное воздействие музыки на слушателей-школьников, но и совершенствовать навыки коллективного, ансамблевого, сольного исполнения музыки, что способствует более глубокому и эмоциональному освоению содержания музыкального искусства.

Метод художественного контекста (выхода за пределы музыки) обеспечивает целенаправленную совместную деятельность учителя и учащихся по освоению содержания учебно-методического комплекта «Музыка» для V—VII классов. Изучение конкретных музыкальных произведений в контексте культурной жизни того времени, художественных творений других видов искусства (литературы, изобразительного искусства, кино, театра) позволяет учащимся более глубоко постигать содержание музыки, особенности ее языка.

Специфика урока музыки заключается в том, что при доминировании музыки «как искусства интонируемого смысла» (Б.В.Асафьев) ее сюжетно-образные, жанровые, стилистические, языковые особенности определяют подходы к разработке содержания урока, в котором другие виды искусства дополняют и расширяют представления школьников о духовном опыте человечества, помогают осознать вечные темы искусства и жизни. Нравственно-эстетическая, этическая проблематика концентрируются вокруг *художественно-педагогической идеи* — содержательного стержня урока музыки.

Связь уроков музыки с внеурочными и внешкольными формами работы. Программа не только предполагает изучение музыкального искусства на уроках, входящих в инвариантную часть учебного плана общеобразовательного учреждения, но и создает предпосылки для целенаправленной работы по художественно-эстетическому воспитанию школьников, подразумевая организацию широкой образовательной среды: выстраивание системы внеурочных и внешкольных мероприятий, интеграцию основного и дополнительного образования учащихся.

КОРОЛЬ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

На уроках музыки мы слушали органную музыку, которая мне понравилась. Я вспомнила, как на уроках музыки мы слушали музыку Баха «Токката и фуга» ре минор, и мне захотелось побольше узнать об органе. Мне стало интересно, и я задумалась, а как выглядели и как работали первые органы?

Интересуясь этим инструментом, я узнала, что орган — огромный музыкальный инструмент, который считается «королем всех инструментов», но по-прежнему он остался для меня загадкой. Изучая литературу я узнала о том, что нет органу равных по величине и мощности звучания. Игра на нем схожа с игрой на фортепиано, звук воспроизводится тем же нажатием клавиш. Но, в отличие от фортепиано, орган не струнный, а духовой инструмент, и родственником он приходится не клавишным инструментам, а маленькой скромной флейте — древнейшему духовому инструменту, который появился в Египте более 6 000 лет назад. Игра на органе очень сложна. Достижения техники позволили оснастить инструмент такими электронными устройствами, которые дают возможность органисту работать без помощи ассистента, который должен был выдвигать и задвигать регистры во время исполнения, поскольку у самого органиста руки заняты игрой. Теперь на больших современных органах можно заранее ввести в память инструмента все смены регистровки, необходимые в данной концертной программе, и на концерте обходиться нажатием одной клавиши так называемого секвенцера, чтобы вызвать запланированную звучность.

По поводу возникновения органа существует множество мнений и мифов. В давние времена, когда сложных музыкальных инструментов еще не было, несколько тростниковых дудочек разной величины стали соединять вместе. Инструмент этот в греческих мифах называется флейтой Пана. Пан — это бог лесов и рощ. Предание повествует, что однажды он сидел на берегу реки, дул в тростинки и вдруг заметил, что проходящее через них дыхание издает мелодичные звуки. Тогда бог Пан отломил несколько тростинок различной длины, связал их вместе и получил таким образом замечательный музыкальный инструмент.

Второй миф повествует о том, что прародителем органа можно считать древний инструмент, состоящий из соединенных в ряд или по окружности трубок, воздух в которые вдувается ртом. Одна из разновидностей такого инструмента называется шэн. Шэн — древний лаосский народный духовой язычковый музыкальный инструмент, тростниковый органчик. Состоит из 16 стеблей тростника, в которых вырезаны две группы язычков, одни из них звучат при вдохе, а другие — при выдохе. Строй носит характер восточной музыки. Существует мнение,

что первый шэн привез в Европу из Китая итальянский путешественник Марко Поло. Это миф, а на самом деле древнегреческий механик Ктесибий изобрел водяной насос и, испытывая его, обнаружил, что насос поет. Изобретатель объединил несколько насосов, и получился музыкальный инструмент, который он назвал «гидравлос». Гидравлос Ктесибия имел всего восемнадцать трубок.

В дальнейшем мастера изобретатели немало потрудились над усовершенствованием инструмента. Современный вид орган приобрел примерно к XVI веку. В средние века большую роль в развитии органа сыграла церковь. Во всех больших церквях были построены органы. Орган был там основным инструментом. Ни одно венчание или праздник не обходилось без него. Лучшие музыканты мира служили церковными органистами. Много великолепной музыки было написано разными композиторами специально для этого инструмента, в том числе И.С.Бахом.

В 1987 органисты и органостроители СССР образовали собственное творческое объединение при Всесоюзном музыкальном обществе. При поддержке академика Д.С.Лихачева в апреле 1990 г. возник Центр органного искусства. Им было организовано два международных фестиваля органной музыки в Советском Союзе (1990 и 1991). В рамках второго фестиваля в Нижнем Новгороде состоялась первая научно-практическая конференция в России (Советском Союзе) «Орган вчера и сегодня». И так как в то далекое от нас время, так и сейчас, орган считается самым величественным инструментом, который воистину считается «Королем музыкальных инструментов».

О.И.Пильтай

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент И.Н.Хазеева*

СЦЕНИЧЕСКОЕ ВОЛНЕНИЕ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Каждый музыкант или артист — пусть даже профессиональный и активно концертирующий — волнуется перед выходом на сцену. Это вполне естественное явление — все люди подвержены эмоциям в той или иной степени.

Страх сцены — патологическая боязнь выступить на публике. Симптомами страха сцены являются сердцебиение, потливость, дрожание голоса и т.д. В психологии боязнь публичных выступлений называется пейрафобией или глоссофобией.

Как известно, стресс — понятие чрезвычайно широкое в психологическом плане. Не для всех одна и та же ситуация является стрессовой, так как влияние

стресса связано с индивидуально-типологическими особенностями личности. Стресс оказывает и отрицательное, и положительное влияние на человека. В музыкальной психологии многие ученые выделяют стрессовые ситуации, связанные с эстрадным волнением в ситуации конкурса, концерта.

С точки зрения психофизиологии, в сценическом опыте мы имеем дело с явлением сверхперевозбуждения, которое, особенно часто в исполнительском творчестве возникает при соприкосновении с публикой. Его причиной является «...распространение возбуждения по тем системам коры и подкорки мозга, доступ к которым должен был быть прегражден торможением»¹.

На многое в проблематике сценического состояния проливает свет концепция психоэмоционального стресса.

Понятие стресса ввел в медицинскую литературу Н. Selye (Г. Селье) в 1936 г. и описал наблюдающийся при этом адаптационный синдром. Этот синдром может пройти три этапа в своем развитии:

- стадию тревоги, во время которой осуществляется мобилизация ресурсов организма;
- стадию резистентности, при которой организм сопротивляется стрессору;
- стадию истощения, во время которой сокращаются запасы адаптационной энергии.

Эмоциональный стресс — состояние ярко выраженного психоэмоционального переживания человеком конфликтных жизненных ситуаций, которые остро или длительно ограничивают удовлетворение его социальных или биологических потребностей.

Биологическое значение стресса определяется как процесс мобилизации защитных сил организма, то есть начальный этап управления приспособительными процессами. Стресс — феномен осознания, возникающий при сравнении между требованиями, предъявляемыми к личности, и ее способностью справиться с этими требованиями. Отсутствие баланса в этом механизме вызывает стресс и ответную реакцию на него.

Во время сценического выступления при стрессовой ситуации особо остро встает проблема соотношения двух основных позиций сознания музыканта: отождествленной и разотождествленной (нами применяется терминология, разработанная Р. Ассаджиоли в рамках теории психосинтеза).

Исходя из анализа литературы, и личного сценического опыта, можно говорить о двух наиболее типичных вариантах влияния сценического стресса на состояние сознания исполнителя:

- излишняя дистанцированность от происходящего, потеря полного контакта с мышечными ощущениями, ослабление слухового контроля, ситуация видится как бы с высоты птичьего полета, со стороны, исполнитель не владеет ею вследствие своей внутренней отчужденности, теряется нужное эмоциональное состояние, естественность музыкального развития;

- отождествленность с тревожным эмоциональным состоянием, что приводит к нарушению слухового контроля, избыточному мышечному напряжению, сужению поля восприятия (как зрительного, так и слухового), суетливости. В сознании появляются тревожные мысли, страх забыть текст, самообвинения и т.д.

Страх сцены может быть вызван в любой ситуации, например, из-за отсутствия доверия у аудитории. Причинами неуверенности в себе музыканта, артиста может быть элементарная неподготовленность, незнакомый текст или музыкальный фрагмент, или вам просто не нравится ваш образ или песня.

С практикой выступлений приходит опыт, и многие люди прибегают к проверенным годами способам успокоить себя и побороть волнение.

Волнение, которое мы испытываем перед выходом это проявление энергии, которая переполняет нас.

Одним из возможных способов победить страх сцены является снижение значимости других людей. Способы уменьшения этого влияния состоит в увеличении чувства собственной власти, чтобы воспринимать уязвимость других и принимать себя.

Что нужно для успешного выступления?

Первая и важная составляющая — это удачный контакт с публикой. Вы не должны показывать зрителям, что вы не уверены или боитесь, иначе они могут почувствовать негатив и страх, и провал выступления вам обеспечен. Можете представить, что вы сказочный герой, а перед вами младшая группа детского сада, которые смотрят на вас с обожанием и восторгом.

Выберите глазами нескольких человек из толпы, пусть это будут ваши знакомые или люди, которые вам показались симпатичными и пойте для них. Пусть это выступление будет посвящено им. А если вам трудно смотреть на зрителей, можете выбрать себе какую-нибудь точку в зрительном зале смотреть и петь в нее.

Еще очень важно думать и чувствовать то, о чем вы поете. Нужно проживать текст, стать тем самым человеком, который рассказывает историю. Если вы будете думать об этом, то страх сцены отступит, уступив место эмоциям которые несет текст. Таким артистам публика верит.

Есть еще один немаловажный момент: многие начинающие артисты не знают как вести себя на сцене — куда повести руки, куда повернуться, как поставить ноги и т.д. Встаньте дома перед зеркалом и представляйте, что вы на сцене. Репетируйте, что вы будете делать с руками, на каких эмоциях, одновременно работая.

Важность создания положительной психологической установки в музыкально-исполнительской деятельности трудно переоценить. Нельзя не согласиться с Л.А.Баренбоймом, который пишет: «Если под влиянием волнения музыкант думает о том, «как бы не забыть», «как бы не ошибиться» и «как бы скорее уйти с эстрады», разве может идти речь об исполнительском творчестве? При таком самочувствии исполнитель в лучшем случае внешне продемонстрирует то, чего он не чувствует, в худшем — начисто провалит интерпретацию музыкального произведения»².

Следовательно, музыкант должен последовательно и методично вырабатывать навык конструктивного, творчески-положительного отношения к экстремальной ситуации.

Ведь одни и те же факторы — такие как новая сцена, незнакомая публика, непривычно большой зал и т.д. — могут послужить как положительным, так и отрицательным стимулом для развития эмоционального состояния, а, следовательно, и исполнения в целом.

Примечания

¹ Блинова М.П. Музыкальное творчество и закономерности высшей нервной деятельности. Л., 1974. стр. 19

² Симонов П.В. О двух разновидностях неосознаваемого психологического: под- и сверхсознание / Бессознательное: природа, функции, методы исследования. Тбилиси, 1978. стр. 198.

П.А.Плотникова

ученица МАОУ «СОШ № 9» г.Мегион,

Научный руководитель: учитель музыки Н.И.Артемова

ИСТОРИЯ ПРОИСХОЖДЕНИЯ МУЗЫКИ

Как и миллион лет назад, так и в нынешнее время человек не может обойтись без звуков, которые формируют музыку. Она всегда звучала, звучит и будет звучать в наших мыслях и сердцах.

Но что такое музыка, и откуда она произошла, мы часто затрудняемся ответить.

Из древних источников литературы можно узнать, что древние индусы считали, что главным Богом и создателем музыки был Нареда. По преданию греческих мифов также существовали 9 муз Каллиопа, Евтерпа, Терпсихора, Эрато, Мельпомена, Талия, Клио, Полигимния, Урания.

Первые музыкальные инструменты вели свое начало от орудий труда. Например: глиняный горшок, ступа, тыквенная бутылка позже становились ударными. Небыли исключением и духовые. Для того, чтобы передать сигнал на более далекое расстояние первобытный музыкант использовал раковину, или тростниковую трубку. В основе совместных действий лежал ритм. Из ритмических покрикиваний формировались элементарное песнопения. Но другим «создателем» музыки в первобытном мире может считаться хоровой танец, возникший как подражание повадкам зверей во время охоты.

Очень тесно музыка связана с древними обрядами некоторых народов Африки. Чтобы стать полноправным мужчиной мальчик должен уметь не только

охотиться, срубить дерево, расчистить участок под рис, запрячь буйвола, но и сыграть на флейте свою собственную мелодию.

В некоторых скульптурных произведениях изображены сцены труда связанного с музыкой. Это доказывает то, что музыка была частью трудового процесса.

Пытаясь понять, как музыка действует на психологию человека арабские философы советовали: «Умелому музыканту не следует играть зря, начинать надо с нижней струны лютни, чтоб внушить в слушателя мужество, далее дать дышащую любовью мелодию и напевы, увлекающей к пляске, и, наконец, сладкие звуки, манящие к полному покою».

В Древнем Египте считали музыку не менее популярным видом искусства, чем архитектура и скульптура. Настенные изображения в гробницах бесценные стройки литературных сочинений помогают нам воссоздать картины музыкального быта этой страны. Прежде чем приступить к трапезе в зале считалось необходимым исполнять музыкальные произведения. Позже на фресках, относящихся к тому времени, все чаще появляются танцевальные эпизоды. В движениях танцующих угадывается большая динамика и свобода, иной становится и музыка.

В стране восходящего солнца дипломаты обращались к правительству не с речью, а с пением. Поэтому в Древней Японии выражение «дипломатическая нота» имело двойной смысл, как документа, так и музыкального произведения.

В Древней Греции чаще всего звучали такие инструменты как: лира, кифара, флейта и авлос. Рим не внес ничего существенного в развитие музыкального искусства.

В наши дни музыка древних цивилизаций не звучит. Но не забыть о музыкантах далекого прошлого, композиторах, исполнителях теоретиках, создателях музыкальных инструментов нельзя. Отсюда нельзя забывать то, что музыка зародилась в древнем мире, музыкальная культура которого явилась важнейшей частью музыкальной истории человечества, ее преддверием, ее прологом.

С.Свяжина

*студентка 2 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент И.Н.Хазеева*

МУЗЫКАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ИГРЫ НА ДЕТСКИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ

Основной формой музыкальной деятельности в общеобразовательной школе являются уроки музыки, которые предусматривают не только слушание музыкальных произведений, доступных для восприятия детей, обучение их пению,

музыкально-ритмические движения, но и обучение их игре на детских музыкальных инструментах.

Детское музицирование расширяет сферу музыкальной деятельности школьников, повышает интерес к урокам музыки, способствует развитию музыкальной памяти, внимания, помогает преодолению излишней застенчивости, скованности, расширяет музыкальное воспитание ребенка. В процессе игры на детских музыкальных инструментах ярко проявляются индивидуальные черты каждого исполнителя: наличие воли, эмоциональности, сосредоточенности, развиваются и совершенствуются музыкальные способности. Обучаясь игре на детских музыкальных инструментах, дети открывают для себя мир музыкальных звуков, осознаннее различают красоту звучания различных инструментов. У них улучшается качество пения, они чище поют, улучшается качество музыкально-ритмических движений, дети четче воспроизводят ритм.

Выдающиеся музыканты-просветители Б.Асафьев, Б.Яворский, австрийский композитор и педагог Карл Орф подчеркивали значение активных форм музыкальной деятельности и детского оркестра как основы элементарного музицирования и развития музыкальности у всех детей. Большое значение игре на детских музыкальных инструментах придавали и создатели действующей у нас системы музыкального воспитания детей младшего школьного возраста (Н.Г.Кононова, О.П.Радынова).

Знакомство с музыкальными инструментами начинается с дошкольного возраста и продолжается в начальных классах. Дети учатся различать звуки и звучание различных инструментов. Они познают мир музыкальных звуков, красоту музыки, расширяется кругозор, музыкальное воспитание детей, память, внимание ребенка.

В 3—4 классе задача усложняется — дети учатся играть несложные мелодии на различных музыкальных инструментах, причем объединяясь в ансамбли и оркестры. Мелодии выбираются несложные, знакомые детям, также учитывается строение мелодии. Работа с детьми по обучению их игре в оркестре проводится по трем направлениям:

- разучивание музыкального произведения и игра на инструментах под руководством педагога;
- самостоятельный подбор знакомых музыкальных произведений по слуху;
- сочинение детьми музыки для исполнения на музыкальных инструментах (простейших песен на заданный текст, маршей, колыбельных, плясовых).

В произведениях, предназначенных для оркестров, необходимо учитывать исполнительские возможности детей. Главная задача педагога — обучить детей игре на музыкальных инструментах и тем самым заинтересовать их музыкой.

Рассматривая особенности методики обучения, мы сталкиваемся со следующими **задачами**: освоения технических приемов игры; последовательности заданий для освоения игры на отдельных инструментах; разучивания некоторых произведений.

Приемы игры зависят от конструкции каждого инструмента. Прежде всего, надо установить правильную исходную позу и расположение инструмента по отношению к ребенку.

Когда ребенок почувствует различия в качестве звучания, когда он сам станет ориентироваться в разнообразных приемах игры, у него будет развиваться слуховой контроль и умение исправлять неточности в своем исполнении.

В начале обучения методические приемы руководителя направляются, естественно, к тому, чтобы вызвать у ребенка интерес к новому для него виду занятия.

В характере звучания каждого музыкального инструмента можно найти аналогию с каким-либо явлением природы — голосами птиц, животных, речью человека. Например, металлофон хорошо передает звуки падающих капелек дождя: сначала они падают редко, потом звенят все чаще, чаще — дождь усиливается, а на барабанах можно выбивать дробь, имитируя гром. Смысл подобных приемов — в ознакомлении детей с выразительными возможностями каждого инструмента.

На этом первоначальном этапе полезно также подготавливать детей к координированным совместным действиям, развивать столь важное для игры в оркестре чувство ансамбля. С этой целью применяются своеобразные ритмические «оркестры». Дети хлопают в ладоши, притопывают ногой, постукивают деревянными палочками, брусками, пластмассовыми коробочками — пустыми или наполненными камешками, горохом и т.д. И здесь приемы звукоизвлечения могут быть различными. Так, если ударять одну о другую ладони с полусогнутыми пальцами, то звук получается гулкий и глуховатый; если же ударять «плоскими» ладонями, как в «тарелки», то звук отчетливый и звонкий.

Деревянные, пластмассовые, металлические предметы также позволяют извлекать звуки различного характера. Дети с интересом прислушиваются к ним, выполняя ритмические задания, осваивают навыки совместных или поочередных действий.

Подобные упражнения могут варьироваться в отношении ритма и разных способов хлопков, притопов, «шлепков» и т.д. Хорошо имитируется движение поезда, например чередованием ударов ноги то носком, то каблуком или рук то пальцами, то глухим хлопком. Темп при этом может произвольно ускоряться или замедляться, а звучание усиливаться или затихать.

Дальнейшее обучение идет в следующей последовательности: сначала осваивается игра на одном инструменте, потом на другом и т.д. При этом увеличивается объем навыков исполнения: сначала ритмических рисунков; затем мелодий, построенных на узких интервалах; позже мелодий, включающих значительные отрезки звукоряда и более широкие интервалы.

Таким образом, игра на музыкальных инструментах — интересная и полезная музыкальная деятельность детей. Весь комплекс приемов приобщения детей к занимательному и сложному музыкальному исполнительству должен

иметь строго определенную последовательность и вызывать у ребенка стремление к собственному творчеству.

Ж. Сейтенова

*студентка 1 курса Нижневарттовского экономико-правового
института (филиал) Тюменского государственного университета
Научный руководитель: д-р культурологии, профессор З.Р.Жукоцкая*

«ПРОСТО УШЛИ В НЕБЕСА...»

(о песне В.Кубышко «Пропавшим без вести»)

*Всякое восстание против чужеземных захватчиков —
дело законное и есть первый долг каждого народа.
Стендаль*

В этом году исполнится 66 лет Победы в Великой Отечественной войне. 66 лет после той страшной войны... Сколько жизней она стубила, сколько судеб разрушила, скольких сынов не досчиталась родная земля... Но выстояли! Народ выстоял! Потому что сражался за землю своих отцов, за свою землю, за землю, которая должна была стать взлетной площадкой для их детей. 66 лет... как мало времени прошло... И может, потому что война коснулась каждого, потому что разом перечеркнула настоящее и переписала будущее для многих поколений, потому что странным гулом, словно эхо, проносится через годы, может, поэтому пробирает дрожь, когда мы говорим о той войне... И потому, что быть равнодушным практически преступление, наверно, поэтому, до сих пор пишутся стихи о войне, пишутся статьи о войне, сочиняются песни о той жестокой, страшной войне...

1 мая 2010 года в эфире Первого канала состоялся финал Всероссийского конкурса «Весна Победы», приуроченного к 65-летию Победы в Великой Отечественной войне. Основой проекта стали патриотические песни о Великой Отечественной войне, собранные со всех уголков России. Гран-при конкурса получила песня «Пропавшим без вести» в исполнении Николая Носкова. В ее основу легла реальная судьба офицера, участника Великой Отечественной войны, лейтенанта Владимира Миронова, пропавшего без вести во время боевых действий. Песня была выбрана из более чем 7 000 присланных произведений профессиональных и самодеятельных авторов, которые соревновались на равных.

Музыку к песне «Пропавшим без вести» написал *Владимир Леонидович Кубышко*, первый заместитель начальника Департамента кадрового обеспечения МВД России, генерал-майор милиции. По словам В.Кубышко, для творческого коллектива, работавшего над написанием песни, признание ее лучшей — является главной победой.

Слова к песне «Пропавшим без вести» написал *Александр Ефимович Вулых* (род. 1956, Москва) — русский писатель, журналист, поэт, критик, сценарист. Как отмечается на официальном сайте поэта, Александр — один из самых известных современных российских поэтов. Его стихи регулярно публикуются в периодике, он является многократным лауреатом музыкальных и юмористических фестивалей.

Из интервью с А.Вулых:

Редактор: *Ты известен как автор эстрадных шлягеров, вдруг на Всероссийском конкурсе «Весна Победы» Гран-при получает песня «Пропавшим без вести», написанная на твои стихи...*

А.Вулых: *Композитор Владимир Леонидович Кубышко давно хотел написать песню о пропавших без вести. Даже Александра Пахмутова сказала: надо же, тема лежит на поверхности, а ее до сих пор никто не касался! Владимир Кубышко написал музыку, потом начал обращаться к поэтам. Я работал с Кубышко и раньше, но Владимир Леонидович про меня не сразу вспомнил. И вдруг звонок: «Саня, спасай ситуацию, завтра запись!» Я говорю: «Приезжай». За ночь сочинил текст. Песню записали. Я, честно, до конца не верил, что нам дадут Гран-при. Но, слушая песню сейчас, понимаю, что мы создали вещь, которая реально задевает.*

Песню «Пропавшим без вести» исполнил *Николай Носков* (род. 1956, Гжатск (ныне Гагарин)). Профессионального музыкального образования он не имеет, но с детства участвовал в самодеятельных коллективах и уже в 14 лет как лучший певец на конкурсе Северо-западного региона получил первую премию. Благодаря врожденному таланту и трудолюбию Н.Носков самостоятельно обучился игре на фортепиано, гитаре и барабанах, а во время службы в ВС СССР играл и на трубе. Он — Лауреат восьми музыкальных премий, обладатель медали «Ревнители русской словесности» Общества пушкинистов (1999).

Телезрительница Первого Канала, Ольга, на одном из форумов в Интернете написала:

Слова и музыка слились воедино! Песня действительно лучшая!!! А Николай Носков вложил в исполнение столько души, что никого эта песня не оставит равнодушным. Умничка!!! Огромное спасибо авторам и исполнителю!!!

Там же:

Мне 71 год. Мой отец пропал без вести в 41-ом. Мне было тогда 1,5 года. Отца совсем не помню. Когда слушал эту песню, рыдал как ребенок. Огромное спасибо авторам и Николаю Носкову. Стихи, музыка и исполнение исходят из самой глубины души и находят отзвук особенно в сердцах тех, кого эта тема касается непосредственно. Еще раз, низайший им поклон и признательность. (Борис, телезритель)

И еще:

Слушала песню и плакала — у меня дед пропал без вести под Москвой и бабушка осталась с четырьмя детьми; и сколько таких было — им было хуже

всего, ведь когда есть место, где можно поклониться — все же легче... А тут... Огромное спасибо авторам и исполнителю этой песни. (Ирина, телезритель)

И таких историй были миллионы... Сколько сыновей, мужей, отцов не вернулись домой... Но они не погибли...нет! Они просто ушли... Просто ушли в небеса!

Е.Е.Тумова

*студентка 4 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент И.Н.Хазеева*

ВЗАИМОСВЯЗЬ НАРОДНОГО ВОСПИТАНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ

В связи с развитием системы народного образования, стали выдвигать педагоги, психологи проблему преемственного школьного, профессионального образования. Преемственность выступает как непрерывность развития. Мы понимаем это как связь будущего с прошлым через настоящее действие, либо это последовательный переход от одного действия к другому.

Преемственность можно определить как в социальном историческом, так и в педагогическом опыте. В социальной педагогике, этнопедагогике преемственность поколений выступает на первый план, так как она обеспечивается воспитанием, которое выступает как фактор развития личности и духовности всего народа. На современном этапе преемственности поколений выдвигаются задачи по единомыслию в воспитании детей, согласованность домашнего и общественно-го воспитания, в преодолении отрицательных черт поведения, педагогические поиски по обеспечению правильного соотношения между целями воспитания. Преемственность реализуется в пространстве времени, Природа, педагогические факторы, социальные условия взаимодействуют друг с другом, помогая преемственности. В семейном воспитании преемственность играет немаловажную роль. Устои семьи, поведение родителей передаются детям и влияют на формирование характера. Преемственность в области социальной жизни, трудового коллективного воспитания может вырасти из простого любопытства, интереса. Преемственность в педагогике проявляется в учебной и внеклассной работе, но для этого педагогическая система разрабатывает определенные пути по оптимизации преемственных связей учебной и внеклассной работы, как основного регулятора по формированию всесторонне развитой личности, по укреплению взаимосвязи обучения и воспитания. Преемственность носит общенародный характер, а так же общенациональный. Поэтому, говоря о воспитании

и образовании в неразрывной связи с преемственностью с позитивной стороны, подчеркнем непреходящую роль самого народа. Усиление общечеловеческих моментов, ускоряет социальный прогресс. Чем шире преемственность, тем благоприятнее условия для активного действия происходящего. Здесь надо отдать должное народному воспитанию и образованию. Народ по своей природе, духовности ценит и охраняет основные обычаи, обряды, ритуальные действия. Возьмем свадебный обряд или рождение ребенка, либо обрядовое действие на Пасху, циклы святочных гаданий. Каждой народности присущи свои обряды и ритуалы на рождение ребенка, часть из них утрачена, но во многих регионах сохранилась канва простейших поверий и ритуалов, это одаривание роженицы сладостями, деньгами, затем «смотрины». Чаще всего обычаи и обряды русского народа различных регионов схожи, и как правило передаются из поколения в поколение. «Крещение» ребенка, которое называют праздником, в современное время стало актуально. «Рождение ребенка» обряд семейный, посвященный продлению рода, поэтому особо почитаем у всех народов.

Наблюдая современный татарский и русский свадебный обряды в Сибири, замечаем, что обычаи и ритуалы во многом различны. Например, у русских жениху и невесте преподносят каравай да соль, как символ достатка в доме, у татар — каравай да мед, чтоб жили сытно да сладко. Но каждая национальность сохраняет основные свои традиции, приметы и поверья. Преемственность народного воспитания связана с национальной преемственностью и с духовностью в культуре, творчестве. Поэтому мы говорим о преемственности, предполагая народную культуру, творчество, народную педагогику. Без педагогической сферы нет направленности и последовательности в развитии. Прогресс народа в воспитании духовности, в передаче опыта и мастерства молодому поколению, как отмечает И.Т. Огородников, народное воспитание в прошлом включало в себя виды обучения. Воспитание и обучение едины в народной педагогике, но в XVII-XVIII вв. создалась угроза распасться такому понятию, как преемственность воспитания и обучения в связи с развитием обучения в государственных учебных заведениях, где основным средством выступало домашнее воспитание. Теряется принцип воспитания целостности. Коменский Я.А. обращается к педагогической общественности по внедрению принципа воспитывающего обучения, которые заключаются в единении воспитания и обучения.

Еще раз вернемся к духовности. Духовность в межличностном контакте влечет за собой обязательное продолжение в более молодом поколении. Сказки, былины, рассказанные бабушками, передаются молодым, и как воспитательное зерно имеют огромную ценность. Пословицы, поговорки, приговорки и прибаутки также выполняют поучительные функции. Обрядовые песни, заклички, колядки поучительного характера, игры, танцы влияют на физическое воспитание.

В этнопедагогике есть такой термин, как «народное воспитание», но, говоря о воспитании, нельзя забывать и об обучении. Поэтому, говоря о школе, стоит помнить, что она является главным звеном в системе народного воспитания

и образования в целом. Основываясь на традициях народа, на наследии духовной культуры, применяя в воспитании и обучении средства народной педагогики, используя знания систем воспитания определенного народа, нации, будет направляющим в системе воспитания и образования.

А.А.Шевчук

*студентка 5 курса факультета культуры и сервиса
Нижевартовского государственного гуманитарного университета
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент И.Н.Хазеева*

СПОСОБЫ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ ИГРЕ НА ДЕТСКИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТАХ

Игра на музыкальных инструментах — один из видов детского исполнительства. Применение детских музыкальных инструментов и обогащает музыкальные впечатления школьников, развивает их музыкальные способности, умение представить и воспроизвести высоту музыкальных звуков в мелодии. Развитие этой способности предполагает умственные операции: сравнение, анализ, сопоставление, запоминание — и, таким образом, влияет не только на музыкальное, но и на общее развитие ребенка.

Инициатором обучения детей игре на музыкальных инструментах уже в 20-е гг. стал известный музыкальный деятель и педагог Н.А.Метлов. Ему же принадлежит идея организации детского оркестра. Н.А.Метлов провел большую работу по созданию и совершенствованию конструкции детских музыкальных инструментов, имеющих звукоряд, — металлофона и ксилофона.

Знакомство детей с музыкальными инструментами начинается уже в раннем возрасте. Раннее музыкальное обучение играет существенную роль в музыкальном развитии ребенка, но оно должно быть облечено в формы, доступные и интересные для детей раннего возраста, а также степень готовности к таким занятиям. Первые музыкальные впечатления педагог стремится дать ребятам в занимательной игровой форме. Обучение начинается с группы ударных инструментов, не имеющих звукоряда. Занятия проводятся с небольшими группами детей и индивидуально. Целесообразно использовать музыкальные инструменты и в повседневной жизни, чтобы закрепить у ребят появляющееся ощущение ритма музыки.

Для исполнения на металлофоне вначале берутся несложные и хорошо знакомые детям мелодии. В таком случае они ударяют по пластинкам не механически, а все время регулируют слухом свое исполнение. Ударив не ту пластинку, ребенок слышит ошибку, старается ее исправить.

Другое важное условие при выборе произведений — строение мелодии. Звуки мелодии должны быть расположены близко друг от друга, большие интервалы для игры трудны детям. Играть мелодии, построенные на одном звуке, нецелесообразно, да и неинтересно детям.

В средней группе впервые начинают обучать детей игре на музыкальных инструментах, имеющих звукоряд. Наиболее удобен для этого металлофон. Он достаточно прост в обращении, не требует постоянной настройки, как струнные инструменты.

Существует несколько способов обучения игре на мелодических музыкальных инструментах: по нотам, по цветовым и цифровым обозначениям, по слуху.

Обучение детей игре по нотам очень трудоемко, хотя иногда используется на практике. Далеко не все школьники овладевают нотной грамотой, если не ведется постоянная индивидуальная работа. Важно, чтобы дети понимали связь расположения нот на нотном стане со звучанием их в мелодии, исключив механическое воспроизведение нотных знаков.

Цветовая система, распространенная за рубежом, удобна для быстрого овладения детьми игрой на инструментах. Определенное цветовое обозначение (цветные клавиши, пластины металлофона) закрепляется за каждым звуком. Ребенок имеет запись мелодии в цветовом обозначении: используются цветные кружочки или цветное изображение нот, с ритмическим обозначением и без него. Играть по этой системе очень легко, но при таком способе игры (вижу зеленое обозначение ноты — нажимаю на зеленую клавишу) слух не участвует в воспроизведении мелодии, ребенок играет механически.

Подобным способом детей обучают играть по цифрам, наклеенным около каждой пластины металлофона, и записи мелодии в цифровом обозначении. Может моделироваться и обозначение длительности (длинные и короткие палочки и т.д.)

Цифровая система, предложенная в 30-е гг. Н.А.Метловым, в то время, может быть, была оправданной, но в дальнейшем стала использоваться реже, так как она приводит к механическому воспроизведению мелодии.

Оба способа обучения детей (с использованием цветовых и цифровых обозначений) позволяют легко и быстро получить нужный результат, но не имеют развивающего эффекта, слишком велика в этих способах доля механического воспроизведения мелодии.

Наибольший развивающий эффект обучения достигается лишь при игре по слуху. Этот способ требует постоянного развития слуха, серьезной слуховой подготовки. Начиная с младшего школьного возраста важно побуждать детей прислушиваться к звукам мелодии, сравнивать их, различать по высоте. Чтобы накапливать слуховой опыт, развивать слуховое внимание детей, используются дидактические пособия, моделирующие движение мелодии вверх, вниз, на месте. Это музыкальная лесенка, перемещающаяся с цветка на цветок (ноты) бабочка и т.д. Одновременно пропеваются звуки мелодии, соответствующие по высоте

моделируемым соотношениям звуков. Можно также показывать рукой движение звуков мелодии, одновременно воспроизводя ее (голосом или на инструменте).

Методика обучения детей игре на музыкальных инструментах по слуху построена на постепенном расширении диапазона исполняемых попевок.

Детей учат приемам звукоизвлечения: правильно держать молоточек (он должен свободно лежать на указательном пальце, его лишь слегка придерживают большим), направлять удар на середину пластины металлофона, не задерживать молоточек на пластине, а быстро снимать его (как подпрыгивающий мячик). Когда играют длинные ноты. Молоточек должен подпрыгивать повыше, короткие ноты — пониже.

Когда ребенок играет мелодию на одном звуке, он должен точно воспроизвести ритмический рисунок. Для этого, пропевая мелодию со словами, можно ориентироваться на ритм стихов.

Для осознания соотношений длительностей звуков мелодии применяется моделирование их с помощью длинных и коротких палочек или обозначений, принятых в нотной записи (четверть, восьмые). Широко применяется прием прохлопывания ритмического рисунка мелодии или воспроизведение его на музыкальных инструментах.

Таким образом, обучение игре на музыкальных инструментах включает в себя три этапа: на первом — дети слушают и запоминают мелодии, пропевают их, знакомятся с приемами игры, на втором — подбирают попевки, на третьем — исполняют их по своему желанию.

Литература

1. Метлов Н.А. Музыка — детям. М.: Просвещение, 1985.
2. Апраксина О.А. Методика музыкального воспитания в школе: Учебное пособие. М., 1983.
3. Апраксина О.А., Алиев Ю.Б., Белобородова В.К. и др. Методические рекомендации к урокам музыки. М., 1971.
4. Бороздинов А.А. Классный оркестр // Музыка в школе. М., 1988. № 4.
5. Бороздинов А.А. Коллективное инструментальное музицирование на уроках музыки в младших классах общеобразовательной школы. Калуга, 1987.
6. Дмитриева Л.Г., Ройтерштейн М.И. Школьная музыка: методические рекомендации для педагогической практики студентов музыкально-педагогических факультетов педагогических вузов (Работа с учащимися 1-го класса при помощи детских музыкальных инструментов). М., 1984.

Д.А.Юдина

студентка 2 курса Нижневартковского экономико-правового
института (филиал) Тюменского государственного университета
Научный руководитель: д-р культурологии, профессор З.Р.Жукоцкая

ГЕРОИЧЕСКАЯ СИМФОНИЯ Д.Д.ШОСТАКОВИЧА

«...героическое исполнение моей Седьмой симфонии в заблокированном Ленинграде, когда город был осажден... Это, конечно, одна из героических историй нашей советской музыкальной жизни, советских музыкантов»¹.

Д.Д.Шостакович

Музыка Дмитрия Дмитриевича Шостаковича (1906—1975) — это искусство, проникнутое любовью к человеку, верой в его благородство, волю и разум, а так же обличающее все враждебное человеку, фашизм и другие формы тирании и подавления человеческого достоинства.

Шостакович родился в петербургской семье инженера-химика и пианистки 25 сентября 1906 года. Известно, что Шостакович рос в музыкальной семье, что и оказало огромное влияние на его будущую судьбу. В ранние годы Шостакович испытал влияние музыки Г.Малера, А.Берга, И.Ф.Стравинского, С.С.Прокофьева, М.П.Мусоргского, И.С.Баха. Постоянно изучая классические и авангардные традиции, Шостакович выработал свой собственный музыкальный язык, эмоционально наполненный и трогаящий сердца музыкантов и любителей музыки всего мира.

Самыми заметными жанрами в творчестве Шостаковича являются симфонии и струнные квартеты. О том, что происходило в нашей стране и во всем мире, Д.Д.Шостакович говорил с остротой личного переживания. Он не спокойный летописец, а страстный, глубокий драматург и мыслитель. Таким он предстает и в сочинениях.

Шостакович — это настоящий мастер оркестра. Сочетания инструментов и инструментальные тембры во многом по-новому и с поразительной точностью используются у него в качестве живых участников симфонических драм.

Одно из наиболее значительных произведений Д.Д.Шостаковича — седьмая симфония, «Ленинградская», написанная им в 1941-м году. Ее большую часть композитор сочинил в блокадном Ленинграде, где и состоялась Премьера в августе 1942 года. Люди в осажденном городе нашли силы исполнить симфонию. Для этого пришлось решить несколько проблем. Например, в оркестре Радиокomiteта оставалось только пятнадцать человек, а для исполнения симфонии нужно было не менее ста! Тогда решили созвать всех музыкантов, кто был в городе, и даже тех, кто играл во флотских и армейских фронтовых оркестрах под Ленинградом. Седьмую симфонию Шостаковича сыграли 9 августа в зале Филармонии под управлением Карла Ильича Элиасберга. «Эти люди

достойны были исполнять симфонию своего города, и музыка была достойна их самих...» — отзывались тогда в «Комсомольской правде» Георгий Макогоненко и Ольга Берггольц. На партитуре симфонии была авторская надпись, гласившая: «*Посвящается городу Ленинграду*».

Седьмую симфонию Шостаковича нередко сравнивают с документальными произведениями о войне, называют «документом», «хроникой», ведь она передает дух событий необычайно точно. Но одновременно эта музыка потрясает и глубиной мысли, а не только непосредственностью впечатлений.

Четыре части симфонии по-разному раскрывают идею торжества Человека и его борьбы. Композитор без прикрас, с жестокой правдивостью нарисовал в первой части симфонии подлинные картины войны и мира. В музыке ярко выражены героизм и величие народа. В двух последующих частях Шостакович противопоставил разрушительной и жестокой силе фашизма духовно богатого человека, силу его воли и глубину его мысли. Мощный финал — четвертая часть — полон предчувствия победы и наступательной энергии.

Много лет прошло со дня первого исполнения «Ленинградской» симфонии. С тех пор она звучала в мире много раз: по радио, в концертных залах. Ее исполнение снова и снова воскрешает перед слушателями нестираемые страницы истории, вливает в их сердца гордость и мужество. Седьмую симфонию Шостаковича вполне можно назвать «Героической симфонией» двадцатого века.

Творчество Дмитрия Шостаковича — это истинные выражения внутренней человеческой драмы и летописи ужасных страданий, выпавших на XX век, где глубоко личное переплетается с трагедией человечества.

Примечания

¹ Фрагменты интервью из фильма «Дмитрий Шостакович». Автор фильма О.Дворниченко.

Ю.О.Явтушенко

аспирант кафедры КФ и СН

Нижевартовского государственного гуманитарного университета

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Е.В.Гутов

РОК-КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

В последние десятилетия музыка занимает важное место в системе ценностей молодежи, одновременно формируя и отражая различные мировоззренческие этические и эстетические ориентации. Сказанное относится прежде всего к

массовой музыкальной культуре, в особенности к такой ее жанровой разновидности, как рок-музыка, которая не без основания трактуется в искусствоведческой, социологической и педагогической науке как социомузыкальный феномен.

В течение 80—90-х гг. неформальные молодежные движения привлекали внимание отечественных исследователей — социологов (Т.Л.Голубева, Ю.Н.Давыдов, А.А.Игнатьев, С.Л.Катаев, О.С.Кузин, и др.), культурологов (А.А.Васильева, П.С.Гуревич, Э.А.Орлова, К.М.Хоруженко и др.), искусствоведов (Л.Н.Березовчук, И.Л.Набок, В.Н.Сыров и др.), в меньшей степени — педагогов (А.Г.Болгарский, Б.А.Брылин, В.И.Дряпка, И.Я.Климук и др.).

В ряду семантических средств неформальных молодежных объединений — таких, как манера поведения, одежда, прическа, сленг, значковая атрибутика — определяющая роль принадлежит музыке. Именно рок-музыка выступала (и продолжает выступать) тем средством, при помощи которого формируются постулаты той или иной молодежной субкультуры.

Н.П.Мейнерт рассматривал рок не как музыкальное явление, а как форму поколенческой культуры, отражающую реальные условия повседневного бытия молодежи. Такой подход обусловлен системой общественных отношений, господствовавшей в нашей стране многие десятилетия. В этой связи социолог настаивает на трактовке рока как средства самосознания и самореализации молодежи, как символа настроений молодых людей, оппозиционных по отношению к старшему поколению или общественно-политическому устройству в целом, как цитадели альтернативных моделей бытия, вступающих в непримиримый конфликт с существующими идеологическими, нравственными и эстетическими установками².

В последние десятилетия отечественными и зарубежными учеными предлагается более широкое понятие относительно рока — «рок-культура». По определению А.А.Васильевой, рок-культура включает помимо собственно музыкальной компоненты также вербальную (поэтические песенные тексты, где широко представлена молодежная сленговая лексика), поведенческую (комплекс используемых рок-музыкантами исполнительских приемов — от темброво-артикуляционной манеры пения до стиля сценического поведения), предметную (костюмы и атрибутика как часть исполнительского имиджа рок-музыкантов), социокультурную (традиционные социальные формы бытования рок-музыки — молодежная тусовка, рок-концерт) и, таким образом, фокусирует в себе все основные грани названной культурной системы¹.

С.Л.Катаев выделил следующие функции отечественного рока:

1. Придание старым проблемам статуса нового открытия. «Тому, о чем поет рок-группа, верит молодой человек»³.
2. Манифестирование настроений и мировоззрений определенных социальных групп.
3. Самовыражение духовных проблем молодежи.
4. Помощь в поиске смысла жизни.

Изучение и анализ работ педагогов, культурологов и социологов, а также собственные наблюдения позволили выделить ряд функций, присущих рок-культуре как основе формирования молодежных субкультур:

1) Коммуникативная. Рок-культура служит одним из средств общения молодых людей. Даже проживая в разных городах, любители рока устанавливают контакты — ведут переписку, совместно посещают концерты любимых групп, находя единомышленников.

2) Аффiliationная (группообразующая).

Молодые люди зачастую объединяются по интересам. Наглядным тому примером могут служить фан-клубы того или иного исполнителя (рок-группы).

3) Пронологическая. У потребителей рок-культуры нередко складывается определенный поведенческий стереотип. Создается противоречивый имидж «рок-н-роллного человека»: с одной стороны, рок-фанаты стремятся к интеллектуальному совершенствованию — чтению философской и религиозной литературы, овладению навыками игры на музыкальных инструментах и т.п. С другой — у них зачастую формируется гипертрофированная потребность в неограниченной свободе, что нередко приводит к проявлениям девиантного поведения, которое может выражаться в наркомании, моральной распущенности, признании авторитетов, конфронтации с окружающими.

4) Компенсаторная. «Углубляясь в мир иллюзий, — отмечает В.И.Дряпка, анализируя причины увлечения молодежи современной массовой музыкой, — юноша или девушка компенсирует эмоциональную невыразительность собственной повседневной жизни, и именно в этом усматривает важнейшую сущность молодежной музыкальной культуры»⁶.

5) Рекреативно-гедонистическая.

Эта функция связана с чувством наслаждения, испытываемым рок-фанами при прослушивании любимой музыки.

6) Аксиологическая. В зависимости от содержания произведений рок-культура может давать установку на добро, высокие нравственные ценности, либо, напротив, формировать такие качества, как нигилизм, цинизм, потребительство.

7) Функция идентификации с себе подобными. Неуверенно чувствующие себя в жизни подростки обладают повышенной склонностью к самоотжествлению с «сильными личностями». Такая поведенческая установка зачастую приводит к потере индивидуально-личностной определенности.

8) Функция самореализации и самоутверждения.

Данная функция может выражаться, с одной стороны, в творческом высказывании, «делании» (создании и исполнении) рок-музыки, с другой — в ее потреблении, обладании престижными дисками, свежей информацией о жизни и творчестве любимых исполнителей и т.п.

9) Функция эскапизма.

Рок-культура служит для молодых людей своеобразным средством ухода от «несовершенств» окружающей действительности. Она образует для них

«культурную нишу», в которой можно «отсидеться до старости», укрывшись от трудностей быта и проблем повседневной жизни.

Таким образом, деятельность неформалов носит противоречивый характер. Вместе с тем, как подчеркнула Э.А. Орлова, молодежные субкультуры являются своего рода динамическим потенциалом современного общества, они служат источником изменений отношений между поколениями, источником изменений в самой культуре⁴.

Что же привлекает представителей неформальных молодежных объединений в роке? Многие авторы не без основания указывают на антипрофессиональность рок-музыки, ее демократизм, что позволяет любому молодому человеку, овладевшему азами игры на гитаре, сочинять и исполнять песни. Молодых людей в роке привлекает проблематичность, глубина содержания текстов, искренность, близость тематики, когда с ними пытаются разговаривать на их языке.

В то же время жанрово-стилистические разновидности массовой музыкальной культуры до сих пор не стали предметом изучения в системе среднего и высшего образования. Составление школьных программ по музыке, равно, как и по курсу «Мировая художественная культура», осуществляется по такому критерию как «легкость» и «серьезность» музыкальных произведений.

На мой взгляд, одним из действенных средств предупреждения десоциализации и подрастающего поколения могло бы стать введение в учебные программы общеобразовательных школ (на уроках музыки или в рамках предмета «Мировая художественная культура») факультативного курса «Массовая музыкальная культура XX века», а также идентичного спецкурса в педагогических вузах, предполагающего учет следующих аспектов: функционирование массовых музыкальных жанров, стилей и направлений во взаимосвязи с другими видами искусства, а также с социальными процессами феномен рок-поэзии; — развитие национальной массовой музыкальной культуры (творчество бардов, рок-ансамблей, обращенное к национальным традициям).

Примечания

¹ Васильева А.А. Российская рок-музыка 1970-х — 1990-х гг. как социокультурное явление: опыт культурологического анализа. Дис. ... канд. культурологии. Челябинск, 2003.

² Громов А.В., Кузин О.С. Неформалы: кто есть кто? М., 2001.

³ Катаев С.Л. Социальные функции рок-музыки // Эстетическое сознание как фактор социального ускорения. Тезисы докладов. Запорожье, 2006.

⁴ Орлова Э.А. Молодежные субкультурные объединения как фактор динамики культуры // Субкультурные объединения молодежи. М., 2003.

⁵ Пересветов В. Берни Хоскинс — «бомбардировщик» // Московский комсомолец. 2001. 17 октября.

⁶ Саркитов Н.Д. Социальные функции рок-музыки и ее место в молодежной субкультуре. Автореф. дис. ... канд. филос. наук. М., 2006.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	3
<i>Бусел А.В.</i> Религиозные мотивы в творчестве Андрея Рублева	3
<i>Бузова О.В.</i> Гламурная вера или использование религиозных символов в рекламе	6
<i>Васькина Е.А.</i> Микротопонимы в современной городской устной речи (на примере речи жителей г.Мегиона)	9
<i>Гайворонский В.В.</i> Упадок культуры Древней Руси после татаро-монгольского нашествия	11
<i>Галкина Н.Ю.</i> Невербальный язык как универсальное средство межкультурной коммуникации	13
<i>Демидова Е.А.</i> Толерантность как социальная ценность	15
<i>Егоров М.Е., Иванова О.А.</i> Философия терроризма	17
<i>Закирянова А.А.</i> Праздник «Вороний день»	18
<i>Звезда А.В.</i> Периодизация славянского язычества	19
<i>Иванова Ю.А.</i> Невербальная коммуникация и генетический код	22
<i>Ирисова К.О.</i> Культура и мода	25
<i>Кадьмова Н.Ф.</i> Современные методы коммуникации как способ распространения христианской религии	27
<i>Колесова Н.С.</i> Оппозиция «мужского» и «женского» по Г.Зиммелю	30
<i>Морозова Е.С.</i> Возрождение духовно-нравственных ценностей как основа сохранения и развития российского государства	32
<i>Никифорова К.С.</i> О перспективах ювенальной юстиции в Российской Федерации	35
<i>Пустовитова О.К.</i> Жесты: национальная специфика	36

<i>Рудякова Д.Ю.</i>	
Божественные мотивы в полотнах Леонардо Да Винчи	39
<i>Скоробогатова Я.Ю.</i>	
Эпатаж как неотъемлемый элемент культуры.....	41
<i>Солопова О.А.</i>	
Лексические особенности семейной речи (на материале произведений В.Токаревой, Г.Щербаковой, М.Анисимковой).....	44
<i>Уланова А.С.</i>	
«Мир акварели» С.Н.Андрияки	47
<i>Хизова А.В.</i>	
Влияние СМИ на формирование общественного мнения	49
<i>Юнусова З.</i>	
Создание художественного образа для керамики	52
<i>Якунина Т.С.</i>	
Традиции святочного рассказа в произведениях русских и зарубежных писателей.....	54
Секция 2. МОЛОДЕЖНАЯ КУЛЬТУРА	57
<i>Антонюк Д.С.</i>	
Молодежь и межнациональные конфликты.....	57
<i>Анцева И.С.</i>	
Изучение проблем общения воспитанников центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей.....	60
<i>Головки В.В.</i>	
Молодежные организации ведущих политических партий Российской Федерации	62
<i>Гончаренко Ж.И.</i>	
Политическая активность студенчества	63
<i>Горлова С.В.</i>	
Проблемы здорового образа жизни молодежи в ХМАО — ЮГРЕ.....	66
<i>Деревянных Е.А.</i>	
Молодежь как социально-психологическая группа.....	69
<i>Извекова П.В.</i>	
Особенности влияния театрального искусства на молодежь.....	71
<i>Исламгулова М.Р.</i>	
Меры по укреплению толерантности в молодежной среде.....	75
<i>Козаченко А.В.</i>	
Проблема патриотизма современных граждан России.....	78

<i>Калачева Д.В.</i>	
Социально-правовое положение молодой семьи в Российской Федерации: к постановке проблемы.....	80
<i>Коваленко М.А.</i>	
Социально-профессиональная ориентация школьников выпускных классов.....	83
<i>Кузнецова О.Н.</i>	
Интернет-аддикция как современная информационная проблема молодежной культуры.....	85
<i>Меграбян М.А.</i>	
Понятие и сущность современных межгрупповых конфликтов	87
<i>Остривная Е.В.</i>	
Молодежные субкультуры: «футбольные фанаты»	89
<i>Пинчукова В.А.</i>	
Молодежь и проблема трудовой занятости.....	91
<i>Пяткова О.В.</i>	
Анкетирование. Концепт слова «смех» в речи современных студентов.....	92
<i>Садохина И.В.</i>	
«Флеш-моб»: стремление молодежи к шокированию публики или способ воздействия на общественное мнение	95
<i>Селезнева Д.Ф.</i>	
Влияние современной системы образования на формирование «свободной мыслящей» личности	98
<i>Степанец А.А.</i>	
Роль спорта в жизни молодых людей с ограниченными возможностями.....	102
<i>Топчий Д.В.</i>	
Духовная культура и ценности молодежи.....	103
<i>Федотова И.А.</i>	
Проблема студенческого самоуправления в высших учебных заведениях.....	106
<i>Фефилова В.С.</i>	
Влияние телевидения на формирование духовно-нравственных ценностей молодежи	108
<i>Чебакова А.Э.</i>	
Проблема алкогольной зависимости среди молодежи города Нижневартовска	110
<i>Чебакова А.Э.</i>	
Государственная молодежная политика в ХМАО — Югре	114

<i>Чепеленко А.Г.</i>	Языковые формулы приветствия и прощания в сфере компьютерной коммуникации (ICQ).....	116
<i>Чернышова М.Г.</i>	Латинские афоризмы и пословицы в речи современных студентов	118
<i>Шилова Э.А.</i>	Семья как фактор формирования личности	121
Секция 3. ЭКОНОМИКА, СЕРВИС, ТУРИЗМ.....		125
<i>Аксентьева Д.Ф.</i>	Маркетинг в туризме: понятие, специфика, принципы	125
<i>Бакиева Р.М.</i>	Роль менеджера на предприятии гостеприимства	127
<i>Василик А.В.</i>	Актуализация проблем гостеприимства в туристском бизнесе	128
<i>Васина О.С.</i>	Динамика и совершенствование организации труда персонала на предприятии общественного питания	129
<i>Власов А.Е.</i>	Влияние природного ландшафта на организацию туристской деятельности	131
<i>Гильванов Д.Р.</i>	Религиозный туризм и удовлетворение потребностей в межкультурных коммуникациях.....	133
<i>Гулиева З.Н.</i>	Знакомьтесь, Азербайджан — «Страна огней!»	134
<i>Данилова А.А.</i>	Культура обслуживания на предприятиях питания.....	140
<i>Дерябина А.Ю.</i>	Джайлоо-туризм как вид экстремального туризма.....	143
<i>Исмаилова Ф.С.</i>	Организация бизнеса	145
<i>Исякина С.</i>	Роль рекламы в деятельности турфирмы	149
<i>Каленик А.Ф.</i>	Система управления рисками на предприятиях сферы сервиса и туризма	150
<i>Ковригина Т.А.</i>	Роль EVENT-маркетинга в формировании имиджа малого города	151
<i>Козлов О.О.</i>	Туристическая песня в анимационных программах: функциональная специфика	154

<i>Коньшьева А.В.</i>	
Основные ресурсы развития внутреннего туризма в Югре	155
<i>Кукса О.В.</i>	
Организация размещения экстремальных туристов.....	156
<i>Кучковская Т.Г.</i>	
Самозащита работниками прав общественного питания	159
<i>Литеякова Е.А.</i>	
Толерантность как общекультурная компетенция будущего организатора по работе с молодежью.....	160
<i>Мандрьк С.А.</i>	
Гастрономический туризм в Германии.....	162
<i>Окунцева С.В.</i>	
Сущность инновационного менеджмента.....	164
<i>Пахомова К.В.</i>	
Российский рынок труда и перспективы трудоустройства выпускников	166
<i>Проданова А., Лаптева А.</i>	
Развитие туризма в ХМАО — Югре	170
<i>Прядко Е.Д.</i>	
Технология организации пляжного туризма в странах Европы и Азии на примере Франции и Таиланда.....	171
<i>Салимова Д.В.</i>	
Основные факторы туристской мотивации.....	173
<i>Слепнева А.С.</i>	
Управление персоналом.....	175
<i>Урусова А.А.</i>	
Понятие эффективности менеджмента в туризме.....	177
<i>Хазиев Р.И.</i>	
Транспортные перевозки в международном туризме.....	178
<i>Черкашин Д.Н.</i>	
Экстремальные виды туризма	181
<i>Шаймухаметова Г.Р.</i>	
Правовое регулирование заработной платы предприятий общепита.....	184
Секция 4. МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА И ОБРАЗОВАНИЕ	188
<i>Алексеева С.</i>	
Теоретические и методические основы использования джазовой музыки в условиях общеобразовательной школы.....	188
<i>Вьдренкова Е.А.</i>	
Влияние музыки на живые организмы	190

<i>Воронюк Е.Н.</i>	
Значение и особенности ритмики как здоровьесберегающей технологии	191
<i>Головина А.В.</i>	
Влияние разных направлений музыки на живые организмы.....	193
<i>Иванова В.</i>	
Скоморохи	193
<i>Зорин Ф.</i>	
Проблема развития музыкально-ритмического чувства в музыкальной педагогике	194
<i>Зубаилова А.</i>	
Арфа.....	198
<i>Иванчикова А.И.</i>	
Особенности использования информационных технологий на уроке музыки в общеобразовательной школе.....	199
<i>Низаметдинова А.Ф.</i>	
Церковное творчество А.А.Архангельского	201
<i>Новолодский А.</i>	
Методические исследования в области музыкальной педагогики	203
<i>Патраш П.А.</i>	
Король музыкальных инструментов.....	206
<i>Пильтяй О.И.</i>	
Сценическое волнение и способы его преодоления	207
<i>Плотникова П.А.</i>	
История происхождения музыки	210
<i>Свяжина С.</i>	
Музыкальное воспитание детей младшего школьного возраста в процессе игры на детских музыкальных инструментах.....	211
<i>Сейтенова Ж.</i>	
«Просто ушли в небеса...» (о песне В.Кубышко «Пропавшим без вести»).....	214
<i>Титова Е.Е.</i>	
Взаимосвязь народного воспитания и образования через преемственность	216
<i>Шевчук А.А.</i>	
Способы обучения детей игре на детских музыкальных инструментах.....	218
<i>Юдина Д.А.</i>	
Героическая симфония Д.Д.Шостаковича.....	221
<i>Явтушенко Ю.О.</i>	
Рок-культура как основа формирования молодежных субкультур	222

Научное издание

ПАСХАЛЬНЫЕ ЧТЕНИЯ

Тезисы докладов студенческой
научно-теоретической конференции

г. Нижневартовск, 27 апреля 2011 года

Изд. лиц. ЛР № 020742. Подписано в печать 04.10.2011
Формат 60×84/16. Бумага для множительных аппаратов
Гарнитура Arial. Усл. печ. листов 14,5
Тираж 500 экз. Заказ 1239

*Отпечатано в Издательстве
Нижневартовского государственного гуманитарного университета
628615, Тюменская область, г. Нижневартовск, ул. Дзержинского, 11
Тел./факс: (3466) 43-75-73, E-mail: izdatelstvo@nggu.ru*